

随着黄河文化遗产系统保护工程的开展，多角度、多层次的文化与自然遗产与景观价值也开始被重新提取并孕育着全新的活力。

黄河文化带遗产 “珍珠”闪耀



万金红

图为黄河中下游分界碑，位于河南省荥阳市桃花峪。此处也是鸿沟文化所在地——楚汉相争的古战场遗址。

张森摄

黄河太长，可看的太多，很难一次就走遍。

八月正值酷暑。我先来到甘肃省景泰县，寻访黄河石林；再去看了尚未引人驻足的景泰川电力提灌工程，考察水利遗产保护。随后，驱车600公里进入雪域高原，来到甘南藏族自治州玛曲县，一定要实地看看黄河源以及那里的黄河文化展示情况。

多样的水利遗产和水利文化景观构成了黄河文化带的景观基础。

黄河文化资源 逐渐被沿岸活化利用

到达石林已是傍晚时分。夕阳西下，峰林簇簇与黄河曲流山水相依，动静相合，气势磅礴，颇有鬼斧神工、波澜壮阔之美。黄河石林位于白银市景泰县东南

资源整合 为水利风景区提供良机

甘南州的黄河首曲，是黄河沿线独特的自然遗产景观，见证了黄河流域的民族交流与文化融合，是国家水利风景区、国家级自然保护区。

黄河干流在玛曲草原流经433公里，从南、东、西三面环绕而缓缓流淌，形成了久负盛名的“天下黄河第一弯”。黄河干流在玛曲的流域面积达8850平方公里，占甘肃省境内黄河流域面积的59%，故有“黄河蓄水池”之称。水文资料显示，黄河吉脉（进入玛曲境内时38.91亿立方米）至玛曲段（出玛曲时147亿立方米）年径流量增

每项治水工程 都蕴含黄河故事

一部黄河史就是一部波澜壮阔的中国水利史，千百年治黄遗留的古代水利工程，成为见证黄河文化、讲述黄河故事的绝佳载体。

景泰川自古以来干旱肆虐，为了彻底改善当地的生产生活条件，1969年10月甘肃省委省政府启动了景泰川电力提灌工程。历时5年，由13座泵站组成、最大提水高度达472米、设计灌溉面积30万亩的提灌工程顺利完工。自此，黄河之水犹如生命之源润泽着景泰川。

景泰川电力提灌工程管理局宣传处的同志介绍说，经过50多年的建设和运行，这一工程使昔日的沙漠地变为富饶的绿洲，已成为灌区50万人民群众生存致富的依托。不仅如此，受益的百万亩灌区与10余万亩三北防护林带连成一片，阻止了腾格里沙漠的南侵。近期实施的民勤调水工程，为石羊河流域生态治理任务的完成奠定了坚实的基础。

景泰川电力提灌工程，让景泰县城由不毛之地成为甘肃北部区域政治、文化及信息交流中心。随行的水利部景区办景区规划建设处处长李灵军补充道：“景电工程展现了新中国治水兴水的磅礴故事，是新中国黄河时代精神的最佳实证”。2017年，这里成为国家水利风景区。

为了留住景泰川电力提灌工程的历史印记，景泰川电力提灌管理局至今保留着1600余件见证了工程建设历程的实物，成为讲好新时代“黄河故事”的绝佳素材。建设一个博物馆，让这些1600余件老物件成为感动人

部，占地约10平方公里。石林景观生成于210万年前的新生代第四纪早更新世，由于地壳运动、风化、雨蚀等地质作用，逐渐形成了以黄色砂砾岩为主、造型千姿百态的石林地貌景观。2018年，黄河石林被列入“中国黄河50景”。

在石林脚下、黄河岸边坐落着龙湾村。村子不大，群山环抱，绿树掩映，400多户人家背靠这一自然奇观，祖祖辈辈生活在这里。近年来，石林逐渐成为网红打卡地，假期时，每天都有两三万游客来到这里。

据第三次全国文物普查，黄河流域共有不可移动文物约12.4万处，占全国不可移动文物总数的16.2%，区域不可移动文物密度约为全国平均密度的1.9倍。黄河流域内的世界文化遗产（含文化景观和双遗产）12处，全国重点文物保护单位2119处，省级文物保护单位2054处，市县级文物保护单位8815处。国保单位分布密度约为全国平均密度的2.6倍。这些遗产成为诠释黄河文化的重要组成和核心载体。

