

报道疫情信息 宣介防疫经验 传递抗疫信心

# 拉美战疫，华媒人没有缺席

本报记者 严瑜

## 侨界关注

自6月以来，拉美地区新冠肺炎疫情严重。确诊病例不断增加，经济遭遇严重冲击，身在拉美地区的华侨华人与当地民众一样，面临艰难挑战。

如何鼓励同胞在困境中做好防护、坚定信心，如何支持当地政府和民众抗击疫情、携手战胜病毒？拉美各国的华媒人一直在行动。报道疫情信息、介绍防疫知识、分享抗疫经验……在接受本报记者采访时，巴拿马、巴西、智利、秘鲁、阿根廷等国家的多名华媒人不约而同地感叹：工作量大了，加班成了常态，但这份忙碌值得！



图为近日，华人头条巴西站站长林筠（左六）参与世界福建青年巴西联合会分发口罩的活动。（卜正忠摄）

## “在战疫中做好‘后卫’”

近3个多月，秘鲁《公言报》总编孟可心暂时放下了熟悉的纸媒编辑工作，开始试水新媒体。他开通了微信公众号，还建立了一个拥有数百名群友的微信群。第一时间发布来自秘鲁卫生部的最新疫情信息、介绍有效的防疫知识与经验，成为他每天必做的“规定动作”。

“3月中旬以来，秘鲁因疫情蔓延进入全国紧急状态。我们的报纸无法及时印刷、派送。为了继续向读者报道新闻，我申请了微信公众号。”孟可心“转战”新媒体平台源自现实环境的无奈，但他很快发现，在迅猛传播的疫情之下，微信公众号信息发布的快速有效以及隔空互动的媒介形式更能满足受众需求，许多当地侨胞以及中资企业员工纷纷成为他的“粉丝”。

巴拿马《拉美侨报》董事长周健经历了一次相似的转型。3月13日，鉴于新冠肺炎疫情病例数持续增加，巴拿马内阁会议通过决议，正式宣布巴拿马进入全国紧急状态。周健与报社同事不得不改为居家办公。

“没法把报纸送出去了，我们只能改做电子版。”周健坦言，疫情给报纸运营带来了不小的冲击，不过他和同事的新闻热情并未因此消减。周健粗略算了算，巴拿马暴发疫情之后，仅当地侨社积极参与抗疫的报道，他就已经采写了60多篇。《拉美侨报》一周6天、每天16个版的纸媒内容也

几乎原封不动地被“搬”上“云端”。

“在这场战疫中，我们华媒尽管打不了‘前锋’，但可以做好‘后卫’嘛！”这是周健给自己的定位，也是他的工作动力。面对陌生而凶猛的病毒，侨胞身在异国他乡，难免担心甚至恐惧。周健希望通过在电子报上介绍中国国内有效的防疫经验，增强侨胞抗击疫情的信心。

## “给侨胞安慰与鼓励”

“工作量明显增加了，时效性更强了。”华人头条巴西站站长林筠感叹，“马上发”“赶快发”成了最近一段时间的工作常态。将巴西当地媒体有关疫情的消息译成中文、报道侨团积极参与当地抗疫的各类活动、及时转发中国驻巴西大使馆的防疫提醒……林筠每天的工作时间十分紧张。

“争分夺秒的‘抢发’，有时是为了让侨胞充分掌握疫情信息，多一份安心；有时则是为了给侨胞加油鼓劲，让他们身在海外也能充满底气。”

林筠记得，疫情暴发之初，巴西国内一度出现歧视华侨华人的现象，甚至侨胞佩戴口罩都会遭到嘲讽。不过，没过多久，巴西卫生部长在一次电视讲话中呼吁，不应将病毒同种族、地域等联系，不应歧视中国人。看到新闻之后，林筠立即决定，当晚便将卫生部长的那份讲话译成中文，刊登在华人头条的客户端上。“我们希望以此给巴西的华侨华人安慰与鼓励。”

还有不少华媒人通过各种方式，安抚侨心，让面对疫情冲击的侨胞不至于惊慌失措。

“疫情在智利蔓延已有3个多月，其间确诊病例数与死亡病例数一度飙升，一些侨胞出现了恐慌心理，还有一些侨胞觉得看不到头，感到灰心丧气。”生活在智利的南美新闻网执行总编王雪琰敏锐感知到身边侨胞的情绪变化。她一方面通过媒体平台，不间断地发布智利以及全球各地的疫情信息，劝告大家就地居家隔离，降低感染风险；一方面发挥自己的人脉优势，从中国采购侨胞所需的防疫药品，并且组织建立免费问诊的微信群，为有需要的侨胞答疑解惑。

