

青岛培育进口生活消费品产业生态链

赵伟

当前，青岛正发力培育进口生活消费品产业生态链。在近日由青岛市政府、山东省港口集团主办的2020进口生活消费品大会上，一系列促进生活消费品进口的举措发布，中国北方生活消费品分拨中心正式启用，都为青岛培育进口生活消费品产业生态链注入了强劲动力。

培植产业土壤

个性化、多元化、多层次的消费需求，已成为中国扩大内需和外贸进口的重要增长点。

作为山东开放的龙头，青岛正全力创建国际消费中心城市，布局建设具有国际特色的商品消费、服务消费先行区。为进口生活消费品产业培植深厚成长土壤，是青岛稳外贸、促消费的重要举措之一。

近日揭牌启动的“中国北方生活消费品分拨中心”，将依托山东港口国际港航资源和青岛区位优势，以“济南、青岛双中心、沿黄河多基地”为布局，全面开展生活消费品保税仓储、分拨配送、冷链销售、贸易金融、电商服务等业务，完善生活资料供应生态链。

“山东将把扩大生活消费品进口作为外贸工作重点之一，进一步畅通国际物流通道，大力发展冷链仓储、运输和加工，汇集各类消费资源要素；进一步用好各类指定进口口岸，支持企业进口适销对路、消费者喜闻乐见的产品；进一步完善服务体系，支持跨境电商等新业态发展，扩展保税进口业务，扩大优质生活消费品进口，不断提升人民群众生活品质和获得感、幸福感。”山东省副省长任爱荣表示。

据悉，未来，中国北方生活消费品分拨中心将把“运输时间最短、运输服务最优、货物品质最好”的进口生活消费品精品航线组群，继续开通青岛口岸进口冷链和生鲜直航服务，为精品快航提供航线支持政策；同时打造进口消费品快航“船到直靠”服务品牌，满足市场、客户对进口消费品的高效服务需求。在具体运营中，山东港口将通过开通“进口消费品绿色通道”，为时效性要求高的冷藏、冷冻货物提供“船到即提”服务；同时实施“早提离、早结算”的按天灵活计费模式，打造“进口冷链优先提箱快速通道”，一对一定制服务，建立全天候温控台账，“专人专箱、一箱一档”等。

显然，在目前国内各大港口均以生产资料港为主的发展背景下，建设生活消费品分拨中心，是山东港口主动向生产生活资料港转型的关键之举，也是青



岛培育进口生活消费品产业生态链的重要一环。

“我们将紧紧抓住国家战略叠加赋能机遇，携手地方政府、关检部门、船东、货主、贸易商等各相关方，聚合进口、贸易、物流、金融等产业链供应链要素，做大做强进口消费品贸易、运输、分拨平台，为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局贡献山东港口力量。”山东省港口集团董事长霍高原表示。

发挥口岸优势

得天独厚的区位优势与上合示范区、山东自贸试验区青岛片区的政策支持，使青岛吸引了众多消费领域企业家的目光。

近日，山东港口发布6项进口生活消费品港口服务政策，与中远海运、马士基、海丰国际等合作伙伴签署9项战略合作协议，重点建设全链条贸易综合服务平台，打通生活消费品进口物流大通道。

业内巨头纷纷为青岛建设生活消费品进口物流大通道加码，看中的是其巨大的市场、口岸、物流等叠加优势。

从市场来看，山东及黄河流域腹地市场广阔、经济总量庞大、贸易活跃便利、消费品进口需求旺盛，青岛发力建设消费中心潜力巨大。

青岛海关的一组数据足以佐证青岛进口消费的广阔市场：今年上半年，青岛进口消费品209.3亿元，同比增长23.5%，占全市进口总值的17.6%。同期，山东港口火龙果进口箱量同比实现翻番，榴莲进口箱量同比呈几何级增长，冷冻箱进出口箱量同比增长超过20%。

