

“到乡村去！”成出游首选

本报记者 尹婕

“到乡村去！”正成为当前人们出游的首选方式。在全国乡村旅游与民宿工作现场会上，文化和旅游部部长胡和平介绍，今年第二季度，乡村旅游形势大为好转，环比增长达148.8%；7月至8月，乡村旅游总人数、总收入均已恢复往年同期的九成多，从业人员数量基本达到去年同期水平。

乡村旅游火了起来，美丽乡村不仅成为宜游之地，为人们“解乡愁”，也真正成为宜业、宜居之地，吸引更多产业、人才进入乡村，建设乡村。

游客到乡村

村舍俨然，溪水潺潺，鸟语阵阵，徽派建筑的白墙灰顶分外醒目。这是湖北省武汉市黄陂区杜堂村，旅游业、花卉苗木养殖业是它的特色，也让它成为武汉市最美乡村之一。谁能想到，10年前，在这个丘陵环绕的小村，只能看到一片荒山和一些老房。如今，这里处处是花香，建有乡村游乐园，曾经的老房子也变身成特色民宿，来此观光休闲的人络绎不绝。

日前，杜堂村又多了一张金字名片：全国乡村旅游重点村。文化和旅游部、国家发展改革委发布第二批全国乡村旅游重点村名单，共有包括杜堂村在内的680个乡村上榜。

位于北京市门头沟区斋堂镇的爨底下村同样榜上有名。北京的摄影爱好者俞童对拍摄老建筑十分痴迷，每周他都会抽空去京郊拍摄，爨底下村是他最常去的地方之一。这个依山傍水的村子高低错落，呈扇形展开，至今已有400多年的历史。“前些年，这个村子还是比较‘小众’的，去的多是一些爱好古建筑的人或是北京本地游客。”俞童说，如今，爨底下村的名气越来越大，许多外地游客也会慕名前来。有时，在村里拍摄的俞童还会义务当起“导游”，给游客讲讲村里的故事。“这些历史悠久的村子，总能给人们一种宁静的感觉，这大概就是乡村能吸引人们的地方吧。”俞童说。

文化和旅游资源富集、开发合理；乡村文化传承保护、转化发展较好；旅游产品体系成熟、品质较高；民宿建设主题突出、规范有序；生态环境优美宜居；基础设施和公共服务较完善；体制机制完善合理、运营高效；

带动创业就业、经济社会发展等效益明显。这是680个人选乡村的共同特点，也是它们具备高人气的“砝码”。

人才进乡村

葛天才是从杜堂村出走的第一批打工者，并从一名泥瓦匠发展成为一名企业家。此后，他回到杜堂村，注册成立武汉木兰花乡村旅游开发有限公司，建成以葛家湾为核心的乡村民俗文化商业街、以崇杰村为核心的康居养老生态村，在荒田荒坡上种上鲜花，植入旅游元素，开发农耕体验、赏花休闲、共享农庄、婚纱摄影等产业项目。2017年4月，木兰花景区开业，当年实现综合收入9000余万元，直接和间接带动就业1100余人，其中本村农民就业389人。

随着美丽乡村建设的推进，越来越多的人在乡村看到了机会，他们回到家乡，在那里干事创业，实现自己的理想。

2016年，“90后”黄元孔从青岛辞职回到家乡山东淄博桓台县，希望用自己大学所学的旅游管理专业，帮助村子向乡村旅游转型。经过几年的发展，桓台县已成为集餐饮、住宿、会议、民宿、研学、采摘、农事体验、垂钓、赏花、小型音乐会等为一体的乡村旅游综合体。桓台县变得越来越好，越来越美，游客也越来越多，村里的基础设施得以提升改造，更多的贫困户脱贫，本村年轻人也被吸引，开始返乡就业。黄童就是其中之一，他承包了村里的酒吧对外经营，旺季的时候，1个月的营业额达1万多元。

据了解，2018年5月，山东省实施“村村都有好青年”选培计划，激发带动了更多优秀青年扎根农村、建设家乡，他们成为美丽乡村建设的重要力量。

乡村富起来

2019年6月，全国乡村旅游重点村名录建设工作启动，同年7月首批320个全国乡村旅游重点村名单正式发布，并在金融支持、宣传推广、人才培训、创意提升等方面获得支持。全国乡村旅游重点村逐渐成为旅游领域具有影响力的品牌，并发挥示范



