

“冬”风劲吹 “热”力不减

走进冬博会，感受冰雪温度

本报记者 刘 晓 徐佩玉

既能体验，也能“买买买”

仿真雾凇、形态各异的冬奥会雕塑、色彩斑斓的冬季服饰……走进“冰雪味儿”十足的冬博会冬季运动展馆，时间仿佛加速来到冬季。除了欣赏和感受，与会者还可以亲身体验冰雪运动的魅力。

9月5日，记者在展馆中看到，有年轻人正在体验旱地冰壶，不远处的参观者则饶有兴趣地尝试雪车模拟器和滑雪模拟器。此外，雪地摩托车、雪橇、冰蹴球等一系列各具特色的冰雪运动都能现场体验。借助于虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，一些高难度的冰雪项目也不在话下。

展馆中，一块近200平方米的欧悦室内真冰滑冰场吸引了很多小朋友。据了解，冬博会期间，这块冰场不仅可供观众进行滑冰体验，还会举行花样滑冰表演。

“我们是行业内的专业户，从第一届冬博会就开始参加了。”欧悦冰雪投资管理（北京）有限公司董事长钟帅是一名“老冬博”。他说，除了可拆装真冰场外，今年公司还带来了飘雪机和移动飘雪屋等产品，其中不少产品已经在国内的雪场得到应用。

国际数据集团（IDG）中国区副总裁张莉介绍，今年冬博会设置了主题论坛、展览展示、产业对接和配套活动四大板块，突出国际化、产业化和大众化三大亮点，共有20多个国家和地区的超过500个国内外品牌参与。

“在疫情防控背景下，我们希望通过冬博会的平台，加强中国与世界各国的交流与合作，推动全球冰雪产业共同前进。”张莉说。

除了体验，冬博会还安排了“买买买”环节。张莉说，在冬博会重点打造的“冰雪购物节”上，消费者可以购买雪板、滑雪服、雪镜等运动装备，还能抢到国内雪场的折扣票以及国外冰雪旅游目的地的折扣旅行套餐等。

聚焦中国，“冰雪经济”回暖

野马、大黄蜂、大棕熊——冬博会上，华冰体育设备（青岛）有限公司带来了3个大家伙。展台工作人员介绍，这是公司的主打产品——浇冰车。

作为一家中美合资企业，华冰公司自2018年成立以来，每年的冬博会都没落下。公司负责人表示，冰雪行业对专业度要求很

在2020国际冬季运动（北京）博览会（下称冬博会）的现场，冷与热的对比格外强烈——新冠肺炎疫情给全球体育产业带来的寒意仍存，但在冬博会上，冰雪强国和产业巨头的关注与聚焦，传递出产业回暖的信心和乐观态度。

众多冰雪运动云集现场，让人们感受到浓浓的冬日氛围。而在展馆不远处的玲珑塔上，北京冬奥会倒计时牌的实时跳动，又令人充满时不我待的热切期盼。

今年的冬博会与中国国际服务贸易交易会（下称服贸会）合并举办，借助服贸会的平台，突出冰雪产业在现代全球服务贸易中的重要位置。服务冬奥会筹办，推动中国冰雪产业和冬季运动发展——冬博会上，冰雪的脉搏格外强劲。



左图：一名儿童在冬季运动专题展区体验掷冰壶。
右上图：冬季运动专区内北京2022年冬奥会和冬残奥会展台。
右下图：一名男子参观冬季运动专题展区。 新华社发

高，希望通过冬博会的大平台，与全球冰雪行业的从业者加强交流，提升品牌知名度。

北京奥运城市发展促进会副秘书长高云超说，国内外冰雪产业在冬博会平台上交流碰撞，既有理念分享也有借鉴，还有最新技

术成果的合作。通过交流碰撞，国内冰雪产业逐渐崛起，取得越来越大的发展。尤其近几年国内产品和技术有了很大提升，充分展现了冰雪运动“南展西扩东进”的成果。

据了解，本届冬博会不仅邀请来自国际

奥委会、国际冬季单项组织、联合国的重要嘉宾，还有20多个冰雪强国参展。业内人士认为，在中国有效控制疫情的背景下，国际冰雪强国和产业巨头将目光投向中国，在提振国内外冰雪行业发展信心的同时，也将助