作为全国消费品进口第6大口岸，青岛口岸码头作业、仓储能力及查验、冷链等基础设施条件居全国前列。

地处“一带一路”十字交汇点，青岛的交通优势同样显而易见。作为港口门户城市，青岛密集的铁路、公路网与港区相连，世界各地的巨轮往来不断，货物吞吐昼夜不息。当下，山东港口积极对接腹地消费需求发展业务：海向方面，开航线、扩舱容、拓中转，“山东港口青岛港—扎鲁比诺港—珲春”内贸货物跨境运输等具有生活资料鲜明特色的

航线不断开通；陆向方面，开班列、建陆港、拓货源，新建2个内陆港、新开5条班列线路，68条海铁联运班列连接世界，构建起国际国内低成本、高效率生活资料物流大通道。

以海丰国际控股有限公司为例，新冠肺炎疫情防控期间，其旗下航线不停反增。今年5月，山东省港口集团·海丰国际控股冷链生活资料东南亚—青岛快航航线开通，成为青岛到东南亚最快的一条海运航线。“山东有区位优势，青岛港也是国际最大港之一，区位优势加持能力我们非常看重。我们要打造的不仅是山东的进出口，还要连接东北、包括日韩到山东转东南亚，东南亚到山东转日韩的路线，把东南亚和东北亚连起来。”海丰国际控股有限公司执行董事兼首席执行官杨祥介绍说。

汇聚多方合力

眼下，青岛正着力打造国际消费中心城市，业内专家认为，青岛应利用好资源优势，扩大进口消费，打造具有地方特色的进口消费市场。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威表示，现阶段青岛，正面临着非常难得的发展机遇，在消费中心打造、壮大消费新动能的过程中，扩大进口消费是重要一环。就山东自贸区青岛片区而言，凭借其所具备的开放性，在扩大产品消费和扩大服务消费进口方面政策优势突出。中国北方生活消费品分拨中心与山东自贸区青岛片区优势叠加，将加速推动青岛建设辐射周边、面向全国、放眼全球的重要消费中心，青岛应更好地把港口优势和各种开放平台优势进行有机结合。

促进生活消费品进口，青岛多方力量正在加快行动，形成合力。

近日，山东省港口集团发布精品航线、船到直靠、船到即提、车到即发、以柜代库、冷链管家等6项进口生活消费品港口服务政策。

针对消费品进口企业中小企业多、融资难的问题，青岛前湾保税港区正在推动通过区块链技术，为相关企业在贸易垂直方面提供金融支持。

去年以来，青岛海关先后出台了支持上合示范区建设“17条”、自贸试验区建设“28条”、国际航运贸易金融创新中心建设“17条”以及应对疫情稳外贸“17条”、落实“六稳”“六保”任务“19条”等一系列服务举措，全力助推青岛打造对外开放新高地。

针对生活消费品港建设，青岛海关还打出一系列“组合拳”：打造国际冷链物流中心，指导水产品等消费品存储冷库建立符合欧盟等全球重要消费市场要求的质量安全卫生及全链条追溯体系；深化“放管服”改革，落实减税降费政策，持续优化口岸营商环境；对跨境电商等新业态实施包容审慎监管，推动跨境电商消费倍增发展；聚焦上合示范区、自贸试验区等开放平台建设，加大制度集成创新力度。

汇聚多方合力稳外贸、促消费，青岛正主动承担起促进全球贸易流通和国内国际双循环发展格局的重要使命，未来值得期待。

本文配图均为2020进口生活消费品大会现场。（资料图片）

“青岛造”电动车组出口欧洲

本报电 日前，在山东港口青岛港前湾码头，首批时速200公里电动车组开始装船，起运欧洲。这是中国动车组制造业截至目前拿到的为数不多的欧洲订单之一，并且属于中国首批出口北欧发达国家瑞典的电动车组，共计45列，由青岛四方庞巴迪铁路运输设备有限公司生产，其整体细节设计以及约70%的生产制造，都是在青岛完成的。

