

年底前实现企业开办全程网上办理——

一网通办,经营企业更便利

本报记者 邱海峰



确保年底前做到企业开办全程网上办理,市场主体可登记多个经营场所、取消49

项有重复审批情况的行政许可事项……日前召开的国务院常务会议围绕深化“放管服”改革提出了多项具体举措。相关人士指出,这些举措的出台、落地将进一步降低企业经营门槛,压减企业开办时间和成本,提升便利度,释放创业创新热情、激发市场活力。



▲近期,江苏省常州市各级政务服务大厅“企业开办专区”全面启用,进一步便利市场主体、优化营商环境。图为“企业开办专区”工作场景。

王启明摄
(人民视觉)

开通一网通办平台

今年以来,越来越多的地方开始推行企业开办全程网上办理。日前,国家市场监督管理总局等六部门联合印发《关于进一步优化企业开办服务的通知》,提出2020年底前,各省(区、市)和新疆生产建设兵团全部开通企业开办一网通办平台(以下简称一网通办平台),全国各地均可实现企业开办全程网上办理。

从线下到线上,企业开办将迎来诸多变化。国家市场监督管理总局相关负责人介绍,依托一网通办平台,将推行企业登记、公章刻制、申领发票和税控设备、员工参保登记、住房公积金企业缴存登记可在线上“一表填报”申请办理;2020年底前具备公章刻制网上服务在线缴费能力,鼓励具备条件的地方实现企业在设立登记完成后仍可随时通过一网通办平台办理员工参保登记、住房公积金企业缴存登记等企业开办服务事项;具备条件的地方实现办齐的材料线下“一个窗口”一次领取,或者通过推行寄递、自助打印等实现“不见面”办理。

“全程网上办理,可以显著提升企业开办便利度,对创新创业、激发市场活力是利好。此次国务院常务会议强调深化‘放管服’改革,推出新举措以降低门槛、优化服务,有助于进一步改善营商环境,增强发展内生动力,为保市场主体提供支撑。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群在接受本报记者采访时说。

压减开办时间和成本

优化企业开办服务,不仅仅是全程网上办,在时间、环节和成本上也将有改变。

进一步压缩开办时间——
今年年底前,全国实现压缩企业开办时间至4个工作日内;鼓励具备条件的地方,在确保工作质量前提下,压缩企业开办时间至更少。目前,全国企业开办时间已压缩至5个工作日内。

进一步简化开办环节——
2020年底前,推动员工参保登记、住房公积金企业缴存登记通过一网通办平台,一表填报、合并申请,填报信息实时共享,及时完成登记备案。企业通过一网通办平台申请刻制公章,不再要求企业提供营业执照复印件以及法定代表人(负责人等)的身份证明材料。

进一步降低开办成本——
鼓励具备条件的地方改变税控设备“先买后抵”的领用方式,免费向新开办企业发放税务Ukey。

此外,国家市场监督管理总局指出,在加强监管、保障安全前提下,依托全国一体化政务服务平台,推广电子营业执照应用,作为企业在网上办理企业登记、公章刻制、涉税服务、社保登记、银行开户等业务的合法有效身份证明和电子签名手段。继续推行增值税电子普通发票,积极推进增值税专用发票电子化。鼓励具备条件的地方出台管理规定,明确部门职责,细化管理要求,探索统筹推进电子印章应用管理,形成可复制推广的经验做法。

释放经营场所资源

针对小微企业、个体工商户登记经营场所限制等问题,此次国务院常务会议明确,开展住所与经营场所分离登记试点,市场主体可登记多个经营场所。

“将指导各地进一步释放经营场所资源,尽快建立完善个体工商户经营场所负面清单管理制度。”国家市场监督管理总局登记注册局局长杨红灿表示,对防疫期间从事群众基本生活保障的零售业个体经营者,进一步拓宽其活动的场所和时间,依法予以豁免登记,支持各地在省级人民政府统筹下开展住所与经营场所分离登记试点。

围绕便利企业生产经营、扩大对外开放、支持农业农村发展等,此次会议提出,取消49项有重复审批情况的行政许可事项,将4项审批下放至省级部门,对其中需要修改法律的提请全国人大常委会修法后施行。

