

亚布力遇上青岛

共探中国企业新出路

杨瑶 赵伟

当正值弱冠之年的亚布力中国企业家论坛碰上“青春之岛”——青岛，中国杰出的企业家群体与这座“读得懂企业，读得懂企业家”的创业之城精彩相遇，会产生怎样的化学反应？

8月28日至30日，亚布力中国企业家论坛2020年夏季高峰会在青岛举行。600余名国内知名企业家、经济学家、国内外媒体代表，以“大考下的中国企业”为主题，深入探讨中国企业乃至中国经济如何谋长远、育新机、开新局。

们对投资青岛的高度认可。统计数字显示，2019年，青岛全市投资增长21.6%，增速位居全国35个大城市第一位；战略性新兴产业投资增长24%；高技术制造业投资增长26.8%。创投风投方面，截至今年6月底，青岛已吸引备案私募基金656只、增长42.6%，管理基金规模达1000亿元、增长33.8%。今年上半年，在疫情的严重影响下，青岛经济仍然实现正增长，高于全国1.7个百分点；投资增长4%，高于全国7.1个百分点；在建项目比去年同期增长40%；全市存、贷款余额双双突破2万亿，均增长15%以上。这一切，都是这座城市创新活力迸发的鲜活注脚。

迎大考 青岛企业交答卷

论坛期间，青岛企业海尔集团董事局主席张瑞敏和酷特智能总裁张代理以及酷特总裁张蕴蓝，作为“中国商业心灵”和“守业与创业”演讲嘉宾，向参会嘉宾分享了“物联网时代的商业模式——人单合一”以及“服装业寒冬之后依然快速增长造血式内部重构”的企业发展历程。

从他们对企业家的认知中可以感受到，在他们心目中，“大考”一直在进行。

“所有的企业要想踏准时代节拍，最重要的一个前提，就是要做出生态。所以海尔自进化的目标，就是做成一个生生不息的商业生态，不要做有围墙的花园，而要做成一个亚马逊的热带雨林。”张瑞敏说，这种体会从传统文化土壤汲取了养分，也是海尔36年的企业管理实践的升华，即形成“人单合一”的理念。

“人单合一”的人是员工，单就是用户的需求体验，把员工和用户连接在一起就是人单合一，变成这样的组织结构后，海尔不仅出产品，还出人才、出创客，变成一个创客的中心。”在张瑞敏看来，人单合一的背后，是物联网时代的价值观，就是人的价值最大化。

以前，一提到“海尔”这个品牌，人们脑海中的第一联想词，就是家电，是传统的产品品牌。物联网时代，构建生生不息创业生态的海尔，正在撕掉传统品牌的标签，构建崭新的生态品牌。海尔正在构建“体验云”和“卡奥斯”商业生态系统，来孵化“新物种”。

区别于基础云、应用云，“体验云”通过海量设备数据和用户行为数据形成用户实时生活画像，持续为全球用户创造美好生活解决方案。张瑞敏介绍，海尔智家体验云平台已吸引了40余个行业的几千家生态资源，孵化出衣联网、食联网、空气网、水联网、娱联网等生态品牌“新物种”，在这种反复的感知、交互、实现中，企业可以培养“终身用户”，可以满足用户设计一个家、建设一个家、服务一个家。

个家的终身体验升级。

行业内独一无二的“体验云”建设带动了成套家电的销量。上半年海尔智家智慧家电销量同比增长20%，成套销量增长55%，成套销售占比29.64%，同比提升4.8个百分点；场景方案销售额增长107%，带动海尔智家在行业整体受疫情冲击的情况下，率先迎来业绩拐点，6月收入 and 归母净利润同比增速分别达到20.6%和21.4%。

疫情期间，酷特智能利用其柔性工厂的特点，依托工业互联网，自主研发改造了口罩生产线，将医疗健康纳入企业总体布局，日产口罩500万只。

初涉新领域，“陌生感”不可避免，酷特智能却凭借自己成熟的工业互联网平台迅速度过转产“磨合期”，甚至还自主研发了口罩机。转产的成功，让酷特智能在一季度成功摆脱疫情影响，业绩同比增长4.69%，并将业务切入医疗健康领域，开辟企业新的阵地。

