

网上中国

云中漫笔

核心技术、落地场景、产业生态、服务能力缺一不可

IT领军企业全面布阵新基建

本报记者 刘 晓

政策密集部署、各方积极响应，企业主动布局、资本市场热捧——站上风口的新基建，成为当下中国经济的新动能。5G、工业互联网、人工智能、数据中心……新基建数字化、智能化的特征，促使具备硬实力的科技创新企业走上前台，成为推动新基建的核心力量。如今，以BATH（百度、阿里、腾讯和华为）为代表的科技企业正全面“布阵”，抢占新基建的制高点。



位于山西省阳泉市经济开发区东区的百度云计算（阳泉）中心。 王子瑞摄（人民图片）

人工智能引领创新潮

近日，人民网研究院发布新基建研究报告《BATH布局新基建，开启智能经济新时代》，立足当下科技产业整体发展趋势，重点解析国内领军科技企业的新基建布局以及参与新基建的核心能力要素。

报告分别列出了4家企业布局新基建的重点：百度领衔人工智能（AI）新基建，阿里巴巴着重数字新基建，腾讯关注产业互联网，华为则在5G领域占据主导地位。报告称，BATH已成为推动新基建发展特别是产业端转型升级的核心力量。

AI是新基建的关键技术。智能化的实现，能够极大推动降本增效和转型升级。报告指出，百度提供的AI平台，成为智能时代的重要基础设施。目前，百度正在打造AI新基建的坚实基础，包括自主可控的百度大脑、飞桨、百度智能云等AI基础设施等，全面覆盖数百项AI基础能力。此外，百度还通过一系列创新基础设施，支持人工智能技术研究和相关产业发展，助力经济效益和社会效益的同步提升。

百度首席技术官王海峰认为，新基建将通过新兴科技的快速突破和落地应用，带动经济发展新旧动能的转换。“对于百度而言，我们既是AI基础设施建设者，也是AI技术及应用创新引领者和推动者。”

阿里数字新基建的核心载体是在亚太地区市场份额第一

的阿里云平台；中层是业务中台，聚合交易、支付、营销等能力；上层是天猫、淘宝、聚划算、菜鸟、盒马等数字平台业务。在此基础上，阿里整合生态内的数字科技资源，向各行各业开放，实现数字科技赋能的目标。

阿里董事会主席兼首席执行官张勇指出，数字基建将提升中小企业竞争力、消费驱动经济增长、创造更多就业机会等方面提供坚实支撑。同时，数字基建还将成为各地政府提升现代化治理能力的有力抓手。

随着新基建加速布局，阿里云不断加强在云计算基础设施方面的投入。日前，阿里云宣布未来3年再投资2000亿元，用于云操作系统、服务器、芯片、网络等重大核心技术研发攻坚，并在粤港澳、长三角、京津冀等数字经济发达地区重点布局面向未来的数据中心建设。

产业互联网表现亮眼

产业互联网与新基建不可分割。防疫期间，不少行业和企业加速数字化，在线娱乐、远程办公、在线教育、在线医疗、生鲜电商等快速增长。在此背景下，商业服务创新和模式加快迁移，数字化进程从“消费互联网”转向“产业互联网”。

在此过程中，腾讯通过“扎根消费互联网，拥抱产业互联网”，逐渐成为各行各业转型升级的“数字化助手”。腾讯云整合腾讯技术、支付、社交等能力，给金融、医疗、教育、交通等行业提供数字化方案。防疫期间，腾讯在远程办公、在线教育等领域开辟数字经济新战场，表现亮眼。

日前，腾讯长三角人工智能超算中心及产业基地项目在上海松江开工，这一预估投资超过450亿元的超算中心，将成为长三角最大、全国前三的人工智能超算枢纽。预计2021年底陆续投入使用，将承担各种大规模AI算法计算、机器学习、图像处理、科学计算和工程计算任务。

腾讯首席运营官任宇昕表示，新基建将激发新一代年轻人的聪明才智，产业互联网注定会为“数字原住民”带来梦想的舞台，数字世界是一个等待全球年轻人共同建设的新家园。

在5G领域，华为占据主导地位。5G基建、物联网、新能源汽车、充电桩、云计算、数据中心、人工智能、工业互联网等新基建典型领域，基本与华为直接或间接相关。

其中，华为依托5G基站这一新型基础设施，将自身“全联接”到政府、企业、社会，通过万物互联，引领5G商用，按下经济发展的“加速键”。面向未来，华为将通过5G联接的流量和云计算能力，提升新基建带来的发展动能。

打造云生态“朋友圈”

报告提出，以BATH为代表的互联网企业争相投入布局新基建，不仅为新基建带来充沛的资金，在技术、人才等领域也更具有优势。要让新基建发挥经济增长新引擎的作用，科技企业在布局核心技术、落地场景、产业生态、服务能力方面缺一不可。