游客在新疆昌吉回族自治州呼图壁县石梯子乡天山花海景区赏花拍照。陶维明摄（人民日报）



航拍江苏省连云港市西连岛村。王健民摄（人民日报）



游人在天津西井峪村漫步。新华社记者李然摄

引领作用。此次，第二批名单公布，全国共计1000个乡村旅游重点村将在乡村旅游高质量发展上加大探索，使乡村旅游有颜值、有内涵、有特色，更好地为乡村振兴服务。

百年古柿子树是四川省宜宾市江安县红岩村的一块“招牌”，为了打好这张牌，红岩村依托自身优越的自然人文景观与良好的生态环境，打造“柿子部落”，着力发展近郊乡村旅游。村支书邹仲平介绍，在乡村旅游的带动下，红岩村人均收入增长了50%以上。“路修好了，基础设施建起来了，村民的腰包也鼓了起来，全村133户472人已经全部脱贫。”邹仲平说，下一步红岩村将继续打好旅游脱

贫这张牌，加大旅游开发力度，让老百姓持续增收致富。

靠发展乡村旅游富起来的乡村越来越多，村里农家乐的规模一再扩大，节假日仍“一座难求”；民宿不断增多，一家比一家有特色；村庄建设从过去的追求现代、向城市“看齐”，到如今的更看重“乡土味儿”，乡村旅游在发展中不断校正方向，逐渐找到了一条适合自己的发展道路。“更重要的是，乡村旅游的发展不仅让村民的钱袋子鼓了起来，也让他们的环保意识、发展意识逐步提高。”在江苏溧阳投资乡村民宿的华先生表示，“对于乡村旅游市场的未来，我们很有信心。”

小时候，我住在拉布大林的平房，家家的院子里都有树。一棵是臭李子。另一棵，不是臭李子，就是山丁子。家家的院子里，都有架小梯子。果子熟了的时候，这家那家的孩子，就会爬上小梯子，开开心心地摘果子。吃美了果子，玩美了心思，这家那家的孩子就会凑在一起玩耍，笑声清脆，合不拢嘴。那些一笑就露出一口小紫牙的孩子，一定是更偏爱吃臭李子的。因为只有臭李子的果汁，才会把他们的牙齿和舌头染得黑紫。而这家那家的爸爸妈妈们则不然，他们看一树一树的花开，闻一阵一阵的花香。他们看着自己的孩子，看着他们愉快地采摘，看着他们无忧无虑地长大。

长大后，进了课堂，读了书，我才逐步了解了自己的老家拉布大林，了解了曾在自己身边郁郁葱葱默默生长的臭李子和山丁子。

说起拉布大林，未必会有多少人知道。但额尔古纳这个名字，却早已被蒙古族歌唱家德德玛深情演绎的《额尔古纳河》、被民族风鲜明的“额尔古纳乐队”唱响，被作家迟子建茅盾文学奖作品《额尔古纳河右岸》传扬，为越来越多的人所熟知，让他们知道了额尔古纳是个有根河湿地、莫尔道嘎林海，有景色的地方，知道了额尔古纳是成吉思汗铁骑打马走过、有黑山头古城遗址，有历史的地方。至于蓝天白云、樟子松白桦林、水草丰美牛羊茁壮、民风淳朴歌声悠扬，那是天赐额尔古纳的禀赋，从未改变。

我的老家拉布大林，这个位于东经120°、北纬50°附近，有汉、蒙、俄、满、苗、达斡尔等10多个民族共生息的北方小镇，就坐落在额尔古纳的南出口，是它的市政府所在地。据说，“拉布大林”系鄂温克语，意为“尖山下的平原”。确实，拉布大林草原平坦广阔，矿产丰富多样，水利、林业、野生动植物资源丰富，是“最中国生态城市”额尔古纳的缩影。

说起山丁子，其实它有自己的学名，叫做山荆子，为落叶乔木，喜光耐寒，主要生长于我国东北、内蒙古等地及蒙古、朝鲜和俄罗斯的西伯利亚。有段描述它的文字最让我喜欢：“树姿优雅静美，花繁叶茂。白花、绿叶、红枝交辉，美丽鲜艳，是优良的观赏树种。”确实，在我的老家拉布大林，每年早春，山丁子开花的时候，就是各家院子最好看也最好闻的时候。而当秋天到来，山丁子树结满密密匝匝、红红黄黄的球形小果子的时候，各家院子里最美的时光就会再次降临。至于学名为稠李子，花朵洁白繁复、花香浓郁怡人的臭李子，自有“最纯粹的俄罗斯诗人”

