

疫情冲击严重 电商机遇无限

侨情乡讯

美国华人电商以变应变加速发展

侨界关注

杨宁 马媛慧

7月31日，世卫组织第193号新冠肺炎疫情报告发布，截至欧洲中部时间7月31日10时（北京时间16时），全球报告新冠肺炎确诊病例近30万例。世卫组织干事谭德塞称，未来10年新冠肺炎疫情将与人类长期共存。

从疫情暴发到防疫常态化，海外华人也顺势而动，加速电商发展，促进转型升级。

近日，本报采访了几位美国华人电商从业者、美籍华人和中国留学生，请他们讲述美国华人电商逆势发展的故事。



图为美国加州洛杉矶亚米网总部仓库。

(受访者供图)

企业受疫情影响严重

据法律服务企业埃贝公司数据显示，截至2020年6月30日，上半年共有超过3600家美国企业申请破产保护，同比增加26%。特别是6月以来，美国大小企业出现破产潮。

从最初的餐饮业、服饰业到健身业、汽车业、旅游业、航空业、能源产业等各个行业，美国企业破产风险波及范围越来越广。

面对来势汹汹的疫情，首当其冲的是个体商户，营业额骤降导致资金链断裂，关门成为无奈之举。社会是紧密联系的有机体，产业链的各个环节遭到连锁性破坏。大规模裁员使成千上万人陷入失业，只能依靠政府救济。

美国各地“居家令”也限制了居民消费。在佐治亚州亚特兰大定居的华人赵女士谈到疫情期间的诸多不便，“不能出去聚餐、理发，居家学习和工作会带来许多交流上的困难”。

面对危机，美国联邦政府在3月份通过了经济刺激方案，例如为企业提供紧急贷款并延长还款期限、为个人发放失业补助、出台相关法律政策等，刺激经济复苏，却又遭到疫情冲击。

华人电商优势突出

很多行业受困疫情在破产边缘挣扎之时，美国华人电商发展却如火如荼。

“对线上的生意来说，不但没有太大影响，反而销售额有所增长。以6月、7月的销售额来看，是去年同期的5到6倍，疫情期间平均每日有1万多个订单。”美国最大的亚洲商品购物网站亚米网创始人兼CEO周游在接受本报采访时介绍。

跨境电商的蓬勃发展首先得益于庞大的消费市场。亚米网面向美国2500万亚裔人群，包括700万华侨华

人，并进一步瞄准其他族裔。“华侨华人口基数不断扩大，就会对主流群体的消费行为产生影响。”周游说，吃中餐已经成为美国人日常生活的一部分。

周游认为，消费群体增加的背后是多元文化的相互互动。“亚洲文化对美国主流文化影响越来越大，像日韩的流行文化，中国的传统文化，对青少年影响很大。”

与美国本土电商相比，美国华人电商的最大优势在于商品属性和定位。

目前在北卡罗来纳州留学的杨茹说，自己的家具、生活用品会在本土网站或实体店购买，而特定的商品，如日韩化妆品、中国小吃等则一定会去华人电商平台。赵女士则表示，逛华人电商可以缓解思乡之情：“在华人电商平台上可以买到来自家乡的华人喜欢的商品，逛起来特别开心。”

美国华人电商专注于亚洲商品，这在一定程度上增强了消费粘度。同样的商品种类为什么不选择亚马逊等本土网站？周游分析说，“很多美国人也在寻找正宗的‘味道’，消费者越来越注重全新的消费体验和感受。”

除了特定的文化因素，线上运营的独特优势在疫情期间凸显出来。

赵女士家旁边就有很多超市，但是她并不常去，“因为很多人不戴口罩或者戴得不规范。”

杨茹则分享了她最近才开始使用的一个华人线上购物平台。很多中国商家在居家抗疫中看到商机，开始涉足电商领域。

“在华人电商平台可以买到很多亚洲的东西，可以省掉我们跑中国超市的时间，很少有中国超市开在学校附近。”洛杉矶中国留学生王利说道。比起线下，线上消费极大节约了时间成本。

解决痛点求新共赢

自3月份以来，亚米网上卖得最火爆的商品是食品、调料、厨房电器、餐厅用具。

大量门店关闭和停业，使得美国日常生活消耗品供

不应求，电商平台以其成熟的网络技术和完整的商品供应链缓解了市场压力，促进了市场的平稳运行。

线下劳务市场停摆，线上用工需求井喷。周游谈到，目前亚米网工作量和强度成倍增加，一些之前从事物流运输业的人员转向了电商物流和包裹配送。其中除了华人，更多的是其他族裔。

