网上中国

在防疫期间一度遭遇 "倒春寒"的影视业,正在 "云端"迸发全新活力。专家 指出,随着疫情防控进入常 态化及线下影院逐步复工, 互联网巨头纷纷加码布局影 视业,"互联网+影视"将进 一步推动影视产业链各个环 节的发展和进步。



■观众在上海虹桥艺术中心天山 电影院观影。陈玉宇摄(人民图片) 了您及家人的身体安全健康,影響建议\$ 出入密集场所请佩戴口罩 勤选手、家中保持通风 主题防护 及时洗手 及射動医

▲在江苏省南通市,一家影院的工作人员为进 入影院的市民测量体温。 徐培钦摄(人民图片)

电影的制作、发行和盈利模式在改变

影视业"触网"跑出加速度

本报记者 李嘉宝

互联网企业进军影视

近日,上海市松江区车墩镇人民政府与 腾讯达成合作协议,旨在通过高科技手段赋 能影视产业,加速上海影视工业化与智慧化 升级,引发业内关注。

互联网企业进军影视业并不稀奇。近年 来,许多互联网巨头凭借其在用户数量、网 络播放渠道等领域积累的优势, 带动影视行 业深度"触网"。今年以来,突如其来的新冠 肺炎疫情给传统影视行业带来较大冲击和挑 战,"互联网+影视"迎来新的发展机遇。

数据显示, 今年一季度, 网络视频消费 增长迅猛。仅在2月,网民单设备月累计使 用在线视频接近80次,比2019年同期增加 23.2次,日均使用时长突破2小时,同比增 长21.2分钟。3月以后,在线视频使用频率 及时长继续提升。此外,今年一季度网络电 影上线415部,同比上升22%;还有不少院线 电影在网络平台上首映。

业内人士指出, 互联网企业普遍资金雄 厚,且播出平台不受传统渠道规模限制,受 外界影响相对较小。互联网企业"跨界"影 视业,一定程度上可以进行低成本扩张,拉 长行业产业链,增加用户黏性。

今年以来,不少短视频平台加速布局 "长视频"领域。春节期间,一档贺岁电影在



图片来源于网络

抖音、西瓜视频、今日头条等平台在线首 播。3月,抖音文化(厦门)有限公司成 立, 电影和影视节目制作及发行是公司主要 经营业务之一。短视频平台"快手"关联公 司也在近日新增包括"快手影业"在内的多 条商标信息。

帮用户发现好电影

经历约半年的沉寂后, 电影行业日前迎 来期盼已久的复苏。7月20日起,全国影院 已有序恢复开放营业。目前,一些互联网企 业以产品及技术创新为抓手,积极赋能传统 影视业。

近日,阿里影业旗下"淘票票"平台最 新上线"快看"功能,汇集许多内容生产者 制作的"解说电影"短视频。平台通过算法 进行用户画像,精准推送内容,帮助用户快 速发现好电影。"刷视频根本停不下来!"一 位用户留下了这样的评价。爱奇艺则在网络 平台同步上映院线新片,用户可付费观看, 并通过各种技术手段实现视听方面的高标准 保障,使用户在家获得接近影院效果的观影

专家指出,互联网企业拥有强大社交、 搜索、大数据等方面的能力和资源。通过大 数据技术与影视项目结合,可以在投资前期 知道消费者的心理需求、情感色彩和价值 观,帮助影视企业把握商业趋势,精准划分 市场。未来,互联网营销模式将取代传统的 电影发行模式,改变完全依赖线下院线票房 收入的单一渠道。

"互联网进入传统电影行业,一直在创 新,不断在试错,让沉闷的传统电影擦出了

火花。"华谊兄弟联合创始人兼首席执行官王 中磊认为,从2012年出现"互联网+电影" 的概念,到如今互联网与电影大融合大发 展,互联网的确为电影发展带来了很多便 利,改变了传统电影的制作、发行和盈利模 式,也改变了观众的消费习惯与影院的商业

优质内容始终是根本

猫眼数据显示,7月20日至8月18日, 全国电影累计票房突破9亿元人民币,观 影人次2916万。专家认为,影院复工后的 票房表现以及观众高涨的观影热情,对行 业而言是利好,预示中国电影市场将提前

"防疫期间,政府推出的减税、补助等各 项政策,给影视企业非常大的支持,这至关 重要。当前,整个电影行业长期向好的基础 和条件没有变,积极深化改革、优化行业环 境的步伐也没有变。"腾讯影业高级副总裁高 莉表示,希望通过搭建AI、5G、云计算的基 础设施,将腾讯积累已久的优势科技能力应 用到影视行业,达到有效的科技赋能,使影 视制作效率得到质的提升。

