

# 滨海旅游领跑海洋经济

本报记者  
赵珊



在海南陵水,游客体验滑翔伞运动,从空中俯瞰海岛美景。

李民摄(人民视觉)

滨海旅游业持续较快增长,2019年实现增加值18086亿元,比上年增长9.3%,发展模式呈现生态化和多元化,滨海旅游业正在领跑海洋经济。

据自然资源部发布的《2019年中国海洋经济统计公报》显示:2019年全国海洋生产总值89415亿元,比上年增长6.2%。海洋经济结构持续优化,海洋第一、第二和第三产业增加值占海洋生产总值的比重为4.2%、35.8%和60.0%。滨海旅游业、海洋交通运输业和海洋渔业作为海洋经济发展的支柱产业,其增加值占主要海洋产业增加值的比重为50.6%、18.0%和13.2%。

## 资源丰富 市场庞大

暑期来临,海南三亚的海岛游、体育游、亲子游等呈现强劲复苏的态势。广东汕头南澳岛迎来大批自驾游游客。众多游客前往惠州的黄金海岸、巽寮湾等景区清凉度夏。滨海旅游在盛夏活力四射,成为许多人出游的首选。

海洋是最富吸引力的旅游资源之一。生命开始于海洋,人类对海洋有一种先天的亲近感。厦门大学旅游管理与规划研究所所长林德

荣介绍,滨海旅游业是以海岸带为依托,以海水、阳光、沙滩为主要内容,为满足人们的精神和物质需求而进行的海洋游览、娱乐、体育和疗养等活动,包括沿海地区的城市建设、商务活动等与旅游活动相关的食、住、行、游、购、娱等诸要素所形成的综合产业。

中国大陆海岸线长1.8万多公里,拥有面积大于500平方米的海岛7300多个。特有的地貌特征、复杂的生态系统、广阔的海域空间等为滨海旅游发展提供了丰富的旅游资源。此外,海洋文化具有开放性和多样性,沿海地区的文化艺术、风俗习惯都是滨海旅游独有的人文资源。

中国旅游研究院副院长唐晓云告诉记者:“中国发展滨海旅游具有较为突出的资源和市场优势。渤海湾、长三角、珠三角、海峡西岸和海南五个区域的滨海旅游活跃,沿海分布着天津、秦皇岛、青岛、上海、厦门、三亚等主要旅游城市,既是重要的旅游客源地,也是重要的旅游目的地。同时,中国国内游有60亿人次的市场规模,且需求正在向品质化、休闲化发展,休闲度假人数增长快,滨海旅游具备坚实的资源和巨大的市场。”

## 活力强劲 成为支柱

海洋旅游业实有企业基数大、增长快,连续5年保持两位数增长。国家海洋信息中心主任何广顺在解读《2019年中国海洋经济统计公报》时谈到,随着供给侧结构性改革持续推进,涉海市场主体活力进一步释放。

近年来,沿海地区的滨海旅游呈现强劲发展态势。2018年,浙江海岛地区接待游客接近1亿人次,总收入超过1500亿元。滨海旅游成为浙江海洋经济新亮点。《广东海洋经济发展报告(2020)》显示,2019年广东海洋生产总值在全国率先突破2万亿元,海洋生产总值连续25年位居全国首位。海洋旅游业、海洋化工业、海洋交通运输业增加值分别达到3581亿元、832亿元、737亿元,海洋旅游业遥遥领先。

唐晓云认为,滨海旅游成为海洋经济的支柱产业有多方面原因,一是东部地区分布着中国主要的经济大省,大部分城市的滨海旅游休闲需求旺盛。二是滨海旅游内涵广泛,基本覆盖了海滨、海上、海上、近海、远洋等发展空间,产业的综合带动力强。

滨海旅游日益成为旅游消费的新热点。采访中记者了解到,滨海旅游业已形成包括海洋观光游览、休闲娱乐、度假住宿、体育运动、海底休闲、低空飞行、邮轮游艇等立体式的旅游产品体系。目前最受欢迎的滨海旅游业态包括:公共海滩、海洋主题公园、滨海度假酒店、海上运动项目、夜市和酒吧街等。

“滨海旅游的休闲度假属性强,游客过夜率高,便于发育出完善的旅游消费业态,不仅带来高客流量,还能实现较高的客单价,具有很强的消费带动作用。”中国旅游协会旅游营销分会副会长、中青旅联科公关顾问有限公司执行总经理葛磊认为。