华人电商“迁移”了大量劳动力，减缓了失业人口的生活压力。

英国《金融时报》6月30日消息说，德国亚马逊部分员工因不满疫情期间工作的安全防护和薪酬问题而罢工。如何保障员工的健康安全和合法待遇，成为电商在疫情期间面对的重要问题。

针对以上问题，亚米网会对仓库进行每日病毒消杀，进入仓库者必须佩戴口罩。仓库员工实行昼夜两班轮班制，保证员工的基本作息。每人时薪增加2美元，并提供相应补贴。办公室员工则全部居家办公，最大限度确保员工安全和权益。

伴随着消费市场的突变，华人电商也暴露出一些相应问题。“亚米送货很快，但东西经常脱销，能不能买到基本看运气。”王利无奈地说。

进口供应链较长，加上订单激增，华人电商经常会出现货品供不应求的情况。

对此，周游回应，“我们每周都会与供货商沟通数据，并分析销售情况。希望尽可能把供应链的影响降到最低，保证每个客户的需求”。

杨茹则烦恼线上购买生鲜食材不便挑选，坦言即使疫情期间也会优先选择线下超市。考虑到食品对存放和运输都有很高的要求，亚米网目前正积极与线下超市展开合作，主攻生鲜市场，满足客户需求。

“疫情对于电商而言是一个很好的机会，希望华人电商能够把便捷的生活方式带来美国，真正改变一部分人的生活习惯。”赵女士非常看好华人电商的未来发展。

此次疫情极大地改变了消费者的消费行为。周游表示，下一步会继续优化服务，为疫情期间更多人带去便捷和实惠。

海口侨联办涉侨工作培训班

8月1日，海口市侨联日前举办全市侨联系统海南自由贸易港政策解读及涉侨纠纷多元化解工作培训班。

培训班上，海南政法职业学院副院长朱绵茂结合国际国内形势深入浅出地解读《海南自由贸易港建设总体方案》，让参训人员有了更加深入的理解。海南省律师协会副会长程晓东、海口市中级人民法院民三庭副庭长傅萍则为参训人员解读了《中华人民共和国民事诉讼法》和涉侨纠纷调解相关政策法律法规。

海口市侨联党组书记、主席陈文培表示，海口市侨联今后将通过多种途径深化侨务工作者对海南自贸港政策相关知识的学习，更好地服务海南自贸港建设。（据中国侨网）

华裔青少年聚云端“游”瘦西湖

8月1日，由江苏省人民政府侨务办公室主办、扬州市人民政府侨务办公室承办的2020海外华裔青少年大运河文化线上体验活动扬州站正式启动。来自意大利、新西兰等36个国家和地区的168所华文学校、华人社团的万余名华裔教师和学生将齐聚云端，“云游”瘦西湖。

扬州站设置了6节课程，分别是“游水上瘦西湖，赏扬州园林美”“湿地科普之行，农耕风情体验”“世界美食之都，淮扬菜大师秀”“走进剪纸艺术，传承非遗文化”“感受木偶魅力，领略民间艺术”和“街巷里的扬州，指尖上的体验”。课程将通过扬州著名景点和特色场馆的介绍，全面展现扬州的历史底蕴和大运河的文化起源。

课程结束后，老师们还将布置具有趣味性的作业，寓教于乐。海外华裔学子们利用这次丰富的运河文化体验活动，不仅能欣赏到扬州秀美的自然风光，还可以学习中华文化。（据中新网）

“潮州陶瓷专馆”亮相上海

近日，第114届中国日用百货商品交易会暨智慧生活博览会和第九届上海国际尚品家居及室内装饰展览会在上海新国际博览中心举行，众多潮州企业积极参展。

其中，“中国瓷都·潮州陶瓷专馆”第三次亮相上海尚品家居展，39家潮州企业携最新最炫的产品集中呈现。在疫情防控常态化条件下，潮州市搭台助力外贸企业出口转内销，以此打开国内市场，将国内国外两个市场统筹起来，推动实现国内国际双循环、相互促进。（据中国侨网）

