

“水立方杯”大赛火热进行 海外侨胞爱上中文歌曲

侨情乡讯

五大洲云端唱响中华情

本报记者 李嘉宝

侨界关注

近日，2020“文化中国·水立方杯”海外华人及港澳青少年中文歌曲大赛在全球多地火热进行。比赛由北京市政府侨务办公室联合北京相关单位举办，海外分赛区的比赛由当地侨团等相关机构负责组织。

自2011年以来，“水立方杯”大赛已走过10年。受新冠肺炎疫情影响，今年全球30多个国家50多个分赛区的选手都在线上完成报名、初赛以及复赛和决赛。9月6日至15日的复赛、9月16日至20日的决赛，将以海内外直播连线的形式进行。



二〇二〇“文化中国·水立方杯”海外华人中文歌曲大赛毛里求斯赛区决赛现场。（来源：毛里求斯中国文化中心）

云端舞台别样精彩

打开短视频平台“快手”，搜索关键词“水立方杯”，各大海外分赛区选手的风采便一览无余。一张张洋溢着自信笑容的黄色面孔，一首首优美动听的中文歌曲，从五大洲各个国家汇聚云端，形成一场精彩的音乐盛宴。

谈及今年赛事与往年的不同之处，北京市人民政府侨务办公室主任刘春锋介绍，“今年我们全面启动线上赛事，将覆盖30多个国家的50多个分赛区；另外，今年新增中国香港和中国澳门两个分赛区，参赛群体更加多元。”

全新的参赛形式，特殊的表演舞台，会产生怎样奇妙的反应？在接受本报记者采访时，各大海外分赛区的组织者纷纷表示，线上舞台火热依旧，精彩不减。

意大利威尼斯赛区的比赛由中意国际学校承办。“今年，比赛从线下转移到线上，这是改变，也是创新。”校长李雪梅说，晋级赛中采用直播方式，面向全意华人表演。尽管表演形式和现场氛围受到一定限制，但线上演出大大降低了选手的参赛成本；此外，在没有场地制约的情况下，线上直播使得关注比赛的人数有了大幅度提高；线上点赞、评论等功能开放，增强了观众的参与感，比赛的互动性更强。

在李雪梅看来，线上参赛对组织者提出了更高要求。“威尼斯赛区的初赛已经完成。目前，我们一方面帮助选手选择内容合适、适合其个人风格的歌曲；另一方面也要做好音视频的录制及剪辑工作。”“节约了场地、设备，组织起来很方便；

对选手来说，没有了现场比赛的紧张情绪，更能发挥出真正实力。”南非约翰内斯堡华星艺术团团长黄晶晶表示。

德国慕尼黑华星艺术团团长唐志红说，比赛初期，一些选手不熟悉上传视频的操作方法，经历了不少波折，这让她一度担心比赛的效果。“后来我意外发现，选手们表现得很好，大家精心制作了视频，全面展示自己的风采和水平。”

日本赛区的评审方式别具一格。赛区主任、日本中文导报编辑部主任杜海玲介绍说，原定将选手视频上传至5位评委所在的微信群中，进行集中评审。后来，有选手惋惜今年听不到评委的点评意见。“我们马上改变计划，将评委邀请到选手群中，大家一起观看视频，在线点评。微信群是开放的，一时之间人数暴增，许多参赛选手进群学习交流。”

青年一代热情高涨

在日本赛区，华裔小姑娘利根山明希凭借一曲悠扬的《旅程》，夺得青少年组优胜奖，成为该赛区参加全球复赛的四位代表之一。有意思的是，利根山明希的中文歌情缘来自姥姥的广场舞。

“明希出生在日本。小时候在哈尔滨姥姥家时，她跟着姥姥边哼唱流行歌边跳广场舞，对中文歌曲产生了浓厚的兴趣，小学时又爱上了国内的一档儿童歌唱类综艺节目《中国新声代》，唱中文歌的兴致一发不可收拾。”利根山明希的妈妈介绍说。

这样的故事正在世界各地上演。越来越多的“华二代”“华三代”爱上中国歌，为“水立方杯”比赛注入青春活力。

今年是毛里求斯第一次举办“水立方杯”比赛的海外分赛区。赛区组委会主席林海岩表示，从初赛到彩排再到决赛，青少年组的选手可谓“三场三个样”，变化之大让人惊讶。“青少年组的第二名侯意璐，初赛时非常羞涩，差点被淘汰。没想到，她在彩排时进步飞快，决赛仿佛变了个人，发音、节奏、表现都令人耳目一新。”

