

# 以书为友好休闲

本报记者 刘发为

周末是一周当中难得的休闲时光，逛商场、逛公园或与好友打球、喝茶……中国人的休闲方式越来越丰富多彩。

还有许多人以书为友，伴书休闲。每个周末是这些书友一周期盼的读书休闲的好时光，在他们看来，去图书馆、逛书店是一种能够让身心受益的快乐生活方式。

## 图书馆一座难求

现在中国许多城市的图书馆相继开放，在坚持常态化疫情防控的形势下，图书馆采取了预约限流的措施，想到图书馆阅读或者借书，需要实名预约才能进入。

国家图书馆疫情期间开馆后便实行了预约入馆制度，每日限额1200人，上午和下午各600人。读者到馆前需通过微信公众号或拨打电话，按服务点分时段、实名预约未来3天的到馆名额。虽然每天有1000多个入馆名额，往往还是一座难求。

夏初的周末，记者一早赶到北京市朝阳区图书馆小庄馆，与国家图书馆一样，这里同样需要

预约才可以入馆，通过微信小程序，能预约3天内的时段。

图书馆的工作人员向记者展示了当天的预约情况，她说，最近图书馆上下午各允许60人进馆，座位紧张，所以每天都是预约全满的状态。记者打开手机发现，正如这名工作人员所说，3天内的预约情况显示已经全满。

“每天晚上8时会放出新的预约机会，如果想来的话建议提前定个闹钟，时间一到便可以预约。”工作人员告诉记者，疫情期间，为了给读者提供健康、温馨的读书环境，图书馆每天中午12时到下午1时进行闭馆消毒杀菌。如果只是单纯借书，读者可将要借的书号提前查好，交给工作人员，由他们进馆帮忙借出；如果只是单纯还书，则可以在入口处的自助还书机器上操作即可，无须进入馆内。

## 一起相约去书店

如今，不仅是图书馆一座难求，逛书店的人也越来越多了。眼下正值夏季，走进书店里挑几本心爱的书，择一个角落手



捧书卷，闻着书香，感觉整个世界都安静了下来，炎热的空气也变得清凉了许多。

如今，中国的书店各具特色，给读者提供了更多的选择。

新华书店是陪伴许多人长大的老字号书店，记者随机走进了一家门店发现，有几名家长正带着小朋友在挑选教辅材料。

西西弗书店将门店开进了商场的“闹市”之中，前一秒还在商场中选购琳琅满目的商品，下一秒步入书店，那份安宁与祥和真是恰到好处。在店里选一本书，点一杯咖啡，不知不觉间，一段美好的时光悄然而至。

钟书阁则凭借自己独特的建筑风格，成为许多人心里的文化地标。大家秩序井然地在书店里拍照，经常能听到小声的相互提醒，不要影响正在看书的读者。

在位于北京市海淀区的一家钟书阁门店，这里蕴含着浓浓的“京味”，有着独具特色的朱漆大门、脸谱等北京元素。还有一个由楼梯和满墙的书构成的独特风景，让许多读者流连忘返。

酷爱摄影的李颖和好朋友拿着相机来到这里拍照：“我们在网上看到过这个场景的图，太美了，今天特地来这里参观。”虽

然是冲着拍照来的，但走的时候他们还买走了一本自己喜爱的书。李颖笑着说：“这样的环境让本来缺乏阅读动力的我产生了兴趣，所以我拍完照也逛了很久，挑选了这一本心爱的书。”

来自中国农业大学的大学生张淼，趁着周末的闲暇时间，和北京航空航天大学的好友一起来到了书店。记者与其攀谈得知，张淼正在学校上暑期课程，而她的好友则趁着暑假开始了实习，两个人在书店里一呆就是一下午。“跟好朋友相约一起读书是一件很惬意的事情，我们特别喜欢这种放松的感觉。”

## 线上线下都可读

在报社工作的元文字是一个地地道道的“书迷”，酷爱收藏旧书的他没事就去中国书店转一转，在他心中，好书是用腿跑出来的。“当你翻开一本旧书，里面有老先生标注的俊秀字体，那一刻，你读书的感觉是不一样的。读这样一本书，更像是在触摸历史的沧桑。”

