

网上中国

探索音乐直播 布局社交空间

# 不只是听歌,在线音乐玩法多

海外网 李雪钦

## 在线音乐进入正版时代

广西姑娘小杨喜欢听音乐,已经用酷狗音乐听了近十年的歌,但她发现“这两年好多歌曲逐渐都听不到了,要开通会员付费才能听”。

其实不仅是酷狗,大部分在线音乐平台都“异曲同工”、不再全免费。这要从2015年的“最严版权令”开始说起——国家版权局发布《关于责令网络音乐服务提供商停止未经授权传播音乐的通知》,要求网络音乐服务提供商停止传播未经授权的音乐作品。

此后,正版化建设成为推动中国在线音乐市场快速增长的主力军,盗版现象得到有效遏制,在线音乐进入正版时代。经过多年整合,中国在线音乐目前形成了以腾讯音乐网、网易云音乐、虾米音乐等为主行业格局。随着数字音乐市场越发成熟,付费增长成为音乐产业驶入发展快车道的重要推动力。中商产业研究院预测,今年中国数字音乐市场规模将达到700亿元以上。

“刚开始也犹豫,后来越来越多喜欢的歌听不到了,也想支持一下自己喜欢多年的歌手,索性买了会员。”小杨说。这在一定程度上也是中国大部分音乐付费用户的心态。业内人士指出,版权运营和粉丝效应是在线音乐平台收入增长的关键因素。今年6月,某知名音乐人发了一首数字单曲,目前线上销售额已超过2000万元。腾讯音乐今年第二季度财报显示,凭借内容版权优势、付费曲库策略,腾讯音乐在线音乐付费用户已达4710万,较去年同比增长51.9%。

除了存量版权争夺,各音乐平台在增量版权上也集中发力,通过不同的扶持举措,培育原创音乐人,以增加自有版权优势。比如,网易云音乐推出“石头计划”“云梯计划”等。数据显示,网易云音乐平台入驻原创音乐人总数超过16万,原创作品总数超过150万首。

## 探索数字音乐新生态

随着用户量日趋饱和,拓展内容、深耕用户、提升平台的商业价值成为

近年来,中国在线音乐平台在强化音乐版权的同时,也围绕着扶持原创、在线直播、社交生态等方向持续布局。不断兴起的短视频,也成为音乐宣发的重要渠道,为音乐人打开新的市场空间。



在西安碑林博物馆馆昭陵六骏石刻前,西安交响乐团“弦上莫奈四重奏”为“云上国宝”音乐会彩排。  
新华社记者 李一博摄

线音乐平台发展的重心。

当前,音乐平台的业务范围正从满足听音乐的需求拓展至更广阔的泛音乐娱乐领域。“用户需求逐渐多元化,平台更应注重利用版权推出更多丰富内容、原创产品和新鲜玩法,而不能单纯作为一个音乐播放器。”业内人士认为,未来竞争点在于平台如何和产业链各环节一起,共同探索数字音乐的新业务和新生态。

疫情影响下,线上演出的创新举措,让更多人看到了在线音乐的宣发价值和盈利可能。防疫期间,将线下音乐会与在线直播观看体验相结合的TME live,为知名音乐人举办数场线上音乐会,在获得用户良好口碑的同时,还有

效带动了歌曲播放量的提升。网易云音乐则推出“云村卧室音乐节”和“硬地LIVE”等。据悉,知名组合TFBOYS“日光旅行”七周年全线上演唱会也将于8月22日晚在网易云音乐举行。专家认为,即使疫情过去,音乐人直播也有可能成为长期项目,成为线下演出产业的有效补充。

除了探索音乐直播,布局社交空间也是音乐平台的重要拓展战略。对于网易云音乐的忠实用户而言,直击情绪的社区文化,是该平台的鲜明特色。从发布伊始,网易云音乐就瞄准UGC(用户自创内容)的力量,围绕音乐的发现与分享打造音乐社区:独创的“歌单模式”别具一格,评论区中多样的UGC内

容营造出独特的社区氛围。去年,网易云音乐上线名为“云村”的社交板块,进一步聚合社区优势,为年轻用户提供交流讨论、情感表达的空间。

然而,被戏称为“网抑云”的现象近日成为网友热议话题,直指充满无病呻吟、矫情言论及编造内容的“负能量”音乐评论区。就此,网易云音乐立即推出“云村评论治愈计划”,将邀请心理专家、万名心理专业志愿者加入“云村治愈所”,由万名乐评达人组成“云村乐评团”发起乐评征集大赛,同时升级《云村公约》治理虚假编造内容。专家指出,在线音乐平台打造独特性是必不可少的,但关键是要有优质内容作为基础,如果内容缺少含金量且不加以管理,不仅无法得到市场和用户的认可,还会对自身品牌产生负面影响。