在技术方面，新基建发展一定要有技术实力，特别是自主可控的底层核心技术，这对于新基建乃至整个国家经济社会发展意义重大。

在场景方面，新基建是社会生产或居民生活依赖的基础设施，一定要有相关应用场景。对此，BATH正立足自身优势，进行广泛的场景布局 and 开拓。例如，阿里在零售、消费、金融、制造和物流等电商相关领域，阿里云、阿里钉钉等业务在城市服务、医疗健康、文化娱乐等行业均有广泛布局。

在生态方面，基础设施建设投入大、周期长、回报慢，涉及产业链较长。目前新基建领域的相关企业均强调开放模式，壮大各自的“朋友圈”，与生态伙伴一起共建共享。

在能力方面，新基建既要依靠企业级服务能力，帮助产业实现数字化升级，也要为海量的个人用户服务，对社会民生产生深远影响，只有具备企业端和用户端“两栖能力”的企业才能做得更好。



贵州省贵安新区的“华为云”数据中心项目施工现场。 新华社记者 欧东衢摄

“新湘事成”“粤省事”“浙里办”……最近，一批政务服务平台的“大名”火遍全网。这些政务平台一改严肃高冷的作风，变身“为民办事”的小帮手，从侧面折射出政府公共服务能力的提升。

政务服务平台是政府职能转变的重要实践，与每位公民息息相关。随着移动互联网的发展，政务服务平台不断推陈出新，服务范围愈加广泛。行政审批、工作许可、证照服务……依托电子政务服务平台，不少复杂事项均可“一键办妥”。预约体检、查高考成绩，政务平台远比你想象的更“全能”。全国一体化在线政务服务平台联通各地，提供300余项政务服务，为了一纸证明“跑断腿”的时代一去不复返。

作为社会生活中不可缺少的办事渠道，高效、便捷、亲民是大家对于政务平台的共同期待。政务平台玩起“谐音梗”，就是政府为提升服务水平推出的妙招。与“某某部门电子政务系统”“某某中心服务号”这类简单以机构名称命名的平台相比，“粤省事”“渝快办”“贵人服务”这类命名明显更为生动有趣。

这类“亲民”命名到底好在哪里？省市的简称蕴含其中，凸显地方特色和文化内涵的同时，简单两三个字就能划定地域或部门，以免群众“找错门”；另外，也能有效拉近政府与百姓之间的距离，彰显政务部门的服务宗旨，放低姿态，留给人们“好办事”的第一印象；将互联网思维融入其中，活泼好记的名称更具传播力，在人们的口碑相传中，便利的政务服务惠及千家万户。

当然，好听的同时更要好用，这些花式命名的平台并非徒有其表。“浙里办”汇聚了500余项便民服务应用，让市民基本实现不出门就能办成事；“粤省事”注册用户今年2月破3000万，如今已超过5000万，快速上升的数字反映了平台在疫情防控中发挥的重要作用。政务服务平台在增强亲和力与人情味的同时，还实实在在为民办事。

命名肯下工夫，办事便捷高效，“亲民”的名称想民所想，政府部门日益提升的服务水平可见一斑。

政务平台「谐音梗」为啥这么火

赵喜晨

互联网大咖秀



本田淳：

改变人们的生活

海外网 吴 倩

Line（连我）是日本最大的移动社交网络服务商，其聊天软件在日本社交软件领域占有较大份额。本田淳是该公司的首席战略和营销官，也是一手推动Line诞生的关键人物。

本田淳出生于1977年，上小学时，父亲就开始有意识地锻炼本田淳的销售能力，把从国外进口的净水器等新产品交给他售卖。中学时他思维活跃，不拘常规，是学校社团里的活跃分子。高中毕业后，本田淳进入日本名校早稻田大学社会学系学习。

大学毕业后，本田淳开始在韩国营销领域施展抱负。在2008年进入Line的母公司——韩国互联网巨头“领航员（NHN）”公司之前，他还曾是日本百度董事会成员，接过许多营销案，对于市场需求有着高度的敏感性。

Line诞生于2011年，迅速成长为日本最受欢迎的手机聊天平台。如果加上在其他国家和地区的用户，Line用户总数已达1.64亿。尽管Line的用户数及影响力急速飙升，但本田淳在多个公开场合都不忘告诫员工：Line内部最重要的文化，就是对人的观察与理解。

作为Line的重要创始人，本田淳认为，熟人之间的沟通联系极其重要。因此，从成立之初，Line就确立“真实的人际沟通”这个核心价值。除了传送文字等信息外，Line还陆续推出游戏、摄影、社群、视频通话、音乐下载与分享、电子商务等新服务，从一个单纯的“沟通工具”，发展成一个全面性的“分享平台”。