工业互联网赋能青岛制造业高质量发展，在酷特智能转产口罩这件事上，体现得淋漓尽致。张代理在演讲中分享了“C2M商业模式”。“C2M商业模式改变了传统制造业盲目生产、产能过剩的产销方式，可以做到零库存、按需生产、有效供给、精准供给。在进入生产环节之前，我们就已经把每一件服装都销售出去了，所以，传统成衣制造业普遍存在的货品库存积压问题在这里不复存在，真正实现了零库存。”张代理说。

“这一模式将一个传统服装制造企业，变为可大规模定制的工业互联网平台，成为全球定制行业引领者，现在我们已经能将这套经验总结为一套普适、普惠的智能化解决方案，为大众创业、万众创新提供平台支持，帮助更多中国传统企业转型升级，惠及全新工业文明。”张蕴蓝表示。

数字化 企业转型必经路

“疫情是一场大考，大考之下，企业更要勇开‘顶风船’，千方百计育新机、开新局。企业要把握新一轮科技革命和产业变革的新机遇，提早布局新兴产业和未来产业，积极参与‘两新一重’投资，加快数字化转型和智能化改造，努力抓住新的经济增长点，培育企业核心竞争新优势。”全国工商联副主席李兆前表示。

亚布力中国企业家论坛轮值主席、新希望集团董事长刘永好对青岛十分熟悉。去年，新希望在青岛农业产业、农业食品的销售超过400亿元。山东新希望六和集团有限公司在青岛的民营企业排名中位列第三。他认为，无论什么企业，都要关注互联网发展。“此前，我们认为养猪、做饲料的，不需要关心互联网，而实践证明，我们当时弄错了，丢掉机会了。”刘永好表示，新希望集团在互联网方面已布局了6年，目前已拥有17家公司，超过4000名员工，成立了新希望数科集团，做智慧化养猪。

中国工商银行董事长陈四清认为，数字化时代，企业要增强生存能力、提升创新能力、加快转型升级、

提升开拓能力。在他看来，疫情导致的社交隔离带来了巨大的需求变化，给善于捕捉机会的企业家提供了难得的舞台，让新经济跑出了加速度，而企业要在国内国际双循环相互促进的新发展格局下，利用好国内国际两个市场、两种资源，增强实力。金融机构则要进入产业链、进入产业生态，展开的不再是双边合作，而是多边合作。

复星国际董事长郭广昌表示，未来的五年、十年，企业面临后信息化时代的“大考”该如何应对是发展关键。“中国的企业家首先要看智力，也要看心力，还要看体力。后信息化时代最重要的表现是工业互联网。比如，我们投资了两个工业互联网的垂直平台，一个是做钢铁平台的上海钢联，一个是做化学产品的互联网平台摩贝。”

作为教育行业民营企业家的标杆人物，新东方教育科技集团董事长俞敏洪用一个形象的比喻，概括了民营企业和国家的关系。他说：“如果把中国比作一个身体的话，那么毛细血管就是中国千千万万的民营企业和民营企业所带动的就业，只有毛细血管畅通了，身体才会舒适。从这个意义上讲，怎么支持民营经济都不过分。”

那么企业要如何做？在俞敏洪看来，企业要做到三点很重要。其一是企业是否坚持了正确的道路，投机的企业是不会有未来的；其二是企业家要抓住转瞬即逝的机会，变危机为契机；其三是中国企业家与中国同根生，心中要始终保持着对中国、对中国经济的信念。

香港交易及结算有限公司集团行政总裁李小加谈到，香港本地经济受到重创，今年整个经济萎缩预计在6%-8%之间。值得一提的是，经济“大考”中唯一一个“优等生”是香港的金融市场，“这要感谢前些年‘恶补’，包括互联互通、深港通、沪港通，实现了南向通、北向通，每天都有大规模交易，这是不可逆转的一个巨大改变，产生了大量化学反应。”

宽带资本董事长田溯宁则认为要利用5G提供感知和场景。他说，“5G是新基建和工业互联网的底层支撑，5G是全世界的共同语言。5G是一张感知的网络，这张网络有眼睛、有鼻子、有耳朵，要感知物理世界的各种各样的动态，而且要客观地感知它，永远地感知它。”