## 搭上短视频传播快车

有音乐人抱怨:“如今原创音乐难做,自己的歌在抖音、快手上被翻唱火了,但大家却不知道是我创作的。”今年以来,各音乐平台纷纷与抖音、快手在版权、宣发等方面达成合作,共同打造“音乐+短视频”内容生态,助推优秀音乐人走向大众。短视频与音乐平台的合作,在一定程度上能维护原创音乐人的利益,解决短视频上的音乐版权纠纷问题。

当音乐遇上短视频,犹如搭上了传播快车。抖音曾推出“国风原创计划”,建立以国风音乐为主题的兴趣社群,吸引用户参与音乐短视频创作,通过对汉服、舞蹈、书画等传统文化元素的运用,以古风音乐烘托短视频播放的场景气氛。该系列视频推出后引起观众的情感共鸣,播放量超过12亿次。据悉,抖音短视频中9.4%的BGM(背景音乐)也来自原创,《少年》《纸短情长》《海草舞》等歌曲也是通过短视频广泛传播。

专家指出,短视频具备高于传统渠道的音乐宣发效率,短视频节奏快、裂变传播的特点,使得音乐受其带动与烘托作用更加明显。“利用好短视频平台,可以给当前音乐行业带来巨大的推动力,也为音乐人打开新的市场空间。”

国家网信办近日在全国范围内开展进一步加强自媒体基础管理专项治理行动,3个月的专项治理行动,向中国自媒体乱象重拳出击。

近年来,国家网信办大力开展自媒体专项整治,每年清理的非法账号数以万计,行业生态得到初步改善;《互联网新闻信息服务管理规定》《互联网用户公众账号信息服务管理规定》等法规性文件相继出台,将自媒体管理纳入法治化、规范化、制度化轨道。然而,一些非法账号被封禁后,还能穿个“马甲”再“出山”,部分自媒体与监管部门打起了“游击战”,导致乱象屡禁不止。面对随时都会再冒出来的非法账号,监管也须随时出手。专项治理行动出重拳、出快拳,既能高效关停非法账号,洗刷网络空间,也有利于形成震慑力,让非法平台和账号不敢再露头。

门槛低、传播快、交互性强、覆盖面广,自媒体的传播优势也同时造就了监管难题。虚假信息、涉黄低俗、宣扬仇恨、恶意营销……一些人怀着各种目的,散布有害信息,是如今自媒体乱象的始作俑者。防疫期间,“信息疫情”一度泛滥。“某地有口罩免费领”“某地封城”“某地出现确诊病例”……无中生有的谣言扰乱社会公共秩序,触碰法律底线,而一些自媒体成了传谣的常见渠道。在流量为王的时代,“营销号”也是治理重点。当更多的关注度意味着更高的商业利益时,就有人不惜一切代价博出位,将网络空间扰得乌烟瘴气。若社交媒体被这样的声音裹挟,将极大损害公众的基本权利,破坏网络空间的和谐有序。眼下扫除问题账号,未来形成长效管理机制,是治理自媒体乱象的不二选择。

3个月,如何见效?国家网信办负责人强调,专项行动以全面排查清理问题账号为基础,以推进分级分类管理为重点,进一步压实压实平台、用户、属地管理责任。“全面排查”意味着地毯式清理问题账号,让问题账号无处遁形;“分级分类”增强行动可行性,属地管理避免“大海捞针”,实现“精准亮剑”。除此之外,“正向激励机制”意在有效引导、鼓励自媒体运营主体,进一步提升其内容生产质量和水平。

当然,治理自媒体乱象不是一朝一夕之功。3个月的治理行动是一次快进、一次突破、一次加强。行动结束后,营造常态化风清气正的网络氛围仍然任重道远。管好自媒体,需要社会各方长期共同参与,推进相关法规修订、提高用户自制力、增强自媒体信息传播素养,缺一不可。

云中漫笔

# 治理自媒体乱象就得重拳出击

海外网 赵壹晨

在 上海虹桥机场一名车主展示“智慧停车场”手机APP页面。新华社记者丁汀摄

## 多地加码停车设施规划

# “智慧停车”让大街小巷更畅通

本报记者 金晨



## 胡同里实现“停车自由”

走进位于北京市东城区金宝街北侧的干面胡同,一排排汽车沿路边停在泊位里,居民自治停车管理办公室大屏幕上显示的实时停车信息一目了然。得益于精细化车位智慧管理新模式,曾经“车位少、停车难、车乱放”的“死胡同”如今干净整洁,全路段畅通无阻。

“干面胡同传统的停车管理模式放大了私占车位、无序停车等弊端,让停车管理更为复杂。”首钢基金微停车(北京)科技有限公司总监高轩介绍,微停车团队接到项目后,对胡同车辆停放需求进行了梳理,迅速建立了监管监控停泊车辆的信息化管理系统,可智能化采集车辆停放数据信息,实现车位的实时运营管控。针对认证车辆“车不入位”和外来车辆“随意占位”的情况,系统会自动将相应车辆信息即时发送到停车管理人员手持终端,通过科技监控与人员管控相结合的方式,解决车辆乱停乱放的问题。

