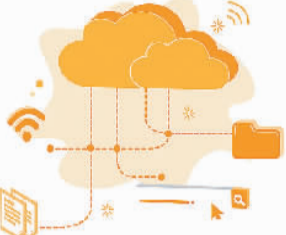


微创新、微应用、微产品、微电影……创造新岗位，满足新需求

“微经济”有大宝藏

邱海峰 李嘉贝



新业态蓄势待发 ③

短视频创业成为新“蓝海”，微博红人纷纷“流量变现”，微信公众号成就一批创业达人……近年来，以“微”“短”“快”为特征的微经济走进中国人生活。

微经济不是小打小闹。国家发改委等13部门日前联合印发《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》，鼓励大力发展微经济。微经济为何越来越火？目前，还面临哪些挑战？

提供“让兴趣成为职业”的可能

小宇是清华大学一名博士生，也是知名校园生活类短视频博主。在他的“抖音”账号里，清华校园美景、学习经验分享和个人生活Vlog（视频博客）是最常出现的三大主题。创立“抖音”账号不过两年，他的粉丝已经达到了100万，每月收入可观。

“以短视频平台为载体的微经济体现了一种流量经济效应。短视频博主通过发布原创短视频在平台获得越来越大的影响力，相伴而生的大量粉丝流量让博主获得了进行有偿品牌推广、签约运营团队等机会。这逐渐成为一种盈利模式，也为我们这些短视频爱好者提供了‘让兴趣成为职业’的可能。”小宇说。

业内人士指出，包括短视频在内，微经济囊括了微创新、微应用、微产品、微电影、微健身、微旅游等多种形式，体现在日常生活的方方面面。

“微经济的核心在于微创新，是小微企业、个体工商户等多元主体基于已经发展成熟的平台经济、通过小微创新实现的一种新业态。微创新可以在各类平台上发布的文本、图像、声音、视频等数字内容产品，也可以是搭载平台所提供的出行、餐饮、零售等多样化服务。”商务部研究院流通与消费研究所助理研究员梁威说。

此次国家发改委等13部门联合印发的《意见》明确提出，支持线上多样化社交、短视频平台有序发展，鼓励微创新、微应用、微产品、微电影等万众创新。

微经济首次进入官方文件视野，与其近年来迅猛发展态势不无关系。以微电影、短视频为例，日前发布的《中国微电影短视频发展报告（2019）》显示，截至2019年6月，中国网络视频用户规模达7.59亿，短视频用户规模为6.48亿，超过长视频6.39亿的用户规模，占网民整体的75.8%。短视频日均使用时长超过长视频，贡献了移动互联网时长增量的33.1%，新增网民短视频使用率高达53.2%。

在梁威看来，近年微经济在中国持续向好发展，呈现出巨大发展潜力，也吸引越来越多年轻人加入到这一新业态。国家发改委近日发布的《2019年中国大众创业万众创新发展报告》显示，2019年，新登记注册青年创业者达到446.7万人，增长4%；大学生创业者74.1万人，增长9%。

适应碎片化个性化的“微需求”

微经济为啥这么火？不少人认为，灵活自由、投入少、门槛低是它吸引大批从业者的重要原因。

“无须线下门店、投入成本低、符合现阶段消费趋势，这些因素促使越来越多人选择加入电商行业。”某电商服装品牌合伙人向延说，“现在的年轻人都很聪明，在这样一片互联网经济的‘蓝海’里，只要肯动脑筋、愿意干，每个人都能为自己创造更多发展的可能。”从去年7月在淘宝开店至今，向延的店铺关注量增长了2万多人，店铺微信号拥有1600多个客户，月均营业额达到8万元以上。

