

“来北京就像与老朋友重逢”

——访马来西亚驻华大使拉惹·拿督·努西尔万

海外网 毛莉 张六陆



在马来西亚，郑和五访马六甲的故事广为流传，华人社区遍布全国，走在街头常常可以看到中文招牌……作为隔海相望的近邻，马来西亚与中国友好交往历史源远流长。马来西亚驻华大使拉惹·拿督·努西尔万的中国情缘，是中马好邻居、好伙伴的生动写照。努西尔万近日接受人民日报海外网采访时表示，“我很高兴到中国，我在吉隆坡时就交了很多中国外交官朋友，来北京就像与老朋友重逢。”



马来西亚驻华大使拉惹·拿督·努西尔万近照。海外网 谢明摄

“女儿想回北京”

在拉惹·拿督·努西尔万看来，中国在马来西亚人的生活中从来不是抽象符号，“马来西亚人口中大约1/4是华人，他们中有人的先辈甚至600多年前就来到马来西亚。他们带来的中华文化与本土文化融合成马来西亚独特的“娘惹文化”。

努西尔万出生于马来西亚首都吉隆坡，当地有很大的华人社区。儿时的他常常到华裔朋友家做客，品尝中式家常菜、听粤语歌、看香港电影。努西尔万和中国的缘分，当时就在他心中埋下了种子。

这颗种子，伴随努西尔万的外交官生涯，悄然成长为参天大树。同中国人打交道、交朋友，给努西尔万留下了太多难忘记忆。他至今无法忘记，25年前他初访北京时一位帮助过他的宾馆服务员。当时努西尔万住在宾馆14楼，

有一次房卡突然失效，路过的宾馆服务员为了帮他换新房卡，满头大汗上下跑了两趟。这虽是件小事，却让努西尔万深深感动。

从这位宾馆服务员身上，努西尔万看到了普通中国人的敬业和热心，千千万万这样的普通劳动者预示着中国不可估量的未来。“自那次后我来过中国20多次，亲眼见证了中国尤其是北京的发展。”努西尔万说。

到中国当大使，不仅让努西尔万的中国情缘日益加深，还在他的孩子身上有了新延续。跟努西尔万一起常驻中国的，还有他不到6岁的女儿。因为闲暇时要陪女儿“打卡”游乐园和商场的缘故，努西尔万一家深深融入了中国人的日常生活：用手机软件打车、在淘宝买玩具、寻觅“网红”餐厅。由于疫情影响，努西尔万说，今年初暂时回国的家人短时间内无法回中国，但“女儿在家闹着要收拾行李，迫不及待想回北京”。

用中文为武汉加油

疫情的阻隔让努西尔万一时无法和家人团聚，也错过了小儿子的降生，但努西尔万说坚守岗位是特殊时期大使的使命。努西尔万表示，他在防疫期间肩负着三重使命：一是保障在华马来西亚公民的健康与安全；二是促进两国抗疫合作；三是为两国在后疫情时代的合作铺路。

留在中国，努西尔万见证了中国的抗疫战争，也为中国抗疫加油鼓劲。努西尔万去年10月曾到访武汉，对这座拥有“九省通衢”美名的城市有一份特殊好感，“武汉有快速发展的高新技术产业，有1000多万人口的巨大市场，还有好吃的热干面”。

今年2月，努西尔万录制了一段为中国抗疫祈福的视频，并发布在马来西亚旅游局官方微博和微信公众号上。他在结尾处用中文说的那句“中国加油，武汉加油”，打动了无数中国网友。在努西尔万看来，中国之所以能成功控制住疫情，得益于中国各级政府应对疫情的快速响应、中国人民对防疫措施的严格遵守。

中马两国的守望相助，让努西尔万感触良多。当中国疫情告急，马来西亚人喊出了“中国，马来西亚挺你”，

1800万双医护手驰援中国；当马来西亚发生疫情，中国医疗专家组紧急送去抗疫经验。在马期间，有当地民众认出中国专家组后远远竖起大拇指，喊出“谢谢”……如今，中马两国携手走出疫情的阴霾，率先推动社会经济复苏，便是双方同舟共济、相互支持的结果。

