

新产业、新业态、新模式占GDP比重提高0.2个百分点——

“三新”为中国经济添活力

本报记者 孔德晨

国家统计局7月7日公布，经核算，2019年我国“三新”经济增加值为161927亿元，相当于GDP的比重为16.3%，比上年提高0.2个百分点；按现价计算的增速为9.3%，比同期GDP现价增速高1.5个百分点。业内人士指出，“三新”经济正成为中国经济发展的重要组成部分，对中国经济回升向好的态势具有非常重要的支撑作用。作为蓬勃的新生力量，“三新”经济为中国经济注入新的活力。

稳增长“定海神针”

以新产业、新业态、新模式为核心内容的经济活动的集合，即“三新”经济。

“三新”经济“新”在哪儿？国家统计局指出，新产业指应用新科技成果、新兴技术而形成一定规模的新型经济活动，具体表现为新技术应用产业化直接催生的新产业、传统产业采用现代信息技术形成的新产业等；新业态指顺应多元化、多样化、个性化的产品或服务需求，依托技术创新和应用，从现有产业和领域中衍生叠加出的新环节、新链条、新活动形态，具体表现为以互联网为依托开展的经营活动等；新模式指为实现用户价值和企业持续盈利目标，对企业经营的各种内外要素进行整合和重组，形成高效并具有独特竞争力的商业运行模式，具体表现为将互联网与产业创新融合、把硬件融入服务、提供消费、娱乐、休闲、服务的一站式服务等。

国家统计局发布的数据显示，2019年中国“三新”经济增加值稳步提升，分三次产业看，“三新”经济第一产业增加值为6685亿元，相当于GDP的比重为0.7%；“三新”经济第二产业增加值为70443亿元，相当于GDP比重为7.1%；“三新”经济第三产业增加值为84799亿元，相当于GDP比重为8.6%。



山东省青岛睿睿微电子有限公司是一家从事集成电路芯片、电子元器件封装测试的科技型企业。今年以来，企业通过采用新技术、新工艺、新设备、新材料增强企业拓展市场能力，目前订单充足、产销两旺。图为公司工人在芯片测试生产线上检验产品质量。

梁孝鹏摄
(人民视觉)

“三新”经济的发展是创新驱动的产业结构和经济结构的积极变化，也是供给侧结构性改革的一个非常积极的成果。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群在接受本报记者采访时表示，从2019年“三新”经济发展状况来看，供给侧结构性改革综合效果进一步表现出来，“三新”经济的迅速崛起不但成为稳增长“定海神针”，也是中国经济社会发展的新动能。

促进传统行业转型升级

结合互联网与信息技术，“三新”促进了传统行业的转型升级。张立群介绍，“三新”经济中先进制造业

是新技术与传统制造业的有机结合，其中包含半导体器件专用设备、可穿戴智能设备、无人飞行器、音响电影机械等。“三新”经济将高科技融入传统制造业当中，加快了整体产业升级步伐。

除制造业外，将互联网技术和传统餐饮业融合在一起的新型餐饮服务也是“三新”经济的一大新业态。新型餐饮服务行业通过互联网、社交媒体等新兴技术，为顾客提供个性化的食材、定制的就餐环境以及外卖服务，彻底改变了传统餐饮固定地点、体验趋同的弊端，促进了服务业的转型升级。

“去年‘三新’经济增势迅猛，与宏观经济环境的影响分不开。今年疫情对经济产生了严重冲击，尤其

是服务业受到冲击更为突出，对“三新”经济也不例外。”张立群说，“但是我们可以看到，在疫情冲击之下，‘三新’经济抗冲击能力相对更明显。”在线办公助力恢复生产运行、远程教育实现“停课不停学”、线上业务迸发活力、电商和基于电商的新零售已成规模……张立群表示，以“数字经济”为特征的“三新”经济风生水起，助力生产生活。

“‘三新’经济正在成为中国经济发展的重要组成部分，是蓬勃向上的新生力量。”张立群说，“随着‘三新’经济发展能量的不断增强，对中国复工复产、经济持续回升向好的态势具有非常重要的支撑作用。”

为“三新”提供良好环境

“三新”经济的发展需要融合多方力量，这也意味着要提供更为自由、包容、完善的市场环境，促进“三新”经济发展。

业内人士指出，从客观条件的“硬环境”上来看，“三新”经济企业并不是各个行业各自为战，而是众多行业与技术协同作战。因此，相应的配套设施和产业园区建设需要降低企业审查门槛，吸引更多丰富多样企业入驻，同时，相应的信息基础设施也应满足高新技术的需要，加快5G等信息设备的建设。

从制度约束的“软环境”上来看，“三新”经济的发展与传统行业准则和规章可能存在不同程度的冲突，各地政府与有关部门要紧跟时代步伐，综合运用财政税收等工具，适时调整有关规章制度，以适应“三新”经济的发展。

张立群指出，着力加快技术创新的步伐，促进数字化、智能化等技术与制造业、服务业的深度融合，因地制宜地推进传统产业链的数字化改造，将有力助推“三新”经济的成长、成熟和壮大，给经济社会发展注入源源不断的新动能。“在未来更为宽松、自由、包容的市场环境下，‘三新’经济发展将会得到长足的进步，其为GDP带来的贡献也会越来越大。”



6月中国快递发展指数为364.2



近期，受夏季各种网购促销影响，安徽省阜阳市快递业迎来小高峰，快递业务量持续增加。图为安徽顺丰速运有限公司阜阳分公司工作人员利用分拣流水线分拣快递包裹。

王彪摄 (人民视觉)