张立群认为,近年来,中国在“放管服”改革方面采取了一系列措施,取得了不错的效果。但目前行政许可事项方面仍有一些重复审批的情况,还应持续加大“放管服”改革力度,尽量减少审批,着力破解企业生产经营中的“堵点”“痛点”,进一步激发市场活力。在取消和下放审批的同时,相关部门在“管”的方面可能会面临更大考验,难度会增加,这更要求监管跟上去,担负好事中事后监管责任,不断提高监管能力和水平。

中国人民银行发布白皮书 中国积极参与国际基准利率改革

本报北京9月3日电(记者徐佩玉)中国人民银行近日发布《参与国际基准利率改革和健全中国基准利率体系》白皮书。

基准利率作为各类金融产品利率定价的重要参考,是重要的金融市场要素。中国人民银行积极参与国际基准利率改革,目前已明确境内涉及LIBOR(伦敦银行间同业拆借利率)等国际基准利率转换将借鉴国际共识和最佳实践。中国人民银行指导制定了境内基准利率转换路线图和时间表,从参与新基准利率

设计运用、推进新签约基准利率转换、探索存量合约基准转换方案等方面入手,组织开展深入研究,指导相关银行尽早启动基准利率转换的各项准备工作。

总体看,中国基于实际交易的基准利率运行已久,具有全面、透明、易得的市场交易数据,中国人民银行始终高度重视对基准利率的监督管理,这些特征为中国基准利率体系建设奠定了良好基础,有利于保障各个基准利率具有较强的公信力、权威性和市场认可度。

全国“质量月”活动开启

本报北京9月3日电(记者孔德晨)9月起,国家市场监督管理总局等16个部门联合开展2020年全国“质量月”活动,主题为“建设质量强国 决胜全面小康”。

全国“质量月”活动坚持以质量促进发展活力、以质量增进人民福祉。其中,在着力推动质量提升方面,开展云上“质量开放日”、质量管理体系升级行动、农产品质量安全追溯推介、住宅工程质量信息公示试点、医

养结合服务质量提升行动等活动,助力企业全面复产达产,打通产业循环。在切实加强市场监管方面,开展防疫物资产品质量和市场秩序专项整治、校园食品安全守护行动、放心消费创建、文化和旅游市场“体检式”暗访评估等活动,解决疫情防控和改善民生方面群众关心、社会关切的质量问题,营造安全放心的消费环境,不断提高群众的获得感、幸福感、安全感。



9月3日,为期3天的2020中国(山东)国际纺织博览会在山东青岛开幕。本届博览会以“智能、时尚、交流、高效”为主题,吸引1500家企业参展,旨在通过一站式观展体验引领纺织产业新装备、新工艺、新材料、新渠道、新模式的运用与实施。图为参展商在会上操作大型数字智能印花机械展示印花技术。

梁孝鹏摄(人民视觉)

为毕业生办800场招聘会

本报北京9月3日电(记者李婕)1日,人社部启动第八届中国城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动。活动以“城市联动,精准服务”为主题,整合全国公共就业人才服务机构资源,为高校毕业生求职择业和用人单位招聘人才提供精准就业服务。活动期间,各地将举办不少于800场现场招聘会。

本次活动主要开展以下4项服务:举办网络招聘大会,为用人单位和求职毕业生提供精准对接服务;在部分高校比较集中或专业人

才特色明显的城市举办综合性及行业性跨区域巡回招聘会;各参会省(区、市)根据本地疫情防控要求,在当地举办现场招聘会;配套开展多种形式的政策宣传、就业创业指导、就业手续办理等服务活动。

为满足高校毕业生跨区域就业和用人单位跨区域揽才的需要,还将在北京、吉林、河南、昆明、西安、长沙等21个站点举办25场综合性或行业性跨区域巡回招聘会,有色金属工业人才中心将在22个城市举办有色金属行业系列巡回招聘活动。

