



左图：第二届南京书博会“网络文学IP专区” 人民图片
右图：数字内容版权亟待保护 图片来自网络

深观察

网络文学版权保护 打通“最后一公里”

本报记者 康岩

8月29日，中国版权协会文字版权保护工作委员会正式成立。以此为契机，为提升社会各界尊重原创、保护文字版权的意识，在文字版权保护工作委员会指导下，阅文集团联合人民教育出版社、外语教学与研究出版社等传统出版社，掌阅、中文在线等数字内容版权方，以及QQ浏览器、百度搜索、搜狗等搜索引擎、浏览器平台，共同发起“文字版权保护合作”联合宣言，建立正版内容保护机制。

合作势头不小。以网络文学为主，当下文字版权保护遇到了怎样的难题？创作者、平台方各自有怎样的困惑？如何才能建立起更良性的文字版权保护机制？带着问题，记者与相关专家展开探讨。

阻击盗版刻不容缓

知名网络作家几乎都遭遇过盗版之害。笔名为“子与2”的网络作家云宏，先后在网络上发表的文字超过1700万，纸质出版约为800万字。在他长达10年的网络作家生涯中，共写出5部长篇历史小说，分别为《唐砖》《大宋的智慧》《银狐》《汉乡》以及《明天下》。这5部作品均成为网络人气极高的作品，其中《唐砖》已经被改编成电视剧、电影和游戏。

虽然成绩斐然，但是面对盗版，云宏也有一把“辛酸泪”。“百度搜索我5部小说中任何一部，除了正版目录之外，盗版条目达35页之多。”云宏说。

近年来，互联网信息技术不断进步，为中国数字内容产业持续稳定发展注入新活力。然而，盗版行为也随之变得更加隐蔽化，使行业增加了维权难度。艾瑞咨询数据显示，2019年中国网络文学总体盗版损失规模为56.4亿元，移动端盗版损失同比上升10.4%。大量侵权盗版内容通过搜索引擎、浏览器入口、应用市场、社交媒体等多渠道进行快速推广与传播，攫取非法广告收益。盗版行为破坏了作者以及正规内容版权方的直接利益，更严重阻碍了产业链的健康发展。

中国作家协会网络文学研究院副院长夏烈认为，盗版至少带来两方面损失：“首先是大量利润流失，其次是不利于保护正版，不利于树立《版权法》的严肃性与权威性，还有知识产权领域里的公序良俗。”

探索有效保护模式

夏烈多年来观察国内的网文版权问题。据他介绍，因为维权成本比较高，个体作家很难有时间和精力去围追堵截。只有极个别的作家选择经纪人或者是出版商来帮他们做一些维权。

作为网络文学产业的领头羊，阅文维护版权的行动开始于几年前。2016年9月，阅文牵头成立中国网络文学版权联盟，并发布

《中国网络文学版权自律公约》，呼吁作家、产业链各方协同合作，在网络文学行业内部，建立起一个畅通、健全、良性的沟通环境。据统计，2016年至2019年，仅阅文一个平台即投诉下架侵权盗版链2644万条，处置侵权盗版App（应用程序）4364款。2020年，阅文发布“正版联盟”公告，推出五大实质举措打击盗版，承诺将不计代价、长期不懈地开展维权行动。

“侵权方利用新技术不断变化形式躲避监管，中小型盗版网站通过搜索引擎、浏览器入口、应用市场、社交媒体等多种渠道进行传播，盗版黑色产业链仍旧顽固，仅靠网文行业一家之力难以将其彻底消灭。因此，阅文联系版权协会，决心牵头促成此次联合宣言。”阅文集团副总裁徐澜表示。

据了解，此次合作包括以下几方面内容：网文行业会积极支持配合国家版权局、中国版权协会文字版权工作委员会相关工作，加强各版权平台方协调配合和信息沟通，形成导向清晰、标准明确、严谨规范的保护机制；对盗版组织和个人开展打击力度更强和更全面的维权行动，坚决采取包括民事诉讼和行政举报等在内的维权措施，维护广大作者的权益；呼吁行业合作与社会共治，呼吁包括搜索引擎、浏览器在内的各大平台企业联合版权方，建立正版内容保护机制，杜绝搜索引擎场景下的盗版网站入口，不为盗版侵权行为提供产品功能优化；与浏览器、搜索引擎等相关平台企业合作探索建立更加良好有效的版权保护模式，维护行业发展良好秩序；呼吁广大内容创作者和广大网民共同监督和举报全网侵权盗版行为，形成鼓励创新、尊重创作的社会氛围，促进数字内容产业繁荣发展。

