

年中经济观察 ⑧

消费为经济循环添动力

本报记者 王俊岭

近来，随着统筹推进疫情防控和经济社会发展成效持续显现，生产生活秩序加快恢复，全国居民收入增速保持回升，消费市场持续稳步回升。分析人士认为，中国消费展现出的强大韧性，成为上半年中国经济抵御风浪的重要压舱石。下半年，扩大内需、助企纾困、稳岗就业等政策的持续发力，有望促进消费的进一步回补和复苏，从而为促进国内经济“大循环”、国内国际“双循环”增添更多动力。

收入回升需求恢复

最新数据显示，6月份，全国社会消费品零售总额3.35万亿元，同比下降1.8%，连续4个月降幅收窄，累计收窄18.7个百分点。1-6月份，社会消费品零售总额17.23万亿元，同比下降11.4%，降幅比一季度收窄7.6个百分点。

“上半年，各地坚持民生导向，发放各类消费券、文旅融合发展‘夜经济’、助力搞活‘小店经济’、因地制宜、多措并举扩大消费，大力推动居民消费回升。上半年全国居民人均消费支出降幅明显收窄，名义降幅和实际降幅分别比一季度收窄2.3和3.2个百分点。米面粮油、肉类禽蛋等居民生活必需品得到充足保障，居民居家用餐增多，上半年，全国居民人均食品烟酒支出增长5.0%，比一季度加快2.9个百分点。”国家统计局住户调查办公室主任方晓丹说。

值得注意的是，全国居民收入增速保

持回升与居民消费水平逐渐恢复密不可分。数据显示，上半年，全国居民人均可支配收入15666元，比上年同期名义增长2.4%，名义增速比一季度回升1.6个百分点。扣除价格因素，实际降幅比一季度收窄2.6个百分点。与此同时，上半年，全国居民人均工资性收入9010元，增长2.5%，比一季度加快1.3个百分点，拉动全国居民人均可支配收入增长1.4个百分点。

方晓丹表示，在工资性收入方面，各地复工复产扎实推进，经济社会发展活力恢复，经济基本盘稳固为工资性收入增长奠定基础；在经营性收入方面，阶段性减税降费、减租降息、普惠性金融等政策支持，促使个体经营户和小微企业生产经营成本有效降低，经营情况比一季度有所好转。

线上消费亮点颇多

今年上半年，“线下受限线上补”成了消费领域的重要特征。

国家统计局数据显示，常态化疫情防控下，网络购物、在线娱乐、线上课堂等消费新业态新模式逆势增长。例如，上半年，全国居民通过互联网购买商品或服务的次数普遍增多，人均邮费支出增长10.8%。再如，为适应居家办公学习需求，上半年人均购买家用台式电脑和笔记本电脑支出分别增长19.4%和79.6%。

清华大学中国经济社会研究中心与腾讯社会研究中心联合发布的《2020码上经济



甘肃省陇南市徽县栗川镇耿寺村因地制宜全力打造乡村旅游基地，助推乡村振兴。目前，耿寺村旅游景区已初具规模，吸引了众多游客前来观光消费。图为游人在耿寺村百米花海长廊游玩。

冉创昌摄
(人民视觉)

战疫报告》显示，在经济复苏中，休闲娱乐、餐饮、酒店、交通反弹幅度最为显著，微信交易笔数增长达7-10倍。4月份最后一周，微信支付日均商业交易额已恢复至2019年底的水平。报告认为，微信生态下的在线模式创新将进一步促进民众生活方式的升级，生活方式在线化的深度和广度都将进入一个新阶段，场景化、智能化、个性化成为生活方式转变的发展趋势。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫分析，一季度受新冠肺炎疫情影响，线上消费的全方位兴起堪称最大亮点。二季度，随着国内疫情防控形势持续向好，各行各业复工复产稳步推进，在线上消费新动能强度不减的同时，景点、餐厅、酒店等线下消费场景也重新回归大众视野，很多消费者在疫情防控期间被迫延后的消费需求开始重启。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，疫情进一步增强了消费者线上消费习惯，使线上消费增速和占比持续提高，成为上半年消费增长最大的亮点。与此同时，线上消费还衍生出社区电商、社交