“今年，参与‘水立方杯’的选手中，年轻人的比例更高。”李雪梅表示，短视频、直播等新的表演形式是年轻人的“拿手好戏”。“影响力一年比一年大，参赛选手一年比一年多，选手水平一年比一年高。”唐志红说，“越来越多的海外华人，尤其是青年一代，通过这个平台喜欢上中文歌曲。‘水立方杯’比赛要一直办下去，培养更多中华文化的爱好者。”

“两边枫作岸，数处橘为洲。潮平远水宽，天阔孤帆瘦。花间一壶酒，满眼风光北固楼……”这是大赛组委会特别推出的官方宣传曲《中国北京》。作曲采用京剧青衣、流行唱法、rap（说唱）几种艺术形式的融合创意，传统中蕴含着流行，诗词名句融合其中，以鼓励更多华裔新生代参与比赛，从爱唱中国歌、爱说中国话逐步提升为对中华文化的热爱。

“在‘水立方杯’比赛中，年轻人是主体，更是希望。”林海岩感叹。

中华文化圈粉海外

“多年来，‘水立方杯’比赛为热爱中文的海外华人提供了展示自我的舞台，也为华星艺术团源源不断输送新生的文艺力量，使艺术团不断壮大、充满青春活力。”

连续8年参与约堡赛区比赛组织工作的黄晶晶由衷赞叹，“‘水立方杯’比赛的影响力越来越大，成为在海外推广中华文化的一张亮丽名片。”

在确保符合当地防疫要求、做好防护工作的情况下，林海岩还把“水立方杯”的舞台搬到了毛里求斯各区大商场前的空旷地带。提前布置场地、搬运、安装、调试各种设备，联络参赛选手和评委……第一次参与“水立方杯”组织工作的林海岩热情满满，忙前忙后。“希望通过这种方式，让当地民众了解、欣赏并喜爱中文歌曲，加强对中华文化的宣扬力度。”他说。

毛里求斯华人对“水立方杯”的热情深深感染了当地主流社会。毛里求斯副总统博塞仁表示，毛里求斯很荣幸获邀首次参加这项比赛。音乐为人与人之间建立了联系，中文歌曲大赛旨在以歌传情，在海外华人与祖（籍）国之间架起一座桥梁，促进中华文化传播发展。毛里求斯和中国一直保持着相互尊重和友好的双边关系。中国文化早已成为毛里求斯多元文化的重要组成部分。

在李雪梅看来，“水立方杯”比赛不仅加强了海外华人与祖（籍）国的联系，还日益激发当地民众对中文歌曲和中华文化的兴趣。“近年来，随着中国综合国力不断提升，有关中国的各类活动总是备受瞩目。音乐无国界，‘水立方杯’中文歌曲比赛更能让人产生共鸣和兴趣。”

杜海玲介绍说，参加“水立方杯”比赛的选手，也经常在各种中日文化交流活动中亮相，持续向当地社会展现“水立方杯”风采。“对海外华人来说，接触中文歌是亲近祖（籍）国文化的重要方式。因此，‘水立方杯’比赛的意义是深远的。”

武汉侨联推出电视片《侨英荟》

本报电（万方）为深入贯彻落实习近平总书记关于侨务工作的重要论述和第十次全国归侨侨眷代表大会精神，彰显武汉侨界群众的爱国爱市之情、创新创业风采，聚焦侨商侨企侨胞对武汉建设发展作出的贡献，宣传武汉市侨联在凝聚侨心、汇集侨智、发挥侨力中的作用，湖北省武汉市侨联历时半年，推出40集系列电视专题节目《侨英荟》，采访近50位武汉市侨界杰出代表，他们来自各行各业，代表老中青三代人，讲述了新中国成立70年来广大归侨侨眷和海外侨胞在祖国建设、武汉发展过程中的感人事迹和伟大贡献。

《侨英荟》共有老侨情怀、新侨先锋、侨商巨献、侨界新秀、凝心助侨、侨通四海等6个系列，从纵横两个维度对武汉市侨联成立60年来所做的工作，对武汉市侨界涌现的优秀典型人物进行了全方位立体的呈现，内容丰富、体量庞大，彰显了武汉市侨界人士爱国爱乡的情怀，弘扬了他们的创新创业精神和报国兴邦志向，记录广大归侨侨眷、华侨华人投身武汉建设、改革和发展的感人事迹。《侨英荟》专题片的播出，激发了全市广大侨界群众建设“现代化、生态化、国际化”大武汉的热情，产生了良好的社会效应。