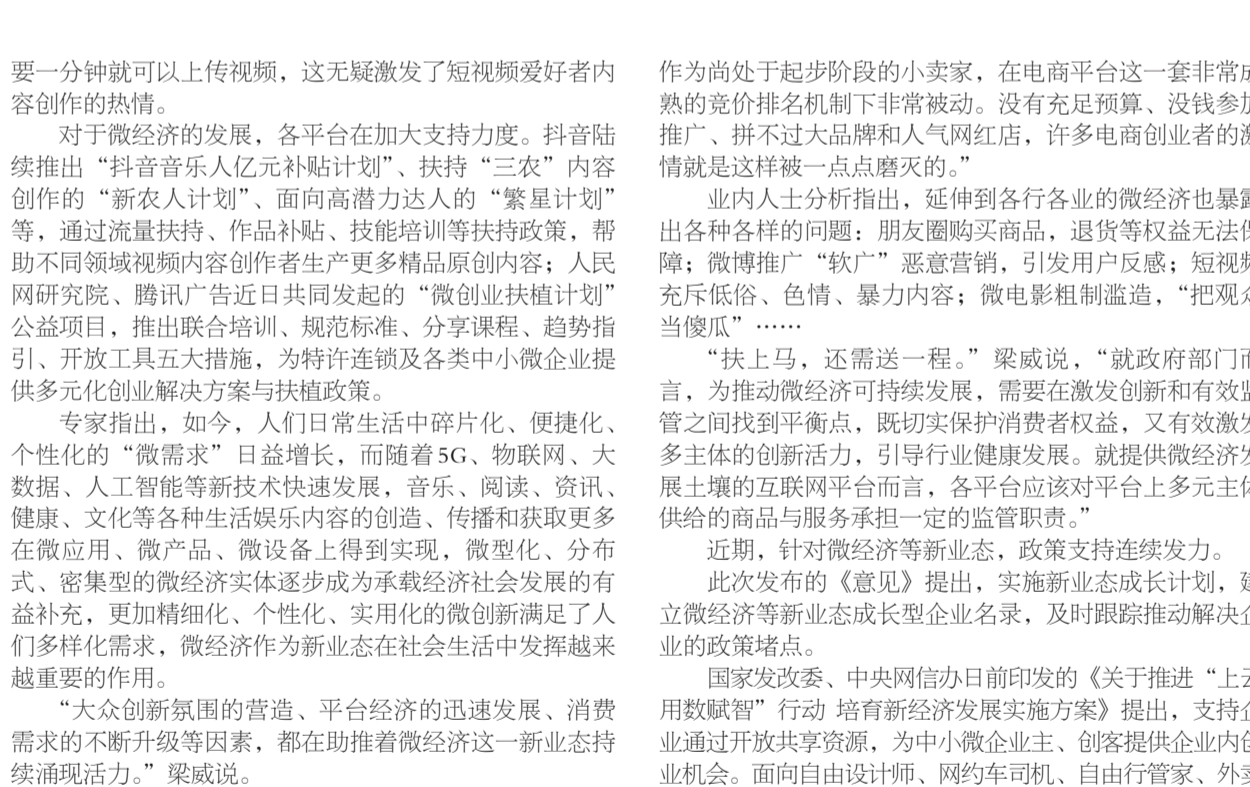
在中国社科院工业经济研究所研究员贺俊看来，微经济火爆至少有两方面原因。一是互联网经济的发展，基于互联网平台，微创新、微应用、微产品等微经济有了发展的基础；二是技术模块化的程度越来越高，平台的架构设计是由平台定位决定的，定位在用户参与型的这类平台拥有更加友好的“模块化”界面设计。例如抖音用户上传视频会有界面简洁、功能清晰的滤镜、音乐、剪辑工具，只



图①：8月10日，甘肃省陇南市宕昌县好梯乡磨河坝村的王朋艳在直播推销野艾草。刘 辉摄（人民图片）



图②：7月25日，浙江省台州市路桥区路北街道，家庭主妇彭柱燕正在租住的房子里编织毛线卡通玩偶。蒋友青摄（人民图片）



图③：河北省河间市文化馆推出非遗展演“云端”播系列活动，通过“云端”传承非遗文化。图为8月13日，西河大鼓非遗项目艺人李雪（左）、张领娣通过网络直播方式表演节目。新华社记者 朱旭东摄

要一分钟就可以上传视频，这无疑激发了短视频爱好者内容创作的热情。

专家指出，如今，人们在日常生活中碎片化、便捷化、个性化的“微需求”日益增长，而随着5G、物联网、大数据、人工智能等新技术快速发展，音乐、阅读、资讯、健康、文化等各种生活娱乐内容的创造、传播和获取更多在微应用、微产品、微设备上得到实现，微型化、分布式、密集型的微经济实体逐步成为承载经济社会发展的有益补充，更加精细化、个性化、实用化的微创新满足了人们多样化需求，微经济作为新业态在社会生活中发挥越来越重要的作用。

