

健康、养老、环保等产业成为近期外资集中涌入、一展身手的新板块——

产业补短板，外资空间广

本报记者 李婕



扩大鼓励外商投资产业目录，鼓励外资投向先进制造业、新兴产业、高新技术、节能环保等领域……近年来，开放的中国频频向外资发出邀请。

从养老护理、医药健康到节能环保，这些领域既与百姓生活息息相关，也是产业提质升级、补短板、强弱项的重要方面。随着开放步伐加快，市场需求不断释放，越来越多外资企业活跃在这些行业一线，分享着中国机遇，共同见证中国市场的成长壮大。

医药健康：

蓬勃产业与开放进程中的创新增长点

通过内窥镜配合关节手术器械，让医生更直接、准确地掌握患者病变情况，辅助观察、诊断和治疗……不久前，强生医疗在苏州成功交付内窥镜超高清内窥镜影像系统。这是国内关节镜领域首款4K内窥镜成像系统，也是强生首次将此类设备的生产技术引入到美国以外的市场。

一边防疫抗疫，一边复工复产，强生医疗器材、制药、消费品、全视业务等板块在中国市场有序恢复。“二季度，强生在华业务实现强劲增长，尤其强生医疗取得两位数的高速增长，保持良好发展势头。”强生中国区主席宋为群说，“这些成绩，彰显的是强生在华扎根发展、服务百姓健康需求的积极进展。”

的确，在中国市场，不论在需求端还是供给端，医药健康已成为产业升级、补短板的重要领域，也为外资提供了大可作为的空间。

目前，中国已经成为强生等大型跨国企业在中国发展最快的市场。“在华35年来，我们看到中国医疗健康产业发展欣欣向荣。”宋为群说，与此同时，科技进步和数字化发展日益成为产业发展的重要增长点。从线上问诊、互联网医院到可穿戴式医疗设备、手术机器人等，大数据和人工智能赋能的智慧医疗方兴未艾，为行业打开了新的发展空间。

日益改善的营商环境，进一步为外资带来利好。过去30个月，强生旗下制药子公司西安杨森有24款新药和新适应症在中国成功上市或获批，新品落地不断加速。“中国持续推进改革开放，进一步优化营商环境。尤其医疗卫生体制改革不断推进，创新医疗器材和药品加快引进等，让我们备受鼓舞。”宋为群说。

许多外资企业看准了机遇。数据显示，包含医药制造在内的高技术产业实际使用外资近年来保持较快增长。2019年前11月，医药制造业实际使用外资同比增长高达43.9%。

实践中，从国家级产业园区、经济技术开发区的产业培育到科创板的利好，生物医药、健康产业成为各地产业提档次的发力重点。在宋为群看来，近年中国市场



▲辽宁鞍山经济开发区帮助区内外资企业做好疫情防控的同时，助力重点外资企业有序复工复产。图为德科米尔（鞍山）线束系统有限公司的工人在车间内生产汽车线束。

新华社记者 姚剑锋摄

▼日本礼爱集团在江苏南通开设的养老机构，也是当地首家外资养老机构。

受访者供图

▲今年以来，北京经济技术开发区多措并举稳住外贸外资，一批重点项目相继落户建成。图为近日GE医疗北京影像设备制造基地员工在新增高端移动X光机产品线上抓紧组装生产，满足国内外市场需求。

张天宇摄（人民视觉）

本土创新能力不断提升，一个开放、蓬勃发展的医疗创新生态系统正在逐渐形成。这也为外资的进一步加码布局创造了环境。

近期，阿斯利康全球创新孵化理念在中国大陆落地的第一站——无锡国际生命科学创新园全面启动运营，已迎来17家海内外创新企业签约入驻。近年来阿斯利康积极引进全球创新成果并支持中国本土药物创新，目前累计在华研发投入逾15亿美元，引进近35种创新药物，未来5年内预计将有约55个新药及新适应症在华获批。此外，阿斯利康自身也由一家传统制药企业向创新平台型企业转变，其携手中金资本共同成立的全球医疗产业基金将在今年内启动，为创新企业提供10亿美元的资金支持。

“无论过去还是未来，阿斯利康对于中国的投资环境和发展前景始终充满信心。”阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊说，自1993年进入中国以来，阿斯利康深深受益于中国各项政策支持和对健康产业的持续重视。面对全球疫情造成的空前挑战，阿斯利康始终看好中国强大的经济潜能，并将承担相应的企业责任，继续在行动上尽最大力量支持中国经济社会发展，

同时在医疗健康领域积极发挥跨国药企的桥梁作用，助力“健康中国2030”目标的实现。

节能环保：

“中国制造”高质量发展的硬标刚需

“现在生产线全部正常运行，生产形势不错。”经过一年多建设、筹备，今年，威立雅济宁丹佳环境服务有限公司总经理石光东和同事们一起迎来了项目的正式投产。虽然受疫情影响，开工时间有所推迟，但随着行业复工复产推进，目前运行已与预期水平相当。