“疫情期间，出门的时间比以前少了许多，我在家里把以前收藏的书又翻了一遍。与新书相

比，旧书上是带有之前读者的历史和故事的。阅读旧书，就像是与许多人进行了一场对话，完成了一场心灵的旅行。”元文字告诉记者，他把收藏的书重新整理了一下，把自己并不是十分感兴趣的拿到书市去，换回自己更想读的旧书。

事实上，除了元文字所说的线下书籍交换的渠道，现在也有一些线上的旧书回收和出售的平台，线上和线下，都能满足读者的需求。

除了纸质书，也有许多人在手机里下载了诸如微信读书等阅读软件，打开软件，便能看到内容丰富的电子书。

李轩从大学毕业进入职场刚两年，经常在业余的碎片时间在手机上读书。“微信读书方便了我利用琐碎的时间进行阅读，而且，现在也有组队读书等功能，我们5个人在线组成了一个小组，既可以互相监督，又能够互相激励。这样一来，读书也就变得更加有趣了。”

上图：母亲带着孩子在书店里读书

左图：北京一家钟书阁书店内景

本文图片由伊 霄摄

# 到大水田村看版画

孙文广

深圳龙华新区观澜大水田有“文化之乡”和“华侨之乡”的美誉，到这里看一看，你就会了解观澜版画文化在世界的影响，因此外界又叫它“版画村”。

大水田村口，绿丛中竖着一块醒目的“版画村”木牌。我走进村内，映入眼帘的是一幅大型作品：鲁迅与青年版画家促膝长谈。画面右起是陈烟桥、白危、曹白、黄新波。

陈烟桥，中国版画先驱者，观澜大水田村人。那天，我在“版画村”林荫曲径小憩时，与一位老翁闲聊，他说：“我小时候在大水田读书时，就晓得有个陈烟桥，后来他到外面去了，用画画宣传抗日。”陈烟桥一生以刀笔为枪，用版画反映民众的抗日斗争。

新中国成立后，在“版画村”举办过三届中国国际版画双年展、五届版画交易会。“版画村”由陈氏和凌氏两个客家群落组成，设有国内外知名版画艺术家工作室，据村里人介绍，曾有60多个国家和350名艺术家在这里入住创作。版画艺术给这座古老的乡村增添了新的血液。

陈烟桥生长的乡下，依然如诗如画，版画家力群题写并木刻的“陈烟桥陈列馆”门牌，嵌挂在一间房门上。故居傍山，灰瓦客家排屋三开间，墙体为三合土夯，屋前是禾坪、水井、绿树，后门是晚清时的祖屋、田园，还有客家风格的民居，远山偶尔也飘升起一缕炊烟，清晨有叫鸡打鸣，晚霞有狗汪汪之声，版画家的故居，原本就是一幅自然古朴的乡村民俗版画。

那些力透纸背、刀笔所呈现的黑白艺术的作品，仿佛在叙述着一个时代的英雄。有一幅木刻诗作，令我久久凝视。那是陈烟桥在《新华日报》社担任美术部主任时，1941年1月“皖南事变”爆发，他连夜木刻“千古奇冤，江南一叶，同室操戈，相煎何急”，赶印在翌日的《新华日报》上。

在鲁迅战斗一生的木刻组画中，有一张速写只用了三笔主线条，完成了鲁迅躺着安息时的遗像，每一笔都凝聚着鲁迅的岁月风雨和对鲁迅深沉的怀念。

鲁迅精神影响着陈烟桥的一生，他著有《新中国木刻》《上海美术运动》等书，在《鲁迅与木刻》一书中，他对木刻家呼吁：“我们所需要的是一种赞扬进步，歌颂进步，讴歌进步的美术家。”这是他心灵的呼声，激励着木刻新兴运动的发展，这也正是他一生的追求，是向今天青年一代版画家的呐喊。

于是，大水田的乡村版画，孕育出一批英才。观澜中小学成立有出版社，众多学生的版画作品，走出客家乡村的土壤，跃入国内外美术展览馆，观澜以“中国版画第一村”，创造着一个文化艺术古村旅游园。



# 滦州古城 美丽画卷

李德金

这是一幅美丽的建筑历史画卷。它坐落在方圆2000亩的土地上，由一座座风格各异的仿古建筑群组成，昭示着这里曾经是古色古香的人文圣地。

前几天，我慕名在河北滦州古城游走了一圈，这里给我留下了深刻的印象。

滦州市凭借历史的馈赠，敢闯的胆子，敏锐的智慧，精良的构思，巧妙的设计，用几年时间在一片荒地建起了一座闻名遐迩的“滦州古城”。从四面八方赶来参观考察、旅游观光的人，都称赞这里具有深厚的历史文化韵味。