力中国“冰雪经济”率先回暖。

瑞士欧培德集团首席运营官迈克·皮谢尔说：“在本次展会上，我们展出了目前国际运动康复领域最新概念的设备和服务。我们希望告诉世界，中国对外开放的大门仍然一如既往地敞开，中国正在实行更高水平的开放。”

多贝玛亚（中国）公司总经理李艳秋表示，中国居民消费能力提升、北京冬奥会临近、全民掀起“上冰雪”热潮等利好因素，让中国成为外商眼中最热门的冰雪运动市场。

化危为机，助力冬奥筹办

“今年的冬博会正值重要时刻。在北京这座奥运之城举办冬博会，向全世界注入了活力。体育界已准备好为从危机中复苏，为重建一个更加以人民为中心、更加包容的社会作出贡献。”在本届冬博会开幕式上，国际奥委会主席巴赫在视频致辞中如是说。

在全球抗疫之时，北京冬奥会的筹办也进入了关键时刻。因此，本届冬博会的举行，有了更多的国际意义和奥运色彩。

“中国采取了负责任的态度，果断有效的预防和控制措施，在短时间内有效地控制了疫情，为民众、为中国经济的发展、为旅游业的恢复创造了良好的社会环境。”国际滑雪联合会秘书长莎拉·刘易斯说，冬博会的成功举办，对即将到来的2020—2021年精彩的冬季运动赛季具有促进作用。

受疫情影响，今年年初举行的多项国际性冰雪赛事推迟或取消，其中就包括原定于今年2月在延庆举办的首场北京冬奥会测试赛。随着疫情防控形势向好，从今年12月开始，北京冬奥会和冬残奥会的测试赛将正式拉开帷幕。

作为北京申办冬奥会的承诺之一，冬博会在助力冬奥筹办方面功不可没。高云超表示，通过冬博会平台，大家在硬件设施建设、场馆运营管理和服务保障方面交流分享经验，为冬奥会筹办提供意见建议，也让更多人了解冬奥会筹办的最新成果。

乘着奥运的“冬”风，越来越多的冰雪产业从业者也从冬奥筹办和“3亿人参与冰雪运动”的愿景中成长起来。

“我希望有更多人参与冰雪运动市场，降低冰雪行业的整体门槛。例如，通过技术升级，在最短时间内建成冰雪场地，让偏远山区和村庄的孩子也能参与冰雪运动。”钟帅说。

刘诗雯、马龙入围世界杯名单

据新华社电 国际乒联9月7日公布了将于11月举行的世界杯球员邀请名单。作为去年布达佩斯世乒赛女子、男子单打冠军，中国队选手刘诗雯和马龙领衔这份名单。

国际乒联表示，两项世界杯赛将分别有20名球员参赛。女子方面除刘诗雯外，受邀球员还包括另一名国乒队员朱雨玲、日本选手伊藤美诚和石川佳纯、中国台北运动员郑怡静和新加坡名将冯天薇等。

男子方面除马龙外，世界排名第一的中国队队员樊振东、日本选手张本智和、巴西人卡尔德拉诺以及中国台北选手林昀儒等获得了邀请。

张雄担任CBA联盟首席执行官

据新华社电 中篮联（北京）体育有限公司（简称“CBA联盟”）7日宣布，经董事长姚明提名，CBA联盟董事会批准，聘请张雄担任CBA联盟首席执行官，全面负责CBA联盟的日常运营管理。

张雄自2017年CBA联盟成立之初即加入工作，先后担任过竞赛总经理、赛事运营总裁。在此之前，张雄还曾长期在国家体育总局监管中心任职，担任过多个部门负责人，曾长期负责包括CBA联赛在内的竞赛管理事务。

CBA联盟董事会表示：“希望CBA联盟管理团队在张雄先生的带领下，持续推动CBA2.0战略升级，在现有基础上全面、稳步发展，将CBA联赛打造成最受国人喜爱的体育赛事品牌。”

新学期 强体魄



近日，上海市徐汇区东二小学的学生迎来了新学期的体育课，课程旨在帮助学生恢复体能，强健体魄，更好地适应校园生活。

图为学生在体育课上参加趣味游戏。

新华社记者 丁 汀 摄

“铁人”高手竞逐“运河之都”

