

夜游北京新意多

本报记者 赵 珊

目前，北京旅游正驶入复苏的快车道。围绕北京消费季，北京市文化和旅游局多维度、多形式挖掘北京的文旅资源，激发并引领北京市民和来京游客体验北京新生活、感受北京新变化。其中，夜游的内容丰富、形式多样，是拉动夜间经济和刺激消费的重要引擎。

夜景 璀璨一新

伴随着悠扬的音乐，逶迤蜿蜒的八达岭长城华灯璀璨。2020北京长城文化节已开启，“夜游长城”成为京城夜生活的又一亮点，也是北京消费季的重要内容之一。

长城是中国现存规模最大的文化遗产，是中华民族的精神象征，也是世界遗产。不到长城非好汉。长城不但是北京旅游的标志，也是中国旅游的形象。夜幕四合，华灯初上，远山青黛，近树婆娑，游客置身流光溢彩的长城，感受到有别于白天的独特韵味，厚重坚毅中又不至于绚丽古雅。

“灯花挑尽夜将阑”，用这句诗来形容雁栖湖夜景再合适不过。雁栖湖夜航日前重新启动，雁栖湖在灯光照射下绚丽夺目，山、水、物被灯光连接起来，国际会议中心、雁栖塔以及各式建筑交织成如梦如幻的光影世界，时而幽静、时而灵动，别具意味。景区为游客提供“灯光+游船+美景+美食”的服务。人们在夜色中欣赏湖边美食，好不惬意。

被誉为“长城下的星空小镇”——古北水镇把夜游做得颇有特色。提灯漫步司马台长城，看繁星点点；摇橹泛舟汤河，听涟漪私语；夜宿长城脚下，与星空共眠，与山水相伴。北方水乡，不一样的风情。古北水镇负责人介绍说，今年进入夏季后，水镇开放了“星空帐篷营”“夏季星空啤酒夜市”等夜间特色体验项目，大大提升了游客体验。

夜市 多姿多彩

除了夜游景点，夜市也是人气最旺的地方。瞧，“国潮市集”在隆福寺开张了。100余家连接传统和当代生活体验的本土品牌、老字号、新品牌、国货精品、潮玩潮物等汇聚于此。风格迥异的书店、新奇精致的文创品、特色美味的网红小吃……吸引了众多市民游客。书签、扇子等故宫文创产品颇受欢迎，这是故宫文创首次参加户外市集。

北京夜市的文化味道也愈加浓厚。在北京珺琅厂院内，文化夜市吸引了不少消费者。北京剧装厂、北京前进鞋厂、北京制帽厂、红星二锅头、景泰蓝、百花蜂蜜、京剧脸谱、剪纸等数十家中华老字号、非遗项目、民间工艺齐聚这里。游客可以跟着技师学习

荔浦市地处广西桂林，有着2000多年的历史，独特的自然资源和丰富的历史文化为荔浦发展旅游提供了有力的基础。近年来，荔浦旅游业与工业、农业并驾齐驱，“旅游+”亮点纷呈。

荔浦芋文化是荔浦的精神象征，贯穿于荔浦的农耕、美食、纸扎、诗词、曲艺等民俗文化中，是世界了解荔浦的一扇大门。荔浦以党建引领，聚焦重点村庄整治、景观打造、产业项目建设，创建集现代农业、文化旅

荔浦创新「旅游+」

陈洁 韦虹羽 朱湘



荔浦的“荔水青山”田园综合体。(资料图片)

游和美丽乡村为一体的绿水青山田园综合体。荔江湾龙头山砂糖橘产业示范区里的砂糖橘、荔浦芋、马蹄、花卉苗木种植和品种展示区、种植技术科普区、农耕文化体验区，集现代农业、休闲、旅游、田园农庄为一体，成为“春有花可赏、夏有苗可展、秋有芋可采、冬有橘可摘”的四季花果园。

荔浦是全国最大的砂糖橘种植地，当地以“橘子红了——修仁镇柘村休闲农业与乡村旅游”为依托，推出“品荔浦芋，摘砂糖橘，挖马蹄”等体验游，将生态农业与休闲旅游结合起来，建成“住农家屋、吃农家饭、品农家菜、干农家活、享农家乐”为一体的综合型



北京古北水镇夜色阑珊。

刘宪国摄(人民视觉)