这里拥有千百年川流不息的滦河文化遗存，原来屹立在滦河之滨的古代岩石塔因40多年前那场唐山大地震轰然倒塌了，现在人们看到的是重新修建的仿古建筑。

古城虽然是新建的，其内容都是新的，但外貌却是远古留下的模样。里面有东城门迎宾广场、关帝庙、文庙、滦州衙门、接官亭、戏院等明清风格中式古典建筑群；有“青龙河”“九龙溪”北方风格水街古镇；有

小吃一条街、古玩一条街、玉石翡翠一条街、旅游商品市场一条街、四合院客栈一条街……吃住玩乐，可谓应有尽有。

如果不听导游介绍，我根本不相信这是一座几年前才修建起来的集旅游观光、商业购物、文化娱乐、居住于一体的旅游消费之城，是国内一流的5A级旅游度假胜地。

年轻的“滦州古城”，之所以受到游客的青睐和追捧，关键在于其古得有历史价值。在世人眼里，“滦州古城”所反映的人文社会生活历史仿佛就是过去历史的真实写照。

经商也好，发展旅游也

罢。一个产业如果没有庞大的客源作支撑是难以达到预期目的的。

“滦州古城”开门迎客几年来，除了今年疫情受到一定影响之外，门庭若市。近年来，京津冀一体化加快了步伐，三地人员往来多了，带动了第三产业和旅游业的发展，使这里成了旅游集散地。

不仅如此，从东北过来的游客在秦皇岛游玩后前往北京的途中，也会选择在这里停留参观古城，一饱眼福。同时，从北京到秦皇岛的游客，也乐意到这里领略古城风土人情。这里距离北京只有两个小时的车程，全家到此度周末的北

京人很多。

这里有山有水，遍地树木，街道整齐宽阔，两边花草青香扑鼻，风景这般独好。这里除地理、生态环境优势外，玩的吃的住的卖的都很便宜，而且货真价实。

在郝家火烧店铺，可以吃到河北唐山百年传统小吃——郝家火烧。猪头肉、驴肉、香肠夹在外焦里嫩的火烧中，买两个火烧、一盘小菜、一碗一个鸡蛋做成的汤，一顿午餐简单又丰富。

“滦州古城”正是以这样亲民的姿态迎接着来自四面八方的游客。

下图：滦州古城 来自网络



# 锦绣田园 画里乡村

四川省华蓥市在实施脱贫攻坚、乡村振兴战略中，针对当地地处山区、耕地较少等现状，把产业振兴、生态振兴作为着力点，结合退矿复垦、石漠化治理、荒山荒坡开发和国土整治等项目实施，因地制宜抓重点、补短板，规模发展花卉、水果和油樟产业，实现了产区变景区、田园变公园、产品变商品的愿景和农村美、农业强、农民富的目标。

图为在华蓥市禄市镇小驴山村拍摄的利用撂荒地和胡家河滩兴建的湿地公园一角。

邱海鹰摄

# 河南网红文旅大会举行

本报电（刘思敏）日前，河南快手网红文旅大会在洛阳举行。来自全国各地的短视频文旅创作者邂逅“古今辉映、诗和远方”的古都洛阳，助推河南和洛阳文化旅游产业加快复苏。

近年来，洛阳市坚持以文化的理念发展旅游，以旅游的方式传播文化，注重“传统文化的现代表达、河洛文化的国际表达”。

在全媒体时代，用好用活短视频等传播手段，加大文旅作品创作力度，是推动文旅产业由“大”变“强”的重要途径。此次河南省文旅厅、网信办和洛阳市联合手

举办网红文旅大会，旨在充分发挥短视频传播平台的优势，进一步提升河南和洛阳文旅的知名度、影响力。

活动当日，主办方还联合举办了洛阳文旅发展专题沙龙、优秀创作者成长专题沙龙等活动，共同探讨互联网和文旅深度融合的无限可能。

启动仪式结束后，300多位快手用户到洛阳市各大文化旅游景区和孟津、新安等8县区的主要景区展开航拍创作，通过“短视频+直播”的方式，全方位展现洛阳的古今交融之美，推广洛阳文旅资源优势，让更多的人走进洛阳。



欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”