多种力量协同努力

在夏烈看来，此次联合宣言是网文版权或者数字内容版权领域的一个“最后一公里工程”：“保护知识产权应该多种力量一起努力，大家协同，劲往一处使。国家有关部门对知识产权保护问题进行顶层设计。网络平台主动响应国家号召，持续发力数字版权保护，维护著作人的合法权益，打击盗版侵权，保护作者的创作热情。作者要想办法从各个渠道呼吁和发声，形成社会对版权问题的关注。”

在徐澜看来，平台应在版权保护中做最活跃的行动者，一方面要努力培育更先进的检测技术，另一方面要提升正版平台的阅读体验。据介绍，近年来阅文不断完善维权机制，保障作者的正版权益。例如建立领先的技术监测机制，有效定位盗版信息并举以司法武器；在用户吸引力方面，推出QQ阅读、起点读书、红袖读书等多种产品，为用户提供更加优质的内容，提供与作家互动等多种阅读体验，并尝试拓展更多差异化服务，以头部优质内容激发用户付费意愿。

徐澜建议作者可以从两方面去做：第一是和平台配合，及时反馈诉求，为版权保护尽一份力。第二是利用自身对书迷的影响力，呼吁读者选择正版阅读平台，鼓励读者养成在正版平台阅读作品的习惯，将版权保护的意识传递给全社会。

作为用户直接接触盗版资源渠道的第三方，搜索引擎也需要参与到版权保护之中。移动端的搜索引擎、浏览器入口、应用市场等平台，作为近年来用户获取盗版内容的主要渠道，其对平台内容的主动审查力度和侵权投诉处理质效还有待进一步提高。“我们呼吁各大搜索引擎配合国家的版权保护行动，严格自查自审，负起应有的社会责任。”徐澜说。

中国比较文学学会首季云讲堂举办

本报电（记者张珊珊）近日，由中国比较文学学会主办，《中国比较文学》杂志与大连外国语大学共同承办的首季中国比较文学学会云讲堂拉开帷幕。北京大学教授乐黛云发来贺电表示，文学对于人和人在灵魂上的沟通是非常重要的，这也正是跨文化文学研究的价值所在，因为生活离不开文学，文学也离不开跨文化交流。

中国比较文学学会成立于1985年。开设云讲堂，旨在促进青年学者与知名专家的学术对话，整合海内外优势学术资源，搭建高质量云端交流平台。首季云讲堂安排了叶舒宪、王宁、张隆溪等中外学者6场讲座。

《2020 我们的脱贫故事》 贴近时代与生活的脉动

尹鸿

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年，也是全面建成小康社会的收官之年，围绕相关主题创作的影视作品相继涌现。在众声合唱之中，央视播出的10集纪录片《2020我们的脱贫故事》以平实的观察视点、细致的记录过程、真实的人物刻画、朴素的素材选择，给我们提供了艰辛中包含坚韧、沉重中蕴含希望的扶贫故事，成为脱贫题材中难得的具有社会学意义和现实主义审美价值的优秀之作，为大时代立传，为大历史留影。

《2020 我们的脱贫故事》尝试用微观视角和个体故事来阐释重大题材。4年来，8位导演用“见证、亲历、扎根、深耕”的方式进入“扶贫”前线，开始了默默无闻的创作。他们长时间地伴随、跟拍，让镜头自然地流动在生活之中，一方面获得了足够丰富的素材，另一方面也使被拍摄对象渐渐忽略了“记录”的存在而呈现出真实的自我。每集故事拍摄周期都超过2年，有的甚至长达4年；9支摄制组，累计往返行程超过4万公里，可以绕地球一圈；拍摄海拔最高到了西藏高原的5000米以上……

