



家喻户晓的经典寓言故事“愚公移山”，日前被拍摄制作成动画电影《新愚公移山》，并将作为影院复工首批新片登陆大银幕。

《新愚公移山》将登大银幕

三百字寓言变身动画大片

本报记者 苗春

从《列子》中300多字的短文，到如今83分钟时长的动画影片，动画电影《新愚公移山》(如图)经过了怎样的创作过程?出品方SMG炫动传播总经理郭炜华介绍,《新愚公移山》的改编在剧作上有三大难题:没有迫在眉睫的危机推动角色必须采取行动;最后问题的解决并不是靠主人公自身的努力,而是上天被愚公的精神感动后,让山神把山移走的;更重要的是,移走大山的行为,不符合人与自然和谐共处的当代价值观。被请来参与创作的迪士尼中国公司原创意总监、著名编剧马克·汉德勒一开始也感到很困惑:山在那里,人为什么不移民搬家呢?后来,马克跟随主创团队一起到陕西、山西和河南采风,在红旗渠看到一张照片,上面是一位农村老汉用麻绳把自己捆住,悬挂在空中打炮眼的情景。通过这张照片,马克懂得了中国人对于家园故土的情感,并与编剧团队一起发展出了从“挖山”到“移山”这一更符合当代价值观的情节线。

在角色原型方面,主创团队把寓言故事中邻居的7岁孩子,调整为愚公的儿子;把愚公的对手智叟转化为解开愚公父子冲突的“智者”;增加山中精灵角色以丰富戏剧冲突。这样,整部电影的要素就丰富起来,愚公不惧艰难、砥砺前行的英雄气概,父子连心的深情,人与精灵的斗法嬉闹以及少年成长的热血燃情,都被置于神奇壮美的绿水青山背景之中,成为一部饱含大片元素的冒险类型喜剧电影。

郭炜华介绍,民族风格的视听语言也是《新愚公移山》的特色。影片借鉴了宋画集大成之作《千里江山图》的风格与意境,电影音乐大量采用豫剧元素。郭炜华表示,《新愚公移山》的“新”,主要在对“心中山消,眼前山移”的价值观发掘,从“挖山”到“移山”,是对愚公移山精神的再发掘和再升华。“愚公精神”是当下最需要的精神之一,《新愚公移山》的创新之举也与电影本身“不畏艰难,坚持不懈”的主题相契合。“期待用共通的语言、共情的方式将故事讲给观众,将传统化归于无形,让文化意蕴自然流淌于观众心间。”他说。

《新愚公移山》由SMG炫动传播出品,上海电影学院、南京傲世之环文化传媒有限公司等联合制作,获得国家电影局“中国经典民间故事动画电影创作工程”专项资金、国家广电总局“中国经典民间故事动画创作工程”重点项目和上海市文化基金会的创作扶持。



300多位儿童戏剧从业者线上培训

本报电(记者郑娜)由中央文化和旅游管理干部学院、中国儿童文学研究会儿童剧委员会、中华儿童文化艺术促进会戏剧教育专业委员会共同举办的第一期儿童戏剧朗诵教师培训班日前在线上举办。

本期培训班涵盖儿童影视配音、儿童戏剧诵读、语言艺术教育、少儿戏剧培训机构的运营与管理、儿童艺术素质培养等内容,由来自儿童艺术院团、戏剧教育、播音主持、配音、表演等不同领域的9位专家进行授课。全国30个省市区以及澳大利亚、美国、韩国的300多位儿童戏剧从业者参加了此次培训。

培训班为儿童戏剧从业者带来了一场久违的知识盛宴。中央戏剧学院戏剧教育系教授姬沛以“剧本的阅读和朗读”为主题,分享了她对剧本的看法:会读剧本才能明白“一副之本”的重要涵义,读懂剧本才能表情达意,赋予剧本鲜活的生命力。中国国家话剧院一级演员刘晓翠建议,儿童戏剧从业者要有突破自己边界的能力,对其他的姊妹艺术如舞蹈、音乐、美术等要有所涉猎,并将其运用到作品的排练或教学方法上,用优质的少儿语言、表演教育开启孩子的艺术之门。北京儿童艺术剧院董事长董宁认为,儿童戏剧应该用高级的审美为孩子们提供精神食粮,以文学之美、音乐之美、人物塑造之美、传统文化之美等“美”,感染和引导儿童,提升他们的艺术素养,点燃他们的想象力。

