

旅游复苏 文化争先

本报记者 尹婕

雨中看『铁打荆州』

徐玉向

窗外下起小雨，到达景区停车场时雨势渐大。因为没有带雨具，我把旅行社发的帽子往脑袋上一扣便下了车。绕过屈原塑像，再攀一座小桥，荆州古城墙赫然跃入眼帘。

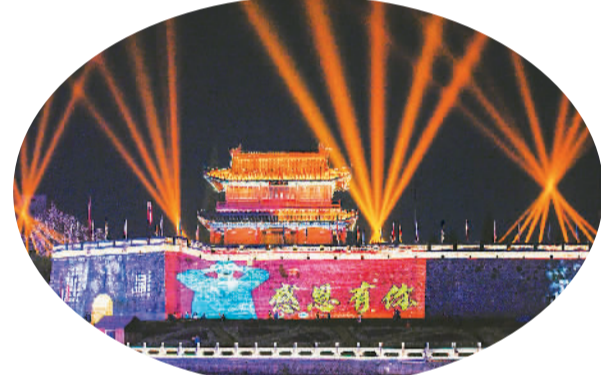
仰望着这座古城，一时心中颇不平静起来。我对于荆州城的全部印象来自于20多年前读过的《三国演义》，为了此次行程，我特意重温了《三国演义》中有关荆州的章节。

参天水杉、漫地落叶、斑驳城墙、一袭杨柳、缓缓河水，我站在雨中，看着眼前的一切。一层、两层、三层……数不尽的青砖，默默叠加起来，超越了花草，超越了护栏，超越了人间的眼耳，在荆楚大地之上横空而立。我细细打量城墙，从墙根浏览到最上层的城垛，仅仅用了十几秒，这些青砖却让时空整整跨越2600多年。密密实实的青砖为骨，石灰糯米浆为血肉，荆楚大地英雄气为魂魄，成就了“铁打荆州”。

一边听着导游讲解，一边沿着古城脚下缓步前行。待进入瓮城时，青石铺成的通道上已被雨水洗得光亮一片。宾阳楼下“荆州城”三个金色大字，在这迷蒙的雨天里，在青砖为底的宏伟城墙衬托下，显得格外凝重。

自秦汉之后，荆州是历代王朝封王置府的重镇，是朝廷倚重的商业都市，是连接南北贯穿东西的交通要津，更是重要的军事堡垒。建造荆州城墙这样一项大型军事防御工事，动用了数不尽的人工和物资。青砖是特制的，每块重达4公斤。城墙建好之后被数不尽的战争洗礼，一波波的守护者倒下，又一波波的涌上来，前赴后继，义无反顾。城在，人在，城破，人亡。历史上，每一次战争之后，城墙与人都会受到不同程度的伤害。守城的人换了一波又一波，朝代也是一个接着一个，不同的年号，不同的旗帜，不同的官兵，如走马灯一般来来去去。时至今日，当年古城上叱咤风云者尽皆成为传说，古城在荆楚大地愈加显得宝贵。当年古城上守护者的血迹早已风干，唯有青砖真切可感。

雨越下越大，衣服即将淋透，帽子开始往下滴水，我躲进宾阳门下，随手攀在青砖上，触手处凝实而冷峻。雨声渐渐掩去一切声音，我屏气敛息，一时间，仿佛听到了呼啸而来的马蹄声和号角声。



荆州区东门景区夜光秀。黄志刚摄（人民图片）



山东水利职业学院大学生非遗艺术实践团向非遗传承人学习、体验雕版印刷技艺。朱元理摄（人民图片）

跨省（区、市）团队旅游恢复已有一周，全国各地接连传来好消息，游客出游热情高涨，旅游热度攀升，市场回暖，旅游整个产业链全面复苏。旅游业在欢欣鼓舞的同时，也有着理性清醒的分析：如今，旅游市场已经发生改变，定制化、个性化、主题化等趋势更加显著。对旅游企业而言，复苏后不能重走老路，创新调整已是必然的选择。只有高品质旅游产品才能长久赢得市场。在文旅融合日益深入的当下，许多旅游企业选择深耕中国传统文化。

文化“热”起来

进入暑期，许多大中小学生在研学旅行队伍。日前，浙江师范大学“传·承”团队带领30余名小学生和志愿者来到嘉兴，参观南湖革命纪念馆，体验浙江省非物质文化遗产“船拳”。团队相关负责人介绍，希望通过将体育非遗与研学游结合，促进体育非遗项目的传承和弘扬；7月8日，20余名小学生走进山东潍坊十笏园非遗空间，听木版年画传承人讲述潍坊木版年画的历史和制作工艺，并亲身体验木版年画刻板、拓印的制作过程，感受中国传统文化的魅力、传承与创新；在湖南攸县，弹古琴、学古诗词和国学经典等，被许多孩子列入暑期日程表。

传统文化的确“热”了起来。进入7月，北京导游小蔡平均每周要去三次颐和园。“接待的主要是学生小团队，或是几组亲子游家庭。”小蔡介绍，对于讲解过程，她感受到了明显的变化。“过去，我基本上是按照标准的讲解词讲解，现在学生们的提问多了起来，尤其是关于传统文化的部分问得很

