

28个试点为服贸注入新动能

本报记者 孔德晨



日前,《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》正式印发,新一轮服务贸易创新发展试点从原有的17个试点地区扩围至28个试点地区,进一步凸显了新时期服务贸易在国家区域发展战略中的作用。8月19日,

商务部服贸司司长洗国义在商务部召开的新闻发布会上表示,将以新一轮服务贸易创新发展试点为平台和突破口,全面推进服务贸易改革、开放、创新,更加有力地推动经济转型升级和高质量发展。

促服贸改革全面深化

“7月29日召开的国务院常务会议指出,要充分发挥服务贸易对稳外贸稳外资的作用,围绕拓宽开放领域、提升便利化水平进行改革探索,促进更高水平对外开放。”洗国义介绍,本轮试点,是在前两轮基础上的“全面深化”,重点围绕推动服务贸易改革、开放、创新,提出三个方面8项试点任务、122项具体举措。

改革方面,围绕服务领域审批权下放或取消、放宽市场准入等,提出16项举措,涉及运输、旅游、教育、国土规划、工程设计、商务服务等领域,如下放《船舶营业运输证》管理权、外籍人员子女学校审批权,扩大技术进出口经营者资格范围,简化外资旅行社审批流程等。同时,从促进货物、资金、技术、人员、数据等要素跨境流动方面,提出38项便利化举措,进一步构建有利于服务贸易自由化

便利化的发展环境。

开放方面,在运输、教育、医疗、金融、专业服务等领域,重点推出26项举措,主要是在更多领域允许境外服务提供者通过跨境交付、自然人移动等方式进入中国市场,如在中国境内经营无船承运,无须为中国企业法人;在条件具备的试点地区开展国内律师事务所聘请外籍律师担任外国法律顾问试点;允许台湾居民在试点地区注册登记个体工商户等。

创新方面,顺应新形势下数字经济的发展趋势,国家层面将在试点平台上大力推进数字服务、版权服务、医药研发、检验检测、在线教育等新业态新模式发展。同时开展数字人民币试点、便利外国人在华使用移动支付试点、促进“两头在外”的研发、检测等服务发展,促进国际精品赛事发展等业态模式创新。

记者了解到,2016年开始的第一轮试点重点是在财政、税收、金融、便利化等方面出台支持政策;第二轮试点在对外开

放上有了新的突破,推出6项开放便利举措以及34项政策保障措施。“新一轮试点任务全面深化,更加突出深层次改革、高水平开放、全方位创新,相应的政策举措内容更加丰富,涉及面更广。”洗国义说,“从新举措的‘量’看,比上一轮试点多了80余项;从新举措的‘质’看,开放程度、政策力度和改革深度都比前两轮试点大得多。”

中西部地区迎发展机遇

扩大服务领域对外开放是创新试点的重要探索方向。

今年政府工作报告提出,要出台跨境服务贸易负面清单。洗国义表示,在这样的大背景下,扩大开放成为本轮试点的一项重点任务。“我们会同有关部门提出了26项开放举措,提出坚持要素型开放与制度型开放相结合、开放与监管相协调、准入前与准入后相衔接的原则,有序拓展开放领域,推动取消或放宽对服务贸易的限制

措施;探索制度开放路径,在试点地区重点围绕新兴服务业开放进行压力测试。”洗国义说。

值得注意的是,本次新增的试点地区中有一半在中西部和东北老工业基地,所以比前两轮试点要高。洗国义指出,之所以这样布局,一方面,这是贯彻落实高质量发展建设“一带一路”、西部大开发、东北振兴等国家发展战略的需要;另一方面,近年来,中西部地区服务业和服务贸易发展步伐加快,具备制度创新的基础和条件。“我们希望,这些试点地区能成为中西部服务贸易发展的龙头,发挥示范引领作用,带动中西部整体服务贸易发展水平的提升。”洗国义说。

洗国义表示,未来将更加重视中西部地区服务贸易发展,加大支持力度,会同这些试点地区结合自身产业特点和区位优势,制定具体可行的实施方案,在数字贸易、运输、旅游、文化、中医药以及服务外包等生产性服务领域积极培育新的竞争