此次培训班是中国儿童文学研究会儿童剧委员会继2017年5月连续举办7期儿童戏剧师资培训班之后,开展的又一创新。据中国儿童文学研究会儿童剧委员会秘书长马莉介绍,培训班旨在帮助全国艺术教育从业者更好地复工复课。近几年,除了培训师之外,中国儿童文学研究会儿童剧委员会还通过儿童戏剧工作坊、行业论坛和金画眉儿童戏剧教育成果展演等方式,汇集包括儿童、青少年、学校、演艺院团和剧院在内的多方力量,助力戏剧行业发展。



走进“阿木爷爷”的榫卯世界

蒙敏莹

从山东聊城到广西梧州带孙子的老木匠王德文,不用钉子、胶水,一榫一卯做出鲁班凳、木拱桥、会行走的小猪佩奇等木器,让中国传统木工技艺绽放出令中外人士惊叹的光彩。

在广西梧州市蒙山县陈塘镇幽静的山林深处,锯木的沙声与潺潺的小溪流水声相互应和。简陋的竹茅房前,月季花、绣球花开得正盛,一位头戴斗笠、身着朴素唐装的老人正一脚踩在地上,一脚踩住固定木材的绳索,锯子、凿子、斧头、磨砂纸……在他手中用得那样得心应手。

这位老人名叫王德文,正是最近走红海内外互联网的“阿木爷爷”。

传统木工技艺扎根在心中

别看“阿木爷爷”王德文已年过花甲,但他在海内外互联网上的粉丝数量有上百万,仅国内视频网站西瓜视频,就吸引了超过260万的粉丝。他做木工活儿的视频,在国内网站播放量累计数千万,在外网的总播放量早已突破2亿。

“阿木爷爷”之所以被众人关注,靠的是他的绝活儿——熟练的传统木工技艺。

王德文是山东人,年少时父亲便去世了。为了生计,他从15岁左右就开始学习木工。16岁那年,王德文在给一户人家做木工时,发现这户人家的床头上有一张鲁班凳,做工十分精巧,他一下子便被吸引了。征得主人同意后,王德文将鲁班凳带回家中仔细观察,了解其中的奥妙,并照着这张鲁班凳自己制作了一张。

“那样工序繁琐的传统木质家具,当时几乎没什么市场。”王德文说。虽然心中对传统木工技艺充满热爱,但因为当时家里比较穷,王德文每天都要为了吃饱穿暖而奔波,久而久之,对鲁班凳的琢磨也就少了。不过,那次观察和尝试制作鲁班凳的事,在王德文心中播下了一颗钻研传统木工技艺的种子。

其后的时间里,王德文一直待在山东老家,谁家盖房子他就去做房梁,谁家打家具他就去做家具。为了多挣一点生活费,闲暇之余他会做一些木质的小凳子、小桌子、橱柜等,拿到市场上售卖。在那段日子里,王德文不断结识老木匠,认识新师傅,向他们取经学习。日积月累,他的木工技艺日趋成熟,在老家也成为家喻户晓的木匠。

花甲老木匠网上引关注

随着年岁渐长,2017年,已经鲜少接木工活儿的王德文和老伴一起,跟随创业的儿子王保成,来到儿媳黄春美的老家——广西梧州蒙山县陈塘镇定居,帮忙照顾刚刚出生的小孙子。

2018年,一次在照顾孙子的时候,王德文突然萌发了一个想法:何不用自己的手艺给小孙子制作独一无二的玩具?上网搜索材料,寻找适合的木材,添置称手的工具……几天捣鼓下来,王德文用木头做出了环环相扣的苹果锁、行走的木质小猪佩奇、可爱的小水车……一件件精致的木器变成了小孙子手中精巧有趣的玩具。

从那以后,本已过着含饴弄孙生活的王德文也变得“不安分”起来,那颗少年时期在他心中种下的种子渐渐萌芽——他要传统木工技艺再次制作一张记忆中的鲁班凳。王德文对传统木工技艺的专注和喜爱,引起儿子王保

成的关注。王保成是一名互联网创业者,这些年一直和妻子在拍摄一些以“三农”为主题的短视频。“既然老爷子有这个手艺,我们就想拍一段视频发到网上,让海内外的人们感受一下中国传统木工技艺的魅力。”王保成说。

一段段视频上传到网络后,王保成很快就发现,父亲做木工活儿的视频比他们夫妻以前拍的视频,受到更多关注。或许因为在日趋繁忙的生活里,越来越多的人向往自然质朴的乡村生活,渴望接触中国传统文化,2018年开始,王德文的视频在网络上引起越来越大的反响。

