

海外声音

顶尖消费基金看好中国旅游复苏

就在新冠肺炎疫情迫使世界各国封闭边界之际,“未来资产亚洲大消费者权益基金”负责人安珠熙对中国国内游客的激情寄予厚望,并押注与中国旅游业潜在复苏相关的股票。她在采访中称,中国人仍想去旅游。过去3年来,8.91亿美元的“未来资产亚洲大消费者权益基金”已击败96%的同行。随着中国疫情逐渐稳定,这个国家将释放被压抑的旅游需求,且政府有充分理由提振旅游以支撑国内消费。

随着世界各地寻求从疫情限制措施中恢复经济活动,从日本到泰国在内的众多国家政府都在想方设法促进旅游,帮助加快经济复苏。本月早些时候,中国表示将允许旅行社和在线旅游企业开展国内跨省(区、市)团队旅游和酒店预订业务,澳门也放宽对内地游客的一些旅行限制。安珠熙认为,如果人们在海南、澳门等国内地区感到更有保障且安全,他们就会去旅游。如果中国在几个月内保持(本土)新增病例为零,国内旅游业就将呈现出更明显的上升势头。此外,相关公司的股价已纷纷迅速飙升。比如,随着海南省免税新规出台,中国旅游集团旗下公司的有关股价自今年5月底以来已增长1倍多。

——彭博社7月29日文章



7月29日,游客在内蒙古赤峰市巴林左旗查干哈达苏木石房子村3000亩万寿菊园游览。

王正摄(人民视觉)

中国航空公司推出促销套餐

中国南方航空公司日前推出“快乐飞”产品,成为资金短缺的航空公司中最新一个加入促销热潮的公司。分析人士说,这一促销热潮帮助重振了受到疫情重创的航空旅行市场。

今年6月以来,至少有8家中国航空公司推出了类似的“随心飞”产品,通常价格在500美元左右(约合人民币3500元)。行业观察人士表示,“随心飞”产品是一剂强心针,抵消了原本空置座位带来的成本。上月,中国每日航班数量回升至疫情前的80%左右。全球航空业正密切关注中国,将其作为航空旅行复苏趋势的先导,因为中国在成功控制住疫情后,比其他国家早几个月恢复经济。但交银国际分析师尤璐雅表示,这些促销套餐,无论是受限制的或是有一系列条款约束的,只有在疫情风险已经足够降低的情况下,才能刺激需求。她说,“虽然这些套餐可能会在国内市场奏效,但我们预计短期内不会推出类似的出境游路线。”

——英国路透社7月28日文章



图为中国一家航空公司空乘人员正在迎接乘客登机。(资料图片)

中国体育赛事走向“在线化”

说起“线上比赛”,可能会想到风靡全球的电竞。但在中国,如今通过网络举行体育赛事的方式正在普及。在疫情长期存续中,“在线运动”作为一种新方式备受瞩目。

“同心力 云逐梦”2020 闽台棒球交流线上活动7月11日在福州市和台湾嘉义市的两个棒球场举行,收看直播的观众达50万,有人评论“还有这种玩法?”“挺有意思”。台湾选手说:“很遗憾不能面对面比赛,但线上比赛挺新鲜的,感觉和福建队的友谊加深了。”

受疫情影响,中国的线上赛事持续增加。4月中旬上海举行2020F1虚拟大奖赛。4月下旬高尔夫中国巡回赛——如歌高尔夫网络争霸赛在北京、上海、深圳、西安等12个城市隔空对决。选手说这种比赛形式有新意,希望球迷喜欢。

中国的射击赛事也是如此。4月29日,“2020年西南射击网络赛”通过网络同时在重庆、四川、贵州、云南省级训练基地鸣枪开赛。四地选手足不出户,在自己的场馆通过网络平台隔空竞技,决出“神枪手”。

——日本“东方新报”7月27日文章



7月24日,山东青岛举行2019-2020赛季中国男子篮球职业联赛(CBA)复赛第二阶段(崂山赛区)比赛。因为网友在线观看比赛的画面显示在赛场大屏幕上。新华社记者 郭绪雷摄

国际社会热议习近平在亚投行第五届理事会年会视频会议致辞

团结合作才是战胜危机的人间正道

本报记者 贾平凡

国际论道

“亚投行应该成为促进成员共同发展、推动构建人类命运共同体的新平台。”7月28日,在亚洲基础设施投资银行第五届理事会年会视频会议开幕式上,中国国家主席习近平发表致辞,对亚投行发展提出建议,引发国际社会广泛关注。

