



图①

博物馆里、城墙之上、高山之巅

在陕西历史博物馆唐代壁画珍品馆演奏古琴曲《碣石调·幽兰》，在华山西峰演奏华阴老腔与交响乐协奏曲……今年4月以来，西安交响乐团走出音乐厅，将音乐奏响在博物馆里、城墙之上、高山之巅，谱写出人文、自然与艺术的最美交响，用“跨界”摸索出乐团反哺地域文化的广阔天地。



图③

本报记者 郑娜

西安交响乐团探寻音乐新天地

线上演出做出“网感”

今年，受新冠肺炎疫情影响，乐团没法正常演出。提前一到两年安排的季季，也全部取消了。在这样的情况下，国内国外乐团都想想方设法把演出和活动转至线上，西安交响乐团也不例外。但在转线上的时候，他们多想了一个问题：怎么样真正去做线上？是简单地吧线下的演出直接搬到线上吗？

“我们觉得把线下搬到线上，并不符合大众对线上的预期。做线上音乐会必须要有‘网感’，要‘出圈’，这是我们的核心思路。”西安交响乐团品牌总监曹继文在接受记者采访时表示。抱着这样的想法，在疫情发生不久后，2月12日，西安交响乐团开始在抖音上推出“天天爱唱团”的活动，以“免费学唱一首歌，快乐进步每一天”为方法和目标，由西安交响乐团合唱团团员每天在短视频里教大家唱歌，缓解因疫情宅家的焦虑心情，效果非常好，一直做了68期。

紧接着，3月27日，乐团在哔哩哔哩（以下简称B站）做了一场弹幕音乐会。打击乐四重奏、钢琴二重奏、弦乐四重奏3个室内乐组，在音乐会上演绎了多首名曲，让许久未能走进音乐厅的观众在网络上一饱耳福。一个小时的演出过程中，直播间的人气值达到了4.2万。那时，西安交响乐团的粉丝2.6万左右，弹幕音乐会的成功，给他们进一步“跨界”和“出圈”带来了信心。

到博物馆和大自然中去演奏

早在2013年，刚成立2年的西安交响乐团就开始在秋季举办大雁塔北广场公演，一演就是6年。已有的户外演出经验加上疫情原因，促使乐团有了走出去的想法。“陕西有非常悠久的历史和文化，有丰厚的人文和自然资源，这些都给我们带来了丰富的想象力。”曹继文表示。

4月18日，西安交响乐团走进陕西历史博物馆大唐遗宝展厅，拉开了“云

上国宝音乐会”首场演出的序幕。此后一个多月，他们又相继走进秦始皇帝陵博物院、西安碑林博物馆、西安博物院、西安城墙景区，举办了“与大唐遗宝邂逅”“兵马俑阵前回响”“昭陵六骏前的凝视”“与唐仕女俑有约”“唐壁画前的重现”“千年时空的穿越”等6场音乐会。

每场音乐会开始之前，屏幕后的主持人“字幕机小姐姐”都会先对文物进行介绍，而且语言风格极具“网感”——“大家好，时隔一周我想死你们啦！这是‘字幕机’第一次在坑里和大家见面，欢迎大家莅临云上国宝音乐会第二站秦始皇帝陵博物院。能在世界第八大奇迹面前开音乐会，请大家把‘有排面’打在公屏上，可把我厉害坏了……”类似这样贴近网生代的话语，受到年轻网友的欢迎，觉得高雅音乐和历史文化都“好玩”了起来。

从4月18日至5月25日，6场“云上国宝音乐会”累计观看人数超过2300万，取得了不错的反响。紧随其后，西安交响乐团又策划了“华山之巅·云海音乐会”“中华祖脉·秦岭之声”云上系列音乐会，分别走进华山、牛背梁国家森林公园、大熊猫国家公园陕西秦岭区（汉中佛坪）等地。其中，“华山之巅·云海音乐会”是难度最高也是反响最好的一场。

华山以奇险陡峭而闻名，其险绝万丈的绝壁令人望而生畏。音乐会除了要保证200多位乐团及合唱团成员安全登顶海拔2000多米的西峰，还要将大量乐器搬运至山顶，搭建舞台、专业的灯光以及直播设备等。为此，整个乐团和合唱团做了大量的调整和努力，采取了和以往演出截然不同的安排和摆位，最终呈现出令人震撼的效果。当晚播出量就超过5000万。音乐会不仅获得众多国内媒体的关注，也吸引了海外媒体的目光，共有来自美国、英国、西班牙、奥