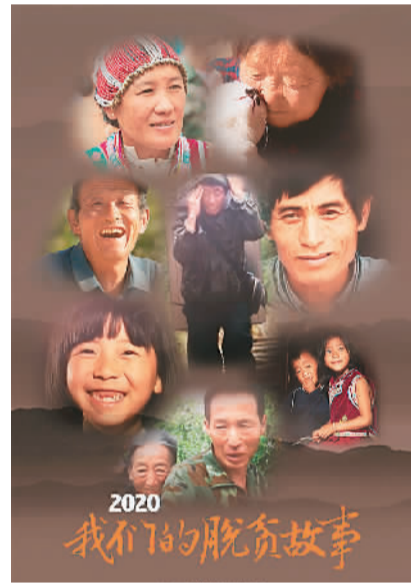
正是这种付出和时间的跨度，让记录者记录到了生活的变化和渐变的过程。在作品中，无论是扶贫干部的苦闷、焦灼、攻坚，还是扶贫对象的困惑、犹豫和改变，都在记录镜头下得到了生动自然的表现。摄制组深入中国最后通公路的西藏墨脱、碧罗雪山脚下的云南福贡、太行山区的山西岚县等地，呈现了这些偏远贫困地区老百姓对美好生活的向往。怒族村庄的人们虽然穷困，但在传统节日还要集资聚餐，表达对家乡的眷恋；在地质灾害频发的墨脱村落，有人背着100多斤的铁炉子做彩礼，要用最隆重的方式迎接村里漂亮的新娘；在农耕条件落后的湖北深山，有人像愚公移山一样要改变自己的命运，屡战屡败、不屈不挠……

老百姓对美好生活的向往是脱贫的内生动力。但是，从纪录片中我们可以看到，对美好生活的向往与传统生活方式、生活习惯往往会发生冲突，有时甚至是尖锐的对立。扶贫工作的最大使命，就是对追求美好生活的内生动力重新激发。在西藏墨脱县一集，广东援疆干部苦口婆心地对村民晓之以理、动之以情，但当地村民还是不肯搬迁。纪录片真实记录了党和政府以及扶贫干部如何激发他们改变生活现状的过程，“解放思想”的过程，在矛盾冲突中呈现了一个个真实、坚韧、血肉饱满的扶贫干部形象，为这个时代、这个群体、这个前所未有的历史工程留下了生动的画像。

用事实说话是最有力量的。脱贫攻坚绝不是一句口号，每一点改变、每一点进

步，背后都是许多人披星戴月、呕心沥血的结果。《2020 我们的脱贫故事》用一个事件、一个个人物、一个个村庄，将脱贫攻坚这一伟大工程微观化、个性化、情感化，提供了有血有肉的影像记录。纪录片中没有解说词，只是借助尽可能少的字幕来交待时间、地点和背景，整体上采用了“直接电影”“直接电视”的记录手段，不仅让今天的观众能够看到正在发生什么，也让明天的观众看到曾经发生了什么。

中央广播电视总台影视剧纪录片中心是中国纪录片创作生产播出的旗舰机构。本片集合了《乡村里的中国》导演焦波、《寻爱》导演柴红芳、《三矿》导演郭东升等优秀纪录片人，体现了纪录片国家队的凝聚力和战斗力。他们用最好的创作态度和专业精神完成了这部集体创作。怒江沙瓦村近4年的拍摄，使柴红芳导演几乎变成了脸上带着高原红的村里人；4次徒步涉险进村的小峰导演在拍摄村民欢天喜地搬新家时，接到母亲病逝的消息；年近古稀的焦波导演与拍摄对象同吃同住同生活，争取获得第一手的素材……纪录片人努力与他们的对象近些、近些、再近些——这种近不仅是物理意义上的近，也是心理意义上的近，更是对时代和生活的靠近。从而真切感受到时代变动的脉搏和温度，拍摄出这样一部具有历史价值、社会学价值、审美价值的纪录片。它告诉我们，2020年中国迈过的不是一个简单的年轮，而是一个新的开端。也许，这正是这部纪录片最重要的意义和价值所在。



让研学游更好地 贴合传统文化

潘玉毅

文化只眼

近年来，研究性学习和旅行体验相结合的研学旅行成为一种趋势。每到暑期，中国各大高校、博物馆、科技馆里，随处可见浩浩荡荡的“研学大军”，那些加入传统文化元素的研学游，更成为当下的热门之选，受到许多家长和孩子的青睐。

