

人文旅游大放光彩

本报记者 尹婕文/图

人文旅游需求旺盛,中国旅游呈现出新的面孔。在过去的这几个月里,重新发现景点的新魅力,成为游客旅行中的新收获和新乐趣;赋予老产品新内涵,则成为旅游从业者的新课题。中国底蕴丰厚的人文资源为旅游发展提供了不竭动力,人文旅游被市场和游客寄予厚望。

适应发展新方向

联合国世界旅游组织声明表示,今年1月到5月,受新冠肺炎疫情影响,全球旅游业损失了3200亿美元的收入,许多国家和地区试图重启旅游业,依然面临重重挑战,亟须寻找新的发展方向。

在疫情防控常态化下,我国国内旅游市场稳步复苏,市场信心得以提振。与此同时,国内游市场也呈现出发展新趋势、新特点,旅游从业者们也在不断摸索中,寻找新的发展方向。

8月下旬,贵州省贵阳市乌当天河美术馆景区被确定为国家3A级旅游景区,成为贵州省人文景点的新成员。旅游,正成为让更多人感受不同人文魅力的重要桥梁。“七夕”节当天,贵州省博物馆里,《芳华——侗族女人的一生》展览举行了开展仪式,这个原创性展览,精选了138件(套)馆藏侗族文物,展现侗族女性的一生,以此展示悠久而灿烂的侗族文化。这一地域文化特色鲜明的展览,吸引了众多游客前往。据了解,目前,博物馆已成为许多外地游客游贵州的第一站。

了解一座城市从了解它的历史和文化开始,这是人们去一地旅游的新理念,也在影响着国内旅游业的发展方向。文化与旅游融合,诗与远方牵手,中国旅游业界在这条发展道路上已探索多年,如今,在深耕国内游市场的背景下,将我国各地丰富的人文旅游资源用好、用实,已成为旅游企业能在市场全面复苏后“领跑”的利器。

游客认可度高

8月上旬,北京市房山区推出精品旅游线路,启动2020房山文化和旅游消费季,整合区域内精品民宿、景区、非遗文化等元素,以吸引游客,提振文旅消费。房山区独有的历史文化和自然资源成为其吸睛亮点。据介绍,房山区有传统村落6个、中国历史文化名村1处、旅游景区30家、乡村旅游特色业态43家,还有养生山吧、休闲农庄、葡萄酒庄等文旅新型业态。

房山区的这一系列举措取得了不错的市场反响。到周口店龙骨山探索“北



游客在北京西海湿地公园游玩赏景。

京人”之谜,去琉璃河西周燕都追寻“北京城”之源,在石花洞看地质奇观,再到十渡玩水。8月底,北京市民尹先生带孩子参加了一个房山两日游的定制团。“我们全家都很开心,尤其是孩子,收获很大。”尹先生说,旅行结束后,孩子还专门去看了有关周口店“北京人”和北京城历史的书籍。

房山文化和旅游消费季启动以来,很多像尹先生一家的市民游客走进房山,重新认识房山。

“这个暑假,深度体验类的人文旅游产品很受欢迎,以家庭出游居多。”在北京从事旅游产品销售的王佳告诉记者,从业者都已感受到了旅游市场的变化。“如今,市场复苏后,专注品质旅游的旅游企业订单量在增长,而未作出改变,仍以传统产品、线路为主的企业受到较大冲击,还在考虑如何‘活下去’的问题。”王佳表示,他们需要根据游客的需求,及时调整产品结构。“人文旅游产品对从业者的素质要求更高,我们也与景区景点沟通,多途径增加知识性、文化性的内容。”

产品供给丰富

在重庆渝中区文化旅游委发布的

2020年度10条经典旅游线路中,涵盖了白象街、洪崖洞、解放碑、重庆中国三峡博物馆、重庆美术馆等在内的“走读人文名城”线路,受到游客欢迎,成为人们感受重庆生活气息、了解这座城市人文的好选择。