田溯宁表示，这将颠覆企业的运营模式和商业模式。“当这样一个网络基础设施出现的时候，企业越来越像一个生命体，未来的企业最重要是有预知能力，形成企业的大脑。我们过去的商业模式更多的是产品模式，卖一个产品或者卖一个服务。当企业能够感知客户和员工的时候，未来的数字化企业都变成了运营性的企业，就像运营商一样，24小时进行客户、员工、资产和渠道的运营。”

变革时代是挑战，更是机会。对话和沟通从来都是进步的桥梁，这个夏天，青岛为中国企业家们营造了未来开放创新的对话平台。我们期待，未来这座城能够在与企业的相互成就中，顺应并引领时代的变化，实现新一轮的强势崛起。



山东首票跨境电商B2B出口完成

本报电 9月1日，青岛自贸片区完成了山东首票跨境电商企业对企业出口业务（即“跨境电商B2B出口”）——青岛自贸片区辖区内企业青岛联合恒通国际贸易有限公司的胶带、封箱器以及菲尔斯特国际贸易有限公司的高尔夫球杆、T恤、纸箱等货品，在青岛前湾保税港区招商局跨境电商监管中心经青岛海关查验后放行，分别被运往日本以及泰国的客户手中。

与传统一般贸易方式出口不同，这两票货物均是利用跨境电商平台直接销售给国外客户，并分别以全新的跨境电商企业对企业直接出口和跨境电商电子商务出口海外仓监管方式通关。

据介绍，跨境电商B2B出口，即境内企业通过跨境物流将货物运送至境外企业或海外仓，并通过跨境电商平台完成交易的贸易形式。海关总署8月13日批准青岛等城市开展跨境电商B2B出口试点工作，并自9月1日起正式施行。

自动化集装箱码头建成标准体系

本报电 近日，“青岛港自动化集装箱码头标准体系”顺利通过专家评审，标志着山东港口在我国率先完成“自动化集装箱码头标准体系”的构建，将更加有力地支撑具有国际领先技术水平的自动化码头发展。

据介绍，《青岛港自动化集装箱码头标准体系（2020年）》以山东港口青岛港自动化集装箱码头建设、运营的先进技术、经验和优势为基础，结合国内外自动化集装箱码头典型案例开展标准化研究，以“系统性、协调性、先进性、指导性”为基本原则，以自动化集装箱码头“建、管、养、运”全生命周期为主线研制构建，提升了标准化工作的科学性、全面性、系统性和预见性。

青岛建先进计算产业创新中心

本报电 日前，国家先进计算产业创新中心青岛基地暨中科曙光全球研发总部基地在青岛正式启动建设。

据了解，作为国家发展和改革委员会批复的信息技术领域首个国家产业创新中心，国家先进计算产业创新中心由中科曙光牵头，联合行业各方力量共同组建，致力于构建我国新一代信息技术的核心和基石。

按照计划，中科曙光将在青岛基地部署智能制造生产基地、产业生态创新中心、硅立方智能超算中心等板块，在青岛快速建立人工智能、智能制造等领域的国产软硬件产业链体系，推动高端先进计算产业在青岛的快速聚集，并依托青岛的战略地位，向“一带一路”国家进行产业拓展。

青岛中小企业国际采购会举行

本报电 日前，“2020青岛中小企业国际采购暨合作洽谈会·云上展洽会”开幕。3天时间里，300余家青岛企业与来自20个国家的125家国外采购商对接订单，以全新的云洽会方式开拓国际市场。

据介绍，此次云展会涵盖船舶海工、食品、五金工具、机械装备、纺织服装等20个行业，帮助企业精准对接外商，对接轮次预计超过1000次，给国际采购商和青岛企业带来更加高效精准的新体验。

世界500强公司SAP落户青岛

本报电 日前，由青岛即墨区、SAP（中国）有限公司共同投资建设的SAP（青岛）创新赋能中心在即墨区揭牌成立。该中心将围绕企业数字化转型与智慧管理、工业互联网与大数据创新、高端人才培养与输出等领域，为青岛打造世界工业互联网之都提供世界尖端的技术引领、创新引领、智力支撑和人才保障。