优势,更好地促进经济转型升级和区域协调发展。

服贸长期向好趋势未变

今年以来,新冠肺炎疫情全球暴发,服务贸易受到较大冲击。洗国义介绍,上半年,中国服务贸易规模下降,但总体呈现趋稳态势,显示了发展韧性和活力,服务出口表现明显好于进口,也好于其他主要服务出口国,特别是知识密集型服务出口逆势增长,知识产权使用费、保险服务、电信计算机和信息服务等新兴服务出口增速均在15%以上,整体服务出口降幅小于进口19.5个百分点,带动服务贸易逆差下降46.1%,同比减少3440亿元。

“目前,国内疫情防控取得重大战略成果,但境外疫情仍在蔓延,世界经济严重衰退,国际需求大幅萎缩,下半年我国服务贸易发展面临的形势依然严峻复杂。”洗国义说,“但我们也要看到,疫情对全球服务贸易格局和消费模式、消费习惯都将带来深远影响,服务贸易发展危中有机,我国服务贸易竞争力不断提升、长期向好的趋势没有改变。”

洗国义认为,此次全面深化试点将带来至少三个机遇:一是市场拓展机遇,全面扩大开放促进形成大市场,推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,为广内外服务提供者创造更广阔的市场空间;二是创新发展机遇,数字贸易、版权交易、在线教育等新兴服务出口成为新增长点,生产性服务业通过离岸外包和保税研发、保税检测等渠道更紧密更高效嵌入全球产业链供应链,吸引境内外资源要素更充分投入新业态新模式;三是国际合作机遇,试点为中国与“一带一路”等伙伴深化服务贸易合作提供了更广阔的空间。“可以说,试点既促进了中国服务贸易高质量发展,也将为全球服务贸易发展注入新动能。”洗国义说。

挑灯夜战赶工期



南河大桥是江西省赣州市章贡区河套老城区连接章江新区的主要通道之一。连日来,在江西省赣州市章贡区南河大桥拓宽改造二期项目现场,施工方抓住有利晴好天气时机,加快工程项目建设步伐,确保工程项目顺利推进。图为施工人员进行水中钢栈桥的施工作业,挑灯夜战赶工期。

胡江涛摄
(人民视觉)



电商孵化脱贫致富梦

近年来,山东省枣庄市台儿庄区打造电商孵化园,将发展农村电商作为产业扶贫的重要举措持续推进。截至目前,全区包括电商孵化园、淘宝村在内的110个产业扶贫项目运转良好,为脱贫攻坚筑牢了产业支撑。图为8月20日,一家电商企业的工作人员在分拣香囊。

新华社记者
郭绪雷摄

央行贵安数据中心项目签约

本报北京8月20日电(记者徐佩玉)18日,中国人民银行贵安数据中心项目投资协议在北京签署。该项目定位为高安全等级、全功能数据中心,是中国人民银行金融数字化发展战略的关键组成部分,将成为中国人民银行信息化建设和网络安全工作

的重要阵地。项目的落地和建设是中国人民银行与贵州省携手响应和落实中央新基建战略部署的重要举措。

中国人民银行副行长范一飞指出,数据中心作为关键信息基础设施,是经济社会运行的神经中枢,是网络安全的重中之重。贵安新区

具有良好的区位优势及资源条件,有利于中国人民银行建设高安全的数据中心,支撑分布式架构转型与资源布局优化。希望中国人民银行和贵安新区共同探索适合金融业、地方经济发展的“新基建”之路,充分发挥贵安新区及贵州大数据产业优势,高质量推进数据中心建设,打造国家金融基础设施集聚地,探索央地合作新模式。

中国国际物流发展大会将举行

本报北京8月20日电(记者孔德晨)8月20日,第七届中国国际物流发展大会新闻发布会在北京召开。大会以“携手共时艰·互鉴创新发展”为主题,将于9月14日在河北唐山开幕。

中国交通运输协会副会长兼秘书长李刚介绍,中国国际物流发展大会自2014年在北京举办首届以来,已先后举办了六届,在推动中国与国际物流业的交流与合作、促进物流业高质量发展、加快物流业