## 潜力巨大 创新转型

海洋经济前景广阔。滨海旅游业作为其重要支柱,更是潜力巨大。海岛度假、邮轮旅游、海洋运动旅游、海洋文化旅游等新型滨海旅游产品正引领着旅游经济和海洋经济的发展。滨海旅游正在成为建设海洋生态文明、实现兴海富民以及推动海洋经济持续、健康、快速发展的增长点。

当下,旅游业正面临疫情防控常态化、旅游消费需求品质提升、旅游消费方式多样化,旅游产品智慧化的发展趋势。林德荣认为,要保持滨海旅游高质量发展,创新驱动是必由之路,尤其是发展模式、体制机制、经营理念和服务意识与服务手段等方面的创新。

唐晓云认为,滨海旅游业要实现持续高质量发展,首先要加强海洋旅游资源保护。其次要大力推动包含体育、医疗、美食、会展、渔业、生物技术、装备制造等在内的“滨海旅游+”的多行业融合,以推进滨海旅游产品体系升级,推动形成符合国民休闲需求的滨海旅游新格局。

在葛磊看来,疫情之后,生态红利会逐渐释放,人们更加渴望亲近大自然,尤其是海洋。对于滨海旅游而言,一方面要把握旅游消费升级心理对于陪伴、健康、减压的诉求,给予游客更用心的服务体验;另一方面要适应消费升级需求,着力打造滨海旅游在亲子、研学、婚拍、户外、会展、康养等领域的产品深耕,持续推动滨海旅游的高质量转型。

生活性服务业的互联网科技平台是一种有温度的“暖科技”,相比于电脑的数据或是在云端的算法,服务于生活的科技是与人们产生的真实温暖的连接,帮助人们的生活变得更加美好。

生活性服务业平台既为用户提供吃住行游购娱等各种服务,又为商家提供很多支撑发展的经营决策服务,还可利用人工智能去推动线下经济的数字化和政府管理的数字化。在文旅产业中,这种大数据衍生出多种智慧化的解决方案和产品。

生活性服务业因其数量多、分布散,要推动其精准稳妥复工进而推动消费回补难度很大。因此,生活性服务业平台海量的数据留存和数据分析成为国家治理的有力抓手。例如,美团利用其平台上600多万活跃用户数据量为基础,每天提供生活性服务业复工复产大屏数据,可以查看全国、各省市生活性服务业复工复产情况,可按类别查看餐饮业、休闲娱乐业、住宿业和旅游景区的具体情况。

生活性服务业平台拥有大量涉旅产业的商户数据,服务于各地文旅主管部门的文旅大脑,通过刻画各城市的游客画像,结合时间空间行业及品类等维度,提炼分析用户在跨时空的城市文旅消费与评论行为,以帮助各地实时

## 科技温暖 文旅生活

路梦西

掌握文旅行业及商户情况,了解文旅用户的消费情况、评论情况等,促进城市文旅消费、提升城市文旅美誉度、优化文旅产业结构。

生活性服务业平台多年积累的海量商户信息和本地及异地用户的真实评价也可形成“城市名片”等针对游客的大数据产品,帮助游客发现最具当地特色、最值得体验的美食、景点、商圈、民俗、玩法等内容。例如大众点评上的天津城市名片,不仅有“必吃榜”“必住榜”等,还有“鼓楼茶馆听相声”“本地人常去”等天津特色旅游的推荐内容和优质商家,为游客带来一站式消费选择。

基于云计算技术的酒店智慧管理系统可满足不同规模及经营模式的酒店各类需求。多场景解决方案涵盖了目前大部分酒店所需的功能和需求,如:电子发票、智能收银、微信订房、智能硬件对接,可实现酒店运营、管理、营销一步到位。

此外,平台大数据科技还可通过多系统综合调度助力景区管理智能化。智能分析游客线上浏览行为、游客门票消费行为分析并综合分析景区预订趋势,智能预测辅助高峰期门票库存调整与限流政策制定。科学核定景区瞬时最大承载量,系统设置库存上限与预警机制。聚合区域数据,分析游客流向图,助力全域旅游精准营销。

科技赋能文旅产业,科技温暖文旅生活。未来,我们将目睹服务业数字化生态圈的日益完善,推动管理更科学,消费更便捷。



欢迎关注本版微信公众号  
“人民日报天下”



游客在山东省日照万平口风景区海上游玩。

李青摄(人民视觉)