2019年11月，日本最大的门户网站雅虎宣布与Line在2020年10月前完成合并。此前，双方在日本的网购、移动支付等领域互为竞争对手。雅虎日本与Line完成合并之后，将拥有过亿用户，主要业务将聚焦于人工智能、电子商务、互联网金融、移动支付等领域。

公司业务不断壮大，本田淳仍不断构想着更能贴近用户的新功能，并带动一场改变人们生活的革命。谈到自己创业成功的原因，本田淳说：“首先要愉快地工作，学会享受工作，其次是得有不惧变化的勇气，此外，即使挑战的事情失败，也要试着重来，比起烦恼和失落，还不如继续努力。”

图片来源于网络

年内将培训包括数字化技术人员在内的100万新职业从业者——

新职业打开就业“新窗口”

本报记者 金 晨

近日，人社部中国就业培训技术指导中心等发布《新职业在线学习平台发展报告》（下称《报告》），对国内新职业相关从业群体在线学习、培训和考试等方面进行充分调研。《报告》显示，96%以上的职场人士希望学习新职业，72%的用户选择线上学习新职业。数字化管理师、人工智能工程技术人员、物联网工程技术人员等成为用户最想学习的新职业，用户对于数字化技能的偏好成为新职业时代的显著特点。

觅新机，年轻人青睐新职业

做过电商销售、卖过衣服，但“95后”吴思雨从没想到自己会投身农业领域。“很少有女生喜欢在外面日晒雨淋，天天和泥土、农产品打交道。”出于对“做事业”的渴望，吴思雨2016年来到成都，在当地一个家庭农场从事柑橘种植与销售工作，成为一名外人口中的“种田CEO”——高级农业职业经理人。

去年4月至今，人社部联合国家市场监督管理总局、国家统计局向社会发布了包括农业经理人在内的38个新职业。这些新职业从业者通过不断学习与探索，为行业发展与变革创造出新的机遇。

“与传统农民不同，农业经理人种地讲究的是技术。”为了成为农业职业经理人，高中毕业的吴思雨先后自学了生物学知识、农业知识和管理知识。在引进先进种植技术后，她还凭借自己的电商销售经验帮助农场开发了销售小程序，实现了“打自己的品牌，卖自己的产品”。在吴思雨的悉心经营下，家庭农场年销售收入已达到

300万元。

《报告》数据显示，在众多新职业从业者中，像吴思雨这样的“80后”、“90后”占比超过八成，成为名副其实的新职业学习主力军。在职业发展方面，年轻人相对更有职业危机感，年轻群体也更希望通过学习新职业来掌握多种职业技能，从而提升自身发展潜力和职业发展空间，为未来职业生涯掌握自主选择主动权，最终达到“职业自由”的工作状态。

此外，90%以上的企业组织也鼓励员工参与新职业技能培训，希望通过相关培训来提升员工成长空间，让员工更加适应企业发展路径，为企业发展和数字化转型注入新动能。

缺口大，数字化人才受追捧

社会科学文献出版社和麦可思研究所日前发布的《2020年中国大学生就业报告》显示，2020年本科就业满意度较高的专业中，网络工程、计算机科学与技术等专业已连续三届保持较高就业率。

近年来，以云计算、大数据、物联网、人工智能为代表的数字技术发



朱慧卿作（新华社发）

线上学，为业界培育“新血”

为了进一步缓解新职业普遍面临的人才需求旺盛与供给短缺之间的矛盾，人社部中国就业培训技术指导中心联合阿里钉钉今年6月推出新职业在线学习平台，并计划于年内培训需求数字化技术人员在内的100万新职业从业者。

移动在线学习打破了时间和空间的限制，为用户提供了更加灵活、方便、统一标准的学习体验。据悉，新职业在线学习平台能为用户提供身份认证、在线学习考核、学习记录导出、电子培训证书等功能，可满足在校学生、企业组织等不同类型的新职业学习培训需求，从而快速推进新职业人才培养工作。

目前，首批数字化管理师、人工智能工程技术人员、农业经理人等13个新职业已完成培训资源上线工作，相关人员可通过平台线上学习、培训，并考取电子培训证书。第二批供应链经理师、人工智能训练师等15个新职业以及第三批9个新职业也已启动相关培训资源上线准备工作。

此外，人社部等多部门还指导各地部署实施“互联网+职业技能培训计划”和“百日免费在线技能培训行动”，让优质培训资源能够有效传递到每个有学习意愿的劳动者，成为引领职业培训的新动力、新模式。

人社部中国就业培训技术指导中心主任刘康表示，新职业在线学习平台将引导社会了解、学习和从事新职业，进一步提升新职业从业人员整体技能水平，快速形成新职业人才培养的专业化、规模化效应，满足产业升级转型过程中的新型技能人才需求，为相关产业持续输入“新鲜血液”。