“大众创新氛围的营造、平台经济的迅速发展、消费需求的不断升级等因素，都在助推着微经济这一新业态持续涌现活力。”梁威说。

激发“微经济”各类主体的创造活力

在微经济中掘金，并不容易。行业整体快速发展的同时，不少创业者也在苦苦挣扎。

“在短视频领域，许多有一定知名度的博主都会选择和运营机构签约，但目前运营机构和博主间的利益划分仍然没有较为明确的行业标准。”小宇说，“许多博主陷入了两难境地：‘单打独斗’难以获得投入资金和流量资源，签约机构往往会失去对内容创作的绝对话语权，在权益保障、利益分配方面也常常处于劣势。”

向延表示：“电商行业可谓‘成也流量、败也流量’。

作为尚处于起步阶段的小卖家，在电商平台这一套非常成熟的竞价排名机制下非常被动。没有充足预算、没钱参加推广、拼不过大品牌和人气网红店，许多电商创业者的激情就是这样被一点点磨灭的。”

业内人士分析指出，延伸到各行各业的微经济也暴露出各种各样的问题：朋友圈购买商品，退货等权益无法保障；微博推广“软文”恶意营销，引发用户反感；短视频充斥低俗、色情、暴力内容；微电影粗制滥造，“把观众当傻瓜”……

“扶上马，还需送一程。”梁威说，“就政府部门而言，为推动微经济可持续发展，需要在激发创新和有效监管之间找到平衡点，既切实保护消费者权益，又有效激发多主体的创新活力，引导行业健康发展。就提供微经济发展土壤的互联网平台而言，各平台应该对平台上多元主体供给的商品与服务承担一定的监管职责。”

近期，针对微经济等新业态，政策支持连续发力。此次发布的《意见》提出，实施新业态成长计划，建立微经济等新业态成长型企业名录，及时跟踪推动解决企业的政策堵点。

国家发改委、中央网信办日前印发的《关于推进“上云用数赋智”行动 培育新经济发展实施方案》提出，支持企业通过开放共享资源，为中小微企业主、创客提供企业内创业机会。面向自由设计师、网约车司机、自由职业者、外卖骑手、线上红娘、线上健身教练、自由摄影师、内容创作者等各类灵活就业者，提供职业培训、供需对接等多样化就业服务和社保服务、商业保险等多层次劳动保障。

国务院办公厅7月底印发的《关于支持多渠道灵活就业的意见》提出，合理设定互联网平台经济及其他新业态新模式监管规则，鼓励互联网平台企业、中介服务机构等降低服务费、加盟管理费等费用。

“微经济代表着一种信息化、智能化、模块化的发展趋势，对于新生事物，在发展初期出现一些问题是正常现象，对此我们要有包容的态度。”贺俊说，随着技术越来越完善、知识产权保护越来越规范，微经济必将迎来更大机遇，进一步推动平台经济、数字经济的发展。

厉行节约 反对浪费

一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰。近日，习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出重要指示。他指出，餐饮浪费现象，触目惊心、令人痛心！尽管中国粮食生产连年丰收，对粮食安全还是始终要有危机意识，今年全球新冠肺炎疫情所带来的影响更是给我们敲响了警钟。

拒绝“剩宴”，中国广大餐饮企业以及相关机构第一时间行动起来。

8月12日，中国商业联合会、中国连锁经营协会、中国烹饪协会、中国饭店协会以及美团点评联合向全国餐饮行业发起了《关于制止餐饮浪费行为 培养节约习惯的倡议书》，提出当下要进一步创新宣传手段，利用企业宣传屏幕、公众号、小程序、直播等方式，将倡导文明风尚、厉行节约的行动推向深入。

《倡议书》还建议餐饮企业建立惩戒机制，在点餐环节，要对顾客履行提醒义务，对于明显超量的需求应及时劝阻；对待顾客的中途加餐，餐饮企业应及时回应；对于取用自助餐造成浪费的行为，餐饮企业应事先告知需加收餐费或服务费。

