

“疫情寒冬中，为推动全球经济复苏及增长带来一丝温暖”

海外声音

服贸会展现中国对外开放诚意

本报记者 高乔

国际论道

9月4日至9月9日，以“全球服务，互惠共享”为主题的2020年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）在北京顺利举行。本届服贸会，是新冠肺炎疫情发生以来，中国在线下举办的第一场，也是全球第一场重大国际经贸活动。据统计，本届服贸会吸引了包括近200家世界500强企业、来自148个国家和地区的2.2万家企业和机构线上线下参展参会。

规模盛大的服贸会，向全球各国释放了中国坚持对外开放、携手促进全球服务贸易发展繁荣的信心。中国在疫情防控和经济社会发展方面取得的显著成效，吸引国际社会的密切关注和由衷点赞。



线上线下 多元展会

在今年的服贸会上，覆盖服务贸易全部12大领域的展览，展示了中国服务贸易行业的繁荣全貌。数字贸易、5G通讯、工业互联网、智慧办公、区块链创新、跨境电商……服贸会上的新技术、新业态吸引着外媒的关注。

“本届服贸会相较往年更加多元化，加入了更多的成员，呈现出了更多类型的展区。”菲律宾《马尼拉公报》报道称，服贸会是中国对外开放的三大展会平台之一，考虑到全球新冠肺炎疫情，今年的服贸会通过“线上+线下”两种渠道同步推进。

“今年服贸会的重点放在了数字经济上。”地缘政治问题分析网站《国外简讯》报道称，几十年来，中国一直将促进服务业对GDP的增长贡献作为经济改革的重要政策之一。近年来也注重支持电信行业的发展，尤其是5G技术。报道认为，中方举办服贸会能增强其贸易伙伴的信心，并为北京设立自由贸易试验区提供进一步的政策优惠。

路透社则在报道中重点关注了中国将支持北京打造国家服务业扩大开放综合示范区，设立以科技创新、服务业开放、数字经济为主要特征的自由贸易试验区的举措。

中国的抗疫成就也是服贸会中备受关注的亮点。日本著名政治经济学家、前参议院议员浜田和幸表示，面对全球新冠肺炎疫情的严峻形势和经济衰退的困境，中国在各个层面严格实施疫情防控的基础上，克服重重困难，举办大规模的国际经贸展会，同各国携手努力、共克时艰、共同促进全球服务贸易的发展。此次中国成功举办服贸会，向全球展示了“不

输给新冠肺炎疫情”的决心和成果。

西班牙埃菲社援引中国问题专家胡利奥·里奥斯的意见：“目前来看，中国将是最早掌握新冠病毒疫苗的国家之一。这表明其科研能力正在呈指数级增长，使其可以比肩世界上技术最先进的国家。”他表示，将新冠病毒疫苗作为全球公共产品提供，将提升中国在许多国家心目中的地位。

敞开胸怀 扩大开放

近年来，中国坚持走开放、创新、合作的道路，服务业和服务贸易实现快速发展。2019年中国服务进出口总额达7850亿美元，连续6年居世界第二。过去15年，中国从世界进口服务累计达4.5万亿美元，对全球服务进口增长的贡献达到12.9%，累计拉动全球服务进口增长10.4个百分点。在当前复杂的国际形势下，中国坚持扩大开放的姿态和承诺，令国际社会纷纷点赞。

“中国克服疫情举办展会，旨在向外界展示扩大开放姿态。”新加坡《联合早报》网站报道称，中方强调将继续放宽服务业市场准入，主动扩大优质服务进口。分析人士认为，这向全球释放了明显善意，并打消外界对中国“封闭”的担忧。中原银行首席经济学家王军受访时向《联合早报》指出，欧美国家普遍都是服务业大国，长期以来在金融、技术等领域迫切希望进入中国市场，中国的表态向欧美国家释放了一个明显的积极信号。