在中国市场看到机遇

携手抗疫的特殊经历，为中马深化合作创造了必要条件，开辟了新前景。对“后疫情时代”的两国合作，努西尔万满怀期待。

热衷于为马来西亚猫山王榴莲“代言”的努西尔万，对两国经贸合作前景充满信心。努西尔万表示，2020年上半年，东盟已取代欧盟成为中国第一大贸易伙伴，马来西亚是中国在东盟内的第二大贸易伙伴国，仅次于越南。2020年上半年，中国从马来西亚的进口额同比上涨2.6%，超过340亿美元。

从当前中国提出的“构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局”，努西尔万看到了新机遇。他认为，随着中国经济国内大循环的加速形成，中国市场消费力将进一步增强，有利于马来西亚增加对华出口。

共建“一带一路”是中马合作的重要方向。“我很高兴看到东海岸铁路项目复工。”努西尔万说，马中双方从政府到企业都非常重视“一带一路”框架下的合作。他认为，基础设施建设的“硬联通”只是互联互通的第一步，规则和标准的“软联通”将有力推动商品的无阻碍流动，从而提高生产率、减少流动成本、维护全球产业链稳定。

对如何促进马中心相通，努西尔万也有独到见解。他认为，“娘惹文化”是两国人文交流的历史明证和宝贵资源，未来加强两国人民相知相亲大有可为。在努西尔万看来，推动两国文学作品互译是一个重要方向。自1889年以来，包括四大名著在内的100多部中国书籍已经被翻译成马来语，如今中国在人工智能、电商、科技等领域处于世界领先地位，希望未来有更多反映当代中国的文学作品翻译介绍到马来西亚。

大使说

马来西亚将继续支持「一带一路」

拉惹·拿督·努西尔万

马来西亚是第一个与中国建交的东盟国家，今年是两国建交46周年。46年来，马中把彼此视为亲密无间的朋友和值得信赖的伙伴。马中友谊经受了时间考验，给两国人民带来了实实在在的福祉。

两国领导人进一步展示了推动马中关系发展的非凡决心。两国相亲的血缘、相通的文化，相互信任的传统，对机遇和繁荣的共同追求，为两国关系奠定了坚实外交基础。两国稳定的外交关系，正是两国友谊的标志。

面对疫情考验，马中关系进一步发展。自疫情伊始，两国就在道义和物质上相互支持。不仅两国政府之间守望相助，或许更为重要的是，两国人民也患难与共。在疫情防控常态化背景下，马来西亚期待与中国通过“云交流”等方式加强合作。

尽管面临疫情带来的诸多挑战，但我相信两国将继续为进一步深化马中关系作出建设性努力。双方在加强经济、工业和技术合作，以及促进贸易、投资、教育和旅游合作方面拥有广阔空间。

2019年，马来西亚是中国第九大贸易伙伴，双边贸易额达1239.6亿美元，同比增长14.2%。我想强调的是，今年前七个月，双边贸易在疫情下逆势增长，贸易额较去年同期增长0.7%，达到684亿美元。

马来西亚开放和友好的投资政策、良好的营商环境，使马来西亚成为中国投资者进入东盟和其他市场的门户。在投资方面，中国一直是马来西亚制造业的最大投资国。2019年，共有79个有中方参与的制造业项目得到批准，投资总额达254亿元人民币。事实上，许多中国企业都将地区总部设在吉隆坡。

两国深化人文交流前景可期。马来西亚是一个与全球接轨的高等教育中心，为国际学生提供全面和优质的学习体验。以“亚洲魅力所在”为名片，马来西亚长期以来享有世界级旅游目的地的美誉。马来西亚不仅拥有丰富的历史文化遗产，重要的战略位置也决定了其亚洲大熔炉的地位。2019年，马来西亚接待中国游客超过300万人次，我们期待更多中国游客在疫情后到访马来西亚。

作为一个外贸导向型国家，马来西亚高度赞赏中国的改革开放政策，尤其是“一带一路”倡议。“一带一路”促进了两国经贸关系持续发展，加强两国长期的双边关系。2013年习近平主席首次提出“一带一路”倡议后，马来西亚是最早表示欢迎的国家之一。马来西亚将继续支持“一带一路”建设，期待同中国及沿线国家在互利共赢、共同繁荣的基础上进一步开展合作。

我坚信，这些年来双方增进的相互信任和共同利益，是今后两国关系持续深化的坚实基础。

(作者为马来西亚驻华大使)

采访手记

大使请你来追剧

海外网 赵壹晨

净澈的大海、清新的椰香、高耸入云的双峰塔……马来西亚是不少中国游客出境游的目的地。最近，电视剧《小娘惹》在中国的热播，让不少中国观众对马来西亚文化更添一份亲近感。带着对这个邻国的好奇，“我在中国当大使”栏目组近日走进马来西亚驻华大使馆。

