

6月份，豪华车零售同比增长27%，市场份额创出14.9%的历史新高——

消费升级，豪华车驶入百姓家

本报记者 徐佩玉

中国汽车消费市场正稳步回暖。今年5月，乘用车产销增速经历近22个月的低谷后首次实现由负转正，6月继续保持增长。其中，豪华车的销售尤为亮眼。数据显示，6月份，豪华车在中国市

场零售同比增长27%，环比增长9%，越来越多的中等收入家庭“喜提”豪华车。汽车市场的这一新现象代表着什么样的消费趋势？又将怎样影响着汽车产业？

豪华车旺销带动车市回暖

位于北京市朝阳区的某宝马4S店里，看车的人不少。销售人员小李告诉记者，进入5月以来，客流量基本恢复正常，甚至比往年同期更热闹。“宝马320i 2020款报价降至29万元，吸引了不少年轻消费者，这几个月来看这款车的年轻人特别多。换车的客户也不少，不少人是一辆车开了三五年，想换辆好车，就选择了宝马，好歹也是知名豪华车品牌！”

中国汽车工业协会7月10日发布数据显示，6月份汽车产销延续回暖势头，分别完成232.5万辆和230万辆，环比增长6.3%和4.8%，同比增长22.5%和11.6%。自今年4月汽车产销量止跌回升后，中国汽车市场已经连续3个月保持增长态势。

“随着国内抗击疫情形势持续向好，企业加快实现复工复产，稳岗就业扎实推进，同时伴随一系列促进消费特别是汽车消费的利好政策拉动，消费信心得到提升，部分消费者被抑制的需求也加快释放，汽车市场逐步恢复。”中汽协有关人士分析表示。

让人有些意外的是，车市回暖，首先表现在豪华车上。不仅总销售量快速增长，从具体品牌来看，6月份，奥迪A6销量17160辆，同比增长244.6%；奔驰E级销量15738辆，同比增长38.5%；奔驰C级销量15230辆，同比增长22.7%；表现平淡的是宝马5系，销量14972辆，同比下降4.5%。不过，业内人士指出，宝马5系销量下跌主要是其处于产品生命周期的末端，下半年即将迎来中期改款，让消费者产生了观望心态。近年来，随着消费需求变化速度加快，汽车市场迭代升级速度也在加快，许多车型中期改款力度堪比换代，令消费者格外期待。

据中汽协测算，豪华车销量增长，拉动了整体车市增长。看数据，6月豪华车零售同比增长27%，市场份额创出14.9%的历史新高；主流合资品牌零售同比下降7%，自主品牌零售同比下降16%。一定程度上正是豪华车品牌的零售表现，将车市从负增长拉到了正增长，做出较大贡献。

降价+换代，豪华车加速进家庭

北京市民小陈5年前买了自己的第一辆车，花了20万元出头。“这5年我又攒了一些钱，想着换一辆好点的车。我比较倾向于像奔驰这样的传统豪华车品牌，一来是这些品牌信任度和市场认可度比较高，二来现在这些品牌的人门款价格不算太高，大多在30万元左右，对我比较合适。”

事实上，近年来豪华车品牌一直在降低门槛，吸引更多中等收入群体。例如宝马3系2020款新推出起售价29.39万元的最低配置车型，5月便取得了同比增长69.8%的好成绩；奔驰、奥迪等豪华车品牌入门价格降到30万元以下；随着特斯拉上海工厂的投入使用，这一新能源领域的豪华车品牌也在走近百姓。

“豪华车销量增长不是这一两个月忽然冒出来的事情，而是近两年来一个发展态势。这背后最主要的原因是随着中国经济发展，消费者对车型配置的要求不断提高，汽车消费升级，推动了豪华车销量增长。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平接受本报记者采访时表示。

从增量扩张到存量升级，中国汽车市场正在发生变化。“当前乘用车消费需求逐渐从增量市场向存量换购市场转变，从首次购车为主，转向换购、增购需求为主，置换型购车需求逐渐成为拉动汽车销量的主要因素。一般而言，消费者在换购、增购的时候，会更倾向于购买价位更高的汽车，尤其经济比较发达的地区。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华对本报记者表示。

