

日照的阳光

陈世旭



郭红松绘

那么详尽的归纳，周密严谨，面面俱到；那么宏大的视角，笼罩群言，洋洋大观；那么深入的洞见，切中肯綮，理定辞畅；那么精到的论辩，剖情析采，鞭辟入里；那么新颖的创见，灵光闪烁，振聋发聩。难免蒙上的经学色彩，无法掩盖才情横溢的真知灼见。

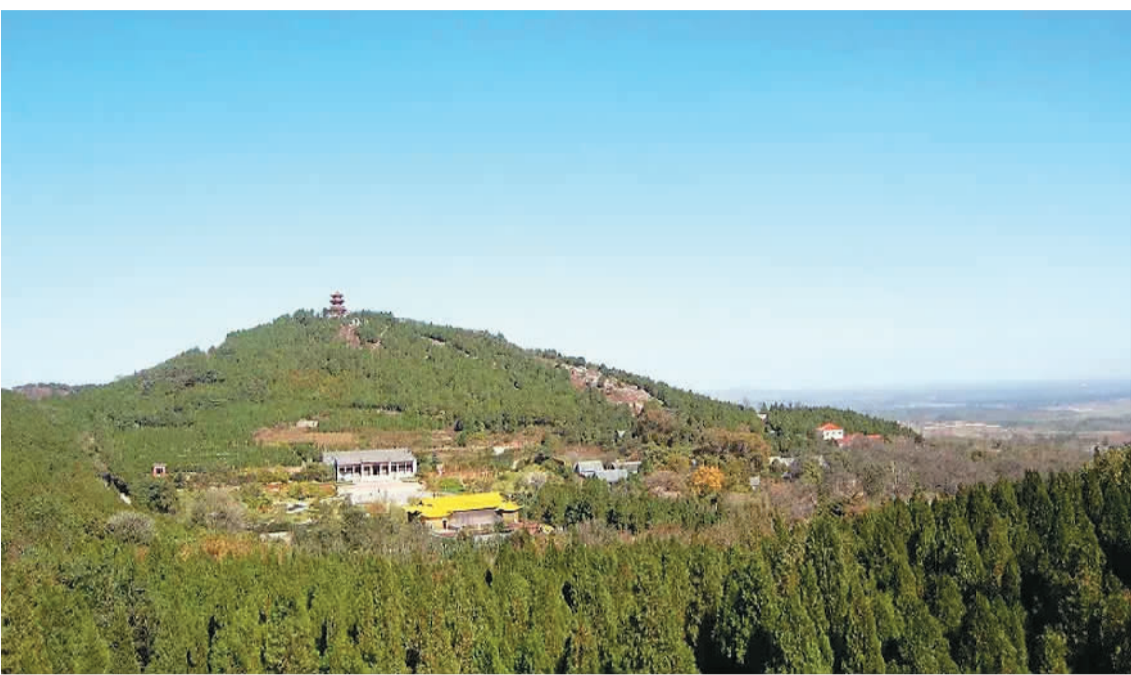
难以想象，是什么支撑了寒门书生羸弱身体的坚韧？是什么催生了仕途过客敏感心灵的激情？是血脉中黄海波涛万顷的渊博？还是晨钟暮鼓、青灯黄卷的寂寥？

最初遭际的是文坛固有的冷漠，被当时的名流轻蔑。只能求助有真才实学且品行端正的大家。沈约，尚书令兼太子少傅、南朝文坛领袖，何其尊贵。刘勰“无由自达”，于是背着自己的心血之作，“状若货鬻者”，守候在沈约府外。终得沈约赏识：“大重之，谓为深得文理，常陈诸几案。”（《梁书·刘勰传》）