加108.1亿立方米，占黄河源区总径流量的58.7%，占黄河流域总径流量的1/6。

为了保护好玛曲草原这一维系黄河流域生态安全的重要天然屏障，甘肃省先后投入1.17亿元人民币实施“三玛”湿地景区基础设施建设项目。通过这些工程的建设，形成富有湿地风情畜牧文化特色、休闲旅游品质较高的高原水利风景区，彰显了玛曲特色，提升了黄河首曲国家水利风景区的旅游服务质量，也促进了乡村旅游振兴。

水利风景区是具备一定规模和质量的水利风景资源，具有水生态修复、水文化科普、水经济发展等复合功能的场所。有机整合黄河流域自然文化遗产资源，凝练黄河文化性格，建设黄河水利风景区，是推进黄河流域生态保护和高质量发展的重要手段。



那些见证着景泰川工程荣耀的“老物件”，还静静地堆放在露天货场。

万金红摄

心、鼓舞人心、启迪人心的历史纪念物，是管理局历届领导的夙愿。然而，经费的匮乏、人才的缺乏，让这些记录黄河文化时代精神的文化遗产还静静地躺在露天货场。

目前，黄河沿线分布了黄河小浪底、三门峡等一批大型水利工程，为支撑地方经济、社会、生态建设发挥了重要作用。同时，这些水利工程本身蕴含了丰富的水利科技知识，承载了内涵深厚的治黄文化，大多也已经建设成为水利风景区。华北水利水电大学的宋鑫博士总结说：“如果依托这些工程建设一批水利博物馆、工程展示馆，普及水知识、弘扬中华水文化，将会成为讲好黄河故事的绝佳场所。”

（作者为中国水利水电科学研究院高级工程师、社科基金重大项目“新中国治水史”项目组成员）

一幢白色的三层小楼、淡雅的院子、随处可见的田鱼装饰、碧波荡漾的鱼塘……在浙江省青田县方山乡大猫田村的青山绿水间隐着一座名为“稻鱼之恋”的古朴鱼庄。

鱼庄的主人是一个大厨，还是浙江方源生态农业开发有限公司董事长。他叫金岳品，是一位经历特殊的法国归侨。

我来到鱼庄时，他正在熟练地为客人烹饪一道红

烧田鱼。“今天来的是温州那边的客人，都是提前电话预订的。”金岳品一边小心地给锅里的鱼翻了个身，一边回答着我的提问。

今年58岁的金岳品是方山乡松树村人。他除了“稻鱼之恋”鱼庄主人、浙江方源生态农业开发有限公司董事长的身份外，还有一个重量级的头衔——“世界模范农民”。

这还要追溯到13年前，更要说到农业遗产。

链接

“青田稻鱼共生系统”

青田的稻田养鱼始于唐睿宗景云二年(公元711年)，至今已有1300多年的历史，青田县志有详尽的记载，自古田鱼有4种颜色，因红色喜气而广布田间。

稻田养鱼是一种典型的生态农业生产方式。在这种生产方式中，水稻为鱼类提供庇荫和有机食物，鱼则耕田除草，松土增肥，提供氧气，吞食害虫，维持系统自身循环，保证了生态平衡，增加了系统的生物多样性，解决了病虫害防治的问题。整个区域生态系统呈现稳定态势，稻鱼都没有病害。

2005年6月，“青田稻鱼共生系统”入选首批全球重要农业文化遗产保护试点，成为世界上第一个正式授牌的项目点。

13年的“稻鱼之恋”

2007年2月，金岳品陪着探亲的父母回乡过春节。家乡的农田和门前水塘里游动着的大红田鱼，一下子勾动了心中的那缕乡愁，有了回家的冲动。听父亲说，青田家乡的稻鱼共生系统又被联合国粮食及农业组织列为首批全球重要农业文化遗产，这便更促使他下了决心：回乡干稻田养鱼。于是，仅仅过了半年，金岳品处理好国外的资产，回到青田方山老家。

那一年，金岳品45岁。已在法国闯荡了29年，也有了自己的餐馆。“那时我在当地一年赚个百万人民币还是容易做到的。”金岳品说。所以当时自己回乡，亲友大都不理解他的选择，难道这是在国外混不下去才回家种田来了？

金岳品一头扎进稻田，开始了这段延续至今的“稻鱼之恋”。

成了稻田养鱼专家

国外多年的创业经验，让金岳品有了“做任何产品都要先有自己的品牌和商标”的意识。在旁人还在犹疑时，他心无旁骛地琢磨着如何打响“稻田养鱼”的品牌。

“刚开始，我租了50亩稻田，建基地开始养鱼。”金岳品说，当时从当地农民那里高价收购传统田鱼鱼种，进行孵化，谁知鱼苗虽然孵化出来很多，但能够存活下来的却很少。他请教了很多人，但都没能找到解决办法。为了掌握技术，他专程到上海海洋大学学习如何培育孵化鱼苗。“整整183天，我都跟在专家的背后转。”金岳品回忆起了当时的情景。



