

网上中国

云中漫笔

不仅有“智”感，也更具“质”感

数字化为“三农”发展添新翼

本报记者 李嘉宝

“云端”务农新体验

在湖南省邵阳市隆回县金石桥镇花园村，蜜蜂养殖户将直播间设在田间地头，向网友们直播介绍蜂蜜的制作过程，并进行在线销售；在福建省福鼎市博柳村，做了30年茶农的陈金池从银行获得10万元的“快农贷”，顺利度过忙碌的采茶季，手机操作随借随还，大大缓解了他的资金压力；在浙江省嘉兴市南湖大桥镇，通过物联网系统，人们能够在手机上实时了解稻田基地的生长情况；在江西省上饶市玉山县临湖镇，水岸边新安装的“防溺水预警系统”具有AI（人工智能）人脸识别、声光报警等功能，成为守护孩子们暑期安全的“电子巡管员”……

这是当下中国数字乡村建设火热推进的几个场景。一系列互联网数字化新技术在乡村大显身手，“云端”生活为更多农民带来全新体验。

中国互联网络信息中心发布的第45次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至今年3月，中国农村网民规模达2.55亿人，较2018年底增长3308万人。据商务部数据，今年一季度全国农产品网络零售额达936.8亿元，增长31%。全国832个国家级贫困县网络零售额达到277.5亿元，增长13.3%，比全国网络零售增速高出14.1个百分点。

“数字乡村建设给中国农村发展带来更多新机遇，农村的生产生活及治理方式逐渐实现现代化和智慧化，农村经济文化建设也经历了颠覆性改革。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林在接受本报记者采访时指出，当下，“数字化”建设在中国乡村可谓遍地开花。如直播经济下的扶贫助农带货及农民主播、数字经济下的农村电商、现代化农业下的无人插秧，还有农村智慧政务建设等，都是“数字乡村”建设的代表性成果。数字技术推广应用让农村的生产生活不仅有“智”感，也更具“质”感。

政企合作动力足

业内人士指出，数字乡村是伴随网络化、信息化和数字化在农业农村经济社会

智慧农业、电商直播、电子政务、手机银行……随着移动互联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术快速发展，数字化、智能化正融入乡村生活的各个场景，数字乡村建设展现巨大发展潜力。日前，中央网信办、农业农村部、国家发改委等七部门联合印发《关于开展国家数字乡村试点工作的通知》，部署开展国家数字乡村试点工作。



7月15日，在江苏连云港市海州区智慧农业体验中心温室大棚，工作人员正管护立体种植的蔬菜。 耿玉和摄（人民图片）

发展中的应用而产生的农业农村现代化发展和转型进程，既是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。

浙江大学中国农村发展研究院教授徐旭初指出，突如其来的新冠肺炎疫情提出了一个新课题，即解放和发展数字化生产力，用数字化引领驱动农业农村现代化，促进解决乡村发展内生动力和高效风险防控等基本议题，为实现乡村全面振兴提供有力支撑。

今年以来，中央多次部署数字乡村建设工作。2020年中央一号文件提出，开展国家数字乡村试点。多部门联合发布的

《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》《2020年数字乡村发展工作要点》《关于开展国家数字乡村试点工作的通知》等文件，为数字乡村建设提供了发力方向和实施路径。

从技术创新到资金投入，数字乡村建设离不开多元主体参与。今年初，农业农村部相关负责人表示，各地要加大数字农业农村发展投入力度，探索政府购买服务、政府与社会资本合作、贷款贴息等方式，吸引社会力量广泛参与，引导工商资本、金融资本投入数字农业农村建设。

当前，不少数字经济行业巨头瞄准区

县，积极参与乡村数字化建设。近日，阿里巴巴旗下钉钉宣布拿出1亿元补贴100个区县，为1万座乡村振兴提供数字基建。各地也加快数字乡村发展的步伐。湖南省印发《湖南省数字乡村发展行动方案（2020—2022年）》，提出到2022年实现4G网络自然村（20户以上村民小组或聚居寨）全覆盖、5G应用更加普遍等目标。天津市与中国电信签署战略合作框架协议，进一步扩大政企合作成果，推进乡村治理信息化工作在津落地实施。

精准发力补短板

《关于开展国家数字乡村试点工作的通知》列出数字乡村建设7个方面的要点：开展数字乡村整体规划设计、完善乡村新一代信息基础设施、探索乡村数字经济新业态、探索乡村数字治理新模式、完善“三农”信息服务体系、完善设施资源整合共享机制、探索数字乡村可持续发展机制。通知还提出，到2021年底，试点地区数字乡村建设取得明显成效，城乡数字鸿沟明显缩小。

在数字乡村建设中，尚有许多“硬件”和“软件”短板待补。业内人士指出，一是要加快改善基础设施，打通信息传播的“最后一公里”，通过实施“村村通”工程，实现农村地区全部通电网，改善上网条件和接入环境；二是要加快建设信息平台或程序，结合农民的生产生活特点和物质文化需要，有针对性地建设一批电商、教育等网络平台及应用，提供各种优质高效的信息服务；三是要加快网络提速降费，打通并拓宽农村信息高速公路，让更多农民享受更多互联网红利。