这是刘勰的幸运，《文心雕龙》的幸运，从根本上说，是文化的幸运。千百年间，不知有多少天才被埋没在庸俗阴暗卑劣的浊流中。

刘勰主张“为情而造文”，不“为文而造情”，特别标举“风骨”。他以最大的热情赞赏建安诗文的“雅好慷慨”“志深而笔长”“梗概而多气”。

我读《风骨》，荡气回肠：《诗》总六义，风冠其首，斯乃化感之本源，志气之符契也。是以招徕迷情，必始乎风；沈吟



铺辞，莫先于骨。故辞之待骨，如体之树骸；情之舍风，犹形之包气。结言端直，则文骨成焉；意气骏爽，则文风清焉。（《文心雕龙·风骨第二十八》）

文贵风骨。作家要有作家的风度和骨气，诗文要有诗文的风采和骨力。文情与文气相随，文辞与文体相并。情动而辞发，因内而符外。文心如玉，文笔锋利，才有作品的文采如锦。

历史的天空，一只又一只风清骨高，光彩照人的鸣凤刚健高歌，飞遍行云。

文之为德也大矣，与天地并生者何哉？夫玄黄色杂，方圆体分，日月叠璧，以垂丽天之象；山川焕绮，以辅理地之形。此盖道之文也。（《文心雕龙·原道第一》）

文章和天地一起产生。日月

有如重叠的璧玉，显示高天的形象；山川好像灿烂的锦绣，显示大地的纹理。这些都是大自然的文章！仰望天空，日月耀眼；俯瞰大地，山川多彩。人与天地相配，孕育天地的灵性，成为万物之灵，实为有思想的天地之心。有了思想，语言随之确立，语言确立，文章随之鲜明。推及万物，龙凤以五彩显示祥瑞，虎豹以斑斓勾勒雄姿；云霞缤纷，胜过画工的巧绘；花草林木，无需工匠的手艺。风吹山林，谐和有如吹笙鼓瑟的乐调；泉水击石，犹如扣磬鸣钟的和谐。形体确立，声韵激发，文章自然出现。无知的自然之物都有文采，有心智的人怎能没有文章？

“夫文心者言为文之用心也。”（环渊《琴·序志》）然而，刘勰的“文心”早已远远超越了文学理论的范畴，成为民族文化的骄傲。

如今的日照因港设市，通航百国，是国家海上合作战略支点和国家海洋经济发展示范区。蓝天、碧海、金沙灘，近170公里的海岸线，毫不逊色于法国的蓝色海岸和澳大利亚的黄金海岸。在这里，可以迎接“日出初光先照”之地的第一缕阳光。中国杜鹃花博览园，东临黄海，西依卧龙山，园内花海，园外大海，是中国离海最近的杜鹃花园。天台山太阳神殿内，正东以春的“生命之光”演绎荒芜与生命造就的

太阳崇拜，正南以夏的“炎明之光”演绎昼夜与白昼铸造的太阳哲学，正西以秋的多彩之光”演绎七彩创造的太阳艺术，正北以冬的“幽寒之光”演绎寒冷与温暖塑造的太阳科技。

凡此种种，炫目如回神話。

不过，我最钟情的，依然是刘勰纪念馆。端庄肃穆的莒州博物馆，一进门就能让人感觉到斯人的脉息。

鲁东丘陵上的莒县东莞镇，为“莒国故郡”。刘勰的祖籍，在这里的大沈庄。村中1300多年的银杏，沐风栉雨，依旧挺立远望。故土父老对杰出的子孙，永葆怀念。

如果说文化是人类精神的阳光，那么刘勰的《文心雕龙》肯定是其中绚丽的一簇。

日照的阳光，因此而格外明亮。

（陈世旭，江西省作协原主席，有长篇小说、中短篇小说集、散文随笔集等多种作品出版，其中《小镇上的将军》《惊涛》《马车》《镇长之死》等曾获全国文学奖。）

上图：远眺浮来山。
（资料图片）
左图：千年古刹定林寺中的银杏树。
（资料图片）



行天下

手机和我们

宋昕艺

这次回国我发现身边人出门都不带钱包了。大家几乎不用现金，银行卡都绑定在支付宝或者微信上，所以出门只用带一个手机就好。

这让我想到去年文学课上聊到的“亲密关系”话题。我一个同学说她最亲密的应该是手机：它不仅陪她走路、睡觉、上厕所，还可以帮她付款。课上所有人都笑了。但她说得没错，如今几乎所有的人际关系都是在插足一个人和手机的爱情。一份圆满的爱情由三种因素组成：激情、亲密接触、承诺。这样看来，我们和手机的爱情应该是最海枯石烂的。

我们对手机真的很好。每次我和朋友出去吃饭，已经饿得不行，看着端上来的饭菜却不能吃，因为我朋友会说，“Camera eats first.”（让我先拍照）而这句的直译则是“手机相机先吃”。

