

农业经济延续向好态势

本报记者 王俊岭



▲当前，吉林省粮食作物长势良好，多地将陆续迎来粮食收获季。图为吉林省四平市梨树县国家百万亩绿色食品原料（玉米）标准化生产基地核心示范区的玉米。
新华社记者 许畅摄



▲近日，江西省吉安市泰和县中稻喜获丰收，农民抢抓农时开镰收割，确保颗粒归仓。
邓和平摄（人民视觉）

▲日前，四川省广安市广安区种植的30余万亩水稻开始成熟，乡村田园呈现一派抢收水稻的繁忙景象。图为农民在菜园刚收割的水稻。
张国盛摄（人民视觉）

日前，农业农村部发布了农业农村经济运行情况。总体来看，今年以来，有关部门全力以赴做好防灾减灾救灾工作，突出抓好早稻抢收和中晚稻抢插，持续推进生猪生产恢复，努力保障“菜篮子”产品稳产保供，农业农村经济克服了新冠肺炎疫情和洪涝灾害等影响，延续向好态势。专家表示，农业是基础性产业，既直接关乎民生，也是经济高质量发展的重要基础。农业生产稳定、农业经济向好，不仅体现出中国经济的强大韧性，更有利于世界粮食安全形势的改善。

秋粮作物长势较好

8月16日，河南省信阳市光山县长岭大户刘正礼特意起了个大早。克服了各种困难，刘正礼终于盼来了今年1300多亩再生稻头茬开镰的喜日子。“今年虽说遇上干旱、洪水，头茬亩产至少也有600公斤。二

茬虽说产量低，可稻米价钱高，每亩也有上千元收益。”刘正礼笑着说。
在黑龙江省五常市，稻秧被沉甸甸的稻穗压弯了腰。当地合作社一位农民随意挑了一株水稻数了一下，里边足足有162粒稻谷。“单株上分支越多，稻粒越多，产量也越高。162粒预示着今年将大丰收。”这位颇有经验的农民说。
无论是种粮大户的笑容，还是饱满的稻穗，都是农业生产稳中向好的缩影。据农业农村部发展规划司有关负责人介绍，东北玉米大部分处于吐丝至灌浆期，大豆处于结荚期，水稻处于齐穗至扬花期，长势总体好于上年。黄淮海地区玉米大部分处于大喇叭口期至抽雄吐丝期，长势正常。洪涝灾害对中晚稻生产影响总体有限；双季晚稻抢插抢栽加快推进，目前已完成九成以上。
与此同时，据农业农村部水稻专家指导组田间调查，今年早稻亩穗数和穗粒数

增加，结实率和千粒重受前期洪涝影响下降，由于面积增加较多，总产有望增加。
“近年来，党中央、国务院对于农业生产高度重视，农业投入逐步加大，中国粮食生产已经连续5年稳定在1.3万亿斤以上。目前看，全国粮食库存比较充足，今年的夏粮也实现了丰收，创历史新高，夏粮产量比上年增长0.9%。总体来看，这些年农业投入逐步增加，粮食稳定还是有比较好的基础。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

生猪存栏明显恢复

前几天，重庆市綦江区引进的生猪养殖生态循环农业科技园项目正式开工。项目建成后，将用于4800头种猪繁殖基地和10万头育肥猪的建设与运营，为当地生猪供给增加后劲。
农业农村部数据显示，7月份全国生猪生产继续较快恢复，能繁母猪存栏稳定增

加，生猪存栏开始同比增长。7月份，能繁母猪存栏环比增长4.0%，连续10个月环比增长，同比增长20.3%；生猪存栏环比增长4.8%，连续6个月环比增长，同比增长13.1%。整体来看，蔬菜、水果、肉牛羊、家禽、水产品生产保持平稳。
与此同时，7月份有2916个新建规模猪场投产，今年以来新建规模猪场投产累计已达9093个，去年空栏的规模猪场已有11202个复养。散养户补栏积极性进一步恢复，4000个定点监测村生猪存栏和能繁母猪存栏连续6个月增长，养殖户占全村总户数的比重为8.3%，较2月份的历史低点上升0.7个百分点。
农业农村部畜牧兽医局相关负责人表示，按照生猪生产的周期性规律，产能恢复过程首先是能繁母猪存栏恢复增长，之后是生猪存栏恢复增长，然后是出栏恢复增长。生猪存栏同比增长，预示着5—6个月后的生猪出栏量也将实现同比增长，将从根本上扭转市场供应偏紧的局面。