同时，今年以来一系列利好政策也间接带动了豪华车消费。北京近日发布小客车摇号指标配置向“无车家庭”倾斜，下半年一次性增发2万个新能源小客车指标的征求意见稿，以促进汽车消费。此前，广州、深圳、上海、杭州、海南等地也陆续出台增加购车指标等放宽汽车限购政策。“这些地区正是国内豪华车主要消费区域，在国



▲日前，上海特斯拉体验中心在杨浦区开业，这是特斯拉上海首家兼具展示、体验、销售及售后等多种服务于一体的综合体验中心，消费者不仅可以来这里看车买车，还可以修车。图为消费者前来体验中心看车。
王 冈摄（人民图片）



▶湖南省长沙市首届汽车消费节期间，不少消费者前往湖南国际会展中心看车并体验。
陈思汗摄（新华社发）

家相关利好政策推动下，豪华车市场迎来了小高峰。”陈士华表示。

陈士华分析，虽然今年以来的汽车消费一定程度受到疫情影响，但中等收入及以上群体的消费能力受干扰较小。随着市场逐步恢复，企业加大促销力度，特别是一些豪华车品牌下调了市场价格，一定程度上刺激了消费者对于豪华车的需求。“疫情对汽车这种高档耐用品的消费有一定的抑制作用，但是在豪华车市场上表现不明显，并且率先实现了回暖。”张建平表示。

期待国产豪华车跑起来

豪华车旺销的势头能否持续？今年上半年，梅赛德斯-奔驰共向中国客户交付346067辆新车，基本恢复至上一年同期水平，二季度同比增长高达21.6%。梅赛德斯-奔驰股份公司董事会主席康林松对于中国市场充满信心：“梅赛德斯-奔驰品牌全球最大单一市场中国正迎来明显的回暖迹象，从4月开始就已经实现了同比正增长，目前这一增长势头仍在延续。”

在陈士华看来，预计第三和第四季度国内经济活动加快重启和复苏，汽车市场伴随传统消费旺季的到来，叠加各地促进汽车消费政策的落地实施以及上半年被抑制需求的释放，下半年国内汽车产销将呈现快速恢复。初步判断全年汽车销量同比下降10%至15%，但随着消费升级的趋势持续下去，豪华车消费的增势有望会延续相当长的一段时间。

节约能源成本4000亿元！近日，工业和信息化部公布“十三五”以来工业和通信业节能与绿色发展情况。数据显示，2016年至2019年，中国规模以上工业企业单位工业增加值能耗累计下降超过15%，相当于节能4.8亿吨标准煤，节约能源成本约4000亿元，实现了经济效益和环境效益双赢。

优化结构促节能

优化工业结构是推进工业节能的重要途径，工业绿色转型升级脚步加快。

一方面，淘汰落后和化解过剩产能成效显著。2016年至2018年，累计压减粗钢产能1.5亿吨以上，提前两年完成“十三五”去产能目标任务；另一方面，新动能保持较快发展。高技术制造业和装备制造业占规模以上工业增加值的比重，由2016年的45.3%提升至2019年的46.9%。

在新能源汽车领域，中国成为全球新能源汽车最大市场。新能源汽车产业政策、技术、产业体系和配套环境等渐趋完善，产业规模全球领先，总推广量达500万辆，超过全球市场保有量的50%。

工业化和信息化加速融合发展，移动电话用户超过16亿，互联网上网人数8.6亿人。据测算，到2018年底，中国数字经济规模达到31万亿元，占国内生产总值的比重约1/3。

构建绿色制造体系

中国节能产业持续壮大，高效节能装备产品加快推广应用。

近年来，高效装备市场占比不断提升，新增变压器中高效变压器占比已由2015年的12%大幅提高至46%。4年来，重点行业能效持续提升，粗钢、铜、氧化铝单位产品综合能耗分别下降4.9%、17.9%、7.8%。

绿色制造体系的基本构建，也体现了中国工业综合节能水平不断提升。

近年来，4批国家绿色制造名单连续发布，包括1402家绿色工厂、118家绿色园区、90家绿色供应链企业、1097种绿色产品，引导各地区、各行业结合实际发布区域、行业绿色制造名单，全面推行绿色制造。