面对诸多困扰城市停车的通病顽疾,智慧停车乘势破局而来,打通了城市停车的“最后一公里”。高轩说,现在智慧停车管理已经有了明显成效,居民回家之后就有车位可以停,车辆安全也有了保障,在胡同里实现了“停车自由”。

前瞻产业研究院发布的《中国智慧停车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》统计数据显示,智慧停车市场规模在未来几年内仍将以20%左右的速度继续增加,预计年内有望突破150亿元。

## 物联网助力自动泊车

在停车场,车辆可以自动寻找车位、泊车入位,取车时只需“一键召唤”即可实现自动“接驾”……随着物联网概念和5G技术的普及,这样的场景将成为现实。

今年以来,山东、山西、重庆、武汉等多地着眼智能汽车和停车设施发展,纷纷出台政策鼓励开展自动代客泊车和智能停车场建设改造实验,并探索建立完善相关管理制度和标准规范。去年10月,全球最大汽车零部件供应商博世与广汽研究院在自动代客泊车技术领域达成合作,率先推动自动代客泊车技术和智能停车场落地。

在实现自动代客泊车的技术路径上,博世给出的答案是“利用场端智能设备和车载传感器的配合实现L4级别自动驾驶”。简单来说,就是利用高科技让停车场变得更智能,可以自动引导车辆。自动代客泊车系统会通过停车场布置的智能摄像头完成车辆定位、障碍识别等任务,并为车辆指派空闲车位,规划最优

路径。与此同时,基于5G技术建立的通讯网络可以为停车场基础设施与车辆之间建立实时、稳定、可靠的通讯连接,便于管理者随时处理与车主、车辆相关的各类情况。

业内人士指出,通过智能云端互联,自动代客泊车的运营模式还可实现电动车自动化充电、共享车辆交接等更多具有附加值的服务,这也将促使更多停车场和企业承担场端建设成本,加速智能停车场的落地布局。

智慧停车在近一年时间里迅速发展,但也遇到了不同车场、设施间“各自为政”、缺乏系统化管理等问题。

为了实现智慧停车运营管理“同一平台”的目标,中建电子研发团队推出集数据分析、跨区域资源调配等功能的“中建智慧停车云平台”,并率先于广东东莞全面布局落地,目前已接入全市2000多个停车场,累积停车数据总量4亿多条,停车数据吞吐量峰值高达500多条。

专家认为,借助多维度大数据分析及可视化展示等高科技手段,智慧停车未来有很大发展空间,可有效助力城市管理。相关部门可通过各区域停车场及车位的数据,为城市停车资源的管理运营提供依据,还可为广大车主提供停车导航指引、无感支付等多样化服务。

波比·古斯塔夫松:  
用AI守护网络安全

海外网 陈菲扬

Darktrace是一家全球领先的人工智能安全公司,被数千家机构用于保护云、电子邮件、物联网、网络和工业系统免受威胁。公司总部位于英国剑桥,在全球拥有40多个办事处。波比·古斯塔夫松(Poppy Gustafsson)是公司的联席首席执行官。

波比拥有英国谢菲尔德大学数学理学学士学位,原是一名资深的注册会计师,在风险投资和技术领域有着广泛的经验。波比不仅是Darktrace的联合创始人,还是公司的联席首席执行官。在她的领导下,Darktrace不到5年的时间里估值达到16.5亿美元。

Darktrace创立于2013年,是早期开发用于网络安全的人工智能系统的公司。Darktrace的前沿技术企业免疫系统将人工智能应用到网络防御中,从而帮助企业检测网络威胁。波比表示:“真正的人工智能会在工作中学习,并基于自身学习做出动态的反应,这是Darktrace平台的核心。”

Darktrace不仅是“企业免疫系统”的全球领军者,还是自主响应技术的创造者。2016年,基于自主响应技术的人工智能创新产品Darktrace Antigena推出,使“企业免疫系统”能以高度精确的方式对正在进行的网络攻击做出快速反应。波比说:“人工智能技术将成为网络安全的关键因素,有助于提高人类的工作水平。但与人类不同,人工智能技术能够永远运作、绝不停歇。”凭借该产品,Darktrace在人工智能领域的领军地位得到加强。2018年,Darktrace被财经杂志《Fast Company》评为50家“全球最具创新力的公司”之一。

波比出众的领导才能和丰富的运营经验,赢得了业界广泛好评,也成为科技行业杰出的女性榜样。2019年,波比被授予“大英帝国勋章”,以表彰她对英国网络安全行业的贡献。同年,她还获得了英国科技奖(UK Tech Awards)“年度科技女商人”称号。在颁奖典礼上,波比说:“Darktrace公司所取得的巨大成功,证明了我们1000多名员工的热情、无畏和辛勤工作,也证明了我们自主响应技术背后的创新能力。”

图片来源:网络