

云桥之上书往来

——“首届中版好书全球云展销大会”侧记

□ 本报记者 张稚丹

“书商停止发送书籍，但是以前的运输仍有。没有人员打开书籍，也不允许支付未打开的书籍的发票……”视频中，美国普林斯顿大学葛思德图书馆馆长 Martin Hejdra 操着不太流利的中国话介绍新冠疫情以来的情况。从今年3月闭馆以来，北美90多个东亚图书馆纸本书的选书、采购、编目都中断了。

如何打破因疫情导致的图书出口中断、线下国际文化交流不能进行的限制？

7月10日，中国出版集团有限公司主办、中国图书进出口（集团）总公司承办的“首届中版好书全球云展销大会”及学术研讨会进行了探索。

书如飞鹤搭云台

《晚清变革密码》《故宫的古物之美》《禅宗与中国文学》《造物记：云南古茶园的秘密》《秦陵：尘封的帝国》《竹筒学——中国古代思想的探究》《宋词纵谈》……琳琅满目的好书，让人忍不住一读为快。

左侧学科分类清晰，从马列主义毛泽东思想、政治法律、军事、经济，到语言文字、文学艺术、医药卫生、历史地理、航空航天，应有尽有，加上中版好书榜和作家谈作品的视频，仿若一座蕴藏无数财富的宝库。

这是“中版好书库”首页。2020年7月到10月，为时3个月的“中版好书云展销大会”就在这一特意搭建的数字平台上举办。目前，20家中版集团所属出版社已上线纸质书2万余种，电子书近万种，并与中国电子书库、中国出版物采选平台形成联动。

这次云展销得到了海外同仁的积极响应，来自24个国家和地区的图书馆、书店以及亚马逊、苹果、谷歌、赛阅等国际渠道商共计150多家报名参与，覆盖欧美国家和“一带一路”沿线国家，并辐射全球。

中图公司提供的中文图书资源25%为大众图书，主要服务于公共图书馆、亚马逊等电商平台、Over-Drive等渠道商；75%为学术性图书，主要供应中外高校图书馆、各

国国家图书馆、专业图书馆、科研机构等。

中版集团囊括了中国最悠久最著名的出版机构，每年出书2万种，其中新书近万种，连续17年雄居国内图书市场占有率首位，具强大品牌影响力。中国出版传媒股份有限公司总经理李岩说，希望通过云展销，将集团优质内容资源与中图公司的渠道及平台融合打通，创新出版物出口和“走出去”模式。

美国斯坦福大学东亚图书馆馆长杨继东表示，该馆馆藏中文图书约50万册，且以每年1万册左右的速度增加，主要涉及中国历史、考古、文学、经济、社会、艺术、音乐等主题。目前已收藏中华书局、商务印书馆、人民文学出版社、三联书店以及荣宝斋等中版集团所属出版单位出版的优质图书超2万多册。他认为，这次云展销，开启了海外图书馆采选中国精品纸电图书的新篇章。

美国哈佛大学燕京图书馆郑炳文馆长建议，今后可定期邀请所有东亚图书馆同行召开云会议，每年两次，设定不同主题，比如这次是中版集团的出版社，下次可以是古籍出版社或大学出版社、社科类出版社。

守望相助 共克时艰

开幕式后的线上学术研讨会就疫情常态化背景下国内出版社和海外图书馆的应对策略、如何加速服务升级和融合发展等问题进行了深度交流与探讨。来自海外几十所高校图书馆的嘉宾及渠道商代表通过线上平台以视频形式出席此次活动。

闭幕，馆员在家办公，读者不能到馆借阅纸质图书，学校规定取消所有的国际旅行，暂停纸质书订购，研究者希望提供充足的文献帮助……郑炳文深切感受到疫情给海外图书馆馆藏建设以及传统的读者服务模式带来的前所未有的挑战。幸好，北美东亚图书馆协会免费向北美东亚图书馆开放数据库。他呼吁出版界纸本书和电子书一同推出，还希望中图公司的易阅通平台免费开放到今年年底。

中国图书进出口（集团）总公司执行董事张纪臣介绍说：截至2020年，中图公司自主研发的数字资源服务平台易阅通已覆盖53个国家的2.2万家图书馆。疫情期间，中图协调海外出版社向国内图书馆开放了1000篇科研文章和440个药物研发项目信息，协调140余家中国出版社向北美40家图书馆开放免费资源，并推出“中国大套书”目录库，其中收录了近500种大套书书目资源，包括哲学、社科、文学、艺术、医疗卫生等十多个门类，已有60余家国内外图书馆试用。

张纪臣说，疫情期间，馆藏电子书需求直线上升，3个月销量是2019年全年的3倍，中国学术电子书库新增40多家海外图书馆用户，历史、哲学、文学类图书最受欢迎。目前中外高校图书馆采购经费