温州大学华侨学院揭牌成立

日前，温州大学华侨学院揭牌成立。

揭牌仪式现场，温州大学校长赵敏致辞。他表示，在“一带一路”向纵深推进，侨务工作进一步发展的新形势下，华侨学院将以温州大学为依托，紧扣新时代侨务工作主线，坚持“面向海外、面向港澳台”办学方针，坚定“为侨服务，传承文化，连通中外”的办学宗旨，广泛招收优秀海外侨生，提供高质量、多元化的中西结合国际化教育服务，在培养优秀侨后代青年人才，创建华人华侨新型智库，提升温州大学及温州国际形象等方面发挥重要作用。（据中国侨网）

“雏鹰归巢” 热度不减

华侨华人子女竞相回中国求学

睿加 董雅惠

近日，中国高考录取分数线陆续公布，有一群特殊的求学成功人士读中国大学。

作为华侨华人子女，他们自世界各地回到中国接受大学教育。近年来，“雏鹰归巢”的趋势一直热度不减，已形成新的风向。

学生已有3000多名

作为接收华侨华人子女回国学习的典型代表，华侨大学于此有着相当丰富的经验。

该校招生处处长洪雪辉介绍，自2018年至今，在校华侨华人学生数量已从不到2000人增长至目前的3000余名。

之前，这些华侨华人子女主要来自马来西亚、泰国、印尼等东南亚国家，但近年来，“随着数量的上升，覆盖的面也越来越广了”，洪雪辉表示，目前华侨华人学生来自全球50多个国家和地区。

持续的全球疫情是否对华侨华人子女今年回国读书计划产生影响？

洪雪辉表示，事关国家防疫大局，一些影响如无法回国参加考试的情况确实是难以避免的，但整体工作仍保持正常节奏。“我们的录取工作当前正在进行，基本上跟往年大致持平并保持略有增长的状态，目前为止，我们已经发放了几百张录取通知书。”

众多考量下的合理选择

“我儿子在去年回国实习，而我身边的很多学生家长也都把孩子送回去。我有一个好朋友，她的女儿在国内读完了学士文凭，现在要继续攻读研究生了。”

在毛里求斯任教18年的资深教育界人士丘金莲表示，无论是站在教师还是家长的角度，送孩子回国念书是她一直以来非常鼓励的方向。

她提到，归国的安全与回家的亲切、中国的教育理念文化与本身的华人身份，都推动着家长们做出这样的决定。“我们作为华人，要知道我们的根，在我看来，这很重要，也是很基本的东西。”

面对这样的趋势，洪雪辉分析指出，近年来我国学校办学条件的优化、生活水平的提升等因素，都使得华侨华人家长开始倾向于做出这样的选择。“说到底，还是中国越来越繁荣富强，大家回来求学的积极性也就因此越来越高。”

他同时指出，相对于其他学生，华侨华人子女原有的基础不同，因而会存在一定时间的适应期，但是与此同时，他们的学习目标相对更明确。如果做好了回国学习的打算，也要注意随时了解国家政策，注重中文的学习。

讲中国故事的新生力量

谈及这一部分学生毕业后的发展，洪雪辉表示，就目前来看，华侨华人子女在回国接受教育后，具备深入了解两国文化习惯的优势，无论是创业经商，还是进入海外企业发展，都备受青睐。他说：“这两年提出这方面人才需求的企业明显越来越多。”

“其实，这些学生之中的很多人，最终还是要回到原本生活的国家或地区发展。”洪雪辉表示，在自身发展的同时，他们当中的许多人也会自发地成为当地讲述中国故事的新生力量。

“他们本身对中国带着一份特殊的感情，在中国读书的时间里真正地了解了中国，很多人也因此真正爱上了中国。他们回到原本住在地后，由于有在中国生活的经历和见闻，可以与当地人交流得更直接。”

对于未来，正如洪雪辉所言：“面对当前复杂多变的国际形势，我们可能会面临很多新的挑战，但相信只要国家够强、够好，还是会有更多的华侨华人子女愿意回国学习，甚至也有更多的外国人愿意来中国学习，这种趋势越来越明显。”



“海丝地图” 点亮闽清夜色

8月1日晚，侨乡福建省闽清县瓷天下·海丝谷景区被灯光秀点亮。以地图上的福州为起点，灯带顺着海丝沿线国家次第亮起，一张“海丝地图”随风摇曳，吸引了大量游客。

瓷天下·海丝谷紫梦灯光秀将持续至9月21日，后期景区还会打造烟花秀等特色体验游览项目。

上图：充满浪漫气息的紫梦花海。左图：海丝精灵谷。

(来源：《福建日报》)