

“中国防疫取得巨大成功”

——访冰岛驻华大使古士贤

海外网 张六陆

我在中国当大使

瀑布冰川与火山熔岩比邻而居，漫长白昼与璀璨星夜四季流转，波涛汹涌的海岸与宁静祥和的内陆共生共存……被誉为“冰与火之国”的冰岛与中国有万里之隔。

在冰岛驻华大使古士贤（Gunnar Snorri Gunnarsson）的眼中，距离并没有造成隔阂，冰中两国交往的桥梁牢固。两度出任驻华大使的古士贤近日接受人民日报海外网专访，分享了自己的中国情结，也表达了对冰中关系进一步深化的期待。



冰岛驻华大使古士贤近照。 海外网 付勇超摄

“武汉有我的不少老朋友”

2020年对于各国驻京外交官来说，是不寻常的一年，新冠肺炎疫情让外交官对中国有了更深刻的感悟。1月中旬，古士贤结束假期回到北京，随即就投入到紧张的工作中。作为中国战疫的参与者和见证者，武汉一直牵动着古士贤的心。“武汉我到过很多次，那里有我的不少老朋友。”

2019年初，古士贤曾接受当地电视台的邀请，走进武汉的大街小巷，和千万武汉人一样，品尝烧卖、热干面等武汉小吃，真切地感受到了武汉生活的温度。2019年11月份，古士贤再次奔赴武汉，出席长江文化旅游博览会，致力于推动两国旅游合作。“很多北

欧国家和湖北省、武汉市都有合作，武汉在冰岛也有一座姐妹城市，叫科波沃市。”古士贤说，“令我最为感动、印象也最为深刻的是，武汉控制疫情的决心之坚定、措施之全面。现在，同许多国家相比，中国防疫取得了巨大的成功。”

与武汉的友谊，是古士贤与中国深厚缘分的一个缩影。早在上世纪90年代，古士贤就已经随团到访过中国。2006年，古士贤来到北京，开启了自己作为冰岛驻华大使的第一个任期。彼时的他对中国充满了好奇：“第一次来中国之前，我读了很多历史方面的书籍，但到中国之后，我发现我读的大多是欧洲与中国之间的交往史。对于中国自身的历史，我并不太了解。”古士贤认为，中国是多面的，如果只到过北京，还不算真正地了解这个国家。随后的3年多时间里，古士贤经常出行，足迹几乎覆盖了整个中国。古士贤回忆说：“记得有一周，我先是去了吉林，那里的气温是零下23摄氏度。紧接着我去了海南，那里的气温却超过了零上25摄氏度。我经常用这件事来告诉大家中国有多么广袤。”

冰岛出现越来越多中国元素

从北到南，由西向东，一直“在路上”的古士贤对中国的美有直观和深刻的体悟。古士贤有四大本厚相册，记录着他的“中国印象”：北京长城、桂林山水、新疆戈壁、洛阳龙门石窟、福建客家土楼……在中国各具特色的风景里，古士贤也找到了“家”的感觉。“我去西藏时惊喜地发现，当地一些地貌和冰岛非常相像。因为地处高原，西藏有些植被也跟冰岛相似。”

让古士贤高兴的是，有更多中国元素出现在冰岛。“越来越多的中国人来到冰岛，他们是传播中国文化的‘大使’。中餐馆也多起来，在冰岛也能吃到正宗的中国菜。”古士贤说，冰岛人对中国的哲学、诗歌很感兴趣，这体现了两国价值观的契合，“冰岛非常尊重且保护自然，这与老子‘道法自然’的主张是相通的。”

对于在两国民间交往中扮演重要角色的旅游业，古士贤表达了看法和期待。他介绍说，在新冠肺炎疫情发生之前，到访冰岛的游客数量逐年增加。受疫情影响，今年跨境出游大幅减少。冰岛驻华大使馆正在通过网络，用新媒体、短视频等手段，保持中国受众对冰岛的新鲜感。