如今,“跟着书本旅游”是许多家长为孩子设计旅游线路时的依据。例如,寻找课本中介绍过的名胜古迹、拜访课文作者的故居、实地学习地理知识等。

7月,天津游客黄小梅带孩子到北京旅游,5天时间里,他们去了2次颐和园、2次圆明园、1次南锣鼓巷。“来北京之前,我带着孩子一起看了一套北京风物志的图书,对‘三山五园’、南锣鼓巷的历史文化尤其感兴趣,这才有了这次北京之行。”黄小梅介绍,过去他们曾多次到北京游玩,著名的景点基本都去过,但是留下的印象却不深刻。“北京是历史文化名城,它的历史、文化体现在哪儿?看书、实地旅游相结合,我们能了解得更充分。”这次北京之行,也让黄小梅的孩子对中国传统文化产生更大的兴趣。“下一个假期,我们已经安排好长城之旅了。”黄小梅笑着说。

这个暑假,安徽淮南推出的成语主题旅游线路正是为满足学生群体和家

长的这一需求而设计的。

安徽淮南有“中国成语典故之城”的称号,草木皆兵、一叶知秋等成语典故源于此,在寿州古城、八公山等地也留存了大量的成语典故。当地充分整理成语典故典籍,促进成语典故文化与研学旅游相互融合,推出了6条独具特色的成语典故旅游线路:草木皆兵——千年古战场烽火寻踪之旅、鸣琴而治——治国理政智慧实践之旅、一叶知秋——哲学经典《淮南鸿烈》品读之旅、志厉青云——缅怀先烈追忆似水年华之旅、百川归海——大道至简传统文化探访之旅、淡泊明志——荷海清风沁心之旅。这些旅游产品不仅能吸引学生群体,也可满足其他年龄层游客的需要,并将当地的传统文化、红色文化、自然风光等资源进行了优化整合,使淮南这座城市的文化形象更加突出。



欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”

天色蒙蒙亮。高高的灯塔闪烁着耀眼的白光。

日出前的大海,就像被一块漫无边际的黛蓝色幕布覆盖着,动荡、起伏,蕴藏无穷无尽的力量。诗人说“大海的快乐在于她永不疲倦的运动中”。大海将快乐传递给我们,我们兴奋地等待着日出,又被这摄人心魄的蓝所震撼。

海天相接的地方露出了曙色,继而出现了红晕。不一会儿,太阳终于露出了半张脸,很快又隐入褐色的云雾中。茫茫海天深处,只剩下一只小小的船。海边观日出就这么结束了,虽不能尽兴,但清新的海风,蓝色的海水,雪白的海浪以及布满海生物的礁石,立刻勾起大家新的兴趣。同伴买来红色的桶、绿色的网,与女儿在礁石滩的水坑里捕小鱼。小鱼很机灵,往来翕忽,似与游者相乐,很难抓到,这更激发了我们的兴致。大家都买来小桶小网,在水坑里逮小鱼,在罅隙里掏螃蟹……礁石滩上的人越来越多,俨然一派赶海、觅海的景象。

不知不觉中,海浪越来越大,浪花不断地冲刷着、摩挲着我们的脚,然后翻滚着回到大海。涨潮了!大家赶紧往回走,挽起裤子,提起裙子,踩着翻滚的雪浪。一股浪头打过来,我们嬉笑着,惊呼着,尖叫着,有惊无险的插曲,添了无穷乐趣。

这时,刚才日出处的那只小船也靠岸了,大家好奇地围过去。好大的螃蟹呀!这种纯野生的鲜活大螃蟹,难得碰到,一下就被抢购一空。

回到住宿的渔家乐,在老板娘的指导下,我们自己动手加工这些大螃蟹。作为干湖之省的湖北人,我吃的大多是淡水湖里的大闸蟹,或是在海滨城市购买的养殖海蟹。不怕不识货,就怕货比货,这话一点不假,这刚捕来的野生大螃蟹鲜美无比。在巨大的太阳伞下,面朝大海,吹着海风,听着海浪,我们悠闲地品尝着生猛海鲜,不仅是在品味美食,也是在品味生活,享受人生。