拉美社报道称，中国在服贸会上表示，将继续放宽服务业市场准入，主动扩大优质服务进口，坚定维护多边主义，呼吁加强国际合作，减少服务贸易领域的壁垒。在许多国家面对新冠肺炎疫情的情况下，服贸会的举行，展现了中国对外开放

以及与其他国家展开合作的意愿。

浜田和幸认为，中国所推进的服务贸易仅凭单一国家是无法实现的，因此，在环境、医疗、金融、通信、媒体、教育等众多领域，日本和欧美企业都在尝试与中国企业寻求进一步的合作。中国服务业规模存在继续发展的巨大空间。

“新冠病毒大流行期间，‘反全球化’情绪上升，但中国一直在不懈努力履行其开放承诺。”国际知名航运网站“全球希姆运输新闻”刊文列举了中国的经济开放举措：5月，中国各部门出台了支持粤港澳大湾区建设的金融政策；6月，中方印发了《海南自由贸易港建设总体方案》；6月末，中方公布的2020年版外商投资准入负面清单进一步缩减，提高了开放水平；9月，中方强调要把构建新发展格局同实施国家区域协调发展战略、建设自由贸易试验区等衔接起来。

“本届服贸会不仅体现了中国政府应对现实困难和长远挑战的坚强决心，而且展现出中国开放的诚意和对国际合作的重视。”意大利安莎通讯社援引世界贸易组织服务贸易与投资司司长柴小林的话说，服贸会将继续积极推动各国服务业及服务贸易发展，为全球经济复苏和贸易发展做出贡献。

共克时艰 携手繁荣

“当世界经济挣扎于新冠肺炎疫情的寒冬中时，中国服贸会为推动全球经济复苏及增长带来了一丝温暖。”“全球希姆运输新闻”报道称，以数字化、“互联网+”技术为特色的服务贸易新兴产业是本次贸易会的一大亮点，能为“后疫情时代”各国的发展带来光明前景。

中国服贸会的顺利举办，为低迷的世界

经济增添一抹亮色。国际社会对中国经济的动能寄予厚望，对中国愿同世界各国携手推动世界经济发展的积极态度给予好评。

美国《全球策略信息》杂志华盛顿分社社长威廉·琼斯表示，中国8月份服务业商务活动指数为54.3%，比上月上升1.2个百分点，表明服务业复苏进程有所加快。这说明中国的经济活动正在回到正轨，将给受重创的世界经济带来利好。目前各个经济体之间紧密相连，要想让世界向前发展，与中国合作是不二选择。

联合国贸发会议秘书长穆希萨·基图伊在海外社交网络平台上分享了自己在服贸会上获得的信息：服务贸易占全球经济总量的2/3，就业总量的1/2以上，贸易总量的1/4。服务贸易一定能为大多数国家和地区的发展战略和努力提供支持，以应对新冠病毒带来的挑战。

德国《经济周刊》报道称，由于疫情影响，世界贸易额显著下降，服务贸易在世界贸易中占据越来越大的份额。美欧金融业强烈希望借这次服贸会的机会扩大在中国的业务。对欧洲来说，中国市场的大门将更加开放，进入中国将更加容易。而中国经济的快速复苏，则有利于带动全球经济一起走上快车道。

“打造开放创新包容的服务贸易，是共同应对世界经济挑战的重中之重。”经合组织副秘书长努德森指出，疫情冲击下，各国更应携手减少服务贸易壁垒，让世界经济之水流动起来。他说：“中国一直致力于推进贸易自由化便利化，保持创新和改革活力，相信更多国家会就推动服务贸易开放同中国进行合作，为世界经济复苏注入动能。”

上图：9月5日，观众在服贸会上的世界旅游城市联合会展会参观拍照。
新华社记者 才扬摄

中国服贸会坚定对外开放步伐

“中国将坚定不移扩大对外开放，继续放宽服务业市场准入，主动扩大优质服务进口，推动世界经济尽快复苏。”中国国家主席习近平在2020年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上的致辞中作出上述承诺。

