

华人社区

新的生机悄然出现 再苦再难也要坚持

多国唐人街开始苏醒了

本报记者 贾平凡

侨界关注

唐人街(或名“中国城”)曾是华侨华人在海外聚居的地区。历经岁月变迁,不少唐人街逐渐演变为以华人经营者为主的商业街区。

近来,随着海外疫情趋缓,多国陆续“解封”,唐人街也陆续复工。然而,各国唐人街面临的情况各不相同。有的唐人街正逐渐恢复往日生气,有的唐人街复工之路仍举步维艰。如何突破疫情阴霾,探索新的出路,成为每一个唐人街面临的必答题。



六月二十四日,美国纽约曼哈顿唐人街的一些商户已恢复营业。但由于人流大幅减少,昔日热闹的唐人街仍显冷清。新华社记者王迎摄

“重启”时刻 期待已久

7月4日中午,英国伦敦威斯敏斯特市苏霍区的唐人街上,喜庆的大红灯笼随处可见,欢腾的舞狮表演生机勃勃,往来的车流比过去数月多了不少,让人仿佛感受到中国春节的热闹氛围。街两端的牌坊中间的拱洞上,“伦敦华埠”四个金色大字焕然一新。

7月4日,被英国各大媒体誉为“超级星期六”。英国社会迎来疫情发生以来最大规模、最全方位的“解封”。经历漫长的3个月“宅家生活”后,新的生机又悄然出现在伦敦街头。作为伦敦的标志性景点和备受当地人与游客喜爱的“打卡点”,唐人街也在当天为伦敦注入了新的活力。

“大家对未来又充满信心。”现场见证伦敦唐人街“解封”时刻,英国湖南同乡会秘书长方刚对本报表示,当天,唐人街大部分店铺都重新开门营业,出来“瞧热闹”的人真不少。很多店铺向到现场的民众发放折扣优惠券。虽然“解封”,但大家严格遵守政府防疫规定。一些侨团组织向到唐人街的民众发放口罩等防疫用品。为保持空气流通和就餐距离,唐人街很多餐厅把桌椅摆到店门前的街道上,成为一道靓丽的风景线。

随着海外多国疫情趋缓,迎来“苏醒”时刻的唐人街逐渐多了起来。隆重的庆祝仪式饱含侨胞的希冀。

劈里啪啦的鞭炮声响彻街巷,铿锵喜庆的锣鼓声震撼人心,虎虎生威的舞狮子引人驻足……6月21日,几乎同一时刻,声势浩大的舞狮表演在“日本两大中华街”——横滨中区的横滨中华街和神户市南京町商店街上同时进行。燃放爆竹,驱除灾疫;舞狮欢腾,祈福呈祥。在“横滨中华街发展会协同组合”和“神户南京町商店街振兴组合”的共同牵头下,两条中华街的几百家商铺一起用这种中国传统的庆祝方式,拉开经济复苏的序幕。

当天,不少在日华侨华人及日本友人赶赴中华街,共同庆祝中日两国在抗疫中取得阶段性成果。横滨中华街发展会协同组合理事长高桥伸昌介绍,当天来到现场的人数,大概是疫情出现之前的六到七成,虽然还未完全恢复,但已经带给中华街的从业者极大的鼓舞和希望。下一步,中华街也将在落实防疫措施的基础之上,逐步做好经济复兴工作。

复苏之路 困难重重

疫情的阴霾依然笼罩世界。“重启”经营活动只是唐人街迈向复苏的第一步。如何恢复活力、生存下去,唐人街依然面临重重困难。

当地时间7月6日,加拿大共生国际传媒总编辑胡宪专程到蒙特利尔市的唐人街采访。这距离她上一次到蒙特利尔唐人街已经过去了3个多月。“生意仍显冷清”是胡宪走访唐人街的整体感受。在采访多位蒙特利尔唐人街的经营者的后,胡宪对唐人街短期内复苏并不乐观。她认为,加拿大政府振兴经济的政策有待进一步完善;当地华侨华人防疫意识超强,号召大家走出家门支持唐人街显然不切实际;蒙特利尔唐人街对旅游业的高度依赖,是重启艰难的主要制约因素。