## “破坑子”变成“聚宝盆”

——湖南常德官垌镇乡村振兴之路

冯晓明

“我们正舞起产业发展龙头,助力乡村振兴。”湖南省常德市澧县官垌镇位于洞庭湖滨,四面环水。近年来,官垌镇调整发展思路,通过抓好特色产业,助推乡村振兴,将曾遭受洪灾的“破坑子”变成了农民增收的“聚宝盆”。去年全镇特色农业产业总面积2.68万亩,总产值达6.3亿元,人均纯收入达3300元。

想要谋求产业发展,首先要解决农业生产水资源问题。当地完成了罗家湖机埠维修改造工程,先后修建了33条灌溉沟渠,全面启动洲洲水东调工程。同时,当地还抢抓湖南省洞庭湖基本农田建设机遇,实施高标准农田建设,完成土地平整4.2万亩,新增耕地4500余亩,耕地质量等级平均提高20%。今年,该镇又争取到1.5万亩的高标准农田建设项目,预计投资2300万元着力实现农业产业经营规模化、全程机械化。

谋划好了产业,就要解决“谁来种”和“怎么种”的问题。官垌镇通过成立农村土地承包经营权托管中心,帮助经营主体破解土地流转、资金难题。当地农户积极以土地、资金、资产、技术等入股农业新型经营主体,形成“公司+合作社+基地+农户”“公司+基地+农户”“合作社+农户”等多种经营



官垌田园好风光 澧 宣摄

模式。福民水产专业合作社通过对社内大学生实施入股分红,调动知识青年的积极性。

官垌镇投入1000万元积极打造葡萄产业示范园、健康养殖示范园,通过规模化、标准化示范场的创建,走产业化经营、科技化支撑、标准化生产的现代农业发展之路,打造“精挑细选、精耕细作、打造精品”的“三精”农业。

近几年,“阳光玫瑰”葡萄、南美白对虾、黄桃产销两旺,官垌镇政府

为了保障产品品质,开展田间技术培训52次,培训种植户22000多人次,特别是今年在葡萄种植最关键的6月份,邀请12名葡萄专家驻镇1个月,全面深入到农民葡萄园中提供最先进的技术指导。

官垌镇主动对接天猫、苏宁、淘宝、中国扶贫基金会等电商平台,大力开展特色农产品营销活动,仅“阳光玫瑰”日线上销售量就达5万斤以上,用科技为农民插上致富的“翅膀”,为农业产业腾飞助力。



广西防城港白龙村(资料图片)

## 旅游富了小渔村

黄翔

充满北欧风情的村居民宿错落有致,温馨别致的渔船别墅在碧波上荡漾,新奇别致的旅游帐篷点缀其间,碧波与蓝天相映,山色与彩霞共舞,游客悠闲自得地欣赏着美景……

这个犹如世外桃源的美丽去处,就在广西防城港市江山镇白龙村。白龙村三面环海,风景迷人。5年前,白龙村还是一个贫困村,靠海生活的村民苦于找不到脱贫的法子。后来在国家扶贫政策的支持下,白龙村从2018年开始发展以旅游为主的村集体经济,采取“土地+资金+服务”的模式,通过村民合作社与投资合作开发特色旅游民宿。来玩的游客多了,海产品的销路也通了,不仅带动了村集体经济增收,还

帮扶了贫困户就业。

白龙海乐园酒店的房间建在船上,游客住在酒店里就能观赏海上日出,或体验渔民出海捕鱼的生活。傍晚,听着《渔舟唱晚》的音乐,观看“落霞与孤鹜齐飞”的美景,泊船农家,把酒桑麻……好不惬意。酒店有多艘以渔船为主题的房间,旅游旺季时,一房难求。酒店为村里的贫困户提供就业岗位,让他们在家门口实现就业。酒店领班林艳曾是白龙村的贫困户。2017年,她来到白龙海乐园酒店渔船别墅区工作,年收入达到4万多元,现在已实现了脱贫。

白龙村还利用村里的集体土地与教育部门合作打造集教研、写生为一体的旅游基地。该项目除了使村集体每

年增收8万元外,还能大大提高旅游项目的品味。

如今,白龙村有一半的村民都依靠丰富的海洋资源和旅游产业增收致富,村内有130多家民宿和农家乐,400多艘出海渔船。2019年,该村集体经济收入达到50.2万元,建档立卡贫困户34户150人已全部脱贫。

“下一步,白龙村还将打造集餐饮、民宿、鱼虾养殖、出海体验、乐村淘为一体的旅游体验,让村民过上更幸福的生活。”白龙村第一书记黄景如对未来信心满满。

旅游扶贫故事12