电商、社群电商以及直播带货等新的消费模式，从而有效释放了线上消费的潜力。

夯实经济抗压能力

上海社科院世界经济研究所研究员权衡在接受本报记者采访时指出，无论是“六稳”工作，还是“六保”任务，最终都要靠强大的消费力来支撑。今年以来，面对新冠肺炎疫情带来的巨大考验，中国科学地处理了常态化疫情防控与经济社会发展之间的关系，特别是及时调整了消费方式、有效满足了刚性消费需求，从而最大限度实现了风险对冲与经济稳定。

“在逐步形成‘以内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局’过程中，消费是国内外市场主体的重要连接点，扮演着十分重要的角色。从上半年的实际情况来看，中国消费需求的回升，不仅成为中国经济抵御各类风险的重要支撑力量，更为世界经济注入了强大的信心。未来，消费的作用还将进一步凸显。”权衡说。

在不少分析人士看来，消费是上半年

中国经济抗压力的一个鲜明体现。新加坡国立大学东亚研究所资深研究员余虹认为，中国有庞大国内市场和充满活力的区域经济，加上政府有针对性地推出财税和金融举措支持企业，这对经济恢复增长起到重要作用，也展现了中国经济的发展韧性和潜力。

摩根士丹利中国首席经济学家邢自强表示，与发达国家相比，中国消费结构目前仍以实物消费为主。未来，伴随着居民逐渐追求高品质生活，其消费重心将由满足基本需求转向增加生活体验。消费结构也将向服务消费转型。邢自强预计，今年下半年消费将逐渐恢复，并成为明年经济增长的中流砥柱，带动经济增长回归潜在水平。



六月份增速加快 二季度由降转升

工业企业利润状况持续改善

37个行业利润增速比一季度加快，25个行业利润实现增长

本报记者 邱海峰



图为7月27日，工人在江苏省连云港市海州区一家水表公司的生产线上对产品进行质检。

魏玉和摄（新华社发）

国家统计局7月27日发布的数据显示，6月份，全国规模以上工业企业实现利润总额6665.5亿元，同比增长11.5%，增速比5月份加快5.5个百分点。

“今年上半年，工业企业利润状况持续改善，增速呈现‘前低后高、由降转升’走势。”国家统计局

工业司高级统计师朱虹介绍，1-6月份，全国规模以上工业企业实现利润总额25114.9亿元，同比下降12.8%，降幅比1-5月份收窄6.5个百分点。分季度看，二季度工业企业利润同比增长4.8%，一季度为下降36.7%，尤其是5、6月份，利润分别增长6.0%和11.5%，增速逐月加快。

朱虹指出，6月份工业企业利润增速继续加快，主要原因是工业生产和销售增长加快、工业品价格降幅收窄、单位成本下降以及钢铁、油气开采、石油加工、有色等重点行业利润改善明显。

从二季度数据来看，绝大多数行业利润增速回暖。根据统计局数据，二季度，41个工业大类行业中，37个行业利润增速比一季度加快（或降幅收窄、由负转正），其中25个行业利润实现增长。

装备制造业、高技术制造业利润显著改善。二季度，装备制造业利润同比增长31.8%，一季度为下降46.7%，为回升幅度最大的行业板块。其中，环保标准切换、基建项目加快推进带动汽车、专用设备行业明显回升，二季度汽车、专用设备行业利润分别增长26.0%、63.5%，而一季度分别下降80.2%、34.7%。二季度，高技术制造业利润增长34.6%，为增速最高的行业板块，而一季度为下降17.1%。其中，受订单转移到国内以及内需增加影响，电子行业二季度利润增长47.6%，而一季度为下降12.0%。

消费品制造业利润增速有所恢复。二季度，消费品制造业利润同比增长10.1%，一季度为下降13.6%。其中，食品制造、纺织行业

回升较为明显，二季度利润分别增长36.8%、19.0%，而一季度分别下降27.4%、38.8%。

原材料制造业利润降幅明显收窄。二季度，受基建项目加快推进、主要大宗原材料产品价格回升等因素影响，原材料制造业利润同比下降17.9%，降幅比一季度大幅收窄45.0个百分点。其中，受成品油价格回升、原材料为低价库存原油双向影响，石油加工行业二季度实现利润104.5亿元，而一季度为全行业亏损247.0亿元。此外，建材行业二季度利润增长6.5%，一季度为下降34.0%；化工、钢铁行业二季度利润分别下降13.5%、34.1%，降幅比一季度分别收窄43.0%、21.6个百分点。