中版好书库首页

总体下降，好在海外图书馆未使用经费可累计使用。本次云展销大会，集中中国精品出版物线上展销，便于海外图书馆员及时采选到中国精品纸电图书。

数字化趋势因新冠加速

学术研讨会上，北美东亚图书馆协会中文资料委员会主席王成志介绍了疫情期间北美各东亚图书馆的应对方式：一是临时开放使用版权期限内数字化图书，包括HathiTrust电子书（各图书馆参加谷歌电子书项目的成果，非馆藏书，一次只能线上出借1小时，一次只能打印1页）和Internet Archive互联网档案馆的National Emergency Library国家紧急图书馆（后因4家出版社起诉而于6月中止）；二是请求出版社和供应商提供电子资源临时免费使用（该中文资料委员会疫情期间免费数据库项目，大中华地区为主的近200个数据库，特别是中华经典古籍库、中国学术电子书库和易阅通平台等，从2020年3月底到9月底的免费使用）；三是对先前必须到特藏馆使用、非公开的馆内数字化特藏资源，对师生临时远程开放。

他特别强调，中版集团下属的中华书局、商务印书馆、人民文学、三联等出版社的出版物，是海外研究性图书馆不可或缺的，中版系统出版的数据库和电子书资源也越来越受海外学者和学生欢迎。疫情持久不退，未来不得不较多依托电子资源来满足教学和科研需求。经费缩减、需求变化、市场变动，出版社、供应商和图书馆应沟通合作，营造互惠互利的发展环境，大家守望相助，共克时艰。

加拿大多伦多大学东亚图书馆中文部主任乔晓勤表示：电子资源在此次疫情中凸显出其独特的重要性。21世纪信息革命带来的变化，使我们在资源建设、用户端的资源获取、图书远程服务方面探索新途径和新办法。

覆盖北美95%公共图书馆的电子书、有声书等数字内容的全球分销平台赛阅创始人兼首席执行官史蒂夫·博塔什注意到，疫情期间，新用户数出现戏剧性飙升，图书馆儿童作品、借阅创新高，有声书需求稳步增长。他感谢中国出版社及时授权，为机构用户提供灵活的销售模式包括慷慨输出0元疫情防疫图书，为全球华文阅读贡献了不可磨灭的精神力量。

史蒂夫·博塔什说：“数字图书的学习、阅读从未像今天这样重要。”

中国共产党领导的中国工农红军的长征，是一个永恒的话题。它是一条永恒的哲学之路、生命之路、使命之路、开拓前进之路。

对每个时代的奋斗者来说，长征，都是一条可以汲取前行动力的“心路”。

2019年，在庆祝中华人民共和国成立70周年之际，人民日报海外版组织“再走长征路”主题采访活动，在做新的采访和发现的同时，切身体验了新时代人们心中那条“不忘初心、牢记使命”的开拓前进之路。记者们跋山涉水，走村入户，行程1.6万多公里，足迹遍布红军长征经过的13个省区市，写出近20篇通讯报道。如今，他们在这条“心路”上的寻访、发现和体验，被结集为《再走长征路》（人民出版社）呈现给读者。

《再走长征路》结合新时代的视野和思考，努力去讲好长征路上的“中国故事”。讲中国故事，要讲得客观，讲得具体，讲得有事实有道理有感情。这样的“中国故事”，所承载的不只是长征精神，还可以让没有亲身经历的人，触摸到中国共产党人和中国工农红军的“历史体温”，体会到当代中国的价值追求和精神气象。

讲中国故事，讲长征故事，有益于启发今天的人们如何走好新时代长征路。

拥有一颗必信之心。任何伟大的远征，都是在执着的理想信念感召下前行的。过去经历的是生死存亡的考验，今天面临的是“四大考验”“四种危险”。如果没有一颗必

习近平总书记指出：“领导干部的家风不是个人小事、家庭私事，而是领导干部作风的重要表现。”领导干部的家风，不仅关系自己的家庭，而且关系党风政风。

毛泽东家风，是毛泽东留给中国人民的宝贵精神财富之一，内容丰富、内涵深刻，具有撼动心灵的巨大魅力。前不久，中国外文出版社精心推出孔祥涛等所著《毛泽东家风》（中、英文版）。

毛泽东家风以牺牲、奉献和奋斗写就。在中国革命史上，很少有家庭牺牲那么多人：妹妹毛泽建，是红军最早的女游击队长，1929年被敌人杀害时才24岁；妻子杨开慧，被国民党杀害时才29岁；弟弟毛泽覃，1935年4月在作战中英勇牺牲，年仅30岁；弟弟毛泽民是毛家牺牲的第五个人；侄子毛楚雄，牺牲时年仅19岁；儿子毛岸英，参加抗美援朝战争牺牲，年仅28岁，刚结婚一年多。1930年，毛家有三位女性同时蹲着国民党的监狱——杨开慧和她的两个妯娌王淑兰、周文楠。贺子珍失去了好几个孩子，身上留下11个取不出的弹片。毛泽东的家是彻底革命的家，为了国家这个大家不舍小家、不惧舍命，真正做到了为党和人民牺牲一切，践行了共产党人的初心和使命。

