

疫情阴霾逐渐散去 重新感受生活美好

海外声音

“中国在夏日的阳光下苏醒”

本报记者 严瑜



近日，山东青岛西海岸新区金沙湾啤酒城，市民和游客在啤酒大棚里喝啤酒，享受周末时光。 俞方平摄（人民视觉）

国际论道

炎炎夏日，数以千计的民众或是站在水中，或是坐在橡皮艇上，和着动感音乐，欢呼雀跃，享受美妙的清凉时刻——近日，武汉一家水上乐园举行的2020年水上电音节，吸引了众多外媒的镁光灯。

“不像2020年的场景，但这的确是近来武汉的景象。”英国广播公司评论称，武汉已经远离了其他国家仍在与之抗争的新冠肺炎疫情。而在美国《商业内幕》杂志看来，这场水上电音节是“后疫情时代”的一个生动案例。

不只是武汉，随着疫情得到有效控制，整个中国的经济生活都已基本恢复正常。如外媒所言，在中国，疫情阴霾渐散，中国民众正在重新感受到生活的美好。

“回归正常的一步”

“这不是武汉‘解封’后的第一场‘音乐会’。”美国《商业内幕》杂志日前在提及武汉水上电音节时如是说。报道所指的“音乐会”是一个泛指，以此形容武汉民众对生活逐渐回归正常的喜悦。为此，该杂志还刊出若干张照片，呈现武汉逐渐走出疫情阴影之后，无处不在的生机。

西班牙《阿贝赛报》认为，水上电音节的举办显示出武汉正在摆脱疫情影响，恢复正常生活。自5月中旬以来，武汉所在的湖北省新增新冠肺炎病例数都保持在低位。为了吸引更多游客，刺激消费，湖北省近400家旅游景区日前宣布对全国游客免收门票。

事实上，在武汉以外的中国其他城市，类似的热闹场景同样已经成为寻常画面。“在上海，许多社区的餐馆和酒吧挤满了人群。在北京，成千上万的学生返回校园准备秋季开学……”美国《纽约时报》报道称，近几周来，中国很多地区的生活已经明显变得正常。上海在最近举办了一场电竞大会，吸引数以千计的爱好者参加。青岛则在8月举办了广受欢迎的啤酒节。

在《澳大利亚金融评论报》看来，举办啤酒节这一事实凸显了中国政府对新冠肺炎疫情已受到控制的信心。“青岛啤酒节是迄今为止最有力的迹象，表明中国人已感到足够安全，可以再次集体外出。”

报道认为，病例数能在一定程度上解释这种类似狂欢节的气氛。自疫情暴发以来，拥有900万人口的青岛共出现过65例新冠肺炎病例和1例死亡病例。在拥有2500万人口的上海，累计报告了800多例

确诊病例，死亡7例。“这些数字能让人深入了解，严格的管控措施能够为恢复正常生活铺平道路。”

令人欣喜的变化还有很多。俄罗斯卫星通讯社近日发表多篇文章关注中国电影市场的复苏。文章称，中国是世界第二大电影市场，中国影院自7月20日复工后，客流恢复明显，票房增长强劲。法新社则注意到，中超联赛苏州赛区组委会8月21日宣布，22日第6轮北京国安队对阵上海上港队的比赛成为本赛季首次观众看台开放测试赛。“这是中国足球赛事回归正常的重要一步。”

“一种持续的警觉”

在外媒看来，中国社会正在恢复的蓬勃活力有坚固保障。

“与夏季派对共存的是一种持续的警觉。”《澳大利亚人报》报道称，支撑中国这个夏天的，是一个规模令世界上任何国家都相形见绌的防疫系统。“就在3000多名武汉人在欢乐谷参加音乐节的3个月前，大约1000万武汉人在短短两周多时间里接受了核酸检测。”

报道引述武汉欢乐谷一名负责人的话称，民众安全感的获得并非一日之功。“我们正在回归正常生活，这个城市越来越好。”

