

消费扶贫驶入“快车道”

万企参与、亿人同行

本报记者 李婕



日前，江苏张家港出入境边防检查站联合广西三江侗族自治县独山镇政府打造“独佳侗品”特色电商扶贫网红馆，对侗乡农特产品全方位直播带货。图为独山镇侗娘正在学习直播带货技巧。
章善玉摄（人民视觉）



8月29日，首批铁路消费扶贫柜在北京南站候车厅正式投放服务广大旅客。旅客通过扫码开柜、挑选商品、关门结算三步即可购买。
孙立君摄（人民视觉）



近年来，甘肃省陇南市成县依托50万亩核桃基地，大力发展电商扶贫生态系统，让成县核桃为主的特色产品走向全国。图为8月29日，成县一家电商企业员工正在包装鲜核桃。
张平良摄（人民视觉）

即将到来的九月正是扶贫产品开始大量上市的季节。为进一步推动消费扶贫行动，国务院扶贫办等11个部门组织开展全国消费扶贫月活动，这既标志着消费扶贫行动的正式启动，也标志着消费扶贫工作迈上了一个新的台阶。前期消费扶贫工作成果怎么样？下一步还有哪些发力点？在8月28日国新办举行的新闻发布会上，有关部门负责人进行了介绍。

扶贫产品数量近10万

不论是在京东、拼多多、淘宝、苏宁等电商平台，线下的永辉超市，还是在商场、车站、医院、机关单位等地的综合性智能柜，日常购物中，我们常常能见到消费扶贫的专柜、专区、专区，动手手指就能实现“爱心下单”。但一些消费者难免心

中疑惑：是不是只要来自贫困地区的农副产品就是扶贫产品？扶贫产品有哪些特质？是按照什么程序认定出来的？

国务院扶贫办社会扶贫司负责人王大洋介绍，所谓的扶贫产品就是中西部贫困地区生产出来的具有带贫、益贫效应的产品，其与贫困地区农副产品最大的区别在于带动贫困户增收脱贫的作用，生产的企业或合作社等市场主体在生产运营中建有健全的带贫减贫的机制。“之所以要把扶贫产品这个概念提出来，就是要让消费扶贫的政策红利、市场红利最后能够真正落到贫困地区的扶贫产业发展、贫困人口增收脱贫上。”

一般而言，扶贫产品要经过这样的认定流程：由企业或者合作社等市场主体自愿提出申请，中西部地区有扶贫任务的县级扶贫部门来认定，有关部门定期组织公示和发布，国家、省、市三级对扶贫产品

的认定过程进行监管。中西部22个省份当中有扶贫任务的县、市、区、旗等可以认定扶贫产品。

为了让优质的扶贫产品涌现出来，有关部门建立了社会扶贫网消费扶贫平台，打通各销售渠道的数据。据介绍，目前扶贫产品有76152个，有些还在继续认定过程中，可能接近10万个。

大力开发市场潜力

力争时时在线、天天开业、月月办展、年年办会，实现买全国、卖世界，广东广州建立了专门销售扶贫产品的广东东西部扶贫协作产品交易市场。借助政府搭台、适当补贴、市场主导、企业运作的方式，当地正全力让扶贫产品融入大湾区，进入广大市民的餐桌。

接，市场潜力怎么开发？这就需要加大产业深度加工开发的力度，让大规模产品转化为老百姓用得上的好東西。

用好扶持政策。扶贫产品真正和消费者见面，还要相关的政策支持。比如物流补贴，扶贫产品所在地基础设施加大力度，扶贫专柜进社区、进学校、进食堂免收相关费用等。“把相关扶持政策有效对接，让扶贫产品和消费者顺畅地点对点。”洪天云说。

扶贫产品也要创品牌

消费扶贫既是扶贫也是消费，如何让产品形成长久的吸引力，让消费更可持续？

“有品牌才有市场效应，有市场效应才有好的市场效益。”洪天云说，在扶贫产品品牌问题上从两方面着手：一是借品牌，二是创品牌。

借品牌，即把东部地区的品牌资源与西部地区的优势产品对接起来。比如，上海对遵义开展东西部扶贫协作时，把品牌立顿引进来，利用贵州几个县优质的茶叶资源生产立顿红茶，一下把产品销路打开，销往中国乃至世界市场。