据中国农业科学院院长唐华俊介绍，中国农业科学院哈尔滨兽医研究所自主研发的非瘟疫苗进展顺利。截至目前，免疫猪群生长状态良好，无明显临床不良反应；免疫猪剖检无明显病理变化，无疫苗毒排放，无水平传播；不同剂量接种组免疫保护率均在80%以上。

农业投资继续回升

农业生产持续向好的同时，涉农企业、涉农投资也释放出更多积极信号。
在企业方面，7月份，国家级农业产业化重点龙头企业采购经理人指数（PMI）为52.1%，连续5个月保持在荣枯线以上，高出制造业1个百分点。农产品电子商务快速发展，1—7月农产品网上零售额保持两位数增长。
在投资方面，1—7月地方政府专项债用于农业农村规模超过900亿元，高标准农田、农产品仓储保鲜冷链物流设施等加快建设。第一产业固定资产投资达到9806亿元，同比增长7.7%，连续2个月正增长，其中畜牧业投资同比增长59.2%。

中国农业大学经济管理学院农业经济系教授李秉龙在接受本报记者采访时指出，新冠肺炎疫情对经济运行的各个环节都产生了比较大的影响，就农业来看，供给侧依然是矛盾的主要方面。中国农业生产稳中向好，早稻预计增产、秋粮作物长势较好、生猪恢复势头持续向好，不仅增加了保基本民生的底气，也对改善世界粮食安全形势作出了积极贡献。
农业农村部发展规划司前述负责人表示，农业农村部将落实各项防灾减灾措施，加强秋粮中后期田管和病虫害防控，努力实现抗灾夺丰收；坚定不移抓好生猪生产，加强非洲猪瘟疫情防控，巩固生猪恢复好势头；加强供需形势研判，多措并举保障大豆稳定供应，促进优势农产品出口；统筹推进农业农村各项重点工作，巩固农业农村经济发展好形势。



建设美丽新港口

近来，在安徽省青阳县童埠港口建设现场，工人们冒着高温坚守在施工现场。总投资1.98亿元的安徽省青阳县童埠港口改扩建项目竣工后，将极大地改善项目区生态环境，提高河道行洪能力，促进水资源综合利用，努力打造水更清、岸更绿、产业优的美丽新港口。
袁家权摄（人民视觉）



按量取食 拒绝浪费

近日，海南省三亚市餐饮企业开展“文明就餐，不剩饭菜”拒绝餐饮浪费宣传活动，号召消费者用实际行动加入“光盘行动”，拒绝“舌尖上的浪费”，倡导文明就餐。
陈文武摄（人民视觉）

中银富登村镇银行开业

据新华社北京8月18日电（记者吴雨）记者18日从中国银行获悉，作为国内首批试点成立的投资管理型村镇银行，中银富登村镇银行股份有限公司当日正式开业，落户河北雄安新区。
中银富登是国内规模最大的村镇银行集团，旗下包括125家村镇银行法人机构，总资产规模约728

亿元。作为中银富登的股东，中国银行和新加坡淡马锡集团下属的富登金控集团，自2011年开始合作，在全国范围内批量发起设立村镇银行，探索大型银行发展普惠金融之路。
为提升偏远地区和欠发达地区普惠金融服务水平，原中国银监会于2018年推出了投资管理型