“研学游”变成“研学热”，其背后的原因是多方面的：既有国民生活水平的提高，又有家长望子成龙的心理，同时与学校对素质教育的重视、学生对摄取知识的渴望有关。

从活动的导向来看，研学游是值得鼓励的。它以天地为课堂，以社会为学校，以历史文化和自然风光为老师，通过调动眼耳鼻多种感官，让学生们走出闭门读书的窠臼，使“行万里路”与“读万卷书”得以完美结合，在研学中开拓眼界、增长见闻，更好地感知这个世界的过去和未来，文化的传承与发展。但是，也有一些旅游公司和培训机构“唯利是图”，让很多研学旅行变了味道，出现重游轻学、只游不学、游而乱学的现象。

研学指的是探究性和研究性学习，可见学习是研学的根本，而“游”只是一种形式，是寓教于乐的载体。这提醒我们，在研学游推进的过程中一定要避免本末倒置，不可让研学流于形式，更不可让它误入歧途。传统文化博大精深，其精髓绝非道听途说就能轻易领悟。与之相应，学生在研学过程中需要专业的讲解和引导，如果打着研学旗号，给予的却是“半吊子”的讲解，灌输的是些错误的知识，那这样的研学之旅不仅毫无意义，还会起到反作用。

想要让研学游保持旺盛的生命力，走近更多人的身边，需要丰富它的形式，更要充实它的内容。惟其如此，才能激活活人内心的向往，吸引更多人参与。针对部分机构和个人相关知识的匮乏，作为活动基地的博物馆、美术馆等场所可组织开展专门的培训，先让研学的组织者和讲解员知其然且知其所以然，从而避免知识、信息

的传递陷入错误的恶性循环。当然，场馆本身亦可通过免费的馆内展陈、团队讲解、智能导览，拓宽学生获取知识的渠道，并通过预订活动档期、追究非法研学，疏堵结合，给参观学习的学生更好的研学体验。

对于青少年来说，最好的老师莫过于兴趣。想要增进孩子们对于传统文化的兴趣，就要加强研学过程中学生的参与度与体验感，针对孩子的年龄特点定制不同的课程。比如对传统技艺进行场景重现，让学生看完瓷器制作、古法造纸后动手加以实践，从而更好地感悟匠心传承，体会传统文化的魅力。一言以蔽之，就是通过形式多样、创意十足的内容，循循善诱、讲演结合的方式，让孩子们在游中学、在学中研，在实践中感受学习的乐趣，加强研学与传统文化的贴合度。

同时，活动的开展需要兼顾研学的公益属性。当下一些机构和个人组织的研学活动，动辄几千、数万的花费，对于很多家庭来说都是不小的负担。从某种角度来说，虚高的价格已经背离了研学旅行纳入中小学教育计划的初衷。“走出去”不一定非得走出国门，“请进来”也不一定非得请专家教授，关键在于培养孩子学习的积极性，让他们研有所得，学有所获。唯有规范市场秩序，端正研学的公益属性，让更多学生能够参与其中，让更多免费开放的公共资源能够服务于研学服务，传统文化才能借助研学这座桥梁，抵达更多人的身边，走近更多人的心里。

苏州交响乐团发布新乐季 新技术打开观演新方式

本报电（蒋文龙）苏州交响乐团日前携手中移动咪咕，以“5G+VR”的形式召开线上虚拟直播发布会，正式发布2020-2021音乐季。据了解，新乐季将延续“聆听古典，重彩人生”主题，推出多样化的节目设计。

9月至12月，为纪念贝多芬诞生250周年，乐团将推出“热力贝多芬”系列音乐会，邀请陈燮阳、许忠、谭利华等老中青三代音乐家，创新演绎贝多芬全套交响曲、协奏曲以及重要的乐队、室内乐作品。11月，乐团将赴重庆、广西、云南、湖南等8个省区市，开展为期两周的国内巡演。2021年，乐团将在举行第二届金鸡湖作曲比赛的同时，首演3部由盛宗亮、瞿小松、陈强斌等作曲家创作的全新产品，献礼中国共产党成立100周年。

苏州交响乐团团长陈光宪表示，在新乐季，乐团将继续和中国移动深化战略合作，依靠先进的科技手段，为观众打造丰富、立体的沉浸式古典乐线上平台。据悉，9月12日，乐团将与咪咕合作，以“5G+4K+VR”方式开启“魅力贝多芬”沉浸式古典音乐赏季，并运用5G云包厢技术，在为观众增加临场感的同时提升在线交互感，为古典交响乐插上科技的翅膀，打开舞台艺术观演新方式。