



在服贸会综合展区文化服务展位上，一位外国参观者体验“变脸”游戏。
新华社记者 彭子洋摄



一名小朋友在旅游服务专题展区使用沉浸式VR体验终端，体验“飞越北京”娱乐项目。
新华社记者 潘思危摄



在机器人服务展区，一对母子正在参观多关节仿生机器人鱼。
翁奇羽摄（人民图片）

服贸会 尽显科技范儿

2020年中国国际服务贸易交易会正在北京举行。本届服贸会突出展示全球服务贸易最新成果和5G、人工智能、区块链等前沿技术在服务贸易领域的智慧应用，充分反映中国和世界服务贸易发展新成就，处处充满“科技范儿”。

在线上，数字化创新成为本届服贸会的核心亮点之一。本届服贸会采取线上线下融合方式举办，并着力打造365天“永不落幕服贸会”，让这一国家级、国际性、综合型的服务贸易平台更加数字化和常态化。服贸会数字平台提供线下观展线上预约、APP智能导航等服务，预约包括线上提前预约、现场扫码登记两种方式；智能导航精准便捷、内嵌3D可视化工具，公众可通过导航服务做好路线规划、展区功能区导航，全面提升社会公众线下观展体验。



▲ 在服贸会综合展区，一位女士尝试与机器人握手。
新华社记者 彭子洋摄



人们在服贸会国别和省区市专区参观4800万像素硅基液晶数字光场芯片。这个我国自主研发的工业数字光场芯片可广泛应用于投影仪、虚拟现实等领域。
新华社记者 孟涛摄



▲ 一位老人在服务机器人专题展区体验外骨骼康复训练机器人。
新华社记者 陈钟昊摄
▽ 在旅游服务专题展区内的世界旅游城市联合会展台，一名儿童走过播放着旅游宣传片的大屏幕。该展台设有墙面和地面两块超大屏幕，循环播放着多个旅游宣传片，站在屏幕上仿佛置身于美景之中。
新华社记者 才扬摄
◀ 两位参观者在文化服务专题展区体验虚拟主播产品。
新华社记者 鞠焕宗摄



图为服贸会室外展区。本报记者 韩晓明摄