专家认为，中国数字乡村建设还面临诸多挑战，如城乡数字鸿沟明显、农业农村领域数字化研究应用滞后、乡村数字化治理水平偏低等，成为制约农业农村现代化发展的突出瓶颈。对此，盘和林表示，从整体来看，中国乡村互联网平台及相关硬件设施仍有较大提升空间，这与农村地区文化教育水平相对较低有一定关联。在加强互联网建设的同时，要重视对乡镇人员数字化知识的普及，不断提升农村数字化建设进程和效率，为助力脱贫攻坚和农村发展注入新动能。

在线上消费火热的当下，商品上架即“秒空”的现象屡见不鲜。真的有这么火爆吗？不少消费者抱怨，即使按时按点守候，也很难抢到心仪的商品。这是因为，“代拍秒杀”早已在背后抢占先机。

一秒钟便能下单上百次，普通消费者如何能敌？职业代拍者利用代拍软件，用机器与消费者拼手速，做的是一本万利的买卖。调查显示，消费者仅花费20元左右，便能享受一些商家的“代拍秒杀”服务，大大增加其买到优惠、限量商品的概率，抢不中还能全额退款。“只要你想要，我都帮你买到”，代拍商家打出的诱惑广告，还是能让不少消费者心动。

各大电商平台举办购物节，本是给消费者让利的好事。但“代拍秒杀”的生意却让不法“中间商”赚得盆满钵满。有人说，代拍商家提供了服务，消费者也愿意买单。那么，“代拍秒杀”究竟错在哪儿？

其一，“代拍秒杀”通过非法手段牟利，是实实在在的违法行为。根据最高人民法院、最高人民检察院发布的《关于办理危害计算机信息系统安全刑事案件适用法律若干问题的解释》，侵入计算机信息系统或提供侵入、非法控制计算机信息系统的程序、工具，达到“违法所得五千元以上或者造成经济损失一万元以上”的标准，即可追究刑事责任。“代拍秒杀”离不开代拍软件，这种利用软件侵入计算机系统的行为，触犯了国家法律红线。

其二，破坏市场秩序，损害消费者权益。防疫期间，线上购物节的举办本是刺激消费的及时举措，但“代拍秒杀”的存在，却使购物节成为少数人的狂欢。代拍者在面向广大消费者的促销活动中“横插一脚”，从中攫取利益。由此，购物节成了摆设，多数消费者失去了享受优惠的机会，不利于消费回暖。

其三，侵犯消费者隐私，埋下无穷隐患。“黑软件”缺乏有效监管，存在信息安全漏洞。如今，谁掌握了用户信息，谁就走到了利益链前端。代拍者可以通过代拍软件获取买家的地址、电话等个人信息，实现二次获利。而这些选择“代拍秒杀”的消费者，虽然赚了眼前的小便宜，却浑然不知地将自己的个人信息拱手送给了人。

“代拍秒杀”的生意之所以能够做下去，离不开互联网平台为其提供信息发布渠道，各平台应当即时封禁违规账号，补足监管漏洞，将这门“生意”扼杀在摇篮中；同时，相关部门应尽早依法介入，应罚尽罚，将不法分子绳之以法；消费者也应尽量避免投机取巧的心理，否则，贪小便宜更容易吃大亏。

新冠肺炎疫情的发生，促使中国电商危中寻机，驶入发展快车道，然而，行业的蓬勃发展不可避免会有问题出现，“代拍秒杀”便是其中之一。对此，只有及时止损，斩断非法链条，才能将电商经济扶上法治轨道，实现行业健康有序发展。

「代拍秒杀」错在了哪儿

赵壹晨

互联网大咖秀



何塞·内维斯：

“时尚与科技是我的爱好”

海外网 陈菲扬

Farfetch（发发奇）是享誉全球的时尚购物平台，总部设在伦敦，知名设计师、国际奢侈品牌以及独具风格的品牌等都齐聚于此。葡萄牙企业家何塞·内维斯（Jose Neves）是该公司的创始人兼首席执行官。

内维斯1994年在葡萄牙波尔图大学学习经济学时，就创立一家科技企业，开始了他的职业生涯。此后，内维斯涉足时尚界，创立鞋类品牌Swear及时装特许和批发公司SIX London。2001年，内维斯开设著名的精品商店BStore，由此获得2006年英国时尚大奖的年度零售商奖。

2007年10月，内维斯创立发发奇，将他对时尚和技术的兴趣以及他在设计、批发和零售方面的经验结合在一起，发发奇推出新型零售操作系统，旨在通过捕获消费者数据，增强消费者与销售助理之间的互动，进而提高零售能力。他指出，未来的商店，是通过众多品牌在线上上和线下的无缝融合，为消费者提供良好的购物体验 and 广泛的商品选择。

如今，发发奇连接了来自190多个国家的客户和50多个国家的商品以及1200多个品牌、精品店和百货公司。“通过连接线上和线下零售世界，重塑消费者体验，定义时尚零售业的未来。我们已经开发并继续发展相关技术，以提供数字化、个性化的实体购物体验。”内维斯说。