这是位于山东省济宁市新材料产业园区的危险废物处置中心项目，具有每年4万吨的危险废物处置能力，同时每年可进行3万吨焚烧、1万吨物理化学处理。“我们采用的就是威立雅最先进的生产线，引进国际标准和自动控制，投资远高于国内同类型项目。项目生逢其时，我们对接下来的生产经营也有信心。”石光东说。

何谓生逢其时？随着工业产值不断扩大、环保理念深入人心、环保标准日臻完善，节能环保产业几乎成为各地的刚需，对外资企业而言，这也正是新机遇所在。

总部位于法国的威立雅集团是一家大型跨国环保企业，自上世纪90年代进入中国以来，其足迹和业务遍布多个省市。“当时威立雅正在拓展国内区域布局，恰逢山东济宁新材料产业园区建立，园区明确提出要将高标准危废处理作为基础配套项目，为后期扩大招商引资做好铺垫。经过前期调研、沟通、考察，威立雅集团在这里投资成立了由其控股的济宁丹佳环境服务有限公司。”石光东介绍。

从威立雅到苏伊士，从危废处理到污水治理、能源管理，中国市场上外资身影不少。节能环保也是鼓励外商投资的重点领域，翻开《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》，环保设备（大气、污水、固废处理设备）制造及其解决方案应用等多次出现。

背后市场也不小。中国环境保护产业协会联合生态环境部环境规划院发布的《中国环保产业分析报告（2019）》显示，国内环保产业市场正处在快速释放、规模持续较快增长的阶段。2018年全国环保产业营业收入约1.6万亿元，较2017年增长约18.2%。报告预计，2020年环保产业营业收入总额有望超过2.1万亿元。

2018年，威立雅集团宣布在华战略全新升级，未来将更关注和中国企业合作，实现可持续、高质量发展。威立雅集团总裁兼首席执行官安东尼·弗雷罗表示，在华20年，在见证中国经济高速发展的同时，威立雅也见证了在中国在环境保护、资源节约等方面的提升。

“整个环保产业都在朝着有序、规范的方向发展。”石光东说，公司正结合国家和各级政府规划做适当的能力规划和战略调整，未来环保服务还要向精准、深度、个性化转变，大数据研究、智能化也要紧紧跟上！

养老护理：

社会服务提质升级的重点领域

在江苏南通市狼山脚下，长江之畔，坐落着当地首家外资养老机构——礼爱护理中心。从适老化设备、装修等硬件设施，到现场服务体验、餐饮搭配等软件服务，远在南通的这家机构与其日本总部要求保持高度一致。如今，南通礼爱已经运营两年多了。

“从2018年6月起运营到现在，入住的老人保持着持续增长。在南通当地，礼爱的牌子渐渐小有名气，大家的认可度也在不断提升。”江苏英瑞礼爱健康养老有限公司常务副总经理王微微说。

从10年前进入中国以来，日本礼爱集团在上海、成都、南通相继开设养老机构，也将其几十年来深耕养老产业的经验带入中国市场。“目前中国与日本都面临老龄化挑战，日本在养老方面积累了很多照护技术与管理服务经验，我们非常希望与中国企业合作，共同服务中国老人。”礼爱集团海外事业部副部长内藤贤治说。

中国的银发族有多庞大？根据国家统计局数据，截至2018年底，中国60岁及以上人口占总人口的17.9%，而这一数字将不断增加。根据全国老龄办的研究预测，2015年至2050年，中国用于老年人养老、医疗、照料服务设施方面的费用占国内生产总值的比例将从7.33%增长至26.24%。

巨大的需求催生产业快速发展。王微微记得，在南通礼爱设立前期的市场调查时，南通当地的养老机构没有这么多，短短两年多时间，10多家护理院等养老机构相继开设，当地养老产业活跃起来。但定位相对高端的礼爱仍然保持着差异化的竞争优势，比如，这里人员配比在1:3左右，高出当地正常水平；6500平方米的建筑面积内仅设床位170余张，提供了更大的公共活动空间，“更关键的，则是真正靠人实现的服务品质”。

面对庞大的社会养老需求，各地也对外资抛出了橄榄枝。如江苏鼓励外商投资进入养老健康领域；北京鼓励外商投资企业在京设立营利性养老机构、医养结合服务机构、社区养老服务驿站、专业护理服务机构等。

在产业和政策的的双重利好下，近年来，许多外资机构纷纷进入中国市场，如法国欧葆庭、美国凯健、水印、峰堡集团，日本长乐、礼爱、木下、长生集团等。“现在养老产业准入方面十分畅通，各地政府也都大力欢迎。”王微微说。