图⑤



图②



图④

图①：乐团登上华山
图②③：乐团在西安碑林博物馆
图④⑤：乐团在兵马俑一号坑前
图⑥：乐团在汉中佛坪
（图①④⑤由西安交响乐团提供，图②③为新华社记者李一博摄）

地利、白俄罗斯、巴西、埃及、韩国、泰国等国家的30多家电视台对这场音乐会进行报道。

成为陕西文化新名片

为了让音乐与文物和大自然产生对话，西安交响乐团每次走进博物馆、大自然之前，都精心挑选曲目，尽量找一些在情感、思想、精神层面比较契合的音乐。例如，在充满诗意的唐仕女俑前，选择威尔第的《四季》来表现生活的美好；在兵马俑阵前，选择琵琶独奏《十面埋伏》回望金戈铁马的沉雄悲壮；在华山之巅，选择华阴老腔与交响乐协奏，展现“将令一声震山川”的恢宏磅礴；在秦岭深处，选择贝多芬第六交响曲《田园》抒写人与自然的和谐之声；每一场音乐会最后奏响同一首主题曲《我的祖国》……

音乐与国之瑰宝、大好河山的交织融合，让人们看到了无限想象和可能性。原本受疫情影响而关闭的音乐厅、博物馆、旅游景区，因为一场场音乐会走到一起，互相激发出新的灵感，展现出新的魅力，效果出乎意料。在曹继文看来，这不仅是乐团从疫情“危”中找“机”的一次成功探索，也是推广城市文化的一次全新尝试。

截至8月2日，西安交响乐团的12场跨界音乐之旅，已然给乐团本身以及所到之处带来了高关注度和新话题，成为陕西的文化新名片。从牛背梁国家森林公园的那场音乐会开始，乐团开通“直播带货”，向全国乃至全世界展示秦岭的生态建设成果及特色旅游线路，推介秦岭的特色农产品和手工艺品。

对于西安交响乐团的创新，陕西省委宣传部、陕西省文物局、西安市文化和旅游局等各部门也给予了充分的支持和协调。目前，西安市和秦岭沿线很多地方主动找到乐团，希望他们前去演出。关于接下来的安排，曹继文透露，云上系列会一直做下去，除了国宝系列、秦岭系列之外，还会做成其它各种各样的系列。比如，西安除了拥有丰厚的人文和自然资源之外，科技实力也在全国名列前茅，乐团计划在10月份推出“大国重器”系列，用音乐继续为西安、陕西和中国“代言”。

记者：作为一档以老年人为主体的综艺节目，《乐龄唱响》的创新点和亮点有哪些？

黄薇：《乐龄唱响》是完全以老年人为主体的全素人综艺季播节目，这在以往的综艺题材并不多见。在节目设置上，《乐龄唱响》采取“故事+合唱”的形式。为了保证比赛的专业性、公平性，我们给评委配备了耳机，他们只有在合唱团演唱的时候才能接收场内信息，对合唱团的故事信息，甚至身份属性一无所知，歌声成为他们唯一的评判标准。为了丰富不同年龄段受众的参与度，现场还设置了两个独立的评审团体：百位乐龄观众评委和百位青年观众评委。这些都是节目的创新和亮点。

记者：《乐龄唱响》是中央广播电视总台第一次做全国老年合唱大赛形式的综艺季播节目，也是您第一次担任制片人，过程中遇到了哪些困难？

黄薇：在制作《乐龄唱响》的过程中，我首先要面对的是除主持人身份之外无数个“第一次”：第一次做制作人，第一次承担台重点项目，第一次承揽全国性大赛，第一次组建团队……和几十家制作部门沟通协调，和上千位老人采访互动，和大量的案头材料——“过招”，困难很多，但是总台的支持、并肩奋斗的团队以及舞台上前辈开拓奋进的故事，都给了我坚持不懈的力量。

另外，《乐龄唱响》在长达近3个月的录制当中，音乐需要重新编排配器，随着赛制递进，曲目难度不断升级。当这些综艺元素与老年群体相互匹配时，形成了这档节目的内容亮点，也带来了重重困难。比如参赛选手平均年龄都在70岁以上，有的团队平均年龄高达84岁，90岁以上的老人也不在少数。为了保障老人们抵达北京之后能安全、顺利地完赛，我们在医疗保障和安全保障上做了大量细致周到的工作。这不仅让老人们感受到节目组的温度，也体现了我们这支充满朝气的团队有情、有爱的工作态度。

记者：《乐龄唱响》让我们看到了中国老年群体的风采，也了解了老一辈感人至深的家国故事。能否讲讲让您印象最深的几位人物和故事？

黄薇：每支合唱团都给我留下了深刻的印象。他们各有特色。比如清华紫霞合唱团是80多岁情谊深厚的老姐妹，她们的“先生”气质令人钦佩；河北燕达合唱团老人们的新型养老观念，让人久久难忘；百人男声合唱团整齐划一，气势恢宏；只有8个人的追梦男声合唱团，人少力量大，有梦不怕晚，舞台上的尽情绽放让人叹服。