使馆门口，高耸气派的建筑让人忍不住举起相机。移步换景，使馆大到整体设计、小到扶梯门楣都很考究，木质雕花扶梯和门楣古色古香。沿着镶嵌马来西亚特色花纹的楼梯进入二楼，电视剧《小娘惹》的宣传海报赫然映入眼帘。使馆工作人员笑着用中文说：“45集我全看完了，特别好看。”

这部电视剧，也是马来西亚驻华大使拉惹·拿督·努西尔万向中国观众推荐的重点，“从这部剧中中国观众会看到中华文化在东南亚的传播”。自15世纪起，迁居东南亚的华人逐渐增多，华人男性与当地妇女通婚，形成了一种融合中华文化与马来文化特点的家庭模式。在生育的子女中，男性被称为“峇峇”，女性被称为“娘惹”。

经过数百年时光的繁衍，“娘惹文化”将传统中华文化和马来当地文化融为一体，在服饰、语言和饮食方面形成了独特文化魅力。对许多中国人来说，“娘惹文化”既熟悉又陌生，既古典又现代。娘惹服饰——纱笼卡峇雅在马来传统服装的基础上，改成了西洋风格的低胸衬肩，再加上中国传统的花边修饰，尽显精致与秀美。再说语言，峇峇马来话深受福建话影响，从中吸收了不少词汇。

努西尔万大使绘声绘色介绍起“娘惹菜”，以糯米、木薯粉为原材料，添加椰浆、绿豆泥、红豆泥、花生粉等不同配料的“娘惹糕”，柔韧有嚼劲、好看又好吃。娘惹豆酱鸡、红龟粿、虾米糯米卷、龙眼茶……中国传统烹饪方法与南洋香料的巧妙结合，酝酿出舌尖上的“娘惹”风情。大使笑言，就冲着娘惹美食，这剧也值得一看。



马来西亚吉隆坡的“娘惹糕”。张纹综摄（新华社发）



马来西亚沙巴仙本那敦沙卡兰海洋公园。

马来西亚驻华大使馆供图

国家人文地理

多元文化引来全球客

“多元”，是马来西亚的名片。在这里，原始的热带雨林与现代的都市风光并存，马来文化与多民族文化交融。

作为典型的东南亚国家，马来西亚的旅游资源丰富。无论游人钟情于阳光和沙滩，还是热爱文化与美食，在这片多元的土地上，都可以找到心之所向。游人可以流连于槟城的美食小吃，也可以穿梭于吉隆坡的高楼大厦；可以徜徉于仙本那的透明海，也可以探险沙撈越的原始自然风光……

马来西亚不仅吸引全世界游客驻足，也越来越受到全球留学生关注。环境安全稳定、学费相对较低、优质的专业课程，都是选择留学马来西亚的理由。根据马来西亚驻华大使馆提供的信息，在“世界最受欢迎留学目的地”排名中，马来西亚位居第12位。目前，超过120个国家的15.3万名留学生选择马来西亚作为留学目的地。除本土高校外，还有9所国际著名顶尖大学在马来西亚设立了分校。

在日前举行的2020中国国际教育巡回展上，马来西亚驻华大使努西尔万向中国学生发出热情邀请，“马来西亚欢迎更多中国学生选择马来西亚作为留学目的地。在这里，你们将获得一个性价比更高的接受世界一流教育的机会。在马来西亚留学的经历，将有助于增进双方对马中两国关系和人文关系的相互了解和赞赏。”

热情友善的人民、丰富多彩的多元文化，也是留学马来西亚的一大吸引力所在。几个世纪以来，包括阿拉伯人、印度人、华人在内的外来移民涌入马来西亚，带来了不同文化的碰撞融合。马来西亚首都吉隆坡，因此被誉为“世界博物馆”。在吉隆坡，清真寺、佛教和印度教的寺庙、基督教的教堂和谐共存；漫步街头，可以看到说马来语、英语、汉语、阿拉伯语的不同肤色人群；海南鸡饭、肉骨茶、椰浆饭、咖喱鸡……融合了八方特色的马来西亚美食，让人垂涎三尺。

(海外网 赵壹晨整理)



马六甲州娘惹文化博物馆。

马来西亚驻华大使馆供图