点蓝工艺，选购特色纪念品。夜市采取线上线下结合方式，人们在淘宝直播也可逛“线上夜市”，每周体验不同的老字号。

水幕电影、感应喷泉、露天雕塑、文创市集、艺术展厅、影院剧场、餐饮酒吧……近日亮相的望京小街是集购物、休闲、生活、艺术等于一体的国际化新型商业街区，人们在这里能找到多样的夜间休闲体验。

今夏，北京的市集多姿多彩，颠覆了逛夜市就是吃小吃、买纪念品的传统印象。夜市落户在步行街、商业区、文创园区、艺术中心等多个场所。朝阳大悦城青年理想生活市集、东郎音乐啤酒嘉年华、爱琴海购物公

园夜间潮流生活节、密云万象汇潮盒码头集装箱夜市等多个特色夜市持续展开。

夜娱 多元时尚

北京夜生活的娱乐体验也是新意不断。音乐会、电影展、游乐场……总有一款能引爆你的兴奋点。绿地缤纷城中心广场正举办“露天电影节”，免费播放动画电影和主题电影，市民游客可在夜幕降临时，和亲友一起看电影、吃美食。合生麒麟新天地星空音乐节、中粮祥云小镇伴夏音乐季、石景山万达广场音乐节等各种露天文化活

动陆续展开。

记者来到隆福大厦九层的空中庭院，眼前矗立着几座红墙金色琉璃瓦的中式大殿，这里犹如古香古色的“空中楼阁”，向东眺望，高耸的中华尊和高楼林立、灯火通明的CBD清晰可见。这里正在举办夏纳XR沉浸影像展，为京城观众带来全球顶级的VR视觉盛宴。在中式大殿里，观众坐在360度旋转座椅上，沉浸式观看环球VR佳作，身临其境地感受一个个动人的故事。在古风古韵的环境下享受高科技，真是很酷的体验。

暑期的游乐园充满了欢声笑语，青春的活力尽情迸发。北京欢乐谷、石景山游乐园等游乐场纷纷开启夜游模式。夜幕降临，炎热散去，欢乐谷内灯光绚丽，热闹依旧。音乐过山车呼啸而过，尖叫声此起彼伏。多项开放的夜间游乐项目让游客尽情撒欢。石景山游乐园日前启动了2020“狂欢之夏”游园会，星光乐园打卡游、酷爽游艺狂欢、美食啤酒嘉年华等娱乐活动丰富了人们的夜游生活。



欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”



北京石景山游乐园夜景。杜建坡摄(人民视觉)

祈盼丰收拜后土

梁 冬

我是踩着《秋风辞》的韵律，拜谒后土祠的。

汉武帝刘彻在其晚年的一个秋天，率领文武大臣到后土祠祭拜时，挥毫写下了千古绝唱《秋风辞》：“秋风起兮白云飞，草木黄落兮雁南归。兰有秀兮菊有芳，怀佳人兮不能忘。泛楼船兮济汾河，横中流兮扬素波。箫鼓鸣兮发棹歌，欢乐极兮哀情多。少壮几时兮奈老何！”

有了这首千古绝唱，有了汉武帝的顶礼膜拜，后土祠便声名鹊起。位于山西省运城市的后土祠是神州大地上最古老的祭祀后土女神的祠庙，也是华夏根祖文化、农耕生活的源头，被誉为海内祠庙之冠，北京天坛之源头，显现了深邃的历史文化内涵。由于黄河泛滥、冲刷，后土祠多次被淹，只留下门殿及秋风楼。明清时皇帝祭祀后土的仪式，还徙至北京天坛，加上后土祠地域偏僻，之后便香火渐冷马蹄稀了。

后土祠不大，但美景迭出。拾阶而上，进入祠门，一眼就可看到由山门与井台组成的国内罕见的“品”字戏台。据说这种品字舞台在国内是唯一。后土祠的山门，从正面看，和别的山门没有什么两样。从背面看，却是一个过厅戏台。为了出入方便，平时把台板卸掉。每逢庙会唱戏，就把台板架在预留的孔眼上：上面演戏，下面可以照常过往行人。每逢大祭，山门就被巧妙利用，搭上木板，与前面的“井台”成为一组“品”字形戏台。三台戏可同时上演，足见祭拜场景的宏大。站在戏台下，我们眼前仿佛呈现出一个大舞台，多少帝王将相在此演绎了一幕幕大戏。此刻，台下空旷，但不难想象昔日大戏开台的热闹景象，一片叫卖声、锣鼓声和喊好声。作为有2000多年历史的后土祠，其建筑风格凝聚了中华民族的传统文化。正殿、献殿的石雕、木雕、琉璃饰品等各具特色。形象逼真的石雕，栩栩如生。形态各异的雕栋画梁，玲珑剔透。献殿上基的琉璃饰品雄狮和象，给人一幅活脱脱的动感，它们从天而降，背负两尊宝葫芦。雄狮昂首翘尾，阔步向前；大象步履缓慢，内卷长鼻，它们从不同方向走去，驮着经书，仿