《纽约时报》注意到，中国政府在鼓励人们返回工作岗位并重新开始购物和旅游的同时，依然采取了谨慎的做法，比如要求电影院和景点接待量不超过最大承载量的50%；人们在进入银行、餐馆和其他公共场所时，需要接受体温检测和出示健康码，以证明他们身体健康，近期没有到过高风险地区。该报指出，中国部分地区生活已恢复正常，而政府高效严格的防疫措施正是中国抗疫成功的原因之一。

随着8月进入尾声，成千上万的中国学生即将结束暑假，迎来他们的2020年秋季学期。外媒认为，中国政府对于疫情防控的高度重视从各地学校紧锣密鼓的防疫措施安排中也可可见一斑。

“教室消毒、口罩、健康码、核酸检测……中国通过行动证明防疫工作不放松，开学也不例外。”埃菲社近日发表一篇观察报道，罗列了中国国家卫健委公布的一系列防疫措施。例如，必须对教室、食堂、宿舍和实验室进行消毒，实行校园相对封闭式管理；鼓励学校对教职员工进行核酸检测，学生则应随时携带消毒凝胶和口罩以备备用，从中高风险地区返校的人员必须做核酸检测等。

有美媒指出，中国民众信心的回升应当归功于中国政府对疫情的有力应对。得益于严格的管控措施，中国的疫情已被有效抑制。《澳大利亚人报》也惊叹于中国拥有一项速度惊人的应对病毒战略。“一有新的疫情暴发，政府就会采取强有力的措施果断予以消灭。对6月中旬北京新发地市场疫情的应对充分说明了这套体系的重要性。”

“‘打脸’糟糕的预测”

在全球许多国家仍为疫情阴霾笼罩的当下，中国率先突围，走向经济社会发展的正轨，成为一抹振奋人心的亮色。

“在世界其他国家正努力遏制新冠病毒之际，中国的复苏势头正在增强。”美国《华尔街日报》报道称，在中国各地，餐馆和健身中心再度变得忙碌，地铁车厢和机场候机室挤满了人，孩子们正准备回

到教室，一些学校已告诉学生只需携带而不必一直戴着口罩。

该报采访了一名北京的出租车司机、一名成都的高端酒店餐厅经营者和一名贵州的旅馆老板。当被问及近况，他们的答案大同小异：虽然疫情造成了损失，但转机正在出现，生活与生意都已稳定下来。随着疫情得到有效控制，所有人都感到自己是安全的，并对未来充满期待。

透过人声鼎沸的喧闹，外媒看到了世界第二大经济体开足马力、强势反弹的后劲。“中国在夏日的阳光下苏醒。”西班牙《世界报》指出，中国设法避免了萧条。“几周前，中国第二季度国内生产总值数据出炉：这个世界第二大经济体二季度增长3.2%，‘打脸’所有糟糕的预测。中国是新冠肺炎疫情大流行期间首个经济数据明显复苏的大型经济体。”

报道还提到，中国到2020年底彻底消除贫困人口的目标仍然存在。在过去30年中，中国成功地将贫困人口减少了70%以上，没有其他任何国家达到过这样的减贫水平。而目前，随着疫情明显得到控制，许多中国人相信，消除贫困的目标必将实现。

美国彭博社报道认为，中国经济是全球主要经济体中复苏最快的，原因在于中国制造业强劲复苏。中国成功遏制了疫情，7月出口增长达10.4%。报道尤其关注中国“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，认为“双循环”发展模式将更好发挥内生动力作用。

“目前，中国是摆脱疫情影响的标志和象征。”俄罗斯高等经济学院能源分析中心主任维亚切斯拉夫·库拉金在接受今日俄罗斯通讯社采访时表示，中国向全世界展示出如何有效摆脱新冠肺炎疫情影响，中国的经验很有意义。