2020年服贸会在北京国家会议中心举办，展览展示占地面积约20万平方米，设置1个综合展区、8个专题展区和若干功能服务区，重点打造文化旅游、金融服务、冬季运动、服务机器人、5G通信服务等领域。

服贸会期间，还举办了百余场高峰论坛、行业大会和专业论坛，发布最新技术、产品、成果及服务示范案例，以及政策白皮书、行业标准、发展指数等权威信息。韩国、日本、澳大利亚等国家以及拉美和欧洲等地区的企业都将在服贸会上拥有展示产品的空间。

——据西班牙《消息报》网站报道



9月6日，观众在服贸会综合展区观看北斗导航系统。
陈晓根摄（人民视觉）

中国新冠肺炎疫苗成“会宠”

中国两家医药企业首次在北京的服贸会上展示了研发的对付新冠肺炎的候选疫苗。

中国生物技术股份有限公司和科兴控股生物技术有限公司研发的疫苗都属于全球进展最快疫苗项目的一部分，在中国引发很多期待。9月7日，在服贸会上，参观者们簇拥在这些企业的展台周围一睹疫苗的样子。这些疫苗已经进入三期临床试验阶段，但还没有商用。疫苗研发者希望获取监管机构批准，在2020年底前走入市场。

目前在北京展示的疫苗属于全球范围内进入三期临床试验的近10款疫苗的一部分。三期临床试验是疫苗商用的最后一个阶段。中国生物称，他们研发的疫苗保护有效期为1到3年。该公司所属的中国医药集团负责人称，达到免疫所必要的两针疫苗的总价预计不到1000元人民币。科兴公司的一名负责人指出，企业已经完成了一家工厂的建设，每年可以生产3亿剂疫苗。

——据法国《巴黎人报》网站报道



9月6日，观众在服贸会综合展区了解新型冠状病毒。
陈晓根摄（人民视觉）

“一带一路”合作依旧强劲

9月7日，中国提出的“一带一路”倡议迎来第七个生日。在不到10年的时间里，“一带一路”得到了广泛的国际认可。同时，“一带一路”还证明了自己的生命力，尤其是在对瞬息万变的全球形势作出反应方面具有很高潜力。“一带一路”相关国家能够快速获得对新冠肺炎疫情冲击的“免疫力”便是明证。

面对全球公共卫生危机和世界经济低迷，参与“一带一路”倡议的国家非但没有冻结合作，反而将合作视为应对新挑战的有效途径。疫情发生后，中国和“一带一路”相关国家在分享抗疫物资、病毒检测装置、药剂和医疗设备上展开合作，商品也没有停止流通。中国国家铁路集团有限公司的数据显示，2020年上半年，中欧班列开行数量同比增长36%。观察家注意到，“一带一路”相关国家在电信基础设施领域同样有合作潜力。“数字丝绸之路”和“健康丝绸之路”将在“后疫情时代”的全球复苏中发挥作用。

——据《俄罗斯报》网站报道



8月28日，浙江省湖州市南浔区菱湖镇，工人们加紧赶制一批发往“一带一路”沿线国家的精品真丝。
傅李佳摄（人民视觉）

中国服务贸易需求越来越大

■受访专家：中国国际经济交流中心首席研究员 张燕生

专家解读



9月8日，服贸会上人流如织。
陈晓根摄（人民视觉）

9月9日，2020年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）在北京落下帷幕。

据西班牙《消息报》网站报道，中国国家主席习近平4日表示，中国将坚定不移扩大对外开放，继续放宽服务业市场准入，主动扩大优质服务进口，推动世界经济尽快复苏。

据拉美社报道，2020年中国国际服务贸易交易会共计1.8万家境内外企业及机构线上线下注册参展参会。展会充分发挥平台优势和引领作用，围绕服务贸易12大领域，特别是冬季运动、文化服务、金融服务、5G通信服务、教育服务、体育服务、服务机器

人、公共卫生防疫、中医服务等前沿话题，聚焦全球疫情防控、数字贸易等热点问题，举办116场行业大会和专业论坛。部分境外参展参会企业将进行线上展示。在许多国家面对新冠肺炎疫情困境的情况下，服贸会的举行展现了中国对外开放以及与其他国家展开合作的意愿。