从北部的白马河口,至南端的绣针河口,日照的海岸线总长近百公里,其中沙滩岸线长64公里。漫长的海岸线上,原来的小渔村都改成了各具特色的渔家乐。如今,世世代代靠海吃海、捕鱼为生的渔民靠滨海旅游业脱贫致富。人们来这里观光、度假,吃海鲜、吹海风、洗海澡、戏海浪、拾海贝、骑海上摩托、乘海上快艇、采购海产品……日照确实是玩海的好去处。



游客在山东日照海边游玩(无人机照片)。
新华社记者 王凯摄

美哉,西塘河畔

赵安华文/图

一排排白墙黑瓦的两三层楼群,错落有致地镶嵌在精心打造的绿色园区里,每个园区都依河而建。这些新建村各具特色,每村文化主题不同,不仅保留了原有的乡情风貌,还注入了新的时代元素,随处可见苏北水乡文化的历史积淀。这是我在江苏建湖县的恒东、收成等十几个村走访时看到的真实景象。

建湖地处里下河地区,当地人称为西塘河畔。这里四季分明,雨水充沛,田块整齐,沟渠交错,几十条弯弯的小河流淌不息,炊烟袅袅中人们过着日出而作、日落而息的田园生活,恬静、安宁、祥和。这里的乡村非常注重教育,不管时代如何变迁,西塘河畔的每个家庭对孩子的教育十分严格,做好人、守好道,再穷也要有节操,绝不做出格的事,是这里主要的乡风民俗。学校教育更是如此,重德教育贯穿整个中小学过程。从这里走出去的孩子勤奋、刻苦、守规矩、有正气,这与当地乡风民俗的熏陶和基础教育密不可分。建湖有个号称“盐城第一庄”的大孙庄,人才辈出,精英荟萃,先后出过152个知名人士。建湖像大孙庄一样有文化底蕴的村庄还有不少。

在苏北农房改善中,盐城市委、建湖

县委在探索实践中得出结论,让农民留住乡愁,就要保护好乡村的文化。当地坚持借景规划,依托村庄自然资源,空间布局上依河枕水,最大化保持原生态村庄风貌,充分彰显里下河水乡特色,探索并找到了一条适合当地的好路子,既保留了乡村记忆,又提升了百姓生活的品质。

这些新建的农村小区实行社区化管理,每个小区都设有服务大厅,让网络多跑路、农民少跑腿,极大地方便了群众。几乎每个小区里都建有娱乐室、食堂、医疗服务站、乡村事务调解室,条件好的村民小区还建有日间照料中心、康乐中心。在农民住房的户型设计上,当地政府精心设计建筑形态、户型结构,提供不同房型供群众自主选择,满足大家多样需求。例如,恒东村有56平方米、106平方米、120平方米等不同户型的房子供村民选择,其中,56平方米的二室一厅一厨一卫户型用以给困难群众托底;120平方米的四室一厅一厨两卫户型可供三代同堂居住。同时,这些住房十分注重细节,包括楼梯踏步的安全性、房间衣柜的布置、阳台的封闭等,努力让群众住得满意舒心。在配套服务上,将管道天然气接入新型农村社区,

在小区周边为每户安排一块“微菜地”,以适应农民长期形成的生活习惯。

当地领导介绍,在推进美丽乡村建设、推动农民集中居住的同时,他们针对当前农村的实际,探索实践同步推进土地综合整治和高标准农田建设,推动土地条田化、农业农场化、耕作机械化,既提高了农业比较效益,增强了农业吸引力,也带动了村集体发展和农民增收致富。建湖养殖业、种植业蓬勃兴起,吸引了不少亿元农业投资项目,千亩鱼塘、万亩粮田的承包大户越来越多,水产品销往全国乃至国外。同时,承包大户优先聘用当地农民,让农民既享受到土地流转带来的红利,也可通过务工获得报酬。