“现在,巴黎美丽城唐人街90%的店铺已经营业。但因为法国的疫情还没有被完全控制住,现在出来逛街的人减少了很多。”作为一名巴黎美丽城唐人街大型中餐厅经营者,法国国际烹饪联合会会长、巴黎国际大酒店董事总经理陈斌斌表示,为缓解疫情影响,很多华人商铺推出网络订货送货服务,包括唐人街上6家大型中国超市。这导致出门逛街和买菜的人减少了很多,对餐饮和服装等行业冲击很大。

在美国,历史悠久的俄勒冈州波特兰市唐人街同样不容乐观。美国波特兰州立大学教授李斧介绍,唐人街里餐饮、零售、旅游等服务型业务比较集中。受疫情影响,很多店铺一直处于业务停摆状态。目前,虽然美国联邦政府和州政府的经济刺激经费可以支持企业支付部分员工工资和房租,为开工不足的员工发放失业救济和疫情补贴,但总体经济仍无法快速重启。唐人街经营业务以服务业为主,又地处经营成本较高的市中心,更无法独善其身,离恢复活力还差得很远。

“唐人街的生意越来越难做。”方刚认为,中餐厅主要消费群体是华侨华人、中国留学生、游客和部分当地人。受疫情影响,旅游业萎缩,海外游客减少,很多中国留学生回国后短时间内不回英国,剧院不开门导致当地人到餐厅吃饭的人减少。唐人街的生意短期之内很难回到疫情发生之前的状态。

创新求变 共渡难关

道阻且长,行则将至。虽然“重启”之路举步维艰,但很多唐人街的经营者的依然选择努力坚守。他们各尽所能,奋力突围。

中国城外卖、米齐临美食、热销零食、鲜蔬水果、肉禽蛋奶、米面粮油……打开方刚推送的一款微信小程序,一个综合外卖服务和生鲜配送服务的线上平台便呈现在记者眼前:华人餐厅的菜品一目了然,生活日用品一应俱全。“这是唐人街的华人商铺为应对疫情冲击而联合开发的小程序。”方刚说,“随着更多华人店铺重新开门营业,我们会进一步开放线上平台让大家共享。”

除此之外,伦敦唐人街还加大了与当地外卖平台的合作。“最近,根据合作的当地外卖平台反馈的结果,我们正在尝试开发符合当地人口味的中餐菜品,不久将在外卖平台上重点推广。”方刚还介绍,为了疫情防控需要,不少当地中餐厅都用手机扫码点单。

再苦再难也要坚持下去,唐人街经营者们坚守的不只是自家生意,更是一份精神寄托。“唐人街是海外华侨华人的精神家园,也是传播中国文化的重要窗口之一。”陈斌斌表示,每逢中国春节,很多侨胞和法国人都会聚集在唐人街过中国年,围观初一当天华社举行的舞狮舞龙活动,体验浓浓的年味。唐人街记录和参与了很多华侨华人的重大事件,比如华人反暴力要安全游行、春节彩旗游行、中国国庆游行等重大活动,都从唐人街出发。

方刚表示,近年来,随着中国经济社会不断发展、人民生活水平不断提高,到英国旅游、工作、学习和定居的华侨华人越来越多。唐人街无形中已经成为在英华侨华人的第二个家。大家时常会去逛逛,购物、吃饭、理发、拿报纸或者和朋友小聚。

展望未来,华侨华人依然对唐人街充满期待。李斧表示,后疫情时代,美国重启经济计划包括提振唐人街,复工复产优先帮扶服务行业。海外侨胞都应献出力,关心帮助唐人街恢复活力,让唐人街从传统服务业向多元化方向发展,增加更多的中国文化因素,让唐人街成为东方文化的标识,成为欧美多元文化的有机组成部分。