阿根廷华人网董事长刘芳勇还向侨胞专门介绍了中国超市复工复产的经验。“在阿根廷，许多侨胞都以开超市、做零售为生，需要经常面对顾客。我们在报道中介绍了中国超市要求员工佩戴口罩、定时消毒、设‘一米线’拉开安全距离等防疫措施，为当地华商做好日常防护提供参考。”

## “与当地朋友分享经验”

疫情是全人类共同面对的挑战，抗疫不是一人一国之事。在拉美抗疫的“战场”上，华侨华人始终与当地民众站在一起，努力贡献着自己的力量。拉美各国华媒同样积极行动，利用融通中外的优势，在侨胞与当地民众以及中国与拉美国家之

间搭起一座“连心桥”。

“我们既要通过报道，服务侨胞，凝聚侨心，也要向当地主流社会展现侨胞的乐善好施。”智利智华新闻社社长兼总编辑徐一评在海外生活多年，与不少当地媒体人成为了朋友。疫情发生之后，他会经常与这些智利朋友交流，邀请他们关注并报道侨胞为当地政府、警察局、医院捐赠口罩等各类活动，用当地媒体的镜头定格侨胞支援当地抗疫的善举与爱心。孟可心会定期将中国国内有关抗疫举措、复工复产进程的相关报道译成西班牙语，发给安第斯通讯社、《秘鲁人报》等秘鲁的主流媒体，与更多秘鲁民众分享中国的战疫故事与战疫经验。

“疫情发生之后，中国政府和在秘鲁的中资企业为秘鲁捐赠了大量防疫物资，提供了很多帮助，让秘鲁人民深受感动。目前，秘鲁进入了经济复苏第三阶段，面临平衡疫情防控和复工复产的难题。在疫情防控常态化的背景下，中国经济有序恢复对秘鲁来说是一个利好消息，也能为秘鲁提供值得借鉴的经验。”在孟可心看来，这些中秘合作战疫的好故事，都值得华媒人用心讲述。

刘芳勇也致力于将中国媒体有关抗击疫情的报道翻译转发给阿根廷的主流媒体。“阿根廷作为拉美地区疫情控制相对较好的国家，一个重要原因是借鉴了中国有效的抗疫经验。我们希望通过与中国国内媒体的合作，将更多关于中国抗击疫情和恢复经济的好故事、好经验分享给阿根廷朋友。”

# 感谢祖国亲人为我们带来希望之光

张银燕

一封来自吉尔吉斯斯坦的感谢信

“在彷徨无助的时候，是你们为吉尔吉斯斯坦的侨胞带来了希望之光，经过医疗专家组的一对一问诊和指导，重症患者均已开始好转，感谢祖国亲人没忘记我们！”近日，浙江省温州市侨联、温州市留联会同时收到了一封来自吉尔吉斯斯坦比什凯克华助中心的感谢信。

吉尔吉斯斯坦是一个位于中亚的内陆国家，比什凯克是吉尔吉斯斯坦首都。数据显示，6月15日以来，吉尔吉斯斯坦开始暴发新冠肺炎疫情，截至7月3日，确诊人数达6000多人。“多名侨胞感染，他们没有看过相关防疫视频讲座！”紧急时刻，比什凯克华助中心发出求助信息。

温州市侨联常委、温州市留联会会长卢琼收到信息后，立即将新冠肺炎防治的相关系列讲座视频和文稿发送给比什凯克华助中心，同时联系有新冠肺炎诊疗经验的温州市新冠肺炎救治专家组副组长、温州市中心医院副院长蒋贤高和温州和平国际医院院长顾问、大内科主任张怀勤一同参与救助工作。

7月4日，两位专家教授开始通过网络陆续接诊，并对吉尔吉斯斯坦的感染患者提出一对一的诊疗方案，截至目前，共为12位病患完成远程就诊。“经过会诊后，所有病患都有了和病毒斗争的信心，其中几位病人处于恐惧之中，在专家医生连线就诊过程中潸然落泪。”比什凯克华助中心秘书长王同闯说。