据介绍，SAP是德资世界500强公司，全球77%的交易收入都在用SAP系统。SAP（青岛）创新赋能中心是SAP大中华区“中国加速计划”的重要节点，目前在青岛已拥有海尔、海信、中车、澳柯玛、双星、利群集团等百余家客户群。建成后，SAP（青岛）创新赋能中心将对青岛市各类企业的创新应用和创新模式的引入和产业化进行转化，加速高端人才集聚和本地人才培养，加强初创企业孵化、加速和育成能力。

华夏基石(中国)企业总部启用

本报电 日前，华夏基石（中国）企业总部基地在青岛正式启用。

据介绍，华夏基石产业服务集团是国内知名专业咨询机构，华夏基石（中国）企业总部基地落户青岛市南区，将围绕“先进制造、大消费、大健康”三大产业引进上市公司和头部企业，依托华夏基石资源优势，带动辐射产业上下游企业，促进全产业链集聚，打造上市公司北方总部基地和中小企业成长孵化加速器，为青岛创新发展不断注入新动力。

截至目前，已有8家头部企业及上市公司、2家深圳行业协会签约入驻华夏基石（中国）企业总部基地。

(本栏目整理：宋晓华)



亚布力中国企业家论坛2020年夏季高峰会现场。

资料图片

百余名国际友人为青岛文化旅游代言

本报电 8月28日，由青岛市文化和旅游局主办的“国际友人@Qingdao”文旅国际交流暨“好客山东百团山东行”（青岛）启动仪式在青岛国际会议中心举行。来自30个国家的100余名国际友人共同为青岛文化旅游代言，向全世界朋友发出邀约。

仪式上，“时尚青岛”——世界民族服装歌舞SHOW、“国际友人云聚青岛送祝福”视频发布、“影说青岛”——在青国际友人讲述自己和青岛的故事，“文艺青岛”——国际友人演绎中国粹京剧，“相聚青岛”——《大海啊，故乡》国际大合唱以及国际文化艺术展等展演活动，营造出活力、现代、多元、包容的浓厚氛围。青岛市文化和旅游局局长朱铁一

介绍，举行“国际友人@Qingdao”文旅国际交流暨“好客山东百团山东行”（青岛）启动仪式，旨在加强与目前工作、旅居在青岛的国际友人之间的文旅交流，增进国际友谊，推动青岛国际文旅交流水平不断提升。

泰国驻青岛总领事馆总领事王玉君表示，前来参加国际文旅展的诸多国家代表齐聚青岛，共同分享各国文化精髓，讲述各国的生活方式、欣赏各国的独特风情，各国文化和旅游之间相互影响，相互关联。他真诚地希望各方能不断促进文化与旅游方面的交流，为各国人民创造精彩的生活。

“这是我可爱的家，名字叫青岛。”来自厄瓜多尔的国际友人罗宾逊的一首歌曲《青岛》，唱出了很多在青

国际友人的心声。“我的家就在青岛，在这里，既能够体验现代的中国，也能够感受传统的中国，这里有东西方文化的碰撞，走在青岛的老城就像行走在欧洲一样。”西班牙人荷西任教于青岛大学，来青岛已经三年，业余时间，他喜欢带着相机记录青岛这座城市生活的点点滴滴。

据了解，2020年受新冠肺炎疫情影响，对外交流活动被迫按下了“暂停键”，为积极应对新冠疫情，青岛市文化和旅游局经过精心的筹备，创新性地策划推出了此次活动，借助文化和旅游在国际交往中的桥梁纽带作用，通过“线上+线下”联动，“国际+国内”合作的新模式，以国际友人

的习惯和视角，面向全球为时尚青岛代言，传播时尚青岛声音，讲述时尚青岛故事，扩大国际影响，促进青岛与各国文化和旅游间的交流与合作，进一步提升青岛国际交流水平，助力开放、现代、活力、时尚的国际大都市建设。

接下来的一个月里，“国际友人@Qingdao”文旅国际交流活动将组织丰富的体验活动。日韩、上合组织及“一带一路”沿线国家的领事、留学生、商务人士、学者、艺术家、旅居家庭等百位国际友人，将深入游览体验青岛，并进行视频、照片、音乐、舞蹈、绘画等内容创作和展示，通过他们的渠道和社交圈为青岛代言，分享青岛的国际故事。（宋晓华）