稠李子花香

吴颖丽

叶赛宁的《稠李树》为它画像：“馥郁的稠李树，和春天一起开放，金灿灿的树枝，像卷发一样生长。蜜甜的露珠，顺着树干向下流淌，留下辛香味的绿痕，在银色中闪光。缎子般的花穗，在露珠下璀璨，像一对对明亮的耳环，戴在美丽少女的耳旁。在残雪消融的地方，在树根近旁的草上，一条银色的小溪，一路欢快地流淌。稠李树伸开枝丫，发散着迷人的芬芳，那金灿灿的绿痕，映着太阳的光芒。小溪扬起碎玉似的浪花，飞溅到稠李树的枝丫上，并在峭壁上弹着琴弦，为她深情地歌唱。”

流光似水，不舍昼夜。我们这些当年的孩子，就像那涓涓的流水一样，不断奔向更远的远方。至于老家，那些包裹在四季树香和人间烟火里的小小房舍和村庄，日益被钢筋水泥所淹没。但是，每每回忆起从前的时光，我的鼻孔里就会飘过丝丝缕缕的稠李子花香，那种弥漫在老家院子里、浸染在房前屋后每一个角落的花香。单纯，清凉，悠长。



欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”

浙江省乡村文旅运营研讨会近日举行

把乡村优势转化为经济优势

陈伟宏

“乡村旅游发展如火如荼，我们应清醒地看到，很多乡村仍停留在美丽环境表象阶段，最关键的原因就是缺乏市场化的运营。”9月11日，在浙江杭州临安召开的浙江省新时代乡村文旅运营专题研讨会上，浙江省文旅厅副厅长杨建武提出，要通过文旅赋能，让乡村优势转化为经济优势。“我们的乡村不仅要有洁净的空气，还要有集聚的人气，更要有响亮的名气和实惠的财气。”

此次研讨会吸引了来自浙江各地的文旅专家、乡村文旅运营典型村、各市文旅局负责人以及运营代表等，这场以乡村运营为主题的研讨会在浙江省尚属首次。

“缺创意策划、缺运维、缺人气、缺业态、缺项目、缺信息，我们分析，这六‘缺’是乡村景区普

遍存在的问题。”杭州市文化广电旅游局党组书记、局长楼娜捷说。

在“绿水青山就是金山银山”发展理念的引领下，2017年起，浙江省旅游部门推出“万村景区化战略”，全省各地旅游部门实践探索村庄景区的创新路径。杭州临安引入市场化机制，在全区各村落景区推行市场化运营；宁波象山通过全域旅游+，打造了“山海水乡、心悅茅洋”示范线；嘉兴平湖市打造“棒球小镇”，以文体旅相结合，推动乡村振兴……

此次专题研讨会之所以选择在临安举行，是因为临安首创了“村落景区运营”的概念。2017年开始，临安以运营商为智力依托，开展村落景区捆绑式、品牌化、轻资产运营，探索通过“运营引领的村落景区化”，助推农旅文旅融合发展、促进乡村振兴的新路径。

2017年3月，在实施乡村振兴战略和全域旅游的背景下，临安第十四次党代会首次提出“村落景区”概念。2017年5月，临安在浙江省率先提出“村落景区运营”概念，并开始探索市场化运营模式。临安首批重点打造10个村落景区，引进了9个专业公司对村落景区实行市场化运营。

2017年到2019年，开展试点的临安15个村落景区共接待游客80.52万人次，旅游收入6234.8万元；村集体增收1962万元，村民增收185.1万元。

目前，共有12位乡村运营师活跃在临安各个村落景区，他们推动文旅融合、农旅融合，形成“乡村运营师现象”，为乡村振兴注入了新活力，盘活了山乡经济，也吸引了更多年轻人的回归。

临安村落景区运营的做法被写入了2020年浙江省政府工作报告：“总结临安村庄经营好做法，发挥市场机制，更好推动‘两进两回’。”

研讨会上，杨建武透露，接下来，浙江省文化和旅游厅将从以下几方面着手，更好地推动乡村文旅运营的发展：制定一个乡村文旅运营导则；培育一批专业运营主体；组建一个公益指导队伍，将运营商、村干部、文旅专家和媒体等有研究、有实践的人才聚在一起，提供公益性的指导服务；搭建一个平台，整合需求方和供给方资源，实现无缝对接；推出一批不同运营模式的案例，总结推广；开办一个文旅运营大讲堂等。