据悉，青岛四方庞巴迪位于青岛轨道交通产业示范区，是由中国中车四方车辆有限公司与加拿大庞巴迪公司共同出资组建的从事轨道交通车辆生产的中外合资企业。此次出口欧洲的动车组订单是与庞巴迪公司合作共同签订，是四方庞巴迪首个出口海外的动车组项目。

该公司总经理马丁·特洛介绍，相比公司以往的出口项目，该项目最大特点是总装范围比较全面，以往产品只在国内进行车体、地板等小部分组装，这次产品则是在青岛完成整体设计以及车体、油漆、大部分内装工作后再运往海外，说明公司的设计和制造水平得到欧洲高端市场的充分认可。

据了解，该项目产品为三编组动车组，时速200公里，整列长度83米、宽度3.45米，最大承载量270人，设计寿命30年，符合欧盟铁路互联互通技术规范（TSI）标准。该动车组引入低地板车，实现轮椅等设备与站台的互通，车内设计采用加热装置、高性能保温材料等多种方式，保证产品能够在零下40摄氏度的恶劣环境条件下正常运行。（宋晓华）



中日城市合作交流会举行

本报电 7月30日，由青岛市政府主办的“对话山东—青岛市中日城市合作交流会”在青岛国际经济合作区日本“国际客厅”举行。会议以线上与线下相结合的方式，在日本大阪市同步设会场。

交流会上，青岛就旅游观光、山东自贸试验区青岛片区、青岛日本“国际客厅”等进行了重点推介。日本下关市、大阪市分别推介了当地产业发展情况和重点方向，瑞穗银行作为日企代表就青岛市营商环境进行了推介。

外贸百强城市青岛位列第十

本报电 日前，由海关总署主办的《中国海关》杂志公布了2019年“中国外贸百强城市”排名，青岛名列第十，比2018年提升五个名次。

据悉，“中国外贸百强城市”榜单评选标准，包括城市外贸水平竞争力、结构竞争力、效益竞争力、发展竞争力和潜力竞争力五大分项共20余项指标，由此计算出我国地级以上城市的外贸综合竞争力分值，具有较强专业性和权威性。

青岛海关统计数据显示，2019年青岛累计进出口5925.6亿元，增长11.2%，增速高于全国7.8个百分点，超全国四个直辖市，列五个计划单列市之首。

全球石油贸易大会在青举行

本报电 7月28日，以“新平台、新机遇、新格局”为主题的山东港口2020全球石油贸易大会在青岛举行。

会上，山东港口联手29家国内外贸易商、金融机构、炼化企业代表联合共同启动了“山东港口油品全链条贸易金融服务平台”。山东港口、山港国贸、山东港口青岛港、日照港、烟台港、渤海湾港分别与合作伙伴签署了12项战略合作协议。会上还发布了“山东港口商业原油库存指数”和“山东港口保税低硫船用燃油估价”。

第30届青岛国际啤酒节开幕

本报电 7月31日，第30届青岛国际啤酒节开幕，本届啤酒节以“时尚啤酒节”为主题，创新“线上+线下”的办节模式，打造一场国际化、时尚化、大众化、市场化的啤酒盛会。

据介绍，作为中国十大节庆活动之一，青岛国际啤酒节已走过30年历程，并发展成为与德国慕尼黑啤酒节比肩的世界四大啤酒节之一。本届啤酒节将持续至8月16日，汇集了40多个国家和地区的1500余款啤酒以及全球时尚美食，并将举行国际交流、经贸展示、文化体育等六大类200余场时尚活动。同时，本届啤酒节与优酷战略合作，推出“云上啤酒节”，观众只需优酷搜索“云上啤酒节”，便可进入专题页，在云端观看啤酒节精彩内容。