在阿里影业总裁李捷看来,今年下半年 电影市场恢复之后,基于在线直播、短视频 的宣传发行手段将成为主流和标配。

也有观点认为, 互联网入局将不可避 免地对传统影视业带来挑战。对此,业内 人士分析指出, 防疫期间, 在线视频成为 很多人观影的重要平台。疫情之后,院线 电影应进一步加强与互联网平台的合作, 实现"线上+线下"的分线发行,根据电影 类型,满足不同人群观影需求。尽管线下 观影模式很难被完全取代,但网络消费模 式可以作为一种有效补充,成为一个增 量。而无论"互联网+影视"如何飞速发 展,优质内容始终都是影视行业的根本和 良心所在。

互联网大咖



崔西亚·哈里森:

让数字经济为每个人服务

海外网 陈菲扬

TalkTalk Group是英国领 先的电信运营商,为英国 1000万消费者、420万家机构 和企业提供服务。崔西亚·哈 里森(Tristia Harrison)是公 司首席执行官。

2000年,崔西亚加入英 国 手 机 零 售 商 Carphone Warehouse 公司,拥有多年的 数字和营销经验。自2017年3 月以来,崔西亚成为Talk-Talk Group 的首席执行官, 此前她曾是TalkTalk消费者业 务的总经理,开发了TalkTalk 的社区参与项目,包括与当地 银行、食品企业等合作,帮助 该地区的贫困家庭和儿童。

如今, TalkTalk 已为 400 多万客户提供固话、宽带、电 视和移动服务。同时,公司运 营着英国最大的非捆绑宽带网 络,覆盖了96%的人口。 TalkTalk成立的宗旨是为消费 者提供更多的选择和更好的价 值,让电信真正普及到每个 人。崔西亚表示:"我们要为 一个更公平的电信市场而战, 从而打造一个对消费者和企业 都有更多选择、更好服务、价

格实惠的市场。"

此外,公司的业务部门 TalkTalk Business 是英国最大 的B2B(企业对企业之间的营 销关系) 电信提供商之一, 提 供全系列商务级通信产品和服 务,包括连接和网络、语音和 IP电话。"我们正在努力不懈 地改善服务, 为客户提供更好 的体验。"崔西亚说。

自成立以来, TalkTalk在 宽带、固话方面开创了更好、 更公平的方式。对于公司来 说,公平不仅仅是获得一笔好 交易, 更是获得一个好的连 接。接入快速、可靠的光纤宽 带成为人们网络生活的重要组 成部分,而TalkTalk打算成为 英国未来全光纤网络的核心。 在崔西亚看来, 创造公平的竞 争环境,才能确保数字经济真 正为每个人服务。她认为有三 件事至关重要:"一是打造竞 争的市场,让每个人都可以发 挥自己的作用; 二是扩大客户 基础,迅速提升网络水平;三 是制定合理的定价, 让每个人 都受益。"

图片来源: TalkTalk官网

多地开展"互联网+"创新创业大赛

大学生"云端"绽放最美青春

本报记者 金 晨

近日,"全国大学生网络文化节"和"全国高校网络教育优秀作品推选展示活动"获奖作品公布。两项活动共收到 网文、音乐、短视频等各类作品29032件,覆盖中国31个省区市和新疆生产建设兵团。中国大学生充分发挥互联网时代 的优势,在抗击疫情、支教支边、脱贫攻坚等方面贡献力量,用"青春风暴"掀起践行网络正能量的新风潮。

在线翻译, 严防疫情控输入

"分开隔离也是为了您的安全考虑,请您理解。" 0时46分,林晓丹被一通来自隔离点的电话叫醒。在 工作人员的帮助下,她用流利的德语向刚刚从德国人 境的一家四口介绍入境后的隔离安排和注意事项,并 与他们一直保持线上联络,直至解除隔离。

今年3月,在全国各地严防疫情输入的关键时刻, 就读于上海外国语大学德语专业的大四学生林晓丹加 入了上海市人民政府外事办公室组建的涉外防疫志愿 团队,承担起入境人员隔离筛查点的德语和英语在线 翻译工作,成为守卫"边境线"的线上防疫志愿者。

通过视频连线等方式, 经验丰富的林晓丹成功化 解多起因双方误会而产生的矛盾, 协助入境人员顺利 完成入境隔离筛查。林晓丹介绍,许多外籍人士因为 语言不通、不熟悉环境而对入境疫情防控政策产生误 解,情绪激动的还会与防疫工作人员产生一些冲突。 "我们的工作就是要尽量准确地表达双方的意见,想 办法减轻入境人员的抵触情绪,尽量使他们理解隔离 点的规定。"