太原归侨侨眷再就业基地启动

近日，山西省太原市委统战部、太原市人民政府侨务办公室、太原市归国华侨联合会在中北高新区新动能众创园共同举行了“太原市归侨侨眷再就业基地”授牌仪式。

侨务精准扶贫作为全国脱贫攻坚的重要组成部分，历来受到海内外侨胞和社会各界的关注。太原市统战系统立足本地侨情实际，发挥优势作用，凝聚智慧力量，将打造一批特色突出、绩效明显、帮扶带动作用强的归侨侨眷再就业基地作为结合精准扶贫工作实际、拓展为侨服务领域的创新和尝试，以实际行动为推动全市脱贫攻坚目标任务如期完成助力。

太原首批归侨侨眷再就业基地的6家侨企，是市涉侨部门经过前期调研摸底协商，在城六区挑选出来的，具有一定规模和就业接纳能力，能够满足归侨侨眷的再就业需求，帮助全市归侨侨眷实现精准脱贫、不再返贫的目标任务。

（来源：中新网）

南京侨商“直播带货”觅商机

近日，由江苏省南京市侨联和江宁区统战部联合举办的“‘侨家名品’博览会启动仪式暨‘同心江宁网络直播基地’揭牌仪式”在江宁区东山街道举行，并同时授牌“南京市侨联侨家名品博览会基地”。约50名南京市侨商通过网络平台进行“直播带货”。6个直播间精选来自南京侨企的优质产品进行推介销售，为南京及全国的消费者提供购买产品的便捷渠道。

希望侨商企业家能够通过这次活动为自己的产品拓展渠道、提高知名度，收获更多的发展资源。”南京市侨联党组成员、副主席林柏表示。

“同心江宁网络直播基地”位于东山街道江苏网络文学创意产业园内，上下4层，建筑面积约1200平方米，包含8个直播间以及网络直播孵化中心、教育培训中心、直播大数据中心、“经济统战”展示厅、非公经济创新发展展示厅和“热点沙龙”。

（来源：新华日报）

阿根廷侨界有支抗疫“先锋队”

吴侃

十几个微信互助群、几百条求助信息……自从担任阿根廷侨界抗疫工作委员会应急协调组组长以来，旅居阿根廷的侨胞刘芳勇每天都需要处理这些求助信息。

侨胞面临感染风险

今年3月，阿根廷确诊第一例新冠肺炎病例后，侨界就成立了抗疫工作委员会，帮助同胞和当地民众抗击疫情。抗疫工作委员会总召集人何文强介绍说，阿根廷目前已有100多名侨胞确诊，确诊人员主要从事超市行业。

据何文强介绍，阿根廷有1.3万余家华人超市，而超市在疫情期间一直是营业的，每家超市由2名以上侨胞管理，当地员工有3到20人，每家超市每天要接待300到1000位客人。

“超市的当地员工都是乘公共交通去上班，加之当地一些居民对防疫不大重视，比较容易感染并传给侨胞。”何文强说，很多经营超市的侨胞因条件限制，一家人住在超市里，很容易造成一人确诊全家感染的结果。

鉴于不断有华侨华人出现新冠肺炎症状，很多人又不清楚如何检测就医，抗疫工作委员会目前的工作主要是帮助侨胞安排核酸检测，提供一对一翻译服务；帮助家中没有隔离条件的确诊侨胞前往酒店隔离；组织华人医生为大家提供医疗咨询等。

及时回应求助信息

不久前，刘芳勇手机的互助微信群收到了侨胞的紧急求助信息。

“刘先生，帮帮我吧！我肺部不舒服，闷、气短，我的家人也都有类似症状，该怎么办？”收到微信后，刘芳勇立刻把临时检测点的位置发过去，帮他们预约了检测。

“他们一家五口人都确诊了，因为是轻症，都在家中隔离。”刘芳勇说，几天后这一家人中妻子的病情突然加重，呼吸困难，我们帮她住进了医院的重症监护室，经过两天的抢救，总算脱离危险。

刘芳勇说，由于当地医疗资源有限，临时核酸检测点的位置信息一般不对外公布。“在布宜诺斯艾利斯市政府亚洲事务协调部部长袁建平的帮助下，我们已经协助60多位侨胞做了核酸检测，现在每天仍然能收到七八个类似的求助。”