“在我们这里，光盘行动没有‘休止符’。”北京某连锁自助火锅店店长许先生对记者说，“自从2013年提出‘光盘行动’以来，我们一直在倡议厉行节约，反对浪费，这几年自助餐浪费的情况有了很大改善。”记者看到，在餐厅内自助取餐处，贴着“不多拿、不浪费、践行光盘行动”的标语，许店长告诉记者，餐厅限定每位顾客就餐时间为一个半小时，如果就餐时间结束时餐盘内有剩余的菜品，支持顾客打包带走。

“疫情发生以来，我们店里的生意不是很好，但是最近正在逐步恢复，餐饮浪费的情况并不多见。”北京青柠餐厅一位负责人表示，如果顾客点了超出人数分量的饭菜，服务员会及时提醒顾客，并给出更加节约、健康、合理的点餐建议。“我们的打包盒也是免费的，非常支持顾客将吃不完的饭菜打包。”刘先生说。

据中国科学院地理科学与资源研究所等机构对北京、上海、成都、拉萨4个城市366家餐馆进行的实地调研发现，餐饮业人均食物浪费量为93克/人/餐，浪费率为11.7%。

其中，大型餐馆、游客群体、商务聚餐是餐饮食物浪费的“重灾区”。中国饭店协会相关负责人表示，目前行业的浪费行为主要发生在宴会和食堂上。由于宴会和食堂是短时间大量用餐，这对于企业备餐提出了高要求，备多了吃不了，备的少了不够吃。但现在很多宴会企业已尝试提供冷餐、自助餐、位餐，食堂尽量采用自助、份菜等来减少浪费。

杜绝餐饮浪费，各地、各职能部门多措并举，打造制止餐饮浪费行为的“硬约束”。

在湖北武汉，餐饮业协会已向所有在汉餐厅发出了推广半份菜、准备打包盒的倡议。很多餐厅的食堂和外卖都推出了一份、半份、例份等规格，满足不同数量人群的就餐需求；在浙江宁波，几乎所有的餐饮店都会在醒目位置贴有“不剩饭、不剩菜”的提示，有的餐厅还推出“N-1”的点餐模式。



在安徽铜陵供电公司职工餐厅，工作人员在每张餐桌上摆放节约粮食的提示牌，提醒就餐者避免浪费食物。邵小兵摄（人民图片）

持续推进『光盘行动』，推广小份菜，提供打包盒——餐饮业拒绝『剩宴』

本报记者 孔德晨

水甜了，灯亮了，路好走了——

桑干河畔付庄村变身记

严碧华

变现状小康。当过兵、创过业，年富力强的毛业华算是村里的能人。因此，老支书专程登门请他来接下这副担子。

毛业华犹豫过、困惑过，但最后决定回到村里参加选举。

没有豪言壮语，当选村支部书记后，毛业华和村两委班子就从村民最迫切需要改变的事项入手，即解决喝水难和村容村貌，在上任第三个月就新打了机井并安装配套设施。经多方筹资，团结带领全村党

员干部群众出力，对付庄村进行全面绿化、亮化、美化、硬化。

几年后，村庄面貌焕然一新，房屋整齐、街道干净整洁，被评为张家口美丽乡村示范村。

付庄村人均收入也从2014年的2000多元增长到现在的7000多元，村集体经济从负债160万元转变为净资产200多万元。

付德山感慨地说，吃水难变成了吃水甜，泥水路变成了水泥路，晚上出门黑变成了出门亮。

水甜了，灯亮了，路好走了，村民奔小康的劲头自然也就更足了。

付庄村是河北省涿鹿县桑干河南岸的一个普通村庄，也曾是贫困边缘村，大部分村民收入刚过贫困线，只能勉强解决温饱。

在村民付德山的印象中，村里除了几间破旧的房子，什么都没有，只有一条狭窄土路通往村外，村里房前屋后垃圾遍地，污水横流。全村人用水靠的是一眼50多年前的老水井，水里满是泥沙。

原因众多，比如村支部班子组织涣散、村民内生动力不足等。

穷则思变。2013年底，村民毛业华在县城的家里来了位娘家客人——付庄村支书。原来，村支书快退休了，想物色一位既靠得住又能干的继任者，带领村民改