除此之外，我们还邀请了当年参与过第一枚原子弹研制和核试爆的8位老科学家，他们无私奉献、协同创新，一句“为了国家，一切都是应该的”，感染了所有人。长征一号火箭总体设计师、79岁高龄的韩厚健，讲述当年航天科研人员不怕牺牲、勇于攻坚的故事，让一代航天人形象跃然舞台之上。火箭军研究院的“导弹专家夫妻”杨光松与肖锡玉结婚36年，完成了上百项课题研究，获得了20多项“国家科技进步奖”和“军队科技进步奖”。这些故事都让我，也让观众深深动容。

记者：中国有2.5亿老年人，但是以老年人为主体的电视节目却很少，您认为背后的原因是什么？老年题材电视节目的空间和市场何在？如何开拓老年题材电视节目？

黄薇：老年人在互联网、日常消费两大领域的边缘化，使得当下以老年人为主体的电视节目生产量减少。实际上，老年节目的空间和市场是非常广阔的，一片蓝海。随着5G不断普及，人工智能、万物互联时代的来临，信息技术与老年人的界限终将被打破。而随着社会不断发展，老年群体的关注度也一定会大幅提高。我们也希望通过《乐龄唱响》这档节目，引导社会关爱老人，关注老人。

关于如何开拓老年题材电视节目，我想首先要认识到老年人不仅是一个庞大的社会群体，也是构成相对复杂的社会群体。以参与《乐龄唱响》的人员为例，有刚刚年满60岁的，也有93岁高龄的，有来自内蒙古大草原能歌善舞的世代牧民，也有来自海南碧海蓝天的革命后代。他们虽然都步入老年，但成长年代、生活环境、文化需求不一样。所以，开拓老年题材首要的是精准化、细分化，其次要与老年人接收信息的节奏、人生阅历、知识深度相匹配。

记者：您的主持生涯中，2/3时间都与老年人相伴。据您观察，这二三十年间，中国老年人的精神文化生活发生了哪些变化？作为文艺工作者、媒体工作者，如何更好地去反映老年人的精神文化生活，表达他们的诉求？

黄薇：过去一提到老年生活，经常会用“枯燥乏味”“消磨时光”等类似的评价词语。现在，不会有人再这样形容夕阳时光了。反过来，快乐养老、享受夕阳金色价值，已经成为新时代老年人所追求的生活目标。

多年的老年节目主持经历给我最深的感受就是，每位老人都是一本厚厚的书，他们历经千帆后，笑着看卷云舒。如何反映老年人的精神文化生活，表达他们的诉求？我想应该“知来路，更知父母恩”。除了对前辈们青春岁月的奋斗故事要抢救式挖掘，我们也要关注他们当下的晚年生活，设身处地地了解他们的所想所需。以老年题材的电视节目为载体，最终还是要讲好中国故事，无论从传播角度还是从市场角度，这都应该是主要的创作思路。

记者：这档新节目给您本人带来了哪些影

中央广播电视总台倾力打造的台重点项目、国内首档老年领域音乐暖综艺季播节目《乐龄唱响·全国老年合唱大赛》（以下简称《乐龄唱响》），于6月21日在央视综合频道、社会与法频道开播。节目播出9期，网文阅读量达1085.08万次，原创短视频在抖音播放量超过1309.14万次。老年合唱团在舞台上的精彩表现，让观众对中国老年群体有了新的认识，也对老年题材电视节目有了新的认知。近日，本报记者专访了该节目制片人、中央广播电视总台主持人黄薇，请她谈谈《乐龄唱响》制作背后的故事，以及这些年制作、主持老年节目的收获与感想。



▲清华紫霞合唱团成员



▲兰州老兵合唱团成员



▲中国科学院老科学家合唱团成员

响？在老年题材的创作上，后续您还有什么新的工作计划？

黄薇：新中国成立以来，我们的父辈筚路蓝缕，披荆斩棘，满腔热血报国。如今，他们步入老年，我们非常希望打造一个专属于他们的舞台。父辈的家国情怀和可歌可泣的故事需要传播，更需要传承。

因为有着在重大革命历史题材影视剧中饰演邓颖超的特殊经历，在制作《乐龄唱响》的时候，始终有一股强大的共情力和驱动力伴随着我。我能作为前辈、为老人们做的，就是再多制作一些让他们开心快乐的节目，再多录制一些弥足珍贵、历久弥新的反映父辈们核心价值的节目。我的身份无论是主持人、演员还是制作人，都要尽我所能为老人服务。《乐龄唱响》还是要继续唱下去，为中国老年人奔走服务的步履永远不会停歇。



本报记者 郑娜

专访《乐龄唱响》制片人黄薇

传承父辈精神

唱响乐龄魅力