我上初中时，微博、朋友圈开始普及。到这几年，吃饭的基础流程是：摆盘、拍照、自拍，再吃饭。吃饭的时候每个人就高高地举着自己的手机，左手玩手机，右手夹菜喂嘴里，饭友就坐在跟前却不正眼讲话。可能是我的习惯问题，一手吃饭一手玩手机让我很不舒服。尤其是几个朋友面对面吃饭的时候，各自把手机举在面前，饭菜的香味和聚会的乐趣也就散在朋友圈而已。

其实也不能怪我们沉迷于手机，只是我们习惯了沉迷于自己。现在的大多数人过着双重生活——真实的生活和网络中的生活。看微博热门也好，朋友圈也好，看各种帖子也好，我们想方设法地逃离现实，去沉迷于一个不可及的世界，一个以自我为中心的信息世界。沉迷于自己，却又不能让自己变得更加完整，所以我们试图在一个虚拟的世界活最理想化的自己，以寻求外界的认可。

我也是一个对社交网络上瘾的人。我会看微博热门，会觉得朋友圈点赞是种礼节，也会在意多少人赞或者评论了我的朋友圈。但事实是，微博热门或不热门，跟我有什么关系？或者那些事本身又有多大的价值？点赞不点赞也好，真正的友谊也不会因此有任何改变。

杨绛先生在《我们仨》中说，家中三人各自在外的时候，便会收集“石子”，就是收集自己观察到的有意思的事情或者细节，然后将这些“石子”带回家分享。然而，现在遇到任何事情，无论是孩子的表演、偶遇的婚礼、大街上的骂架、像爱心的云，多数人只会拿出手机开始记录，好像事物只存在于手机相册。

记忆好像失去了它自身的价值，好多所谓的记录不过随着手机内存渐满而被删除。随之溜走的是生活中有意思的细节，更是观察生活的热情与激情。

（作者为美国芝加哥大学和莎拉劳伦斯学院中国留学生）

甘肃敦煌：大漠落日醉游人



8月29日，甘肃敦煌，一场秋雨滋润了大地万物，敦煌著名的风景名胜——鸣沙山月牙泉更是空气清新，白云飘飘，靓丽迷人的大漠风光吸引了大批游客前来观光游览。傍晚时分，大漠落日染红了西边的天空，美丽的落日和绚丽的夕阳让游客如醉如痴，流连忘返。

据敦煌市文旅局统计，8月份以来，敦煌鸣沙山月牙泉景区日均游客接待量达万人以上，旅游迅速升温。

王斌摄（人民图片）

推动在线旅游有序发展

本报记者 何欣禹

利用大数据“杀熟”、屏蔽游客真实评价、宣传不符实的旅游产品……以后，这种损害游客权益的行为将得到约束与惩治。8月31日，文化和旅游部印发《在线旅游经营服务管理暂行规定》（下称《规定》），填补了在线旅游领域立法的空白。《规定》将于今年10月1日起正式施行。

近年来，我国在线旅游市场规模稳步增长，资料显示，2019年中国在线旅游市场全年交易规模突破1万亿元，用户规模突破4亿人。在线旅游企业和平台的数量不断增多，既方便了广大人民群众出游，也促进了旅游消费，带动了行业发展。然而，与此同时，一些在线旅游经营者上线不合规旅游产品，扰乱市场秩序，侵害游客合法

权益，给行业的健康发展带来了负面影响。要求加强法治建设、强化行业监管、规范市场秩序成为社会共识。

记者注意到，针对过去网友们热议的话题，此次《规定》都做出了明确回应。比如，“在线旅游经营者应当保障旅游者的正当评价权，不得擅自屏蔽、删除旅游者对其产品和服务的评价，不得误导、引诱、替代或者强制旅游者做出评价，对旅游者做出的评价应当保存并向社会公开”“不得滥用大数据分析等技术手段，基于旅游者消费记录、旅游偏好等设置不公平的交易条件，侵犯旅游者合法权益”。此前，就有消费者曝光某在线旅游平台存在“杀熟”行为，即同一件商品或者同一项服务，在线旅游平