博茨瓦纳华社捐助抗疫

7月7日,博茨瓦纳华侨华人总商会和哈博罗内华助中心向博茨瓦纳抗击新冠肺炎疫情捐款。博茨瓦纳副总统伦伯·措格瓦内出席仪式并表示感谢。

措格瓦内在捐赠仪式上说,博茨瓦纳正逐步放松管制措施以恢复经济,将继续与各方携手共同抗击疫情。他对来自当地华侨华人的捐赠表示感谢。

博茨瓦纳华侨华人总商会会长、哈博罗内华助中心主任胡中文介绍说,他们已募集到40多万美元的捐款,此次拿出一部分捐赠给博茨瓦纳抗击新冠肺炎疫情基金,其余的将用于购买各种物资或是以现金方式捐助其他机构。

(据新华网)

悉尼“云·游中国”上线

从7月8日开始,澳大利亚观众可以在悉尼中国文化中心官网和社交媒体“云·游中国”,足不出户探索中国大好河山。

受新冠肺炎疫情影响,悉尼中国文化中心和澳大利亚驻悉尼旅游办事处发挥互联网和新媒体的传播优势,整合利用优质资源,精心策划,凝练主题,于7月8日至8月12日期间推出“云·游中国”之美丽中国系列文化旅游形象宣传片。

据悉尼中国文化中心主任和中国驻悉尼旅游办事处主任肖夏勇介绍,此次推出的美丽中国系列文化旅游形象宣传片,包括“魅力北京线上文化旅游展”“交响丝路·共享甘肃线上文化旅游展”“海丝风情——中国东南沿海四省区文化旅游形象片展”“丝路传奇——中国西北五省区文化旅游形象片展”“江南映像——中国长三角地区四省市文化旅游形象片展”“寻找心中的香格里拉——中国西南四省市文化旅游形象片展”等6个系列线上展播活动,让澳大利亚观众轻松云游于中国大美山河。

西班牙侨团向当地文化中心致谢

日前,西班牙华侨华人妇女联合会(以下简称“妇联”)成员来到马德里USERA区的两家文化中心,表示慰问和感谢。妇联不仅给两家文化中心各赠送了一箱口罩和爱心包,还和双方就下一步的文化活动做了商讨。

据悉,妇联自2008年起在协会中开展自娱自乐的文娱活动,会员们踊跃参加。马德里USERA区政府对妇联的文化娱乐活动给予了大力支持。从2014年开始,区政府不但与妇联开展各项联谊活动,而且还把所在区的两个文化中心的舞蹈教室给妇联作为舞蹈培训专用。据统计,妇联共在两个文化中心举办过近20期舞蹈培训班,受训学员共达1000人次。

近6年来,妇联共排练出了10多个大型的舞蹈节目。这些精彩的舞蹈节目不但经常亮相在西班牙当地政府的文化节以及华星春晚、春节庙会等舞台上,而且还参加过欧洲等华人社团的庆典演出。

法国华人市议员正式亮相

7月4日,巴黎大区93省维勒潘特市新一届市当选议员正式亮相。来自中国浙江青田的杨志巧成为该市的首名华人市议员。维勒潘特市市长瓦勒东称赞杨志巧工作勤奋、为人低调,显示了中国人的优点。他希望杨志巧在担任市议员之后,能够加强与当地华人社区、华人商会的联系,这些华人、华裔为当地经济做出了贡献,这个城市也应该为他们提供更好的服务。杨志巧表示,希望维勒潘特市与更多的中国城市建立友好关系,吸引更多华人来这里居住,更多的华裔来这里创业。(均据中新网)

多语种多方言线上直播 足不出户云端聆听侨故事

跨越时空“云游”侨博

冉文娟

受新冠肺炎疫情影响,7月的中国华侨历史博物馆仍处在关闭状态。虽然展馆内较往日安静,但线上直播间却分外热闹。自4月28日以来,中国华侨历史博物馆推出“云游侨博”活动,引领观众足不出户线上看展。截至目前,系列活动已推出十余期多语种直播,超过551万海内外观众与侨博在“云端”相遇。