村镇银行试点政策。根据政策，具备一定条件的商业银行，可以新设或者选择1家已设立的村镇银行作为村镇银行的投资管理行，即投资管理型村镇银行，由其受让发起人持有的全部村镇银行股权，对所投资的村镇银行履行发起人职责。
中银富登董事长王晓明介绍，变身为“投行”的中银富登村镇银行，将通过自设和并购方式进一步扩大机构覆盖面，将现有网点向乡镇延伸和辐射。

上海百强企业营收利润双增长

据新华社上海8月18日电（记者王默玲）18日，《2020上海百强企业发展报告》由上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会共同发布。根据报告，上海百强企业2019年营业收入与净利润实现双增长，分别同比增长9.64%和12.51%。以

集成电路制造业、电商平台为代表的经济“新势力”发展迅速，新兴行业成为上海经济发展的生力军。
报告显示，上海百强企业2019年营业收入创纪录地达到77329亿元，净利润合计为5132.6亿元，其中有22家企业营业收入超过1000亿

元，是上海百强企业排行榜发布以来营业收入超千亿元企业数量最多的一次。其中，上海有9家企业跻身2020年《财富》世界500强企业榜单，比上年增加2家。今年上海百强企业中新兴产业成长亮眼。集成电路制造业、药品和医疗设备制造业、电商平台等行业逐步发展壮大，上海新兴产业营业收入增速明显超过上海百强企业平均增速。

国资央企消费扶贫正发力

本报记者 李婕

带网友云参观“草原溜达羊”；直播间现场烹饪燕麦粥、凉拌莜麦速食面等草原美味；更有呼麦、马头琴、蒙古族舞蹈助力直播……日前，“百县百品”直播走进通用技术集团定点扶贫县——内蒙古自治区呼和浩特市武川县，创下2小时销售额696万元的“战绩”。
近期，国资央企消费扶贫集中发力，一场场直播“带货”，既为消费者带来精选特产好物，也为贫困地区脱贫致富贡献央企力量。
不久前，来自中海油、国家电网、国家能源集团等8家央企携手定点扶贫的县市亮相直播间，向消费者推荐“三区三州”等深度贫困地区的特产。青海、云南、四川、甘肃等地的高原牦牛肉、山珍菌

菇、深林百花蜜……一众产品赢得消费者欢迎。
大家不仅可以在微信上直接收看带货直播、点击下单，还可以享受到央企消费扶贫电商平台直播……日前，“百县百品”直播走进通用技术集团定点扶贫县——内蒙古自治区呼和浩特市武川县，创下2小时销售额696万元的“战绩”。
近期，国资央企消费扶贫集中发力，一场场直播“带货”，既为消费者带来精选特产好物，也为贫困地区脱贫致富贡献央企力量。
不久前，来自中海油、国家电网、国家能源集团等8家央企携手定点扶贫的县市亮相直播间，向消费者推荐“三区三州”等深度贫困地区的特产。青海、云南、四川、甘肃等地的高原牦牛肉、山珍菌

解决贫困地区农产品卖难问题，力争推动央企消费扶贫金额比上年增加50%以上。线下，推动中央企业加大贫困地区农产品采购力度；线上，搭建中央企业消费扶贫电商平台，为定点扶贫县农产品提供长期稳定的电商销售渠道，打造央企扶贫工作品牌。
5月12日，国务院国资委消费扶贫电商平台正式上线，为贫困地区农产品提供稳定持续、辐射面广的电商销售渠道。此外，依托央企消费扶贫电商平台，国资委还组织开展了“百县百品”融媒体传播行动，通过投放公益广告、直播带货等多种方式，宣传产业扶贫，助力消费扶贫。据介绍，截至7月底，中央企业已购买和帮助销售贫困地区农产品31.7亿元。



“雉水之夜”人气旺

8月17日，由江苏省文化和旅游厅主办的“我们的中国梦”文化进万家暨“雉水之夜”文旅消费季启动仪式在如皋举行。活动旨在通过群众文化汇演、文旅产品展销等形式，打造消费新业态，助力城市经济发展。图为表演者在启动仪式上表演节目。
徐慧摄（人民视觉）