我走进一些农家,从乡亲们的谈吐中和笑容里感受着他们的幸福。“这里的干部是带着感情为乡亲们做事,你看我家漂亮吧,我们现在居住的环境,城里人都羡慕!”西塘河畔多年形成的乡风民俗融入到一个新建的农村小区中,千百年来形成的乡村文化在此传承。

一个个农村新建小区矗立在西塘河畔,让建湖这颗黄海西岸的明珠更加美丽多彩。一湖千垛万般情。美哉,西塘河畔!

下图为江苏建湖美丽的农村小区。



瀛湖风光

瀛湖岛上游

张朝林文/图

汉江蜿蜒流到陕西安康火石峡谷中,筑一坝,拦截成一湖,叫“瀛湖”。瀛湖是镶嵌在秦头楚尾山岭间的一颗明珠,是西北五省最大的淡水湖,一湖清水供安康火石峡水电站发电,也是南水北调中线工程重要的水源涵养湖。

瀛湖被誉为西北的“千岛湖”,岛屿众多,星罗棋布。其中最著名的岛要数鸟岛、金螺岛和翠屏岛了。

从大坝渡口登上游船,雾已散尽。四周翠山萦绕,瀛湖这块硕大的翡翠,被游船划出美丽的流线,扩散开去。随岸而建的楼阁,或静立湖边,或掩在林中。

湖风习习,游船上欢歌笑语。湖水被岛切割得多姿多彩,蓝天、白云、绿湖、岛屿,相互映照。游客中有一对国外的情侣,激动地用生硬的中国话说:“这湖太美了,明年再来!”

正惊呼,船已靠岸。回望来时水路,湖湾处,划出一叶小舟,划舟的是一位红衣女子,缓缓摇桨,静静的湖面被撑开一个大大的V字,荡漾开来。小舟在鸟语苑的柳树下停泊,一筐黄灿灿的枇杷被卸下。红衣女子在码头上叫卖,声音如湖水般清澈。

走进鸟岛的鸟语苑大门,“欢迎”声传来,四寻不见人,原来是鹦鹉。训鸟师正表

演节目,周围的松枝上、翠竹上栖满各种各样的候鸟,和我们一起看热闹。各式各样的鹦鹉表演“投球”“滑溜车”等精彩节目,惹得观众开怀大笑。金螺岛,是一孤岛,状似金螺,四面环水,由一吊桥联通,岛中央有五层高的螺塔,如“定海神针”一般,把金螺静静地定在湖中央。翠屏岛,岛如其名,山翠、岛翠、林翠。若是登上热气球鸟瞰,便会发现,翠屏岛像一只开屏的绿孔雀,亮翅开尾,迎接八方来客。

瀛湖人走上了依山养湖、依山富民的良好循环发展道路,自觉取缔湖面网箱养鱼,让湖水更清、更绿,在漫山遍野种下茶树、梨树、桃树、枇杷树、狮头柑子树等,在林下办起农家乐。来瀛湖的游客,春季可以和当地人一起采茶、对山歌、炒茶叶、品香茶,夏季可以摘果子。瀛湖气候湿润,四季分明,光照充足,昼夜温差大,这里出产的枇杷个大色黄,皮薄肉厚,酸甜爽口,深受游客青睐,离开时他们总要带上几箱枇杷,让家人也尝尝鲜。若是秋季来瀛湖,游客可以采摘狮头柑,观赏漫山的火棘果,品尝农家腊肉,喝主人酿制的柿子酒、拐枣酒、甜杆酒,酣畅淋漓,直到夕阳落了湖。