与此同时, 上海外国语大学波斯语专业研究生龚 甜甜带领的翻译工作组也在另一条战线上忙碌着。为 了支援伊朗的疫情防控工作,小组成员连夜译制了一 份收录新冠肺炎诊断和治疗中重要医学术语的《抗疫 医疗汉波词汇表》,并在伊朗社交网络发布经过翻译 的新冠肺炎防治科普视频,这些带有波斯语字幕的视 频总结了中国迅速控制疫情的经验,帮助当地民众了 解如何正确防控疫情。

据了解,上海市人民政府外事办公室启动涉外防 疫志愿服务机制以来,已有超过1000名在校大学生 报名参与在线翻译等志愿工作,涵盖27个语种,为 重点地区入境外籍人士的隔离做好协助沟通。

云端支教, 传播知识送温暖

"这张图片展示的是新冠肺炎疫情的传播方 式,接下来我们一起看看病毒是怎么跑到我们身上 的……"透过电脑屏幕,温州大学"知心姐姐实践 队"的学生教师正在给当地留守儿童带来一场生动 的防疫课程。

今年暑期,"云支教"成了一道崭新的风景线。 受到疫情防控的影响,许多大学生实践活动以"互联 网+支教"的全新形式展开,为孩子们带来精心准备 的兴趣课程和夏令营等各类活动。

"知心姐姐实践队"队长徐夏今年负责绘本课程 的视频录制工作。从编写绘本故事到画图填色,每一 名队员都积极参与到课程录制中,创造出独一无二的 绘本。"我们不仅着重传授绘本专业知识,还结合了 音乐、手工、游戏等元素,希望为小朋友讲述生动有

在福建,宁德师范学院的21名大学生自发组成 了一支"暑期线上支教队",通过录制视频课程为来 自飞鸾中心小学的127名孩子提供义务支教服务,帮 助他们利用暑期时间补习功课。

"我们一周会安排3次不同的课程,按照课程表 将录制好的教学视频发在学习微信群里,并且安排相 关作业。"支教队负责人蔡家鑫介绍,考虑到孩子们 的年纪比较小,支教队的老师们在制作授课视频时还 加入了一些小故事和小动画来吸引孩子们的注意力, 以此来提高他们的学习兴趣。

此外,微信群内每天会有相关老师值班,不仅 负责及时解答孩子们提出的问题,还随时关注这些 留守儿童的生活情况,并为他们提供尽可能多的帮 助。"未来线上线下配合的支教形式将成为常态。" 蔡家鑫说。

直播带货,助力脱贫攻坚战

重庆工商大学管理科学与工程学院"小云雀"电 商助农服务队的大学生们日前化身带货主播,利用假 期在重庆彭水县郁山镇玉山村开启助农活动,为助力 脱贫攻坚、推进乡村振兴贡献力量。

为了直播带货能有好收成,"小云雀"服务队在 玉山村委书记刘代成的带领下,走访了生产晶丝苕 粉、特色窖藏酸菜等多家农户,进行产品调研和视频 拍摄工作。大学生们运用学校中的电商专业知识,逐 一提炼产品特色,为每一件产品制定不同的营销策 略,以此设计直播脚本并制作前期宣传视频。

在康养山庄的主直播场,"小云雀"们带着观众 探寻了喀斯特地貌独特的天然恒温大溶洞,介绍了 当地洞藏酸菜、洞藏盐蛋和洞藏酒的特点。推出商 品链接前,他们还特意安排了现场烹饪教学环节, 邀请嘉宾试吃鸡汤苕粉等当地特色菜品,让观众垂 涎欲滴。

"大学生真的方法多,第一次尝试直播卖货没想 到会有这么大的收益。"刘代成表示,"小云雀"服务 队的大学生们不仅在活动中获得了宝贵的实践经验, 还帮助村里的农产品打开了销路,"村民们非常感谢 他们"。

此外, 浙江、江苏、广东、云南等多地今年以 来也纷纷开展"互联网+"大学生创新创业大赛等活 动,鼓励大学生依托互联网创新创业成果,通过直 播带货、在线指导等方式服务乡村振兴、助力精准 扶贫。

"每增加一份订单,就能为村民们带来一份收 人。""小云雀"服务队负责人表示,很高兴能够利用 互联网营销帮助村民,也希望有更多的年轻人参与到 扶贫助农的工作中来。