为了更大程度上帮助在吉尔吉斯斯坦的华侨华人同胞和留学生了解新冠肺炎防疫知识，7月7日晚8时至10时，温州市留联会再次邀请蒋贤高举行了一场“吉尔吉斯斯坦医学答疑沙龙”活动，以语音会议的形式在微信群进行。活动通知发出不到24小时，侨胞人数就达到群成员极限的500人。在两个小时沙龙活动中，蒋贤高有针对性地解答了几十位侨胞患者的提问，做了详细的解析，并重点传授了居家应对的医学知识。

在安排对接医疗资源后，温州市留联会还准备了2000包中药药，快递寄往吉尔吉斯斯坦华助中心，驰援侨胞。

“疫情无情人有情，海外侨胞的健康平安是我们最大的牵挂，我们会永远是他们坚强的后盾。”卢琼说。（来源：浙江在线）



## 多地侨乡荔枝飘香

连日来，在侨乡福建泉州，永春县岵山镇的荔枝相继成熟，进入采摘季。岵山镇有着众多百年老荔枝树，保留着荔枝原有古老风味，很受市场青睐，是当地群众增收致富的一个重要来源。

在侨乡广西梧州，苍梧县沙头镇横江村的迟熟荔枝园近日也正式开园。果农忙着采摘，收购商忙着收购，市民们赶来体验摘果乐趣，一片火热景象。

上图：福建省泉州市永春县岵山镇的果农在古荔枝树下，挑选刚采摘下来的荔枝。

康庆平摄（人民视觉）

右图：广西苍梧县沙头镇横江村的迟熟荔枝园近日正式开园，市民们赶来体验摘果乐趣。

廖伟摄（人民视觉）



## 马来西亚吉隆坡放宽疫情管控措施

# 百年茨厂街艰难复业

陈悦

“过去几个月是茨厂街100多年历史中遇到的最长停业时间。”7月12日，因新冠肺炎疫情暴发而歇业的马来西亚吉隆坡茨厂街获准重新开业。吉隆坡小贩商业公会主席洪细弟坦言，作为吉隆坡华人社会的人文地标，这条百年商业老街仍面临不小挑战。茨厂街是吉隆坡开埠早期就存在的“唐人街”，被视为“吉隆坡华人历史与现实记忆中最鲜明的一条街”。汇聚近800家商販的茨厂街不但是吉隆坡重要的商圈，也成为世界各地游客来到吉隆坡“打卡”的热门景点。

马来西亚疫情暴发后，政府实施行动限制令，茨厂街大部分商販遵令歇业，游客也基本绝迹，曾经热闹的老街一度出现从未有过的冷清景象。

12日中午11时许，当笔者来到茨厂街时，看到商販们已经在陆续整理店铺，筹备复业。尤其是街内的饮食摊位，有的已经重迎排队客流。

已经在茨厂街营业35年的钟先生，面带笑容地将盖在货品上已经几个月没揭开的红布掀开。他说，几个月没开业，感觉“非常不习惯”，更何况“手停口停”，生活上也感到很大压力。

虽然得以复业，钟先生依然有自己的担心：“茨厂街生意主要还是靠‘老外’，疫情没过去，外国游客不来，生意还是很难说。”

漫步在茨厂街，笔者注意到，街口处都有工作人员测温并登记游客身份，还专门准备了计数牌发放给游客。“为了防控疫情，我们会将游客数量控制在200人以内，一旦超过，游客就必须在街外等待。”洪细弟告诉笔者，根据政府的防疫要求，目前茨厂街每天只能有一半商販营业。

短期内，疫情暴发前茨厂街人流比肩接踵的盛况恐怕难以再现。人流之外，物流也是困扰商販们



马来西亚吉隆坡茨厂街

的难题。有业者介绍，他所贩售的小商品大多来自中国，以价廉物美受到游客欢迎。在疫情影响下，商販进货不如以往顺畅，“开张了也只能先卖存货，卖完了就很麻烦”。

洪细弟说，其实近年来，随着吉隆坡新商圈的崛起，加之茨厂街自身原有文化特色不再鲜明，这条商业老街已面临挑战。他认为，茨厂街应该引入更多年轻人和原有商販一起合作创业，以年轻人的创意开发出更多具有文化特色的文创产品，增添对游客的吸引力。他打算在茨厂街举办更多华人文化活动，为老街重聚人流，以本地游客的增长弥补外国游客暂时无法前来的损失。

“对于茨厂街来说，这是危机，也是转机，希望百年老街能在疫情后重新站起来。”洪细弟说。（据中新社电）