不过，养老产业仍面临着前期投入高、房租和人力等成本高、运营难度大等问题，许多外资机构还在探索中。但中国庞大的养老市场意味着无限的机遇和可能。“接下来我们准备在西安开设新的养老机构，同时也在全国各地开展机构运营方面的咨询顾问、技术合作等。在中国养老市场，我们希望能够将礼爱的优势发挥到极致。”内藤贤治说。

经济规律让外资与中国联系更紧

张燕生

新冠肺炎疫情与逆全球化、贸易摩擦、债务困境、全球衰退、地缘政治等因素叠加到一起，无疑增大了全球不确定性风险。然而，新近发布的中国经济数据显示，中国二季度经济增长率达到3.2%；进出口贸易6月份实现正增长；实际使用外资二季度实现同比增长8.4%，外商投资预期和信心稳定向好。

——上半年外商来华投资势头逐月恢复前面向好。

当前，国际环境和全球经济前景令人忧心。在疫情冲击下，今年全球直接投资规模可能是2005年以来首次低于1万亿美元。根据联合国贸易和发展会议6月16日最新预计，2020年全球外国直接投资流量（FDI）将在2019年1.54万亿美元的基础上下降近40%。到2021年全球FDI还会进一步减少5%至10%。

今年上半年，中国实际使用外资4721.8亿元人民币，同比下降1.3%（折合679.3亿美元，同比下降4%；不含银行、证券、保险）。随着疫情得到有效控制，从4月份开始，中国实际使用外资的形势逐步好转。4月份实际使用外资703.6亿元，同比增长11.8%。随后持续保持着强劲的正增长，势头明显向好。

——外商来华投资正在发生新的趋势性变化。

一是高技术服务业外商来华投资快速增长。随着中国转向经济高质量发展和现代化经济体系建设，对国内国际的研发服务、技术服务、设计服务、资讯服

务、人才服务、专业服务等高技术服务业及物流、人流、信息流、资金流互联互通效率提升的需求，引发了外商投资从制造业占70%以上转向服务业占70%以上的结构变化。今年上半年，高技术服务业实际使用外资同比增长19.2%，其中，信息服务、检验检测服务、研发与设计服务同比分别增长20.9%、8.7%和35.7%。

二是中国依然是全球投资最重要的目的地之一。虽然逆全球化、贸易摩擦、全球供应链调整、中国要素成本上升、地缘政治冲突等因素引发一些人对外资的担心，但这如同一场拔河，政治因素要把外资拉出中国，客观规律把外资和中国经济紧密联系在一起。今年上半年来自香港地区、新加坡、美国的实际投入外资金额同比分别增长4.2%、7.8%和6%；“一带一路”沿线国家实际投入外资金额同比增长2.9%。

三是疫情对中国实际使用外资的影响仍是局部、短期和可控的。随着中国疫情防控取得积极进展，消费、投资和进口需求开始恢复，各地区物流、人流、

人流逐步畅通，外商来华投资的势头开始好转。福建、山东、江苏、浙江、江西、黑龙江、海南等省上半年实际使用外资金额都保持了正增长。其中，江苏省上半年实际使用外资金额达到124.6亿美元。

——优化投资环境和营商环境是当前的一项重点工作。

习近平总书记在7月21日召开的企业座谈会上强调，要打造市场化、法治化、国际化营商环境。实施好民法典和相关法律法规，依法平等保护国有、民营、外资等各种所有制企业产权和自主经营权，全面实施市场准入负面清单制度，实施好外商投资法，放宽市场准入，推动贸易和投资便利化。

外商投资法正式实施已超过半年，这是中国外商投资发展史上的一个里程碑。外商投资法从法律上对市场准入、外资政策透明度等方面作出了细致的规定，提高了外商投资自由化、便利化水平。同时，外商投资法也会产生引入外来竞争压力的“鲶鱼效应”，倒逼国内企业改革和发展，加速企业转型升级，紧跟

创新步伐。

近期，有关部门已发布了《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2020年版）》和《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2020年版）》。其意义在于，全国外资准入负面清单条目从2019年的40条缩减到33条，自贸试验区则从37条缩减到30条。从2013年上海自由贸易试验区推出第一份负面清单190条以来，中国优化投资环境取得了显著进步。

中国美国商会发布报告显示，2019年69%的受访美国企业认为中国知识产权保护有所改善。尽管新冠肺炎疫情的影响尚未完全结束，96%的受访者预测其在华业务将于3到6个月内回归常态。中国美国商会会长毕艾伦表示：“我们在中国得出的调查数据与部分国际媒体的报道内容恰恰相反。据我们所知，中国美国商会绝大部分会员在短期内都不会撤出中国。”

（作者为中国国际经济交流中心首席研究员）