“乡音”让“高冷”文物有了温度

美国升起的第一面五星红旗背后有怎样的故事?东南亚常见的“鸡公碗”有什么特别的寓意?年代久远的明信片上展现怎样的唐人街风采?……在直播间里,一件件馆藏文物展现在镜头前,讲解员化身“在线主播”,将藏品背后的故事娓娓道来。

考虑到网络直播的受众群体及文化背景不同,中国华侨历史博物馆基于藏品资源和布展特色,重点讲述华侨华人移居海外的历史,他们融入当地生活的习俗和文化,以及他们在重大历史事件中所作的贡献等。

多语种、多方言直播是此次“云游侨博”活动的一大亮点。十余期的直播中,分别使用普通话、英语、日语、闽南语、广府话和客家话进行解说。不同语种直播会针对特定的观众群体调整解说内容,直播时间也会考虑海外观众的需求。

“在闽南语的直播中,我会重点讲解一些与闽籍华侨华人密切相关的故事,比如知名侨领陈嘉庚的事迹。”负责闽南语专场直播的讲解员张志加介绍,每场直播都会根据不同的主题和观众群精心打磨讲解词,通过熟悉的“乡音”,让“高冷”的文物变得亲切。

“我们选择闽南语、广府话和客家话三种方言进行解说,就是为了引起观众的情感共鸣,更好地传递中国故事、华侨故事。”中国华侨历史博物馆馆长臧斌斌介绍,多语种直播推出后受到侨乡及海外观众欢迎,大家纷纷在留言区交流心得和对家乡的情感,反响热烈。

“这样讲历史别有一番滋味”

新冠肺炎疫情发生以来,海外华侨华人为祖国和住在国抗疫都作出突出贡献。

臧斌斌表示,目前全球疫情还处于持续蔓延阶段,中国华侨历史博物馆有责任通过馆藏资源丰富侨界文化生活,为抗疫中的海内外侨胞提供精神力量。同时,也通过“云游侨博”为广大公众特别是华侨华人讲好中国故事,讲好华侨故事,传递中国声音和华侨精神。

“历史故事,用不同的言语表达,别有一番滋味。”“人在海外依然能看到这些历史,感觉很不错。”广大华侨身居

境外,心系祖国的爱国情怀,让我感动。”……每一期直播都有许多热心观众留下留言,抒发心中感受。

海内外观众可随时随地“逛”侨博

持续的疫情使“互联网+”打造的“云文化”加速进入了大众的生活,许多博物馆都采取“线下闭馆,线上开花”的方式,为观众提供丰富的文化体验。

“一方面,‘网上看展’可以打破时间和空间的限制,使世界各地观众随时随地得以方便地身临其境地畅游博物馆;另一方面,它提供了相互沟通、交流的互动平台,拉近了海内外侨界的心,凝聚了人心和力量。虽相隔万水千山,但我们可以看在一起、想在一起、干在一起、胜利在一起。”臧斌斌说,开展网络直播,加强网上博物馆建设,是疫情防控常态化新形势下的新举措,许多博物馆类公共机构生存和发展的重要创新途径,是应对疫情、传播中华好声音、讲好华侨故事的重要举措。

中国华侨历史博物馆也在积极探索更多“触网”计划。臧斌斌说,侨博计划将直播常态化,将保留以多语种、多方言直播的特色,同时加速打造侨博特色的VR项目,以满足不同年龄、不同层次人士的多元文化需求。(来源:中新网)



侨乡德清：雨停间隙 抢收水果

当前浙江省正处主汛期,为防范新一轮降雨带来影响,湖州市德清县钟管镇人大办迅速组建人大代表助农服务队,并联合青年党员助农队,趁白天雨止天晴下田帮助果农采摘、运输,同时积极对接辖区的企业进行爱心认购,尽量减少果农损失。

图为7月8日,在侨乡浙江省湖州市德清县钟管镇由溪村方利杰家庭农场,青年党员志愿者和人大代表助农队趁着晴好天气帮助果农抢收、搬运水蜜桃。

王正摄(人民视觉)

