



四川南溪骑行爱好者在环长江生态综合治理绿廊骑行。罗平摄（人民视觉）



浙江安吉县景色宜人，雨后常常是云雾缭绕，美不胜收。周建强摄（人民视觉）

## 『两山』理论的安吉实践

沈铭权

2005年8月15日，习近平总书记在浙江省安吉县余村首次提出“绿水青山就是金山银山”重要理念。十五年来，安吉历届县委以“两山”理念引领高质量绿色发展，努力把安吉的绿水青山持续不断地转化为人民群众的金山银山。对安吉来说，绿水青山是最大优势，“两山”转化是奋斗历程，成果共享是发展宗旨，“两山”理念所蕴含的“优势论”“奋斗论”“为民论”，为安吉“两山”实践提供了战略指引、不竭动力和根本遵循。

“优势论”是安吉“两山”实践的战略指引。安吉的核心优势在于良好的生态环境，十五年来，安吉县始终坚持生态优先、绿色发展，大力实施全方位的生态管控制度、全链条的生态保护制度、全覆盖的生态保护制度，在改革发展进程中不断保持优势、创造优势、放大优势，牢牢守住了县域生态环境的“家底”。近年来，全县森林覆盖率、植被覆盖率均保持在70%以上，空气优良率保持在86%以上，地表水、饮用水、出境水达标率均为100%，实现了“气净、水净、土净”。

“奋斗论”是安吉“两山”实践的不竭动力。“两山”转化并非一日之功、难以一蹴而就，不断做大金山银山，需要久久为功的定力、常做常新的能力和持续攻坚的毅力。十五年来，安吉县始终坚持一张蓝图绘到底、一任接着一任干，高效率推进要素市场化配置，高质量厚植绿色发展动能，高水平推动生态产品价值实现，不断在不同时期赋予“两山”实践新的内涵，切实把生态环境之美转化为绿色发展之美。2005年以来，全县地区生产总值年均增长10.2%，财政总收入年均增长19.6%。

“为民论”是安吉“两山”实践的根本遵循。全力推动成果共享，就是要让生态环境种下的“常青树”变成老百姓的“摇钱树”。十五年来，安吉县始终坚持以人民为中心，全面创新社会治理，大力推进生态惠民，积极扩大生态价值，确保每年把新增财力的70%以上用于办好民生事业，着力推动老百姓共享“两山”转化成果。2005年以来，全县农民人均纯收入从7034元增加到33488元，增长了4倍多，逐步实现了“城里乡下一样美”“农民居民一起富”。

今年3月30日，习近平总书记时隔十五年重访安吉，赋予安吉“再接再厉、顺势而为、乘势前进”的殷切期望。安吉全县将以样板地模范生姿态走好新时代“两山”之路，高质量建设中国最美县域，奋力打造浙江省“重要窗口”的县域样本，努力成为新时代美丽中国的县域窗口。

（作者系湖州市委常委、安吉县委书记）

## 将生态美转化为发展美

李宏伟

绿水青山就是金山银山的核心问题是“如何转化”，本质是如何使生态产品转化为生态资产，如何评估生态资产的生态价值，如何使生态价值体现为经济价值。

“绿水青山”与“金山银山”实现“转化”的关键路径有五：一是自然资源的权属界定。从“绿水青山”向“金山银山”转化要经过生态产品交易，交易的前提是产权明晰，因此首先要确定自然资源的权属。二是科学核算生态产品所蕴含的生态价值。可以采用生态产品总值（GEP）的核算方法，计算一定区域范围内生态系统提供的生态产品的货币价值总量，综合核算生态产品的使用价值（直接使用价值、间接使用价值）、生态系统最终产品、生态产品的功能量。三是搭建生态价值和生态产品价值之间的转化通道。在生态价值核算的基础上，构建生态产品交易市

场，通过找到中间委托品（如生态农产品、生态旅游等），实现其从公共产品向市场的转化，从而转化为经济价值；四是对不能直接体现经济价值的生态产品和服务进行补偿。有些生态产品和服务难以找到委托品或市场交易载体，难以直接进行市场交易，需要发挥政府作用进行生态补偿，进而弥补生态产品提供的正外部性，降低区域、企业或个人的生态环境保护成本，提高保护意愿；五是通过科技创新、机制保障、共同参与来实现生态价值的提升，从而提高社会整体福祉。人类社会的发展实践证明，制度创新、技术进步和需求变化可以使“污水荒山”变成“绿水青山”，进而成为“金山银山”，因此创新机制可以实现生态价值和经济价值的双重提升。

“绿水青山就是金山银山”实现机制的核心是市场交易机制、政府规

制机制、生态补偿机制和社会参与机制。市场交易机制关键在于建立生态经济体系，实现生态产业化与产业生态化的结合。探索生态价值核算机制，解决定价方法和定价机制问题，为产权制度和价值转化奠定基础。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，加快培育资源环境市场交易体系，推动环境信用市场的完善，建立生态产品价值实现机制，推动生态资产保值增值。着力培育新产业新业态和新的经济增长点，实现资源资产化、资产资本化；政府规制机制关键在于既遏制环境污染的负外部性，又彰显优质生态环境的正外部性。综合利用命令控制型、经济激励型两类环境规制政策，实现私人成本与社会成本、私人收益与社会收益的一致。加大监管执法力度，遏制污染存量，倒逼绿色转型。坚持党政同责、一岗双责，推动部门齐抓共管、发挥合力。