中国探月从独行转向合作

近日，中国提出了建设一座国际月球科研站的构想，并正在为这一项目寻找国际伙伴。

这个名为“国际月球科研站”（ILRS）的项目将在月球南极地区实施，计划用嫦娥六号、嫦娥七号和嫦娥八号任务以及潜在的国际月球探测任务建立基本型的国际月球科研站。

根据和平利用外层空间委员会科学技术小组委员会今年早些时候的一次演示，国际月球科研站的目标包括“建设和运行人类在月球南极的首个共享平台，支持长期和大规模的探索、技术试验以及对月球资源的开发和利用”。

此次演示还表明，中国在太空领域计划从独立转向合作。俄罗斯国家航天公司和欧洲航天局都曾参与这一项目与中国进行过对话。

——据美国航天新闻网报道

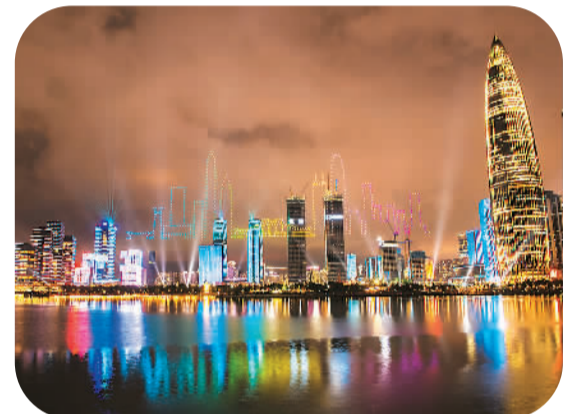
深圳40年GDP增长1万倍

8月26日是深圳被正式设立为（中国首个）经济特区40周年纪念日。作为一个以市场为导向的改革试验场，这座城市引领中国经济增长，并令自身经济规模在过去40年中令人难以置信地猛增1万倍。深圳还产生了许多具有影响力的民营企业，包括通信设备巨头华为等。

为吸引外企，中国在上世纪80年代初设立首批4个经济特区——深圳、珠海、汕头和厦门。此后，曾是荒凉渔村的深圳一直迅猛发展。

2019年，深圳GDP达到2.7万亿元，在中国排在上海和北京之后，名列第三。就1980年至2019年期间的GDP增速而言，深圳远超珠海和厦门。

——据日本《日经亚洲评论》报道



图为8月26日在深圳市南山区人才公园拍摄的无人机灯光秀。 新华社记者 毛思倩摄

中国电子商务继续稳步发展

尽管中国逐步解除限制性防疫措施，但中国电子商务行业仍在打破盈利纪录。对于中国民众来说，电商不再仅是实体购物的替代方式，更是一种已经习惯了的新消费方式。

在中国实行居家隔离等限制措施的几个月期间，中国消费者普遍依靠电商平台购物。人们由习惯实体店购物变得越来越习惯在线购物，这使得中国电子商务持续发展。

尽管目前疫情防控进入常态化，但越来越多的中国民众仍在家点外卖。在新的消费方式潮流下，中国外卖行业受益很大；美团平台今年二季度新上线的外卖品牌商户数量同比增长113%；阿里巴巴公司今年二季度收入1537.57亿元人民币，同比增长34%，其中部分原因是得益于旗下外卖平台“饿了么”营收的强劲增长。

——据法国数码世纪网报道



图为近日商家店员在江苏省连云港自贸区跨境电商体验中心通过网络直播推介商品。 王春摄（人民视觉）

中国互联网创新引领潮流

中国互联网领域创新引领世界潮流，如今美国硅谷企业学习中国经验的例子比比皆是，西方互联网巨头复制中国社交电子商务、短视频应用模式等成功经验已成为趋势。

自几年前开始，硅谷企业就公开从中国同行身上吸取经验，如今西方互联网巨头复制中国对手的成功经验，如社交电子商务和短视频应用模式已成趋势。脸书尝试像微信一样成为全平台的努力是其中最突出的例子。

中国互联网企业在某些领域赶超硅谷企业得益于这些因素：中国国内互联网行业竞争激烈，激励企业创新；阿里巴巴和腾讯等巨头入股国内中小企业，换取后者开发新功能对接自己的服务平台，促成一批后起之秀等。