朱虹认为，尽管二季度工业企业利润状况明显恢复向好，但总体看，受新冠肺炎疫情冲击影响，市场需求依然偏弱，企业生产经营仍然面临不少困难，上半年累计工业企业利润同比仍下降12.8%，且利润增长结构也有待进一步优化。当前，全球疫情仍在持续蔓延，国际经贸形势复杂严峻，工业利润增长的持续性仍存在不确定性。“下阶段，要继续积极贯彻落实各项援企助企政策，稳住经济基本盘，不断巩固工业经济回升向好势头。”



战高温 建公路

7月下旬，江西迎来了持续高温天气。在宜春市铜鼓至万载高速公路宜丰联络线建设现场，工人们冒着酷暑，奋战在高速公路建设第一线，确保该项目如期建成通车。铜鼓至万载高速公路宜丰联络线全长约25.448公里，建成后将成为宜丰县连接宜春市、铜鼓县、万载县之间的快速通道，有利于完善高速公路网，促进区域经济社会发展。图为施工人员进行焊接作业。

周亮摄（人民视觉）

土耳其车厘子进入中国市场

本报北京7月27日电（记者李婕）为开启土耳其车厘子进口的新产季，7月27日，土耳其驻中国大使馆举行“土耳其车厘子首庆庆典暨中国消费者见面会”，意味着土耳其车厘子正式规模化进入中国市场。

据了解，土耳其是全球车厘子主产区之一，年产量约50万吨，是全球车厘子产量最大的国家。土耳其的地理环境和气候条件造就了当地车厘子果粒大而饱满、口感自然浓郁、甜度怡人的特点。目前，土耳其车厘子通过空运进入中国，后续中欧班列将助力土耳其车厘子运输。随着中国高端水果消费水平不断

提高，中国车厘子鲜果市场潜力巨大。中国海关的数据显示，2018年中国进口车厘子总量达18.6万吨，同比增长约183%，价值超过13亿美元，同比增幅近170%，是中国进口货值最高的鲜果品种。

此次土耳其车厘子进口项目由国投中鲁果汁股份有限公司与土耳其高利那公司合作促成。国投中鲁果汁股份有限公司有关负责人表示，此次合作不仅可以凭借“一带一路”倡议的东风，把土耳其车厘子送到中国消费者的餐桌上，更可以加深中土双方生鲜农产品业务的探索，实现中土两国优势互补，深化两国农产品业务合作。

世界银行发布专题报告

与全球共享中国优化营商环境改革经验

本报北京7月27日电（记者曲哲涵）7月27日，世界银行对外发布了《中国优化营商环境的成功经验——改革驱动力与未来改革机遇》专题报告。世行报告认为，中国近年来在“放管服”改革优化营商环境领域取得了巨大成就。中国国家领导人高度重视，鼓励地方先行先试，在建立改革协调机制、鼓励市场主体参与、加强信息化技术应用、推动国际国内改革经验双向交流等方面创造了成功经验。报告系统总结了近年来中国在开办企业、获得电力、办理建筑许可等多个领域推出的具体改革举措，为全球其他经济体优化营商环境改革提供借鉴，推动全球营商环境水平整体提升。报告同时指出中国改善营商环境还面临一些挑战，并提出了具体的改革建议。

近年来，中国以参与世界银行全球营商环境评估为抓手，大力营造稳定公平透明、可预期的营商环境，营商环境全球排名持续大幅提升，在2019年世行营商环境评估中位列第31位。连续两年被世界银行评选为全球营商环境改善幅度最大的10个经济体之一，被采信的改革数量位居全球前三，已成为全球主要经济体中营商环境改善幅度最大的经济体。



重庆长江游轮复航

重庆长江黄金游轮有限公司、重庆冠达世纪游轮有限公司两大游轮公司自今年3月以来不断探索新业态，积极推动行业复工复产。目前，受疫情影响停航6个多月的长江黄金邮轮已正式开通“朝天门—木洞”“黄金之夜”都市水上游项目，渝宜线、渝巫万线等游轮也将于8月开始陆续复航。图为7月25日，在重庆长江“黄金6号”游轮上，游客在水上集市逛街赏景。

崔力摄（人民视觉）