特别注重将绿色科技成果转化成为生态经济的重要支撑，促进科技创新与制度创新的耦合；生态补偿机制要推动纵向补偿和横向补偿的结合。对具有显著公共物品属性的部分，要加大政府财政转移支付的生态补偿力度；对于可能进行生态产权界定的部分，要着重探索建立跨区域、跨流域的横向生态补偿机制。社会参与机制的核心特征是在全社会自愿参与的基础上推进生态文明建设。全社会生态文明理念的的提升和生态文明建设参与程度的提高是实现“绿水青山就是金山银山”的长期基础，是保住“绿水青山”存量、加大“绿水青山”增量、倒逼经济发展方式绿色转型、提高“绿水青山”与“金山银山”转化率的根本保证。

（作者系中共中央党校社会和生态文明教研部教授）



“十里莲塘”田园综合体的油菜花。

王睿钦摄

## 浦城：唤醒农村沉睡的资源

薄凡

连片现代化大棚中，灵芝造型各异，火龙果硕果累累；远处万亩荷塘里，流水潺潺，荷花绽放……这里是福建省南平市浦城县“十里莲塘”田园综合体的缩影。山桥村作为“十里莲塘”田园综合体的核心区域，近年来不仅村庄环境发生了翻天覆地的变化，村集体收入也从2015年的9万元增加到2019年的39万元，一方绿水青山真正成为了村民增收致富的金山银山。

山桥村自古以来盛产大米，素有“谷满山桥”的美誉。然而随着年轻劳动力的流出，村子的发展遇到了瓶颈。“过去，每一户守着自己家的几亩地种稻，土地不愿意流转，在村里赚不到钱就出去打工”，山桥村党支部书记徐芳忠说。

如何唤醒农村沉睡的自然资源，释放更多的生态红利？山桥村由村集体牵头流

转土地，形成集中连片优质资源包，引入福建晓禾农业科技有限公司，实现二次流转和高水平开发运营。在生产方面，建成高标准智能温控大棚9栋100余亩，实现了绿色种植；在经营管理方面，创新“政府+公司+加盟商+农户”模式，晓禾农业与加盟商按照“经营管理与运输销售合理分工、产值实行二八分成”的原则，引进8家加盟商入驻，种植圣女小番茄、草莓、台湾礼品瓜、百香果、火龙果等30余种果蔬，形成“一树一特色”。通过公司控股，村集体持股，村民配股的方式，推动了资源变股权、资金变股金，农民变股民。

“现代化智能温控大棚中种有草莓、西瓜、火龙果、郁金香等不同气候条件下的果蔬花卉，让游客一年四季都可以体验

采摘的乐趣。”福建晓禾农业科技有限公司总经理陈祖力说，工业化大棚为农业发展提供了更多可能性，打出了果蔬花卉应有尽有“田间超市”。陈祖力为村民算了一笔增收账：每年每亩土地流转租金750元，企业每年大约支出工资100余万元，村民可以在家门口打工。

“村民的观念在晓禾农业的带动下发生了转变，他们开始抱团在土地上发展产业。”徐芳忠介绍说，返乡创业的“新农人”在村里先后成立了中草药种植、果蔬采摘、红糖制作等十几家农业专业合作社，让农业强了起来。“我们的稻田里不仅种植水稻，还养殖稻花鱼，尝试鱼稻共生的立体养殖模式。此外还通过菜稻轮作的模式，在水稻收割结束后种植油菜，让冬闲田不闲，进一步壮大村集体经济，也在农闲时间为村民提供更多的就业机会以增加收入。”

除发展现代化生态农业之外，山桥村还进一步完善基础设施，结合当地绿水青山、人文历史优势打造特色景点、推动农旅结合，吸引更多的游客走进来、留下来。废弃水渠成为玻璃观光栈道，机耕道改造成了彩色生态漫道，引进彩色大米品种构建水稻田园图案，打造大型水稻生态种植观光主题公园……2019年，“十里莲塘”田园综合体吸引游客35万人次，实现村集体增收30%，村民增收510万元。

正是在村集体、企业和农户的合力推动下，山、水、林、田等分散化资源得以整体性保护和集约性开发，山桥村独特的资源禀赋带来丰足的物产、丰富的美景和丰厚的效益，成为美丽乡村建设的生动样板。



贵州省毕节市赫章县海雀村发展香菇大棚种植、民宿旅游等经济产业，村民彻底告别了贫困。图为村民在拍摄社交媒体视频。新华社记者刘续摄

## 一朵松花 一条绿色产业链

李宏伟

难题，将新鲜的花粉变为小小的片剂，宝贵的生态资源走出了大山送往千家万户，实现了松花粉的产业化和商业化发展。

技术的研发创新是松花粉价值转化的关键因素。在烟台开发区现代化的产业园内，全自动生产线、自动装箱机、码垛机器人等，在偌大的车间里“埋头苦干”，零星的工人在关键位置巡查或复核。“我们每年投入大量科研开

关和新产品开发费用。在产品功能分析和定位的基础上，利用先进技术，将资源环境优势转化为产品优势。”生产基地的负责人这样说。

智能化制造设备在运行时可全程自动调节温度、速度等参数。产业园里的工人介绍说：“每一个产品都有自己的身份ID，从配料到包装，全程可追溯”。

浙江千岛湖姥山岛马尾松林。 资料图片

“平时种植玉米、板栗，春天采松花卖钱，就不用去城里打工了，也能在家里照顾老人、小孩。”家住云南大理祥云县的李大姐是村里的组长，招呼同村的人上山采松花是她的日常工作之一。

李大姐所说的松花粉，就是我国常见的乡土树种——马尾松和油松的花粉。上世纪80年代，中外科学家对松花粉的保健价值进行了深入研究，实验结果令人惊喜，但在产业化面前却横亘着一系列技术难题。中国节能环保集团有限公司的下属企业新时代健康产业(集团)有限公司的科研人员迎难而上，经过十余年技术攻关，突破了干燥、除砂、除杂、破壁等诸多技术