作者以毛泽东家庭生活变迁为主线，分为传统农民家庭、新式文化家庭、革命战争时期的家庭、和平年代的家庭等4个篇章，描述了毛泽东与父母、妻子、儿女等共同生活的场景。

1920年冬，杨开慧与毛泽东相约“不作俗人之举”，没坐花轿，不备嫁妆，没有鞭炮、彩纸和婚礼仪式，6块银元请几位挚友吃了顿丰盛的晚饭，就宣布结婚了。1949年10月，毛岸英和刘思齐结婚，依然是吃了一顿丰盛的晚饭，毛泽东送给他俩一件自己在重庆谈判时穿过的旧呢子大衣作为新婚礼物。李敏和孔令华1959年8月结婚，毛泽东在中南海丰泽园家中，亲自主持婚宴。孔令华穿的衬衣、西裤、皮鞋，是李敏用积攒的零用钱买的，她自己则穿着以前做的连衣裙。书柜、写字台、衣柜、床，都是从仓库临时借用的旧物。毛泽东还带李敏看京剧《打金枝》，启发女儿调整“公主”心态，处理好与丈夫及公婆的关系。

毛泽东对亲人感情深挚、细致关心，同时又公私分明、严格要求。

中华人民共和国成立后，毛泽东从未利用人民赋予的权力为亲朋好友谋私利，而是一方面用工资、稿费帮助生活困难的亲友，一方面规劝亲友按照党和政府的“规矩”办事，靠才能和劳动吃饭。他多次教导孩子们“做一个普通人”“不要把我挂在你们的嘴巴上去唬人”“不要把我的哥哥杨开智希望毛泽东给他在北京安排工作或在湖南安排职务。毛泽东亲自给湖南省委负责人写信：“杨开智等不要来京，在湘按其能力分配适当工作。”他又给杨开智写信：“不要有任何奢望，不要来京。湖南省委安排你做什么工作就做什么工作，一切按正常规矩

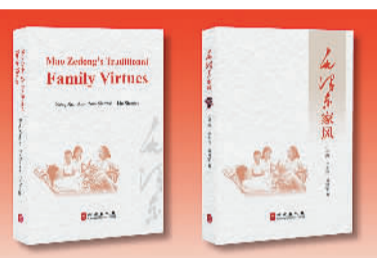
办事，不要使政府为难。”毛岸英回信批评舅舅：“这种做法是与共产主义思想、毛泽东思想水火不相容的，与人民大众的利益不相容的，是极不公平，极不合理的。”曾在国立北京农业专门学校（今中国农业大学）就读的杨开智先后担任湖南省农林厅技正兼研究所所长、省茶叶公司副经理、省茶叶经营管理处副处长，为发展湖南茶叶生产作出了贡献。

本书引起国内外读者的共鸣，与毛泽东家风巨大的魅力分不开，同时也与该书的独特风格有关，它既有文学作品的生动优美，又有历史著作的严谨简洁。作者的感情在字里行间涌动，笔法上却惜墨如金，给读者留下思考和情感活动空间。作者查阅大量资料，剔除了一些错误或失实的说法。他们坚持历史辩证地对待人和事，历史上是什么就写什么，某个阶段是怎样就写怎样，不堆砌溢美之词，也不为尊者讳。该书把毛泽东还原到家庭之中，把他每个阶段的家庭放到当时特殊的时代和历史背景中去，同时站在现代人的角度，设身处地地体会毛家人和他们经历的事，寻找能引发现代人共鸣的东西。

毛泽东是党和国家的缔造者，毛泽东家风是中国国家风的典范，是中国共产党家风的一面旗帜。（作者为《大众日报》高级编辑）

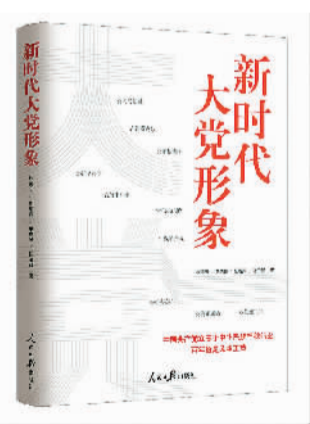
共产党家风的 一面旗帜

□ 马章安



本书引起国内外读者的共鸣，与毛泽东家风巨大的魅力分不开，同时也与该书的独特风格有关，它既有文学作品的生动优美，又有历史著作的严谨简洁。作者的感情在字里行间涌动，笔法上却惜墨如金，给读者留下思考和情感活动空间。作者查阅大量资料，剔除了一些错误或失实的说法。他们坚持历史辩证地对待人和事，历史上是什么就写什么，某个阶段是怎样就写怎样，不堆砌溢美之词，也不为尊者讳。该书把毛泽东还原到家庭之中，把他每个阶段的家庭放到当时特殊的时代和历史背景中去，同时站在现代人的角度，设身处地地体会毛家人和他们经历的事，寻找能引发现代人共鸣的东西。