据日本广播协会网站报道，中国国际服务贸易交易会由中国政府主办，以强化服务业竞争力为目标，每年举办一次。由于疫情原因，北京此前一直限制举办大规模活动。在新冠疫情依旧肆虐全球的当下，中国举办这场服贸会，展现了其推动经济复苏的决心。

服贸会的前身是“京交会”，自2012年开始举办，2019年更名为中国国际服务贸易交易会，2020年简称由“京交会”改为“服贸会”。名称的变化反映着中国经济的蜕变。在货物贸易全球化收缩倒退的大背景下，服务贸易全球化发展趋势仍方兴未艾，数字贸易、人工智能、5G通讯、工业互联网等为代表的新科技和产业革命加速演进，中国推动科技创新及其他各方面创新，成为发展新动力源。

服务贸易全球化势不可挡，为世界经济注入新动力。据《2019年世界贸易报告》显示，2005年至2017年期间，全球服务贸易的增长速度超过了货物贸易，平均每年增长5.4%。在当前经济全球化遭遇逆流的大背景下，传统制造业的全球化受阻，服务贸易的全球化趋势反而逆势上升。根据世贸组织全球贸易模型测算，到2040年，全球服务贸易份额可能提高50%，服务贸易的发展无疑将成为未来世界经济发展的重要引擎。

在全球新科技和产业革命加速演进的过程中，发展中国家迎来新机遇。自2005年以来，发展中国家在世界服务贸易中的份额上升了10个百分点，2017年达到全球服务贸易出口的25%，占全球服务贸易进口的34.4%。这一变化与新一代信息通信技术的发展密不可分。信息展示、贸易洽谈、支付结算、税收申报等国际贸易环节正在逐步数字化智能化自动化，以数据形式存在的商品也逐渐成为各国生产生活领域不可或缺的一部分。根据世贸组织全球贸易模型测算，如果发展中国家能够运用数字技术，在全球服务贸易中的份额可增加约15%。

在以数字贸易为核心的全球化数字化转型浪潮中，中国努力推动跨境电商发展，完善跨境电子支付体系，拓展数字服务贸易市场等，积极参与智能时代的国际服务贸易分工。

在此过程中，中国经济新业态飞速发展，产生巨大全球化服务贸易需求。自2012年开始，中国经济出现了一系列新特点、新趋势、新机遇。

首先，近年来居民消费中食物所占比例越来越小，中国恩格尔系数明显下降，代表满足人民日益增长对美好生活需要水平提高。据商务部公布数据，2019年全国居民恩格尔系数28.2%，连续八年持续下降。

其次，服务业和最终消费对中国经济增长的贡献率明显上升。2019年，品质化、个性化、多样化、讲究主观体验的新型消费十分活跃，可穿戴智能设备、智能家用电器等商品快速增长，通讯器材、化妆品类商品分别增长8.5%、12.6%，高于社会零售总额的整体增速。

第三，随着中国制造业高质量发展转型的需要，中国对研发服务、技术服务、资讯服务、人才服务、专业服务、设计服务等各方面需求明显上升，激发了国内外新业态、新产业、新模式、新经济的亮点不断涌现。

9月4日，习近平在服贸会全球服务贸易峰会上致辞时强调，这次疫情全球大流行期间，远程医疗、在线教育、共享平台、协同办公、跨境电商等服务广泛应用，对促进各国经济稳定、推动国际抗疫合作发挥了重要作用。放眼未来，服务业开放合作正日益成为推动发展的重要力量。

当前，在新冠肺炎疫情对全球经济的冲击下，世界很多经济体面临需求锐减、企业无法获得新订单、产业链供应链服务中断等新问题，中国在此时选择举办以“全球服务互惠共享”为主题的服贸会，本身体现了中国合作、互惠、共享的开放精神，对形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局有重要意义。
(丁宁采访整理)