创品牌，即整合优势资源，走品牌发展之路。比如新疆的核桃、大枣，藏区的牦牛、青稞等等，“深山”里有很多品质非常好，但是规模量非常小、物流成本非常高的产品。怎么把它做好？可以依托当地龙头企业把若干个加工厂达到同样品质的东西整合起来，把品牌在全国做响。

“总的来说，现在贫困地区产业扶贫成果大规模展现。但扶贫产品很多产业链不长、链条比较脆弱，信息化、智能化管理水平比较低，扶贫产品的规模化、标准化、品牌化水平不高，特别是物流配送和物流设施都还有差距。”洪天云说，这些都需要在今年剩下的几个月时间里把相关短板补齐，把相关的困难问题考虑更多一些，推进扶贫产品和市场的有效对接，参与大循环、参与市场化大竞争。



辣椒喜丰收

近日，新疆哈密市巴里坤哈萨克自治县三塘湖镇种植的辣椒成熟。该镇种植的辣椒肉厚、味甘、品质优良，是制作辣椒酱的上等原料。近年来，随着辣椒深加工企业在当地落户投产，村民种植晾晒的辣椒供不应求，辣椒产业带动当地群众增收致富。图为三塘湖镇的村民在晾晒辣椒。
张建刚摄（人民视觉）

资源税法将于9月1日起施行

本报北京8月30日电（记者汪文正）记者近日从国家税务总局获悉，《中华人民共和国资源税法》将于2020年9月1日起施行。

据了解，相比资源税暂行条例，资源税法对税目进行了统一规

范，调整了具体税率确定权限，规范了减免税政策。同时，根据资源税法授权规定，各省、自治区、直辖市也陆续审议通过了本地区应税资源的具体适用税率、计征方式和减免税具体办法。

资源税法规定按月或按季申报缴纳，并将申报期限由1日、3日、5日、10日、15日或者1个月内统一改为15日内，与其他税种保持一致，降低了纳税人的申报频次，切实减轻办税负担。同时，资源税法统一规范了税目，分类确定了税率，为简化纳税申报提供了制度基础。

前7月软件业收入增长8.6%

本报北京8月30日电（记者韩鑫）记者近日从工信部获悉：今年1至7月，中国软件和信息技术服务业延续上半年快速恢复态势，软件

业完成业务收入42448亿元，同比增长8.6%，增速较上半年提高1.9个百分点。从利润增速来看，1至7月，全

行业实现利润总额5121亿元，同比增长5.4%，增速较上半年提高4.1个百分点。值得关注的是，出口增速由负转正。1至7月，软件业实现出口268亿美元，同比增长2.4%，增速较上半年提高2.8个百分点。

中老铁路会岗山隧道贯通

本报电（文朝维、夏金）经过近1200个日夜的艰苦施工，8月30日，由中铁上海工程局承建的中国昆明至老挝万象铁路玉（溪）磨（憨）段会岗山隧道顺利贯通。至此，该标段所有隧道全部贯通，为后续架梁铺轨创造了有利条件，为全线按期建成通车

提供了保障。会岗山隧道位于云南省西双版纳州境内，全长约8.9公里，是中老铁路国内部分玉磨铁路的一条长大隧道，为全线重点控制工程。中铁上海工程局玉磨铁路项目经理刘凯介绍说：“这个隧道是典型滇南地区软弱围岩隧道。为

克服隧道掘进难题，项目部与参建各方现场勘查、研讨，倡导采用动态设计的方式，及时对支护措施进行动态调整，有效解决了现场施工难题。”

正在建设中的中老铁路国内部分玉磨铁路北起云南省玉溪市，途经普洱市、西双版纳州、中老边境口岸磨憨，全长508公里，设计时速160公里。通车后，昆明至西双版纳旅客旅行时间仅需3小时左右。