青岛人工智能国际客厅启动

本报电 7月31日，青岛工业互联网会展中心暨人工智能国际客厅启动仪式举行。

据介绍，青岛人工智能国际客厅位于青岛市北区纺织谷内，总体规划建筑面积约3.5万平方米，总投资约3.2亿元，是一个集展览展示、接洽交易、路演会议等多功能于一体的人工智能多元化融合平台，将整合各方资源，建设人工智能产业高地，助力青岛打造“世界工业互联网之都”。

青岛与北欧创新产业对接

本报电 日前，北欧产业技术合作项目（青岛）路演暨合作需求对接会举行，北欧（青岛）中小企业创新产业服务中心揭牌，搭建了青岛与北欧创新产业对接平台。活动由青岛市民营经济局、英诺迪克北欧科技新平台、中国银行青岛市分行联合举办。对接会上发布了20余项北欧科创合作项目，涉及智能制造、高端装备和生物医药等产业领域，其中有填补国内空白的台式投射电子显微镜项目、全球领先的生物骨水泥材料项目等。

据介绍，北欧（青岛）中小企业创新产业服务中心将作为双向对接平台，不只对接北欧项目落地，也帮助青岛企业“走出去”，将推进青岛中小企业与北欧企业进行跨境高端产业、技术、人才、资本、市场等方面的合作，搭建北欧创新产业与青岛市中小企业常态化、平台化的跨境创新产业对接合作机制，打造青岛市国际化的产业创新发展生态。

（本栏目整理：宋晓华）

上半年青岛新设立外资企业408家

本报电 今年以来，青岛提升专业化、市场化、园区化招商水平，吸引大批企业前来投资。青岛市商务局统计数据显示，1至6月份，青岛全市新设立外资企业408家，实际使用外资207.7亿元人民币，同比增长4.7%；实际到位的重点内资项目425个，到位资金952.8亿元人民币，同比增长10.8%；新签约5亿元以上重点项目218个，同比增加5.8%，计划总投资4457.4亿元，其中已注册落地项目63个，注册落地率28.9%。

据了解，山东自贸试验区青岛片区已成为青岛招商引资的重要平台。截至6月底，片区累计

新增市场主体已达到17920家，其中外资127家；内资注册资本1135亿元人民币，外资注册资本40亿美元。

青岛正在打造的上合示范区以及面向全球招商引才的“国际客厅”，对于发展国际物流、现代贸易、产能合作与双向投资、商旅文化交流等方面效果明显。

目前德国“国际客厅”主体建成，为中德两国企业、机构和友人搭建合作交流平台和服务；提供多领域合作交流信息和商务；韩国“国际客厅”已于6月23日举行开厅仪式，韩源新零售周末仓库等8个重点项目现场签约，总投资额达2.7亿美元；日

本“国际客厅”已于5月举办揭牌仪式；7月27日，以色列“国际客厅”开门纳客；上合组织国家“国际客厅”展馆已完成施工装修和货柜安装。同时，青岛与上合组织国家逐步加强基础设施、物流通道、双向投资、商旅文化交流等方面合作，助推了上合组织国家有关项目及商协会在上合示范区落户。

同时，青岛还举办了多个国际会议，通过国际化平台开展招商对接，取得了显著成效。如5月8日至9日，2020·青岛全球创投风投大会举办，共有30个重点创投风投项目“云签约”，落户基金意向规模559亿元；6月29

日，2020年“央企青岛行”活动举行，上合金融大厦等10个央地合作项目线上签约，计划总投资427亿元；6月30日，第二届儒商大会暨青年企业家创新发展国际峰会青岛分会场举办，石墨烯快充锂电池研发生产基地、八戒（青岛）东北亚区域总部等18个项目“云签约”，计划投资总额150亿元；7月8日，青岛—上海现代服务业发展交流与合作对接会在上海举行，2个战略合作项目和21个项目现场签约，涉及文化创意、金融及股权投资、新经济、新建、新零售、商贸物流等领域，计划总投资356亿元。

（宋晓华）