京沈高铁北京段线下工程完工

本报北京9月3日电(记者聂传清)记者从中国铁路股份有限公司获悉,9月2日,由中铁二十二局集团二公司负责施工的京沈高铁北京段无砟轨道全部铺设完成,标志着京沈高铁北京段线下工程完工。

据中铁二十二局集团项目经理杨树民介绍,京沈高铁北京市场境内线路长度为98.4公里。轨道板铺设工程是高铁建设中承上启下的关键

工程,既要承接路基施工完工工序,又要为钢轨安装提供作业条件。为了提高无砟轨道铺设精度,他们研发了集成智能机器人和三维成像仪自动化检测系统,使轨道板平整度误差控制在1毫米以内。

京沈高铁是中国“八纵八横”高铁网的“一纵”——京哈至港澳通道的重要组成部分,设计时速350公里,建成后,北京到沈阳只需2.5个小时。

探访服贸会



►2020年中国国际服务贸易交易会将于9月4日至9月9日在北京举行。9月3日,受邀媒体记者来到位于北京奥林匹克公园中轴景观大道的专题展区进行探访。

新华社记者
郑悦摄

▲服贸会服务机器人展馆内,康力优蓝机器人餐厅的迎宾机器人。本报记者徐佩玉摄

7月中国服务出口增速由负转正

本报北京9月3日电(记者王俊岭)商务部服贸司负责人近日介绍了2020年1—7月中国服务贸易总体情况。最新数据显示,1—7月,受新冠肺炎疫情等因素影响,中国服务贸易规模下降,但服务出口表现明显好于进口,贸易逆差减少,知识密集型服务贸易占比提高。

具体来看,前7个月服务贸易主要呈现以下特点:

7月服务出口增速由负转正。7月当月中国服务出口1725亿元,增长3.3%。其中,个人文化娱乐服务出口10.4亿元,增长65.8%;运输出口344.6亿元,增长

26.9%;电信计算机和信息服务出口454.1亿元,增长24.3%;金融服务出口22.2亿元,同比增长20.3%。

服务贸易逆差大幅减少。1—7月,中国服务出口降幅收窄,进口降幅有所加大,出口降幅小于进口21.4个百分点,带动服务贸易逆差下降49.4%至4487.7亿元,同比减少4383.5亿元。

知识密集型服务贸易占比提高。1—7月,中国知识密集型服务进出口11513.4亿元,增长8.9%,占服务进出口总额的比重达到44%,提升9.7个百分点。其

中,知识密集型服务出口6103亿元,增长9.7%,占服务出口总额的比重达到56.2%,提升5.7个百分点;出口增长较快的领域是知识产权使用费、保险服务、电信计算机和信息服务,分别增长31.9%、12.9%、16.9%。知识密集型服务进口5410.4亿元,增长8%,占服务进口总额的比重达到35.3%,提升10.1个百分点;进口增长较快的领域是电信计算机和信息服务、金融服务,分别增长28.5%、16.6%。

旅行服务进出口下降。疫情及各国采取的严格限制人员跨境流动措施继续影响世界范围内旅行服务

进出口。1—7月,中国旅行服务进出口6391.1亿元,下降44.6%,降幅比1—6月扩大1.7个百分点;其中出口下降43.4%,进口下降44.8%,带动服务贸易整体下降。剔除旅行服务,1—7月中国服务进出口增长2.4%,其中出口增长4.3%,进口增长0.4%。

专家表示,近年来,中国服务贸易迎来高速发展,日益成为稳外贸新亮点。尽管知识产权使用费、电信计算机和信息服务等技术知识密集型、高附加值领域出口增长迅速,但整体规模仍然偏小,贸易结构也有待优化。未来,应以2020年中国国际服务贸易交易会为契机,推进国内服务业企业提高服务标准、效率和水平,进一步提高服务贸易占外贸总额的比重。



高粱红了

贵州省遵义市汇川区采取“党建+龙头企业+合作社+农户”发展模式,种植有机红粱3万亩,预计产值9100余万元,带动8500余户群众增收。近日,汇川区山盆镇的有机红粱迎来丰收,村民忙着收割高粱。周丽摄