12家全国性股份制商业银行总资产达55.6万亿元 股份制银行高质量发展态势好

本报北京8月30日电（记者王峻岭）记者28日从银保监会了解到，截至2020年6月末，12家全国性股份制商业银行总资产55.6万亿元，占全部银行业金融机构的18.7%，成为中国多层次、广覆盖、有差异银行机构体系的重要组成部分。

据中国银保监会副主席周亮介绍，近年来银保监会出台一系列公司治理监管制度文件，着力化解部分风险机构公司治理历史痼疾，全面规范各治理主体行为，多措并举引导推动银行保险机构完善公司治理。在监管机构和市场主体共同努力下，股份制银行公司治理建设取得长足进步。

具体来看，这些进步主要体现在以下方面：公司治理架构逐步健全。股份制银行已普遍修订公司章程，明确党组织在公司治理中的地位，确保党组织真正发挥把方向、管大局、保落实作用；已初

步建立适合自身特点的公司治理架构，股东大会、董事会、监事会和高管层相互制衡监督。大部分全国性股份制商业银行已成功上市，建立较完备的信息披露和市场化监督体系。

股权结构多元化格局基本形成。在持续发挥国有资本作用的同时，股份制银行也注重调动包括民间资本在内的各类社会资本积极性，构建多元股权结构体系。目前股份制银行中，有中央财政或地方财政控股的机构，有大型国有企业或金融企业控股的机构，也有国有股权和民营股权相对分散均衡的机构，还有以民营资本为主要股东的机构，为探索不同公司治理模式提供了有益参考。

经营发展模式不断优化。股份制银行日益注重通过优化公司战略规划，实现回归本源、专注主业、防范风险。总体看，股份制银行资产负债结构持续优化，

通道类业务规模持续下降，净值化理财产品占比提升，经济资本、经济增加值和经风险调整后的资本回报率得到重视和运用。高质量发展已逐渐成为股份制银行的普遍共识和选择。

风险管理能力持续提升。股份制银行基本建立相对独立的风险管理组织架构，相互制约的前中后台“三道防线”运行模式趋于形成，初步实现向全面风险管理转型。通过加大存量风险处置和有效补充资本，股份制银行风险抵御能力显著提升。近两年以来，全国性股份制商业银行累计处置不良贷款金额近1.5万亿元，不良贷款率保持在1.63%左右，以内源和外源等多种方式累计补充资本约1万亿元，守住了不发生系统性风险的底线。

周亮表示，股份制银行要紧紧抓住完善公司治理这个“牛鼻子”，全面深化体制机制改革，更好服务现代化经济体系建设。

创新社会治理经验交流会举行

本报电（谢龙）8月30日，2020年全国创新社会治理典型案例颁奖暨经验分享活动在吉林省敦化市举行。

2020年全国创新社会治理典型案例征集活动由人民网与中央党校（国家行政学院）社会和生态文明部

联合主办，今年4月份启动，通过网络投票、专家综合测评，最终总结出一批创新社会治理典型案例。吉林省延边州敦化市、浙江省宁波市鄞州区、山东省济宁市嘉祥县、重庆市南岸区、广东省佛山市南海区、重庆市合川区、四川省成都市青羊区、江苏省南京

市六合区、湖南省株洲市醴陵市、四川省成都市成华区获得最佳案例。

在本次活动中，来自各个领域的专家、学者和工作人员分享和研讨了创新社会治理的案例。活动旨在以创新社会治理，不断促进社会公平正义，形成有效的社会治理、良好的社会秩序，使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。



藤编制作 稳就业

贵州省遵义市汇川区板桥镇是藤编之乡。近年来，当地探索以产、供、销一条龙的生产模式拓宽销售渠道，让农民实现家门口就业。该产业为全镇1500个农村劳动力提供就业岗位，已带动数十户贫困户脱贫，从业村民平均年收入增加1.8万元。图为板桥镇村民在制作藤编工艺品。
朱 晔摄