盼望中国有更多冰岛货

“保持新鲜感”是以两国既有的合作成果为基，对中冰关系行稳致远的期待。自1971年建交以来，中冰双边关系全面发展、持续深化。“习近平主席在上世纪90年代曾访问过冰岛。”古士贤两度出任冰岛驻华大使，亲身参与了多次两国高层互访的工作，见证了两国增进政治互信的努力。

古士贤对冰中贸易发展充满信心。“冰岛是第一个承认中国市场经济地位的北欧国家，也是第一个与中国签订双边自贸协定的欧洲国家。冰中自贸协定促进了彼此商品的流通，很高兴看到冰岛商品已经在中国市场销售。”古士贤表示，“比如，冰岛BioEffect（葆欧菲）公司的一款化妆品就在2019年‘双十一’创下了百万美元的销售业绩。如今，中国市场正在逐步恢复活力，希望能够在未来——冰岛最重要的亚洲市场见到更多冰岛商品。”

至于如何实现这一目标，古士贤从跨境电商和快捷支付中看到希望。“我们一直在思考如何将冰岛商品更直接地呈现给中国消费者。在2019年的进博会上，冰岛相关机构与阿里巴巴等平台探讨了合作的可能。另外，快捷支付在中国运营良好，这也是冰岛未来的努力方向。”古士贤表示。

古士贤还表示，冰岛和中国在北极事务上都主张开放与合作，有太多未知的领域需要世界各国合力探索。中国积极参与到北极事务中，冰中共建的北极科学考察站就坐落在冰岛北部城市阿库雷里，北极科考项目里总有中国科学家的身影。古士贤特别提到了中国的“雪龙”号极地破冰船：“‘雪龙’曾停靠在冰岛首都雷克雅未克的港口。”

采访手记

冰岛一点也不「高冷」

海外网 牛宁 张六陆

去冰岛驻华大使馆采访之前，曾赴冰岛旅游的朋友告诉笔者，冰岛紧邻北极圈，1/8的国土被冰川覆盖，人文地理“反差很大”，用“冰与火”形容很恰当，加上北欧国家的社会文化更加注重保持人与人之间的社交距离。因此，在不少人眼中，冰岛是个“高冷”的国度。

冰岛驻华大使馆外观简约，似乎也印证了这一看法：外墙以高对比度的黑白为底色，横平竖直的钢筋架构勾勒出鲜明线条。整体建筑设计彰显出北欧极简风格，给人带来强烈的视觉冲击。大使馆院落由一条笔直的小路一分为二，两旁对应布置着块状草坪和小型喷泉。

1996年，即冰岛驻华大使馆正式设立的第二年，古士贤就来到北京担任冰岛驻华大使一职。可以说，他与中国的故事是中冰关系日益深化的最佳写照，也是“我在中国当大使”栏目组此次采访需要关注的内容。

准备采访时，栏目组注意到古士贤大使办公室茶几上摆放着4本相册，每一本都很厚重，标注着时间地点的各色书签穿插其中。大使介绍说，这几本相册承载着他在冰岛的诸多回忆：“这张是在北京的八达岭长城拍的，这张是在洛阳龙门石窟，这里是广西桂林……”

跟随这位“大使导游”，栏目组的成员也仿佛在中国各地“神游”起来。相册里的古士贤大使，曾身穿冰岛国家队队服接受中国媒体采访，曾在武汉街头手捧当地特色小吃大快朵颐，还亲自录制视频为参加高考的中国学生加油……一张张照片背后的故事，也为采访提供了灵感。

古士贤大使的中国故事当然不止于这4本相册。在大使的办公桌上摆放着一个印有“中国外交部”字样的信封，里面装的是他在2018年3月向习近平主席递交国书时的珍贵照片。在会客沙发右手边的小桌上摆放着一张可爱的手绘，画的是古士贤大使跟几位来大使馆参观的中国小朋友互动场景。大使还特意拿出手机展示在中国参加各类活动的照片，足以看出大使对这个东方国家的热爱。

采访结束后，古士贤大使主动提出把我们送到门口。穿过长长的走廊，大使意犹未尽，不断介绍走廊两侧悬挂的冰岛艺术作品，还热情地欢迎我们“一定要去冰岛滑雪、泡泡温泉”。大使的性格正像冰岛的温泉，传递着这个北方国度的温暖。