后疫情时代,亚投行将何去何从?国际舆论普遍认为,习近平主席提到的4点具体建议为亚投行发展指明了方向,期待亚投行成为推动全球共同发展的新型多边开发银行、与时俱进的新型发展实践平台、高标准的新国际合作机构和国际多边合作新典范。



践行多边主义

菲律宾《菲律宾星报》专栏作家李天荣认为,中国始终支持多边主义、践行多边主义,以开放、合作、共赢精神与世界各国共谋发展。中国对世界的承诺在亚投行身上得到最好体现,中国和亚投行所维护并倡导的文明、崇高、积极和包容以及对话与合作,在世界面临更多不确定性的当下尤显可贵。

路透社也以《习近平称中国始终支持多边主义 各国应努力形成更加积极的区域合作》为题,对致辞中阐释的多边主义理念进行了报道。

俄罗斯卫星通讯社关注到,习近平在致辞中提出,把亚投行打造成推动全球共同发展的新型多边开发银行、与时俱进的新型发展实践平台、高标准的新国际合作机构和国际多边合作新典范。

新加坡《联合早报》网站报道称,全球抗击新冠肺炎疫情的实践表明,人类是休戚与共、风雨同舟的命运共同体,唯有相互支持、团结合作才是战胜危机的人间正道。习近平说,解决经济全球化进程中出现的矛盾,各国应该努力形成更加包容的全球治理、更加有效的多边机制、更加积极的区域合作。亚投行应该成为促进成员共同发展、推动构建人类命运共同体的新平台。

埃及开罗大学经济与金融法教授瓦利德·贾巴拉说,亚投行在共赢基础上为各国发展提供重要融资渠道,是国际金融体系的重要组成部分。习近平主席提出将亚投行打造成为促进成员共同发展、推动构建人类命运共同体的新平台,这一重要表态再次强调多边主义和共同发展的重要性,相信这将推动国际合作和发展。

助力全球抗疫

多家外媒关注亚投行在全球抗疫中发挥的作用。俄罗斯卫星通讯社的报道指出,今年4月,亚投行宣布将设立初始额度为50亿美元的新冠肺炎危机恢复基金,对受疫情严重冲击的公共和私营部门机构提供快速融资。为满足成员需求,基金规模已提升至130亿美元。目前,亚投行已批准向越南、格鲁吉亚、巴基斯坦、土耳其、哈萨克斯坦等12个国家提供应对疫情相关贷款,总贷款额近56亿美元。此外,亚投行今年6月还在中国银行间债券市场发行30亿元人民币首笔熊猫债,筹集的资金将用于应对疫情。

巴基斯坦《商业记录报》称,亚投行批准的一笔5亿美元贷款,将致力于完善巴基斯坦的医疗卫生体系,帮助巴抗击疫情。

除了关注亚投行的抗疫投入,外媒对亚投行加大对基础设施投资、助力全球经济复苏充满期待。《日经亚洲评论》报道指出,鉴于疫情大流行给亚洲新兴经济体带来的经济损失,亚投行作为基础设施资金来源的重要性日益提高。

肯尼亚国际问题专家卡文斯·阿德希尔指出,在新冠肺炎疫情大流行形势下,对基础设施可持续投资有助于经济复苏。习近平主席就亚投行发展提出的建议具有很强的针对性,相信亚投行这一新的模式将有助于促进全球共同发展。

乌克兰鲍里斯·库尔兹当代中国研究所所长奥莉加·德罗博尼克对习近平主席强调亚投行要坚持开放包容深表赞同。她认为,除了基础设施建设领域,亚投行还在金融、贸易、教育以及抗击新冠肺炎疫情等医疗、卫生领域发挥日益重要的作用,成为服务亚洲、面向世界,具有国际影响力的新型国际合作机构和公共服务平台。

惠及世界经济

埃塞俄比亚的斯亚巴大学教授贝尔胡特斯法·科斯坦蒂诺斯表示,习近平主席提出要把亚投行打造成为推动全球共同发展的新型多边开发银行,这对非洲国家而言是缩短与世界其他地区发展差距的重要机遇,非洲国家将得以进一步推动基础设施建设、城市发展以及制造业和农业发展,改善贸易环境,实现共同发展。

泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才说,亚投行开业以来,为区域经济发展作出重要贡献。全球经济正面临严峻考验,亚投行肩负更加重要责任,应像习近平主席在致辞中指出的那样,聚焦共同发展、勇于开拓创新、创造最佳实践、坚持开放包容、支持并践行多边主义,为促进亚洲及其他地区经济社会发展提供新动力。