继线上商贸和短视频两个热点之后，美国互联网企业将目光投向在线教育。此外，在美国传统擅长的企业软件方面，随着人工智能技术在中国发展，业界也关注中国企业接下来在这一领域有何作为。

——据法国《费加罗报》近日报道

专家解读

澜湄合作强势助推区域发展

■受访专家：中国社会科学院亚太与全球战略研究院研究员 许利平

澜沧江—湄公河合作，简称“澜湄合作”，是2014年11月中国国务院总理李克强在第十七次中国—东盟领导人会议上提出建立的合作机制，参与成员包括中国、柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南。

自2015年澜湄合作机制正式建立以来，已成功举办三次领导人会议。澜湄六国一直秉持共商、共建、共享精神，对接发展战略，统筹合作资源，共享发展成果，共建团结互助、平等协商、互利互惠、合作共赢的澜湄国家命运共同体。合作启动4年多来，流域国家积极开展合作，在互联互通、产能、跨境经济、水资源、农业和减贫等领域已取得初步的合作成果，澜湄合作的意识日益深入人心。

近日举行的澜湄合作第三次领导人会议，6国在以往合作基础上，进一步深化务实合作成果，会后发表《澜沧江—湄公河合作第三次领导人会议万象宣言》。本次会议成果主要有三大亮点。

首先，中国倡议将澜湄合作同“国际陆海贸易新通道”相对接，建立人员往来“快捷通道”和货物运输“绿色通道”网络。“国际陆海贸易新通道”纵贯中国西部地区，连接东南亚与欧亚大陆，陆海集聚、区域联动效应突出。澜湄合作同“国际陆海贸易新通道”对接，将进一步畅通贸易通道，节约时间和成本，优化

资源配置，维护产业链供应链稳定，为澜湄流域人民带来更多切实的利益。

其次，各国在水资源领域进一步深化合作。澜湄合作因水而生，因水而兴。中国将从今年开始，与湄公河国家分享澜沧江全年水文信息，共建澜湄水资源合作信息共享平台，更好应对气候变化和洪旱灾害。

最后，面对严重的新冠肺炎疫情和不容忽视的全球公共卫生问题，中国表示，将向周边国家提供惠及各方公共产品，在澜湄合作专项基金框架下设立公共卫生专项资金，继续尽最大努力向湄公河国家提供抗疫物资和技术支持。同时中方承诺，新冠疫苗研制完成并投入使用后，将优先向湄公河国家提供。会议强化了各国共同应对疫情的信心和决心，推动六国为亚洲乃至世界抗疫做出积极贡献。

当前，国际形势变化莫测，世界经济遭受严重冲击，逆全球化和保护主义逐渐抬头。澜湄合作是构建区域发展共同体重要环节，也是构建人类命运共同体和人类卫生健康共同体重要组成部分，符合时代发展的潮流和趋势。在此大背景下，流域各国更应充分发挥和发扬“同饮一江水”的地域优势和友好传统，顺应经济新形势，开辟合作新起点，不断谋求发展新动力，为区域发展和国际合作注入新活力。（姚慧采访整理）



图为位于老挝中部波里坎塞省的中国电建水电三局南屯1水电站项目建筑工地。新冠肺炎疫情期间，中国建设者为打造欣欣向荣的澜沧江—湄公河流域经济发展带而日夜奋战。

中国电建水电三局供图（新华社发）

越南今日岘港网近日报道称，湄公河—澜沧江合作第三次领导人会议于8月24日以视频形式举行，由老挝总理通伦·西苏里和中国国务院总理李克强主持。

据英国路透社报道，中国国务院总理李克强表示，澜湄合作同“国际陆海贸易新通道”对接，将进一步畅通贸易通道，调动中国西部、西南部以及东盟其他国家力量，实现对湄公河国家的更大投入，进一步优化资源配置，维护产业链供应链稳定，推动协同发展。

新加坡《联合早报》网站报道称，李克强表示，中方将在澜湄合作专项基金框架下设立公共卫生专项资金，继续尽己所能向湄公河国家提供物资和技术支持。