本报记者 刘 晓

游泳、自行车、长跑……上周末，江苏淮安大运河畔热闹非凡。在2020年全国铁人三项冠军赛上，来自全国各地的200多名专业选手竞逐“运河之都”，在今年国内首场铁人三项赛事上一展风采。

体育搭台、运河为媒。在淮安，运河文化与体育赛事的连接创造出崭新的“赛事IP”，让城市焕发出新的活力，也激发了全民参与的健身热情。

拉近体育与民众距离

作为新冠肺炎疫情之后举行的首场铁人三项赛事，此次比赛涵盖了全国铁人三项冠军赛、全国铁人三项U系列（年龄段）冠军赛和业余铁人三项赛事，代表着国内铁人三项赛的最高水平。最终，实力强大的山东队包揽了冠军赛男、女优秀组和混合接力3枚金牌。

从比赛设计到品牌打造，这场铁人三项比赛处处透露出“运河味道”。例如，在路线设计上，比赛坚持城市与赛事相融合的原则，沿途设立了里运河、樵关、京杭大运河等站点，彰显淮安兼容并蓄、开放包容的运河文化特质。与此同时，赛事主办方还在主会场设置了10个“淮味千年”特色产品和户外运动用品展位，在赛道沿途布置11个全民健身展示及观摩点，展示了淮安的城市形象、文化特色和体育事业发展成就。

“淮安这座城市很漂亮，放眼望去都是绿色，感觉非常舒服。赛道的安排和水质水温也合适，比赛感觉很好。”第一次到淮安参赛的女子U19组冠军、辽宁队员贾惠雯表示。

事实上，这已不是淮安近期举行的第一场体育赛事。随着群众性体育活动逐渐活跃，淮安在今年端午节期间举行了有100多支群众队伍参加的大运河龙舟公开赛。在疫情防控形势向好的背景下，更多民众来到赛场或亲自参与，体育与运河、与百姓的距离更近了。

立足大运河打造精品赛事

围绕大运河文化培育体育赛事品牌，淮安有相当的底气和决心。作为大运河文化带建设的重要节点城市，淮安历史文化悠久、地理环境优美、群众体育基



图为铁人三项参赛选手在冲刺中。

础好，具备得天独厚的办赛条件。近年来，立足丰富的运河文化资源，淮安相继打造了大运河龙舟公开赛、丝绸之路户外运动挑战赛等一系列精品赛事。

据中国铁人三项运动协会秘书长陈突然介绍，此次比赛是国内首次在大运河上举办的铁人三项赛事，这对于积极推进大运河文化带建设和大运河国家公园建设，保护好、传承好、利用大运河文化都有非常积极的意义。

“中国铁人三项运动协会也将以此活动为契机，积极打造和推广大运河主题铁人三项赛事，将其打造成为涵盖所有沿线城市的全民赛事。”陈突然说。

“我们用‘体育+’融合健康、文化和旅游等业态的快速发展；用‘体育+’展现淮安抢抓大运河文化带建设和淮河生态经济带建设国家战略机遇，赋予‘大运河+’更多时代内涵。”淮安市体育局党组书记、局长卞玉表示。

体育与文化水乳交融

运河三千里，最忆清江浦。千年大运河从淮安穿城而过，不仅留下了河道、码头等物质文化遗产，更

孕育了与运河密不可分的非遗文化。如今，淮安城区的里运河畔建起了文化长廊，成为市民和游客休闲游览、领略大运河文化的好去处，也成为淮安靓丽的城市名片。

在全国铁人三项冠军赛举行的同时，一系列文化活动也在大运河畔上演。其中，第二届大运河文化旅游博览会分会场暨第三届中国（淮安）大运河文化带城市非遗展在淮安里运河畔拉开帷幕。来自大运河沿线8个省市的110余项非遗项目集中向市民和游客进行展示。

据了解，淮安的文化遗产为数众多。除了传统体育游艺与杂技外，还涵盖了民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、传统美术、传统医药和民俗等类别。此次展会上，大运河传统民歌展演、大运河非遗创新作品展、大运河非遗互动体验活动等主题活动陆续上演，非物质文化遗产代表性传承人现场技艺，吸引了很多市民和游客驻足。

从大运河畔的龙舟赛、铁人三项赛，到运河长廊的非遗展览，体育、大运河、非遗等元素相互交融，为淮安这座“运河之都”增添了既传统又现代的城市气质。