细。”小蔡笑着说：“我感到了压力，同时也很开心，觉得自己的工作更有意义了。”每天下班后，小蔡都会阅读相关文化书籍，行前还会做大量的准备工作。“我们公司提前策划了一系列传统文化旅游线路，既有北京本地游，也有国内长线游产品，已经收到了不少游客的预订。”

学生家长贾先生表示，这个假期孩子的旅游计划以文化类研学游为主。“传统文化的熏陶应当从年少时开始，寓学于游很有意义。”

与互联网联姻

在某短视频平台上，名为“长安小调”的陕西导游在短视频中，讲解一则则有趣的文化故事，带领人们“云游长安”。热爱中国传统文化的她，用独特视角解读“长安城里的故事”，如今在该平台上拥有近60万粉丝。一位网友表示：“看了你的视频，决定暑假带孩子去了解西安的历史。”

文化、历史的魅力可见一斑，“云推介”对于旅游传播的价值也不容小觑。近年来，历史文化名城西安不断探索文旅深度融合新路径，已成为用新媒体

推介旅游、重塑城市形象的佼佼者。目前，为促进旅游业复工复产，西安市正积极推进夏秋旅游，设计推出历史研学游、丝路寻踪游、红色记忆游、山水民俗游、网红打卡游等产品线路。此外，西安市文化和旅游局还联合百年民俗社推出“传统文化+旅游+互联网”系列短视频，以秦腔等传统文化为载体，打造西安名片，让历史文化活起来、火起来。

互联网技术已成为文旅融合的助推器，给了中国传统文化一个新的传播平台。互联网“年轻化”“个性化”“即时化”等特质，也可以帮助传统文化走近更多年轻群体。

展示中国的窗口

对于外国游客而言，除了中国广袤大地上的壮美风光之外，中国的魅力还来自于传统文化。

7月中旬，在北京圆明园，记者偶遇3名德国游客，他们供职于北京一家外企。在圆明园南门附近，正在制作国画的手艺人引起了他们的兴趣。耐心地完成一幅国画“龙”的制作全过程后，卢

卡竖起大拇指，连连赞叹。卢卡告诉记者，每个周末，他和同事们都会游览一个景点，对南锣鼓巷、故宫、长城、颐和园最为熟悉，尤其喜爱各种中国传统手工艺。“希望今年冬天我的家人能如愿来到北京旅游！”卢卡说。

尽管目前入境游还未恢复，以入境游为业务的旅游企业已在提前谋划布局。让外国游客发现中国文化的独特魅力，成为这些企业的着力点和突破口。

杭州西湖在国内享有盛誉，是外国游客最早知晓的中国旅游目的地之一，也是他们心目中美丽中国的代表之一。如何游西湖、游杭州，如今人们又多了一个文化角度的选择。今年端午假期，西湖边的两条旅游线路备受欢迎，一是杭州历史文化学者向平带队北山探秘之旅，二是宋史学者王兴臣带队的吴山揽胜之旅。他们带领游客从不同维度了解杭州的历史文化。

策划推出这两条线路的是浙江省中旅负责入境游的团队，该项目负责人介绍：“我们目前在寻找我们身边的人感兴趣的文化亮点，并以此为基础，去找到我们的历史文化中真正能吸引境外游客的点。”

海南儋州新风村：美了富了

何万常 韦雪梅文/图

登上小区楼顶，纵目远眺，整个梅溪湖尽收眼底。高楼大厦，鳞次栉比。道路四通八达，车水马龙。作为一个长沙新市民，我对梅溪湖的现在并不陌生。它位于长沙市岳麓山西南部，原来叫梅溪滩，是一片低洼地，溪、河、湖、塘，星罗棋布。这里有一条流水潺潺的龙王港河，两岸栽种了许多红梅树和杨梅树，河流附近还有一个美丽的湖泊，这就是梅溪湖。

初识梅溪湖，还是2014年。那年春节，我们从浙江回老家过年，途经长沙时，一家人在高铁南站附近一家酒店住下。次日，儿子带我们去了梅溪湖。那时，那里的高楼大厦寥寥无几，建筑工地上，一台台打桩机发出隆隆声，一架架塔吊机横空作业，到处一片繁忙景象。当地一位老人告诉我们，过去梅溪湖

桥，横跨龙王港河，它独具匠心，远远望去就像一个巨大的“中国结”，又像三条巨龙缠绕在一起，雄伟壮观，横跨河流及两边的马路，又像一座天桥。桥下的龙王港河，过去是一条臭水河，近年来通过“五水共治”，清除了大量污泥残渣，如今河道干净了，河水清澈了，日夜不停地唱着欢快的歌声自西向东奔向远方。如果说梅溪湖是个美女，那么这条河就是系在她腰上的绿带，让梅溪湖显得分外妖娆。

我国很多城市有城中湖，比如武汉东湖，杭州西湖、济南大明湖等，这些美丽的湖就是这些城市美丽的大眼睛，让城市显得更有魅力。梅溪湖就是长沙市美丽的大眼睛，吸引了千千万万的人到这里参观旅游，安居乐业。