的转型升级和走出去步伐方面发挥了极大的促进作用。第七届中国国际物流发展大会将采取线上与线下相结合的形式,邀请国家发展和改革委员会、交通运输部、商务部、工信部等相关负责人出席会议并发表主题演讲,全球近80个国家和地区的200多位专家学者与业内同行将通过线上方式参加会议。

森工集团办讲座聚焦绿色发展

本报电(刘磊)8月18日,“林区矿业发展专题讲座”在中国内蒙古森林工业集团有限责任公司举行。内蒙古森工集团党委副书记、总经理闫宏光出席,中国有色金属工业协会副会长康义、北京市京师律师事务所矿产资源法律事务部主任曹旭升、资本

市场部主任毛伟等分别就林区改革、矿业绿色发展等进行专题讲座。

据悉,内蒙古大兴安岭是中国面积最大、集中连片、保存最好的重点国有林区。内蒙古森工集团此前为内蒙古大兴安岭重点国有林管理局,今年3月27日,按照中央总

体部署,自治区决定恢复内蒙古森工集团。8月1日,森工集团在内蒙古自治区呼伦贝尔牙克石市挂牌运营。这是国家生态文明体制建设的重大实践探索,是自治区推进国有林区改革发展的重大举措,标志着内蒙古大兴安岭林区跨入发展新阶段,步入守护绿色财富、发展多元经济的“新时代”,将为内蒙古自治区高质量发展奠定绿色之基。

7月消费市场持续回升向好

本报北京8月20日电(记者王峻岭)记者20日从商务部获悉:今年7月,社会消费品零售总额3.22万亿元,环比增长0.85%,同比下降1.1%,降幅比上月收窄0.7个百分点,连续5个月累计收窄19.4个百分点,1—7月社会消费品零售总额20.45万亿元,同比下降9.9%,降幅比1—6月收窄1.5个百分点,消费市场呈现持续回升向好态势。

商品销售由负转正。7月份商品零售额达2.9万亿元,同比增长0.2%,增速今年以来首次实现由负转正。其中,汽车市场销售明显提升,限额以上单位汽车类商品零售同比增长12.3%,比上月大幅反弹20.5个百分点;生活必需品消费持续增长,粮油食品、日用品、中西药品销售同比分别增长6.9%、6.9%

和5.3%;升级商品消费延续改善势头,通讯器材、化妆品销售同比分别增长11.3%和9.2%。

服务消费加快复苏。7月份餐饮收入同比下降11.0%,降幅比6月份收窄4.2个百分点,比5月份收窄7.9个百分点。住宿、餐饮等行业商务活动指数高于上月,业务总量有所增加。限额以上住宿业客房收入降幅比6月份收窄3.8个百分点。全国快递服务企业业务量、营业收入分别达69.4亿件和723.3亿元,同比分别增长32.2%和18.9%。

网络消费高速增长。1—7月全国网络零售额6.08万亿元,同比增长9.0%,比1—6月提高1.7个百分点。其中实物商品网上零售额5.1万亿元,同比增长15.7%,占社会零售总额比重为25.0%。消费价格温和上涨。7月份居

民消费价格指数环比上涨0.6%,同比上涨2.7%。其中消费品价格上涨4.3%,服务价格持平;城市上涨2.4%,农村上涨3.7%。1—7月居民消费价格同比上涨3.7%,比1—6月回落0.1个百分点。

总体上看,中国消费市场韧性较强、潜力大,消费持续恢复增长基础坚实。随着国内疫情防控持续向好,生产生活秩序逐步恢复正常,援企稳岗、纾困减负、稳定消费等政策措施进一步落地见效,消费潜力将不断释放,消费升级持续推进,消费市场有望延续平稳回升态势。

下一步,商务部将在持续推进已出台的促消费政策措施落地见效的基础上,进一步发挥政策促进作用,同时积极搭建消费促进平台。

玉米产业博览会开幕

8月20日,为期4天的第七届中国·公主岭玉米产业博览会在吉林省公主岭市开幕。本次展会以“玉米岭上鲜·品牌促发展”为主题,设置直播带货等五个展示区,共有100余家参展单位应邀参展。图为观众在博览会上选购商品。

新华社记者 林宏摄