农业遗产里的 “世界模范农民”

陈玲俐

当上了“世界模范农民”

不仅如此，他的稻鱼基地还成了县里交流学习的示范基地，而他公司的产品也经常在全国各地的农博会上出现。

“只要我的稻鱼米、田鱼干等产品一亮相，就有消费者追捧。”金岳品开心地说。

2014年6月，联合国粮食及农业组织专家到青田方山实地考察农业遗产项目。在金岳品的基地，曾这样评价方山乡“稻鱼共生系统”生态价值——探索了一条“千斤稻百斤鱼万元钱”的高效生态经营模式，提供了田鱼、稻米等绿色无公害农产品，既满足了广大消费者对产品质量安全的要求、提高了农民的收入、保护了农业生态环境，又优化了农业产业结构。为此，联合国粮食及农业组织于2014年10月15日授予金岳品“世界模范农民”称号。



7月的烈日下，金岳品（右）在稻田查看稻谷的生长情况。

林大军摄

实现“当一个快乐大厨”梦想

当了“模范农民”后，金岳品对发展稻鱼共生事业的信心更足了，也为自己的生活做了一个规划——在忙公司业务之余，择一地，既养鱼、种稻，也烧菜，当一个快乐的鱼庄庄主和私房菜馆大厨。于是，他便在方山乡大猫田村开始筹建“稻鱼之恋”鱼庄。

2019年初，“稻鱼之恋”鱼庄开张。他既要当大厨，还要忙农业遗产产品。“我主要销售的是鱼苗、田鱼、田鱼干、稻鱼米等产品。鱼苗60元人民币一斤，田鱼干380元人民币一斤，稻鱼米30元人民币一斤，根本不愁销路，都是预订的单子，稻米往往还没收割就被预订完了。”金岳品介绍说，鱼苗基本销往景宁、缙云、台州、湖南、四川等地，一年约销售4200多斤；田鱼销路则以本地为主，附带丽水、温州、瑞安等地的客户，一年的销量也接近4000斤；田鱼干的客户则以温州、杭州、上海为主，因为产量有限，一年销量约500多斤；稻鱼米一年销量则是4万斤左右，销往江苏昆山。

“这些都还是我个人的销售情况，不包括合作社其他成员的销量。”金岳品介绍说，截至目前，加入到方源田鱼养殖专业合作社的农户已达100多户，

人均纯收入也都接近3万元。“我对社员的要求很高：水稻不能用化肥农药，田鱼不能喂饲料。如发现不按要求种养稻鱼的，便不再继续合作。”金岳品说，既然注册了商标，建立了品牌，就要拿出好的产品，树立好口碑，“我们以纯生态的方式种稻养鱼，目的也是为了保证产品质量，让客户买得放心，吃得安心。”

对于下一步的打算，金岳品表示，正在筹备申办田鱼干食品质量认证，并计划建设中学生实验基地，打造实验、观光和农家乐一条龙服务，把稻田养鱼的传统农业技术发扬光大，努力让家乡的农产品走向国门。

农业遗产与稻鱼米品牌

10余年来，浙江青田通过保护和传承“青田稻鱼共生系统”，大大提升了稻鱼共生产品的附加值。其中稻鱼米实现了县域境内统一规划、统一品种、统一标准、统一加工、统一包装的“五统一”，并进行全供应链打造，在“丽水山耕”品牌下，制定了区域品牌——“青田稻鱼米”。目前，稻鱼米“五统一”示范基地种植面积达6000亩，销售到全国440多个城市。

黄河文化 活化路径

1

黄河文化历史悠久，形式多样，内涵丰富。所以立足于纷繁复杂的文化景观中发掘黄河文化的核心价值，凝练出具有流域特色、区域特色的文化元素，并加以保护、传承、利用，才能塑造好黄河文化灵魂，讲好“黄河故事”。

2

黄河流域自然地理环境复杂多样，黄河文化具有沿河线性分布和空间分散的特点。因此多源梳理、空间整合黄河文化资源，通过开放融合创新，构建具有区域特色的黄河文化组团，并通过特色旅游线路进行空间串联和区域联动，实现整体一张图式的发展，才能讲好“黄河故事”。

3

黄河流域地域面积广大，区域资源条件、社会文化特征、经济基础差异性较大。因此黄河流域的环境保护、文化保护与区域社会经济、文化保护存在着诸多博弈。只有处理好三者关系，才能促进黄河流域“生态、形态、文态、业态”协同发展，讲精“黄河故事”。