捐赠物资助力战疫

除了处理求助信息外，刘芳勇和抗疫工作委员会的同事们还为近百位确诊侨胞送去了连花清瘟胶囊和口罩等防疫物资。

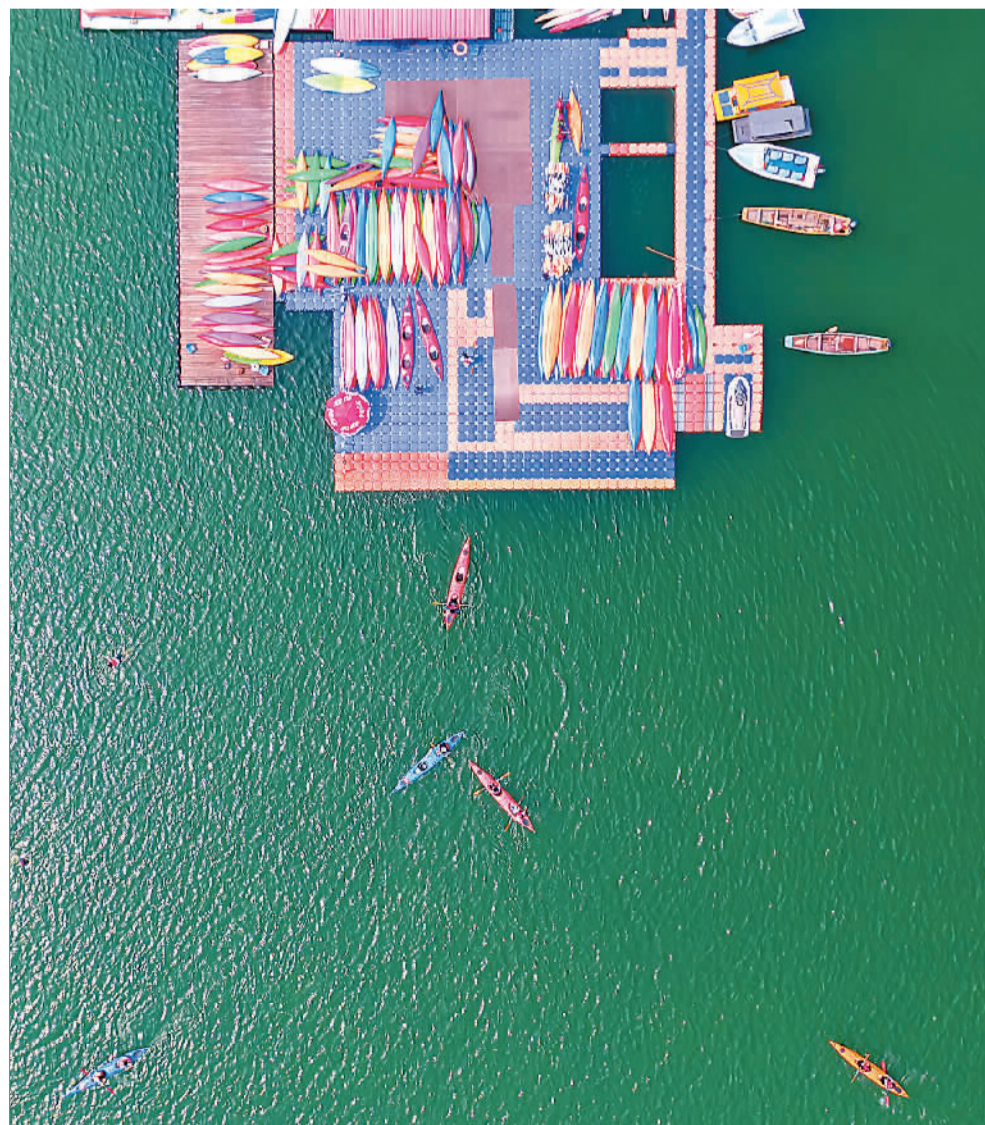
“昨天一位侨胞来求助，他的家人在公立医院抢救，已经昏迷了。”刘芳勇和义工团队试着帮他联系转到更好的医院，可是已经没有医院愿意接收。刘芳勇也时常感到无能为力，“只盼着他能挺过去了，遇到这种情况我们也很心痛。”他建议，侨胞们一旦出现症状千万不可拖延，要尽早求助就医，另外要缩短超市营业时间，并购买医疗保险。

阿根廷侨界抗疫工作委员会还筹集了1500多万阿币的爱心捐款，购买各种防疫物资，先后四次在中国城等地向当地民众赠送防疫物品，另外捐赠防疫物资给阿根廷各级政府、警察等。

据何文强介绍，侨界抗疫工作委员会帮助阿根廷社会抗击疫情的举动，也赢得了当地政府和民众的赞誉，阿根廷外交部曾专门致电中国驻阿根廷使馆表示感谢。

“阿根廷的抗疫形势依旧严峻，我们会为在阿同胞提供力所能及的帮助，并继续组织乡亲们参与到助力第二故乡抗疫的活动中去。”何文强说。

（据中新社电）



侨乡新貌

浙江淳安·乐享水上运动

初秋时节，浙江省杭州市淳安县千岛湖的水上运动人气不减，游客在青山绿水之间享受水上运动的快乐。图为9月2日，游客在千岛湖镇体验水上运动项目。

毛勇锋摄（人民视觉）