在梅溪湖的日子，每天早晨，沐浴着

晨光，我和妻子来到风景秀丽的梅溪湖公园散步或慢跑。这里，地面干净、平坦。道路两旁，草木葱茏，绿树成荫。湖面宽阔，碧波荡漾，清风徐来，泛起鱼鳞般耀眼金光。两岸高楼大厦倒映水中，美丽壮观。鱼翔浅底，来来去去，如同赶集。各种水鸟水鸭，在湖面上嘎嘎叫着，飞来飞去，自由自在。

我们一边散步观看美景，一边忍不住停下来拍照。置身于这仙境般的诗情画意之中，我们也如这湖中的飞鸟、湖底的游鱼一般，自由惬意。妻子禁不住赞叹：“梅溪湖真美！”

是啊，真美！这美就如勤劳的梅溪湖人，有了这般美，梅溪湖就能永葆生机，吸引更多的海内外游客和创业者。

图为高楼大厦倒映在梅溪湖中。

人以种植水稻、葡萄和蔬菜为主。随着长沙城市的发展，梅溪湖也快速崛起，不少外来人士也在梅溪湖这棵“梧桐树”下筑巢创业。老人的一席话让我们决定在梅溪湖置业。

如今，这里有3000亩波澜不惊的梅溪湖与万亩城市山麓桃花岭交相辉映；这里有3条地铁线贯穿，直达高铁站、黄花机场，路网疏密有度，交通极为便利；这里教育资源密布，学风浓郁。

当地人介绍，梅溪湖国际新城已先后获得首批“全国绿色生态示范区”、首批“国家智慧城市创建试点城区”和“全球人居环境规划设计奖”等国家级和国际殊荣。梅溪湖已成为长沙的一张靓丽城市名片。

梅溪湖有一座红色的“中国结”步行



爱上长沙梅溪湖

黄田文/图

招聘会、开发公益性岗位等就业扶贫措施之后的又一创新举措。

“现在有了稳定的工作，而且在家门口上班，孩子上学有教育补助，尽管生活还谈不上富裕，但是相较之前已是巨大的改变！”符梅女见人就夸奖的政策好。

新风村委会按照“一村一品”“一户一策”思路谋划产业发展，2016年以来，该村党支部引导村民成立儋州富里果菜农民专业合作社，大力发展竹狸养殖业。同时，通过土地租赁、投资合作等方式发展扶贫产业，不仅增加了集体收入，而且实现了产业组织化帮扶，确保每户贫困户都有一项稳定增收的产业。此外，该村还结合美丽乡村建设，通过土地流转的方式打造民宿旅游项目，发展乡村旅游，已完成白地、明理2个村庄的民宿改造。目前，新风村124户贫困户每户都有扶贫产业，全部脱了贫。



儋州新风村旧貌换新颜

鼓了百姓腰包

符梅女是新风村委会明理村2017年的建档立卡贫困户，家中6口人，靠丈夫外出打零工及家里的2亩水稻勉强度日，经常为了孩子上学的生活费发愁。自村里“扶贫车间”招工后，一直想找工作的符梅女立即提出申请。去年3月19日，扶贫车间正式运行，符梅女如愿在家门口上起了班。

新风村委会“扶贫车间”项目是儋州就业局重点打造的一个就业基地，一次性安排120名农村劳动力（含70名贫困户）在家门口就业。该项目的引进，是儋州就业局继劳务输出、职业技能培训、专场

美了人居环境

脱贫攻坚工作开展以来，儋

村里基础设施不断完善，村民房前屋后乱堆乱放、乱搭乱建等现象得到整治，村民们的卫生意识逐步提高，生活质量也逐渐提升。”新风村驻村工作队队长符博豪介绍。新风村委会加大村容村貌整治力度，营造良好人居环境，全面进行农村道路硬化建设，目前已建设道路14.12公里，自然村通硬化路8.23公里，彻底解决了村民出行难题。

树了文明新风

银灰色屋顶、黄色外墙，一栋栋造型别致的民居鳞次栉比……新风村的民宿乡村旅游项目已经成为新风村乃至大城的一张大名片。村庄变美了，村民变富了，淳朴朴实的民风得以传承。

“以前村道泥泞不堪，满是禽畜粪便，臭气熏天。”谈及村庄变化，白地村村民李献波说，“最重要的是村民的思想观念转变了，以前大伙都是‘自扫门前雪’，如今不仅要求家里干净，公共场所也容不得脏。”

穿行在新风村委会的村道上，一面面文化墙，一幅幅五颜六色、图文并茂的“道德画”，将一堵堵“冷冰冰”的墙体变成了传播文明的窗口、教育群众的阵地、美化家园的“活教材”。

在整村推进过程中，新风村委会深入挖掘优秀的传统文化，研究制定更符合时代要求和现实需要的村规民约，通过成立新风村红白理事会、文明劝导队、“立约、传约、践约”，把新的村规民约延伸到乡村管理中，大力倡导文明新风，推动精神文明建设，让乡村管理既有面子更有里子。