图片来源：Farfetch官网

创新宣介方式 优化咨询渠道

高校线上忙招生，直播云游齐上阵

本报记者 叶子

“群友们，家里有个表弟今年高考，志愿填报有什么建议啊？”随着高考成绩的公告，志愿填报成为考生和家长最关心的问题，微信群里、网络论坛上都在热议高考招录话题。各大高校也创新宣介方式，优化线上咨询渠道，为考生和家长提供更加精细的招录服务。

考生网上咨询热

“请问老师，我是艺术类专业，如果选择了艺术类服从调剂，会不会转成非艺术类的专业？”“本科提前批什么时候填报志愿？是否跟本科普通批一起填？”“报名‘强基计划’的如何知道自己通过了呢？”……打开全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心主办的阳光高考信息平台，在教育部“2020年高考网上咨询周”活动的页面上，全国各地网友们的问题接连不断。

今年，教育部要求各高校根据各地疫情防控要求，积极主动加强线上招生宣传，做好网上咨询，为考生、家长提供周到细致的志愿填报指导服务。根据全国各省（区、市）高考志愿填报时间安排，网上咨询活动时间为7月22日至28日，每日咨询时间9点至17点。记者发现，一般网友提问之后很快就会得到答复，回答也很具针对性、指导性。

在网络平台上，考生及家长可以向省市招办进行咨询，如北京、天津、上海、浙江、福建、山东、河南、海南、贵州、青海等部分省份就在平台举办了咨询专场，也可以向心仪的院校直接咨询。

在哈尔滨工业大学的咨询专区，一位上海考生留言：“556分，排位4101，进贵校可能性大吗？可以从总校区的智慧人居、建筑学专业转入深圳校区的相同专业吗？有什么条件？”问题很快得到回复：“我校校本部在上海551分左右可报，556分，排位4101录取把握较大。欢迎报考！不能跨校区转专业。”

高校开通“云宣讲”

为了方便考生咨询，不少高校创新招生政策宣传方式，开通了线上宣讲平台，例如，为了给广大考生和家长提供权威的高校招生资讯服务，微信搜一搜、腾讯课

堂联合国内上百所高校发起“2020年高校招生直播”活动，超过150所高校在线“云宣讲”。

北京航空航天大学招生就业处处长邓怡告诉记者，为了更好地为考生和家长服务，今年招生采取线上线下相结合的方式。例如，北航推出了“来北航，学这个”系列介绍，每期在微信公众号上发布，方便考生及家长了解专业设置，还推出了“VR全景漫游校园”功能，用户可以获得720度沉浸式的VR体验，在云端感受校园氛围。

“往年我们有‘教授进中学’的活动，今年变成线上的‘北航云课堂’科普讲座，已录制28场，与新华网合作推广的播放量达53万次，效果非常好。还上线了在线咨询系统，可一键获取招生政策、各省区招生计划、历年分数线等。”北航小智7×24小时在线服务，提升了招生政策咨询的智能化水平。”邓怡介绍。

记者发现，除了“云宣讲”，各大高校纷纷加大招生政策、招生章程、录取程序等信息的公开力度和宣传渠道，通过校园开放日、师兄师姐经验分享等开启“花式招生”。例如，今年直播大热，高校的校长、院长、教授们也在招生季走进直播间，开始直播招生。武汉大学于7月24日在抖音平台推出6个学部21位院长的直播首秀，帮助考生及家长了解武大的学院和专业。

提防“伪招录”陷阱

除了教育部和高校的官方渠道，网上还有许多信息可以关注、借鉴。例如，中国教育在线网站开设2020年高考志愿填报指导，为高考考生提供报考大学、专业选择、志愿填报指导等建议，并提供了许多高考工具供大



7月26日，在重庆市永川北山中学微机室里，老师详细地给学生们讲解填报高考志愿时的注意事项。 陈仕川摄（人民图片）

家填报志愿使用。一些教育类机构还推出高考志愿填报指南，请专家教授来进行解读和一对一辅导。

另外，今年山东、北京、天津、海南等地是落地新高考的第一年，志愿填报也将实行新的方式。其中，浙江、山东是按照“专业（类）+院校”的方式进行报考，北京、上海、天津、海南等地是按照“院校+专业组”的方式进行志愿填报。关于新的方式，类似《山东省2020年普通高考招生志愿填报70问》的资讯汇总类实用文章在网络上广泛传播。

值得注意的是，网上渠道多、信息量大，但也鱼龙混杂、需要辨别。教育部官方微信公众号“微言教育”发布了《考生、家长请认准！全国31个省级招生办官网、官微名单速速》《教育、公安部门提醒考生和家长，警惕高考招录5大陷阱》等文章，并附上防范提醒。考生及家长要警惕涉高考招生诈骗，提防“查分钓鱼网站”“花钱进名校”“内部有指标”“提前发奖学金”等招录陷阱。

据悉，通过与各省市考试院合作，今年百度升级全国教育招生考试院官网保护措施，对300余所虚假大学的搜索结果进行风险提示，并提供正规大学名录，方便考生和家长查看比对、辨别真伪。