游客在冰岛胡萨维克乘船出海赏鲸。

图片来源于网络

国家人文地理

感受“冰与火”的自然之美

冰岛，大西洋最北端的一个岛国，位于北大西洋和北冰洋的交汇处，约10.3万平方公里的国土面积上，只有35万人口，是世界上人口密度较小的国家。壮美的冰川、炫目的极光、悠久的饮食文化……这片土地上，酷寒与温热交织，极昼与极夜更替，大西洋上的北境岛国以它多彩的姿吸引了来自世界各地的游客。

在温泉中静看雪景

距今10万多年前，喜马拉雅还未成为世界屋脊，尚未完全熔融的土地幔物质耐不住地下的炎热，顺着洋脊裂谷缓缓溢出，在洋面上逐渐堆积，冰岛也逐显雏形。熔岩铸造了冰岛，使得这个国家颇具神秘色彩。冰岛上近有300座火山，其

中40至50座为活火山，素有“极圈火岛”之称。

众多火山的环绕，使冰岛有丰富的地热资源，温泉数量属世界之最，全岛约有250个大小不一的温泉，为不少游客提供温暖惬意的体验。试想，寒冬时节，坐卧在温泉中，看泉水外白雪皑皑，别有一番韵味。

最中意甘草的甜味

受制于天气影响，热带糖类作物不能在冰岛生长，可以产蜜的花朵和蜜蜂也不能在此繁殖生产，寒冷的北大西洋更使海上贸易困难重重，因此过去在冰岛想尝到一丝甜蜜并不容易。聪明的冰岛人先祖们很快发现了甘草这种神奇的作物，它的根部可以食用，并且能提供比蔗糖还要甜30到50倍的化合物。最重要的

是，甘草可以适应北欧的气温环境。因此，甘草很快成为冰岛人享受甜味的重要来源。

如今，航海技术飞速发展，与冰岛开展跨洋贸易并不是件难事，世界各地的甜味都可以在冰岛买到，但是冰岛人最中意的，还是那甜中掺杂着一丝咸湿的甘草香。冰岛人更是对甘草的喜爱发挥到了极致——从甘草酒、甘草糖再到甘草巧克力、甘草冰激凌，甘草深深植根于冰岛人的生活。

品尝来自大西洋的鲜美

冰岛人常说：“我们国家有一半是海。”冰岛人具有千年来与自然搏斗的经验，凶险莫测的海洋也已成为其所用。如今的海鲜早已成为任冰岛人挑选的食材库，为冰岛人提供日常所需的营

养，更是为远道而来的游人献上来自大西洋的鲜美。

鱼是冰岛人饮食中的主要食物，无论是市场上、厨房里，一年四季都不乏鲜鱼的身影。习惯在海边生活的冰岛人，也在千年的时间里习得如何更巧妙地烹制海产品。其中冰岛炖鱼是冰岛最为传统的一道海鲜美食。新鲜的鳕鱼肉鲜嫩弹牙，又没有过重的腥气，是炖煮这道美味的最佳食材。待黄油在平底锅中融化后加入洋葱、牛奶或是奶油，再将煮熟的鳕鱼切片后与提前煮好并切成丁状的土豆一同放入锅中，配以盐和胡椒，或是根据个人喜好另行调味后即可出锅。一道传统的冰岛炖鱼或许在外观上没有那么惊艳，但是一口热腾腾的炖鱼所带来的温暖，让无数冰岛家庭度过了一个又一个冬季长夜。

（海外网 陆宁远整理）

冰岛海鲜亮相中国电商平台



冰岛是欧洲主要海产品出口国，中冰自贸协定实施以来，中国自冰岛进口大量海鲜水产商品。目前，冰岛海鲜已在中国电商平台上线，中国消费者可以足不出户地享受冰岛美食。

左图：电商平台上的冰岛生鲜馆页面。

下图：冰岛渔民捕捞大西洋鲑鱼。图片来源于网络