视频首先在国外网站火了起来,不少外国网友为王德文展现的“神秘中国技术”点赞。紧接着,一些国内媒体也纷纷转发相关视频,引发一波波热议。

视频里,王德文在一块红木上画线,并通过锯、刨、凿、磨等工序,不用一根钉子、一滴胶水,干脆利落地制作出了鲁班凳、鲁班锁、摇椅、拱桥等精致木器。其中,因制作了由42根榫卯棱、4根榫卯柱、1个榫卯基,外加27道锁环环相扣构成的世博会中国馆模型,王德文被网友誉为“当代鲁班”。

做精做细传播中国文化

别看视频中王德文动作干脆利落,其实,为了制作鲁班凳,他在底下做了大量工作,首先是上网搜集详细资料,并在纸皮板上反复试验,经过许多天的研究和尝试,最终才取得成功。

对王德文来说,做木工活儿看似简单,其实每一个步骤都需要花巧心思。他制作的许多作品采用的都是榫卯结构,在展现中国木工传统技艺巧夺天工的同时,也非常复杂繁琐,不过王德文乐在其中。

“我从小就对木工活儿特别感兴趣,我这一辈子把这一件事干好、干细致就行了。”王德文说。

为了方便王德文继续制作作品,王保成在陈塘镇的一处深山里搭建了一座竹茅房。如今,这里俨然成了木工工作室。一套称手的工具、一段木材,就能让王德文待上一整天。

今年,王保成也加入到木器制作中,给父亲打下手。在父子二人的协作下,小孙子的玩具中添置了木质的数字华容道和鲁班红心锁,隐于山林间的木工工作室则增加了木拱桥和木质车床。

从鲁班凳、鲁班将军案到榫卯结构的世博会中国馆模型、汉诺塔、苹果鲁班锁、菠萝鲁班锁、木质小猪佩奇,喜欢琢磨的王德文时常会在一些榫卯中加入一些新元素,让传统工艺与当下碰撞出美丽的火花。

看到自己的视频在网上受到年轻人的喜爱,王德文很高兴。在拍摄视频的过程中,他总是要求王保成将制作过程中的每一个步骤尽量拍得仔细些,“这样就可以让更多感兴趣的人跟着学习、制作,也可以把传统木工技艺用视频记录的形式保留下来,影响更多人”。

王德文深知自己的技艺与许多木艺大师相比还有一段距离,自己所呈现出来的也不过是中国木工传统技艺中非常微小的一部分。接下来,他还会继续琢磨,不断钻研,制作出更多样式的鲁班凳和其他木质作品,往木器精品制作方面发展,让更多人更好地感受到中国传统木工技艺的魅力。



图片说明:

- 图①: 王德文与他制作的世博会中国馆模型
- 图②: 王德文专心致志地使用各类木工工具制作作品 杨 拍摄
- 图③: 王德文制作的鲁班凳
- 图④: 王德文制作的木质小猪佩奇
- 图⑤: 王德文制作的心型首饰盒 (图片除署名外,其余均来自网络)

以街舞精神 点燃生活

游晓晓

集合青春、热血、张扬、拼搏等青年文化特质的街舞,无疑是当下最受年轻人欢迎的潮流文化之一。日前热播的《这!就是街舞》第三季,凭借正能量与街舞的中国化表达,以高评分和高热度成为暑期热门网综。

节目除呈现精彩的街舞表演之外,还从燃酷街舞竞技中提炼出“迎难而上”“为爱而拼搏”的精神内核,鼓励舞者和观众以最大的勇气和热情,拥抱美好而火热的现实生活。节目中,有听力障碍的舞者梦迪,佩戴人工耳蜗竭尽全力舞动的身姿,将永不言败追求梦想的主题诠释得淋漓尽致。来自湖北武汉的21岁新人小朝此前籍籍无名,对战国际高手却毫不怯怯,顶住压力为观众献上一次精彩的比赛,彰显了年轻一代不惧挑战的精神面貌。

独自晋级的舞者杨文韬,在后续的“对抗”环节中牢牢抓住机会,为妻子赢回共同享受舞台的机会,成为爱情里同甘共苦、携手同行的真实写照。为了强化拼搏精神,节目组还新增了队长围对战环节。4位队长为各自队伍中的舞者争取最后的晋级机会,在挑战极限的对抗状态中全力拼搏。当他们用尽力气,与队员紧紧相拥时,全场舞者备受感动,这份共同战斗的信任与坚定再次点燃整个舞台。

在常态化疫情防控背景下,《这!就是街舞》第三季不仅以实际行动重启街舞人的自信与活力,更是通过永不言弃、奋力拼搏的街舞文化和街舞精神,温暖和振奋人心,触发年轻观众乃至更多人的情感共鸣。

综艺大观



▲舞者在节目中排练 出品方供图