

背靠中国强大“后援” 借鉴中国电商成熟经验

侨情乡讯

安徽侨界抗疫事迹报告会举行

华人跨境电商奋力“突围”

本报记者 李嘉宝

侨界关注

“新冠肺炎疫情期间，公司电商业务增长300%。”西班牙“1+”科技有限公司董事张骞在接受本报记者采访时说。这是一家从事手机配件及智能产品研发销售的企业，在中国和欧洲设有多个办公室。电商板块表现亮眼，缓解了因疫情带来的经营困难，这让张骞很欣慰。“跨境电商是一种全新的贸易模式，它的最大优势在于突破了地域限制。”

当前，疫情对全球经济的负面影响仍在持续，但跨境电商行业展现出巨大的发展潜力，成为经济复苏中的一抹亮色。如今，越来越多的华人跨境电商从业者正加足马力，紧抓商机，逆势突围。



近日，由安徽省侨联主办的安徽省侨界同心抗疫事迹报告会在合肥举行。报告团成员由支援湖北医疗队、核酸检测单位、抗疫志愿者、侨界艺术家、基层侨联干部等各方面6位代表组成。他们结合各自亲身经历和身边感人事迹，讲述了抗击疫情中的“中国故事”“安徽故事”“侨联故事”，生动展现了海内外中华儿女守望相助、共克时艰的信心和决心。

来自侨界的医务人员代表、省侨联常委及委员、归侨侨眷、侨资企业和侨联工作者代表共200余人参加报告会。大家一致表示，报告事迹感人至深、鼓舞人心，在抗击新冠肺炎疫情过程中，全省广大归侨侨眷和海外侨胞第一时间响应号召、迅速行动、克服困难，积极参与国内外抗疫，充分体现侨界“党有号召，侨有行动”的家国情怀。（据《安徽日报》）

河北侨联宣讲《民法典》

日前，河北省侨联、河北省侨联法律顾问委员会、国浩律师（石家庄）事务所共同达成了向海内外华侨华人宣讲《民法典》公益活动的活动规划，并成立了“民法典百人宣讲团”。

宣讲团将以线上视频授课的形式，结合河北省侨界群众实际，宣讲民法典颁布实施的重大意义，让《民法典》走到侨界群众身边、走进侨界群众心里。

太原侨联调研“侨胞之家”

近日，山西省太原市侨联一行赴山西大学“侨胞之家”进行调研座谈。调研组向归侨侨眷了解生活现状，征求改进意见，并围绕如何巩固好、关心好老侨，有效发掘新侨资源与参与座谈的人员展开交流。山西大学介绍了学校的侨务，并就侨情摸底和新侨服务等方面存在的困难进行了交流，同时建议创新性开展老侨带新侨、新侨援老侨的活动，进一步扩大院校侨的影响，为地方经济发展贡献力量。

“侨爱心光明行”顺德启动

日前，由中国华侨公益基金会支持、广东省佛山市顺德区侨联指导、顺德爱尔眼科医院举办的“侨爱心光明行”公益活动在顺德爱尔眼科医院举行启动仪式。佛山市、顺德区侨联及顺德爱尔眼科医院相关人员出席并为白内障手术的治愈患者揭纱。

顺德区侨联充分肯定顺德爱尔眼科医院的工作，要求精心组织好顺德区归侨侨眷和困难群众的白内障患者筛查，精心实施好白内障患者手术及后续复明，探索下一步以建设“侨胞之家”为契机创新做好为侨服务的各项工作。

“侨爱心光明行”活动是中国侨联、中国华侨公益基金会精心打造的“民心工程”，是“侨爱心工程”的重要品牌，旨在为归侨侨眷以及贫困白内障患者实施公益复明手术。（据中国侨网）

稳定供应链及物流

“突如其来的新冠肺炎疫情给我们带来了极大的挑战。”从事跨境电商行业的日本株式会社金牛社长王琨介绍说，1月至2月，受中国国内疫情影响，供应商仓库停业，企业面临“有单无货”的尴尬状态；2月至4月，随着中国国内复工复产，日本疫情逐渐严峻，跨境电商企业又陷入“有单不能出货”的困境境地；4月至6月，日本全国启动“紧急事态宣言”，运输受限，企业面临成本上升的难题。

王琨提到的几个难题，恰恰是跨境电商从业者面临的共同挑战：如何保障供应链及物流的稳定？

“中国顾客最看重产品的时效性和质量安全。为此，我们与青岛市商务局和青岛西海岸新区地方政府开展了深度合作，取得了很好的效果。”王琨说，公司把商品先送往青岛保税区，入关时接受海关严格检查；顾客在国内下单，产品从国内发货，解决顾客的后顾之忧。