佛在向后土圣母游说。

进了正殿，迎面后土圣母端坐在高处，头饰华丽，双手合拢，笑眯眯的眼神，福态雍容。她在注视着来人，一天一天，都是这样笑容满面。此时，后土娘娘的霞帔上披着一幅红布，莫不是当地哪一位生了孩子的妇女还愿刚刚披上去的。再看殿内，墙壁上也挂满了这样的红布。写着字的红布是一封表扬信，无字的则是一首赞美诗。看来，与帝王不同的是，民间更看重的是后土娘娘的送子神力。塑像前的大鼎内，插满香柱，在一旁主持祭拜的不是和尚道士，而是一位淳朴的老农，气氛与我在农村时给祖先磕头没什么两样，这就更让人感到了后土祠的民间化。磕头时也没有庙宇中敲击铜钵清脆的声响，几个人在老农“一叩首、二叩首、三叩首”的喊声中，恭恭敬敬拜了再拜。



山西运城的后土祠 薛俊摄

近日，夜游活动如火如荼，这不仅是拉动经济发展的重要途径，亦是疫情常态化防控阶段促进文旅消费回升的重要发力点之一。各地都在积极推动夜游。但不少夜游项目单调雷同、缺少有个性的精品佳作。笔者认为，夜游发展需走一条健康之路，应做到以下三点。

首先，夜游要突出城市文化，打造精品。发展城市夜游最忌贪大求全，大搞规模亮化。如今，不少地方一到夜晚，公园出入口、游船码头、街道树木，到处披光戴彩，处处搞“夜食”“夜购”“夜读”“夜娱”“夜展”等活动，形成一种工业化的规模生产，却忽视了夜游的灵魂——城市文化。夜游是城市文化的符号标识，是城市气韵的集中表达，是城市特色的重要根基。因此，发展城市夜游应抓住城市文化这个最核心要素，要有精品意识，着力打造“小而精”“小而美”“小而活”“小而特”的夜游精品。

其次，夜游要实现多重价值。夜游，改变的是出游的时空背景，不变的是文化的特质和生态的底蕴。夜间旅游不仅是财富之上的业态，更要注重文化的传播力和生态的友好性。夜游发展要带动经济发展，但不能过度商业化。“叫座”固然重要，没有“叫好”的支撑，恐怕难以长久维系。传承好遗产、传播好文化、传递好价值至关重要。“夜宴”之外，还有“夜娱”；“夜游”之外，还有“夜咏”。夜游经济拓展多元业态，莫忘“旅游即是生活”的本质回归。在文化的传播力上，应力求融入社区生活、地域文脉、城市个性，避免“一个IP走天下”；在生态的友好性上，要避免灯光污染、声污染、夜拥堵等问题，避免影响人体生物钟、破坏自然生态。

最后，夜游需多方协同发展。作为城市生活的重要组成部分，夜游的发展不是简单地将“日间旅游”延伸和复制到夜间，更需要从城市管理、市场监管、公共服务方面做好衔接。城市管理者需拿出更加包容、开放、共享的心态，尽快重塑一套系统化的夜间经济社会生态系统管理模式。夜游发展涉及市场方方面面，并不比日间旅游监管简单，相反甚至可能更为复杂，北京“夜间经济掌灯人”，上海“夜间经济CEO”等探索值得借鉴。公共交通、医疗卫生、厕所服务等公共服务细节，是夜游发展的支点，也体现着城市管理的智慧。

总之，夜游不能粗放发展，发展夜游不应止步于“靠灯留人”，不应止步于“复制粘贴”，不应止步于“新鲜刺激”，不应止步于“吃吃喝喝”。正确开启“夜游模式”，必须走精细化之路，在“基础”上做文章，在“服务”上下功夫，打造多元的夜游场景，塑造地方独特的夜游品质，这才能为旅游的夜晚注入活力。



旅游漫笔