绿色信贷支撑作用持续提升。会同国家开发银行等利用绿色信贷手段支持实施工业节能与绿色发展项目，累计贷款总额超2000亿元，有效增加了绿色项目资金供给。

绿色制造关键技术产业化应用效果显著。利用绿色制造专项推动建设了366个重点项目，一批关键技术得到产业化应用，相关企业能耗、水耗降低到行业平均水平的60%左右。

监察和服务“双轮驱动”

有效推进节能工作展开，还需有效的节能管理机制“护航”。

2016年，第一个工业节能领域部门规章《工业节能管理办法》发布，建立健全了节能监察执法和节能诊断服务“双轮驱动”的节能管理机制。4年来，全国累计监察高耗能企业超过2万家，主要高耗能行业基本实现全覆盖，高强度的节能监察执法持续向企业传递正向压力，推动企业依法依规合理用能。

节能监察成为落实供给侧结构性改革要求、推进生态文明建设、打赢污染防治攻坚战的重要支撑手段。创新开展工业节能诊断服务行动，发挥节能服务诊断机构作用，帮助企业查找问题，发掘节能潜力，使工业节能逐步向各行业、大中小企业全面深入推进，节能管理手段进一步丰富。2019年，200余家节能诊断服务机构向4000余家工业企业提出了节能改造措施建议7900余项，预期可实现年节能量1400万吨标准煤，节约能源成本约110亿元。

中国推动工业通信业节能与绿色发展

规上企业三年节能四千亿元

本报记者 孔德晨

福建泉州：污染天气减排分类管

本报电（记者邵玉姿）为合理削减工业企业污染物排放总量，日前，福建省泉州市对重点涉气工业企业实行污染天气应急减排分类管控，建立污染天气清单化的调度机制。

据了解，泉州市重点涉气工业企业是指建陶、石化、铸造、制鞋、家具制造、树脂工艺品制造、藤铁工艺品制造、包装印刷、塑料制品、工业涂装等行业。根据涉气

工业企业工艺装备水平、污染治理设施、无组织排放管控、监测监控水平、排放限值、运输清洁化程度等环节，将重点涉气工业企业分为三类：白色企业、灰色企业和黑色企业。原则上，白色企业指工艺水平先进、治理设施完善、全流程大气污染物能实现超低排放的企业；灰色企业指工艺水平一般、治理设施基本完善、大气污染物能稳定达标排放的企业；黑色企业指工艺水

平落后、治理设施简陋或未正常运行、大气污染物无法稳定达标排放或未完成综合治理任务的企业。

在污染天气应急管控时，泉州市生态环境部门把控制重点放在黑色企业和灰色企业上，分类施策、精准管控。在发生污染天气时，白色企业不作为减排重点，可照常生产；灰色企业应实行错峰生产、限制生产；黑色企业应实施错峰生产、错峰排放、限制生产甚至停产。

江苏盱眙：贫困群众安心搬新居

本报电（邱维松、骆梦琪）“住上干净舒适的房子，日子越来越有盼头了！”看着眼前崭新的房子，江苏省盱眙县桂五镇方港村村民郑发红面露喜色，见人就要唠叨两句新房子的事情。

就在一年前，郑发红还在为房子的事苦恼。她是方港村低收入农户，一家五口住在不到70平方米的平房里，房子部分墙体下沉变形，砖头裂缝到屋顶，漏雨漏风严重。改变起于

盱眙县纪委监委开展的住房条件改善专项监督。不久前，在县监委推动下，郑发红申请宅基地有偿退出和危房改造补助，获得补助资金近15万元，从危房搬进了镇上的新房子。

农村危房改造关乎困难群众切身利益。盱眙县委常委、县监委主任杨韬介绍，今年以来，盱眙县纪委监委依托“阳光扶贫”监管系统，紧盯农村危房改造工程复工、补助资金落实等方面开展“线上+线

下”监督检查，推动解决危房改造补助资金拨付缓慢、项目管理不规范等问题，将监督检查触角延伸到农村危房改造一线。同时推动主管部门出台政策，对无能力自筹资金改造住房的特困群众，由政府“兜底”解决。截至目前，全县完成四类重点对象危房改造708户，其中“兜底”安置建档立卡低收入户、低保户等特困户123户，贫困群众住房问题得到有效改善。