游客在临安龙门秘境天石滩景区。小莫摄



安徽巢湖 “三瓜公社”慰乡愁

方华

安徽省巢湖市汤山之麓，有一冷一热两股泉水穿石而出，冷热交汇，谓之“半汤”，为著名温泉疗养地。几千年前即有人类在此依山临泉而居，聚而成村。其中东汪、大奎、倪黄三村经过打造，形成了三个分别以冬瓜民俗、南瓜电商和西瓜美食为特色的村落，合称三瓜公社。

三瓜公社的改造秉持着“把农村建设得更像农村”的理念，几年时间，旧日老村华丽蝶变，让人惊艳。在南瓜村口下车，一口清亮的水塘首先入眼。蓝天白云和青山的倒影，洗涤蒙尘的眼睛和疲倦的心灵。塘边青草地上用自然形态麻石和铸铁结合造型的几头水牛，颇有几分野趣。

沿街而入，坍塌的土墙、豁口的院围，经过巧妙的修饰，既保留了乡村原始的味道，又极具艺术情怀。那些房前屋后疏疏密密的竹篱笆、高低错落的水栅栏，与花草树木一起掩映着一座座院落。村中的房屋大都是当地百姓自己建造的传统民居。村庄改造信守了当初“不拆一间屋、不砍一棵树”的承诺，只对这些具有典型江淮建筑风格的老屋进行了重新设计和简单装饰。这些老屋，以5000年农耕民俗文化为主题，被改造成传统的布坊、酒坊、老油坊、腊货坊、手工坊、茶肆、客棧等，当地村民在其间

工作与生活，呈现出江淮地区农村的真实生活场景与农家生活情趣。

在冬瓜村，我们看到，一间已倒塌一半的民房也被精心维修保护，那裸露的房屋木构、仅剩的半面马头墙，与屋边蓬叶铺展的塘池、墙角疏密斜斜的泡桐相映成趣，既成为当地民居建筑艺术的一个剖面展示，也散发出旧日家园的气息。站在半塌的房舍里，你会不自觉地想象屋中曾经岁月的，品味嵌入砖瓦梁椽间的人间烟火。

豁牙的井栏、缺损的磨盘、残破的陶缸、沉重的石碾……这些已被现代时光淘汰的乡村物件，看似无意实则精心地放置在房前、路边、草丛、山坡，一次次勾起我们的记忆，引发我们的乡愁。

在三瓜，如果你触景生情，生发“日暮乡关何处是”的怅怀，自有解乡愁之处。在山泉鱼庄等处，你可以在门前的池塘垂钓，在主人家的土灶灶上自己动手烹饪鲜活的鲜鱼，再到庄边的田园采摘新鲜蔬菜，便可制作一桌饱含乡土气息的佳肴。你也可以卷起裤脚，下到浅水塘中捉泥鳅，感觉浑泥在脚腕间酥痒的摩擦，看泥鳅在双手间扭动挣脱的欢快，让你回到一身泥水、满脸泥浆的乡下少年时光。丰收的田野上，你可以摘桃子、

挖红薯、采花生，体验早已忘却的农家生活。你也可以认租下一亩三分地，闲暇时尽可来耕作一番，体味劳动的乐趣。你也可以在山野间的桃林、杏林里认购下几棵，挂上写有你名字的牌子，在未来的岁月里目睹它们的成长，看桃下成蹊，杏花满园。

如果你不谙农事，可走进节气馆，了解春耕、夏种、秋收、冬藏，感受五千年农耕文明与美丽的田园诗画。你还可以去村中的打谷场，在一排粮仓边，看阳光下铺晒的各色谷物，分享农家收获的喜悦；可以在乡村大舞台上欣赏民间戏曲，体味浓郁的地方风情，也可在谷场边荡秋千，在飞入云端的笑声里，回到无忧无虑的童年。

当然，在三瓜，你一定要去郁金香高地转转。这里四季花卉轮换，花香不绝。花海中还有一个古巢国遗址，让我们在氤氲的芬芳中感受远古人类先祖刀耕火种的生活。站在山冈起伏、视野开阔的高地，放声吟诵：“悠悠天宇旷，切切故乡情。”

玩累了，饥肠辘辘，没关系，“老村长”正在村头守候。柴火灶上已经炕好了香喷喷的大锅巴，砂锅中已经地好了老鸡汤，陶碗中已蒸好了咸鱼腊肉，烧酒坊自酿的米酒也已摆上桌，就等你荷着夕阳归来。

图为三瓜公社。盛利者摄