拉美社报道称,习近平在致辞中表示,亚投行本身是国际经济治理体系的新成员,应该顺势而为、应势而变,创新发展理念、业务模式、机构治理,通过灵活多样的发展融资产品,促进互联互通,推动绿色发展,支持技术进步。

路透社援引习近平致辞内容称,亚投行应该成为促进成员共同发展、推动构建人类命运共同体的新平台,亚投行应该致力于服务所有成员发展需求,提供更多高质量、低成本、可持续的基础设施投资,既要支持传统基础设施,也要支持新型基础设施。

中国在亚投行未来发展中扮演什么角色,也是外媒关注的重点。日本共同社报道称,习近平强调,中国将继续同各成员一道支持亚投行、办好亚投行,为国际社会应对风险挑战、实现共同发展作出更大贡献。

上图:6月30日拍摄的亚投行总部永久办公大楼暨亚洲金融大厦。

陈晓航摄(人民视觉)

专家解读

进博会报名火爆传递两个信心

■受访专家:中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员 徐秀军



7月27日,第三届中国国际进口博览会进入开幕倒计时100天。目前,各国企业踊跃报名参展,签约企业参展面积已达规划目标,引发外媒和国际社会高度关注。

美国消费者与商业频道称,中国市场仍然具有很大吸引力,外企将继续扩大在华业务;《日本经济新闻》发表文章称,众多外国企业意识到,企业的发展要牢牢依靠中国市场。希腊—中国企业联合会主席布莱达·阿芙洛狄特表示,进博会为各国企业提供了

广阔的展示平台,使全球企业家建立更多的联系与合作,分享中国发展的红利。

阿根廷生产发展部部长马蒂亚斯·库尔法斯在近日举行的进博会阿根廷线上推介会上表示,中国是阿根廷的主要经济伙伴和机遇之窗,参加进博会将使阿根廷的企业和产品获得更高知名度,得到更多的机会并且扩大贸易和投资渠道。

图为国家会展中心(上海)南广场。新华社记者 方喆摄

今年以来,新冠肺炎疫情在全球持续蔓延,世界经济受到严重冲击。在此背景下,第三届中国国际进口博览会仍如期举行,全球企业参展热情不减。据悉,第三届进博会企业展规划面积36万平方米,比第二届增加6万平方米,目前签约企业参展面积已达规划目标,其中,消费品、医疗和服务贸易等三个展区的签约面积已超过规划面积,再现“一位难求”。世界500强和行业龙头企业的平均展览面积将比第二届增加14%。

第三届进博会报名火热,向世界传递出两个信心。

其一,国际社会对中国经济发展的信心。世界各国踊跃参与第三届进博会,不仅仅是让“展品”成为“商品”,更关键的是看重中国经济发展的韧性与潜力。4月份起,中国出口连续3个月实现正增长。6月,进出口增速实现“双转正”。据国际货币基金组织最新预测,中国将是2020年唯一保持增长的重要经济体。在全球贸易低迷之时,各国企业纷纷将目光投向充满活力与潜力的中国市场。

其二,中国对统筹推进国内疫情防控和经济社会发展的信心。第三届进博会以线下方式举行,同时引入了云报名、云签约、云路演等创新方式,让全球企业能够在“云端”交流。在疫情防控常态化、全

球疫情防控形势依然严峻的情况下,确保参展人员的安全本身就是一个巨大挑战。中国发出一年一度的进博会之邀,向世界展示了中国成功控制疫情的自信,也表明中国在抗疫中积累了丰富经验,有充足信心防范新的疫情风险。

近年来,国际上始终存在“对外开放”和“保护主义”两种声音的较量。新冠肺炎疫情发生后,这种较量更加激烈。面对疫情给经济带来的负面影响,中国在稳定和发展国内经济的同时,坚持扩大对外开放,与世界共享发展机遇。今年中国举办第三届进博会,充分显示了我国继续走互利共赢开放之路的坚定承诺,不会因突发性因素而改变。

第三届进博会的举办将为全球企业搭建广阔的合作平台,促进商品和服务在各国之间的流通。当前,世界各国都面临着疫情防控和复苏经济的双重挑战。中国坚持扩大进口,为其他国家创造外部需求,将刺激各国内部的生产动力,对促进后疫情时代的全球经济复苏有积极意义。更重要的是,中国借此向世界传递开放合作的理念,将有力反击某些国家推行的保护主义、单边主义和霸权主义,有利于推动贸易自由化和经济全球化,塑造国际贸易新格局。

(本报记者 李嘉宝采访整理)