毛泽东是党和国家的缔造者，毛泽东家风是中国国家风的典范，是中国共产党家风的一面旗帜。（作者为《大众日报》高级编辑）



《新时代大党形象》出版

本报电（毕春月）近日出版发行的《新时代大党形象》（人民日报出版社），紧扣新时代新思想，从10个方面展现出中国共产党在见识、胸襟、气度、力量上的大党形象。

该书作者之一、北京大学马克思主义学院美东教授认为：“一个大公无私、全心全意为人民服务的政党必然在人民心中留下高大、端庄、令人敬仰的形象。所以，中国共产党重视党的形象从根本上是重视党的理想信念、价值文化，重视为人民服务，重视密切联系群众，重视人民群众的呼声、心声。”该书兼具理论性和通俗性，深入浅出，告别了传统理论书籍艰深晦涩的风格，一本书让党员干部读懂、弄通、学会对新时代党员的精神要求。

“邻里图书馆” 推广的不只是阅读

□ 何勇海

广东佛山有数百个“图书馆馆长”，他们管理的不是公共图书馆，而是开在自家的“邻里图书馆”。

具体而言，佛山市图书馆招募有文化服务志愿的家庭，加入到邻里图书馆项目。每个邻里图书馆可从市图书馆借阅200本书，期限为365天，加上自藏图书，向左邻右舍敞开，定期组织阅读分享活动，任期最少为1年，服务不少于10个家庭，组织不少于3场阅读分享活动，每年转借图书不少于30册次。当地已有700多个家庭加入邻里图书馆，覆盖近6000个家庭。

这种以家庭为单位，由公共图书馆提供文献资源为支撑，以邻里关系为纽带输送阅读服务的模式，堪称“图书馆+社会力量”的阅读推广新模式，值得称道，有利于打通公共文化服务的“最后一米”，激活藏书资源。一些读者觉得不断购新书经济成本太高，去图书馆借阅时间成本较高，有了散布全市的邻里图书馆，沉寂于公共图书馆的图书就能走进社区、走入家庭。

热爱阅读的家庭通常拥有不少藏书，主人也多是爱读书有心得的人，这本身就是珍贵的资源。这类家庭成为邻里图书馆，就可将藏书

和读书经验与邻居分享，在组织阅读分享活动、转借图书中起到以点带面、串珠成线的推广作用，带动左邻右舍加入到阅读队伍中来。

邻里图书馆不仅将公共藏书资源下沉到家庭末梢，播撒阅读种子，还有利于以书为媒，加强邻里友谊。当今社会，高楼越修越多，每个家庭几乎都被隔离成“孤岛”，邻里间也竖起无形的社交壁垒、心灵屏障，左邻右舍都成了同住的陌生人。如今，大家因书结缘，找到了喜爱的同道，收获的不仅是知识，还有邻里间的情谊与温暖。

正如佛山市图书馆相关人士所说，当公共文化服务的受众变成公共文化服务的提供者时，公共文化服务就能更深入、持久、有生命力。



·读者之声·

再走长征路

□ 陈晋

信之心，自然就没有了灵魂，没有了精气神，就经不起考验。

坚持一种必护之理。中国共产党在长征中修正错误实现蜕变，从此确立了实事求是的思想路线。在今天，走好新的长征路，必护之理就是毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，就是马克思主义中国化最新成果习近平新时代中国特色社会主义思想。

锻造一支必胜之师。正确的政治路线确定之后，干部就是决定的因素。所谓必胜之师，就是有凝聚力、战斗力、创造力的队伍。

走好一条必由之路。长征客观上是红军被迫离开南方根据地远征，主观上是北上抗日、创建重新出发的大本营。长征途中，这种主观上的目的感越来越自觉，越来越强烈，越来越坚定。

为此，中央红军根据战争形势的变化，对战略转移方向进行了多次调整，有7次说，有10次说，还有13次说。今天看来，调整转变战略方向似乎是情非得已，并不那么了不起。但在当时“左”倾教条主义统治的政治生态中，却不是一件容易的事情。危急关头，敢不敢、能不能寻找新的战略路线，成为中国共产党生死存亡的当务之急。