台显示给老用户的价格要高于新用户，此举引发消费者的不满与投诉。新出台的《规定》将使在线旅游经营更加规范。

《规定》让消费者在旅游过程中再遇到类似侵权行为时，有了维权武器。在外出游，能玩得更开心、更放心。而对于在线旅游经营者来说，这也是一次升级旅游服务、促进行业规范的良好机会。偌大的在线旅游市场，难免鱼龙混杂，如果缺乏约束与管理，不仅损害消费者权益，也将对行业自身造成负面影响，影响消费者对在线旅游业的信任度。在线旅游经营有法可依，才能防止劣币驱逐良币，净化行业环境，从而为消费者提供更好的旅游服务。



欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”

重庆磁器口古镇景区：恢复游人如织

随着“嘉陵江2020年第2号洪峰”过境，重庆市洪涝防御一级响应已经取消，磁器口古镇景区也加快完成了古镇景区核心游览区域的清淤和消杀工作。为满足广大游客的游览需求，景区已于8月27日恢复对外接待游客，开放后仍实行网上分时预约制。因为游客在重庆磁器口古镇观光，景区内又恢复了游人如织的景象。

孙凯芳摄（人民图片）

旅游服务专题亮相服贸会

本报记者 赵珊

2020年中国国际服务贸易交易会明天在北京举办，旅游服务专题是本次服贸会8个专题板块之一。该专题以“旅游连通世界，点亮美好生活”为主题，将搭建服务贸易和旅游产品推广的平台，构筑世界人民交往和共享美好生活的桥梁。

记者从北京市文化和旅游局获悉，旅游服务专题展会将设置魅力北京、美丽中国和多彩世界三大区域，并在线上同步办展。目前已吸引来自40多个国家和地区的700余家旅游机构、旅游企业和特邀买家参展。线下展会侧重形象展示和互动体验。线上展会注重专业洽谈和交易，利用云技术平台，可实现参展商信息展示、旅游目的地远程推广、远程点对点洽谈等功能。线上展会将常年开展，打造永不落幕的旅游专题展会。

科技办展会是本届服贸会的特

色亮点。旅游服务专题设有“旅游+科技”板块，将通过5G、8K、大数据、人工智能等多种展现形式，展示科技赋能旅游、沉浸式互动体验及全新场景应用三大亮点。通过科技手段呈现圆明园数字复原研究成果，将圆明园“搬到”展会现场，带给观众震撼体验。在旅游公共服务展区，观众通过手机即可查询北京A级旅游景区的虚拟导游、游览攻略、手绘地图等，感受智慧旅游服务的便捷。在特殊群众旅游展区，将展示安全预警智能地板、新型轮椅、步行辅助等特殊群体的旅游装备用品，引导残疾人、老年人等特殊群体走到户外，享受旅游服务。

作为旅游服务贸易发展重要的践行者和推动者，中国旅游集团、首旅集团、山西文旅集团、陕西文投集团、亚特兰蒂斯、海南海花岛等国内

旅游企业将通过参展参会，引领行业研究新问题、发现新机遇、找到新方向，推动旅游业重启复苏，推动旅游服务贸易更健康持续发展。

旅游服务专题还将举办“世界旅游合作与发展大会”和“康养旅游国际论坛”，向世界传递全球旅游业声音，凝聚行业力量，提振行业信心，促进全球旅游业发展，打造健康旅游新业态，推动后疫情时代健康旅游的融合发展。

世界旅游城市联合会是北京发起成立的世界首个以城市为主体的全球性国际旅游组织。在服贸会期间，世界旅游城市联合会将主办“世界旅游合作与发展大会”。此次大会是服贸会的四大核心会议之一，是服贸会唯一由国际组织举办的会议，对于疫情下的全球旅游业重启繁荣具有重要意义。

世界旅游城市联合会自2012年成立以来，联合会会员数量已发展至223个，包括148个城市会员、75个机构会员和6个分支机构，覆盖全球75个国家和地区，被誉为成长最快的国际旅游组织。



随着“嘉陵江2020年第2号洪峰”过境，重庆市洪涝防御一级响应已经取消，磁器口古镇景区也加快完成了古镇景区核心游览区域的清淤和消杀工作。为满足广大游客的游览需求，景区已于8月27日恢复对外接待游客，开放后仍实行网上分时预约制。因为游客在重庆磁器口古镇观光，景区内又恢复了游人如织的景象。

孙凯芳摄（人民图片）