意大利华商冯亚斌在跨境电商物流行业有丰富的经验。作为意大利赛法斯特国际电商物流公司经理，他迅速作出反应。“疫情发生后，空运及海运线路大面积停滞，我们提前与电商卖家沟通，协调出货计划，并制定了两种方案：对要求紧急运输的货物，我们与其他电商物流企业合作包机运送；对非紧急货物，一般通过陆路运输的方式。”

“中欧班列成了公司的大功臣！”冯亚

斌赞叹道。“疫情期间，中欧班列运力大幅度提高，成为我们优先选择的运输方式。今年上半年，公司业务量同比增长了32%。”

对意大利友好集团有限公司董事长叶建毅来说，生机勃勃的中国市场为公司发展注入更多活力。“我们与中国许多电商平台都建立和合作关系，主要以销售意大利名品服饰为主。在政府有效的疫情防控政策下，中国经济迅速复苏，消费市场红火。公司在中国市场的销售额一直保持稳中增长的态势。”

与中国企业加强合作

从事文创产品开发的澳大利亚CPG集团董事长曹佩青，正从合作中尝到“甜头”。“我们与上海一家文化公司保持了密切合作，借助他们的资源与国内电商平台建立了联系，推广了许多新颖时尚的创意产品。同时，我们也将中国高质量的创新产品推荐给澳大利亚市场，架起一座共赢的合作之桥。”

“华人跨境电商的一大优势是拥有强大的中国‘后援’。”曹佩青表示，中国市场商机无限，中国商品种类多元、有生产优势，华商参与中外经济合作有语言、文化和人脉资源等方面的优势。这是我们的机遇，也是应对风险挑战的底气。

与中国企业加强合作，成为不少华人跨境电商从业者的共识。

最近一段时间，中国企业的“直播带货”模式引起了张骞的极大兴趣。“公司设

在浙江宁波、广东佛山的办公室成立了直播团队，并和上海一家直播运营公司合作‘试水’直播业务。经过3个多月的摸索，目前进展顺利。”

“此外，我们还与国内一家智能研发平台进行合作，联合开发降噪耳机、智能手表等产品，并与快手、抖音、淘宝直播、阿里速卖通等进行合作对接。”张骞说，中国许多互联网企业在跨境电商领域有成熟的经验，值得学习借鉴。

“国内开通中欧班列的城市越来越多，货物可实现就地装车运输，时效性大大提高，也降低了企业的成本。”冯亚斌说。作为从事跨境电商物流行业的欧洲华商，冯亚斌与越来越多的中国企业建立起合作关系，也见证了越来越多的中国产品走向欧洲市场。“最近几年，中国商品越来越注重品牌建设，有的企业还在海外注册商标，提高了产品的信誉和影响力。我们公司也发展了新业务，成为不少中国企业的‘海外客服’，解决产品在欧洲的售后问题。”

抓住风口布局未来

“跨境电商不受店铺、人员的局限，其优势是以全球性代替了地域性，以开放性代替了封闭性，为‘宅家生活’带来全新体验。”王琨一直看好跨境电商行业的发展前景，并对未来有不少规划。

“我们正迎来一个‘中国制造’和中国电商模式走出去的时代。我计划将自己的事业从‘单向’转变为‘双向’，即不仅把日本产品销往中国，同时也要把中国商品

销往日本。”王琨说。

目前，王琨正在搭建一座“优品奥莱世界华人商城”。“我的目标是让全世界华人都能买到中日两国的优质商品，同时吸引更多华人朋友参与进来，抓住跨境电商发展的机遇。”王琨说。

“随着‘一带一路’建设的推进，中欧经贸合作日益密切，许多中国电商企业进入欧洲市场，在带来竞争的同时，也带来了合作机会。”在张骞看来，中国成熟的电商模式稍加调整后，可以适时落地国外运营。“欧洲的华商企业要紧跟国内先进商业模式的发展趋势，与中国企业合作开发欧洲市场、拓展欧洲地区的业务。”

“继续拓展丰富产品类别，建立更专业的跨境电商人才队伍，借助5G等新技术建立全球网上优质采购，整合资源促进中澳企业合作……”谈起企业的发展规划，曹佩青滔滔不绝，充满干劲。

叶建毅则将目光瞄准海南自贸港。“海南自贸港建设将为跨境电商带来更多机遇和更大市场。未来，我们企业将在海南布局更多业务。”

经历疫情冲击后，冯亚斌对跨境电商物流行业有了更深层的思考。“跨境电商物流不只是做简单的货物转移，我们还是电商产业链上的重要一环。下一步，企业要进一步夯实基础设施，在兼顾成本和稳定性的同时，更加注重降低风险、提高效率、保障安全，在国外建立起自己的合作网络，进一步提高与国内企业的对接能力。”

上图：日本华人跨境电商、日本株式会社金牛社长王琨在选商品。

（受访者供图）

中欧艺术“云交流”热度高

濛濛

来自中欧国际文化艺术节组委会的消息，原计划今年7月在德国举行的“品艺中欧”2020中欧国际文化艺术节，已开启大规模线上艺术交流新模式。

线上舞台也精彩

今年正值中欧建交45周年。按照原计划，由中国人民对外友好协会主办、中欧国际文化艺术节组委会承办的“2020中欧国际文化艺术节”，本来要在德国波恩举办。受新冠肺炎疫情影响，艺术节已改为线上交流。

目前，艺术节正在进行线上作品征集及优秀作品展示活动，还将组织中国和欧洲众多艺术爱好者进行线上交流展示，活动涉及声乐、钢琴、舞蹈、器乐（西洋、民族）、西洋打击乐、指挥、合唱、语言等多种艺术类别。

“线上舞台同样精彩，不到一个月已征集到上万件作品，大家的交流热情并没有因为疫情而减少。”中欧国际文化艺术节组委会负责人金惠子说。

此次艺术节，中欧艺术家和学生们将通过网络进行互动。征集到的作品经过中国、欧洲专家团队两轮筛选、点评后，将进行网络展示。如果疫情形势趋缓，也会适时举行线下演出交流。

重新认识中国艺术家

“我们要把中国最专业的文化艺术带去欧洲，让欧洲人了解中国文化艺术发展的最新情况。”金惠子说，中国文化艺术需要向海外进行高层次展示与推广。对艺术家来说，交流是提高艺术水平的必要方式之一。此外，许多中国学生通过活动对欧洲音乐学校加深了了解，这些历史悠久的欧洲音乐院校也因此吸引了更多优秀的中国学生。

去年，中欧国际文化艺术节波兰站在波兰弗罗茨瓦夫市利平斯基音乐学院举办，来自中国全国的11所音乐学院

及部分综合性高校的师生参与了活动。

此次艺术节举办之前，利平斯基音乐学院没有与中国音乐高校举办过交流活动，因而对艺术节能否成功举办、艺术节是否具有国际影响力和专业度颇有顾虑。因此，他们要求参赛的中国学生必须是专业音乐学院的大学生，具有良好的音乐素养。为消除疑虑，组委会邀请了3位利平斯基音乐学院老师来到中国，与中央音乐学院、中国音乐学院、首都师范大学等高校进行交流。虽然语言不通，但艺术是相通的。通过此次交流，他们了解了中国艺术学院师生的专业水平，并敲定了合作。

“艺术节中几项非常重要的比赛，比如国际交响乐指挥比赛等，波兰评审最后把一等奖颁给了中国学生。”很多参与其中的艺术家骄傲地回忆道，当地人听完音乐会都不愿意走，纷纷留下和中国艺术家们交流、合影，他们对中国的传统民族音乐和中国民族唱法尤其感兴趣。可以说，此次艺术节的成功举办，让波兰音乐界重新认识了中国的艺术家及学习音乐的中国学生。

海外华侨华人助力

“没有海外华侨华人的帮助，艺术节就不可能成功举办。”组委会负责对接海外事务的海星羽女士表示，中欧之间的文化艺术交流，离不开海外华侨华人的大力支持。

文化星羽介绍，波兰弗罗茨瓦夫市是个很小的城市。巧合的是，组委会刚到那里便遇到一位当地华侨。这位华侨帮助他们在那里找到了酒店、大巴、餐厅，让他们吃上了地道的中餐。

中国学生在当地上课时，弗罗茨瓦夫大学孔子学院的学生主动为他们做翻译。中国艺术家们举办的音乐会，当地华侨华人必来捧场。音乐会上，当《我爱你中国》这首歌响起时，台下的华侨华人激动不已，不少人还流下眼泪。

“当地华侨华人告诉我，见到如此高水平的中欧文化艺术交流活动，他们倍感自豪。”海星羽说。（据《欧洲时报》）



近日，在博茨瓦纳哈博罗内，博茨瓦纳侨胞总会和哈博罗内华助中心向博茨瓦纳抗击新冠病毒基金捐款。博茨瓦纳副总统斯伦伯·措格瓦内出席仪式并表示感谢。

左图：斯伦伯·措格瓦内在捐赠仪式上讲话。

下图：斯伦伯·措格瓦内（右五）与华侨华人代表等在捐赠仪式上合影。

策基索·特巴洛摄
（新华社发）

博茨瓦纳侨胞助力当地抗疫