本报北京7月9日电（记者王俊岭）今天，国家邮政局发布《2020年6月中国快递发展指数报告》。解读上半年行业运行情况。最新数据显示，6月中国快递发展指数为364.2，同比提高75.1%，增幅明显。其中，发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数4个一级指标增幅均在36%以上，表明我国快递市场繁荣活跃，发展质效不断提升。

总体来看，上半年，快递行业逐渐摆脱疫情影响，快速反弹修复，高速增长，主要经济指标超过去年同期水平，呈现四大特点：

市场重回高位运行区间。上半年，快递业务量平均增速达22.5%，接近去年平均水平。一季度，行业迅速复工复产，仅用一个月即实现业务量增速由负转正。二季度，行业增速明显加快，5、6月份保持在40%左右。二季度日均快件处理量高达2.4亿件，与去年同期最高日处理量基本持平。

快递服务民生作用充分凸显。上半年，企业日均服务用户超3.7亿人次，其中二季度日均服务用户近5亿人次，尤其疫情期间，快递业充分发挥网络优势、渠道优势、平台优势和规模优势，为保民生、促生产、畅循环作出重要贡献。

西部地区增速加快。上半年，预计西部地区快递业务量增速将超24%，高于全国平均水平，增速同比提升5个百分点左右。

电商快递协同助力消费升级。上半年“双品网购节”“五五购物节”“6·18购物节”等电商促销活动频繁举办，快递业提供有力支撑和保障，快递+直播带货等新模式不断创造业务量小高峰，成为拉动内需的新动能。

国家邮政局发展研究中心副主任胡凯表示，上半年邮政快递业能够克服疫情影响，实现快递业务量增速从负到正再到重回高位区间的转变，一是得益于行业实现快速复工复产、复工达产，行业全面复苏；二是得益于消费市场加速向线上转移，电商的蓬勃发展成为快递业务量增长的主要来源；三是得益于三四线城市及农村等下沉市场增量较快，在消费者享受到低价网购服务的同时，也令快递市场获得新的规模扩张。

“快递业已成为战略性、基础性设施，在畅通经济循环中具有重要作用，在当前统筹疫情防控和经济社会发展的工作背景下，完成快递业全年目标任务，不仅是对快递业自身发展非常重要，对做好‘六稳’工作，完成‘六保’任务，确保产业链、供应链畅通也意义重大。当前线上消费带来的快递需求旺盛，供给能力不断释放，完全有条件实现全年目标，预计有把握完成全年快递业务量740亿件的目标。”胡凯说。

安六高铁开通运营

7月8日，安六高铁（安顺至六盘水）正式开通运营，贵州六盘水市全面接入全国高铁网。图为老三线建设者周长富（中）在登上六盘水首发高铁G2954次列车前合影留念。

新华社记者 刘续摄



6月CPI同比上涨2.5%

图为7月9日，消费者在江苏省连云港市连云区海棠路一家超市购物。

王春摄 (人民视觉)

本报北京7月9日电（记者李婕）国家统计局9日发布数据，6月，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.5%，环比下降0.1%。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟表示，6月，复工复

产、复工复业继续推进，各地区各部门认真贯彻落实中央关于保供稳价的系列政策措施，市场运行总体平稳。

看CPI环比数据，其中，食品价格上涨0.2%，影响CPI上涨

约0.04个百分点。受生猪出栏减缓、防疫调配要求从严及进口量减少等因素影响，猪肉供应偏紧，同时餐饮和团体消费需求有所回升，猪肉价格由上月下降8.1%转为上涨3.6%。非食品价格由上月持平转为下降0.1%，影响CPI下降约0.10个百分点。

当天发布的数据还显示，全国工业生产者出厂价格指数(CPI)同比下降3.0%，环比上涨0.4%。看环比数据，生产资料价格由下降0.5%转为上涨0.3%，生活资料价格由下降0.5%转为上涨0.1%。从调查的40个工业行业大类看，价格上涨的有22个，比上月增加12个。

“6月国际大宗商品价格回暖，国内制造业稳步恢复，市场需求继续改善。”董莉娟说。

商务部与市场监管总局联合发文 完善外商投资信息报告制度

本报北京7月9日电（记者邱海峰）近日，商务部办公厅和市场监管总局办公厅联合下发《关于进一步完善外商投资信息报告制度 加强和完善事中事后监管工作的通知》，就今年取消商务领域外资审批、备案后，如何落实外商投资信息报告制度向各地明确工作要求，旨在切实做好《外商投资法》及其实施条例工作，为稳住外贸外资基本盘提供数据支撑。

通知要求，各地商务主管部门与市场监管部门要明确责任分工，建立完善沟通协调机制；加快推进系统改造，做好渠道保障，便利外国投资者、外商投资企业报送投资信息；加大宣传力度，提升服务水平，多渠道、多方式开展宣传解读和答疑，确保信息报告主体知晓报送义务、了解报送流程。

通知强调，各地商务主管部门与市场监管部门要进一步加强和完善事中事后监管，依法履行监管职能，营造良好营商环境。健全公开透明的监管规则和标准体系，坚持在法律面前各类市场主体一律平等，行政执法对各类市场主体做到一视同仁，以公平监管促公平竞争。不断创新监管方式，大力推进部门联合“双随机、一公开”监管，深入推进“互联网+监管”，实行包容审慎监管，规范行政执法行为，减轻市场主体负担，切实依法保护外商投资合法权益。

通知要求，各地商务主管部门与市场监管部门要明确责任分工，建立完善沟通协调机制；加快推进系统改造，做好渠道保障，便利外国投资者、外商投资企业报送投资信息；加大宣传力度，提升服务水平，多渠道、多方式开展宣传解读和答疑，确保信息报告主体知晓报送义务、了解报送流程。

通知要求，各地商务主管部门与市场监管部门要明确责任分工，建立完善沟通协调机制；加快推进系统改造，做好渠道保障，便利外国投资者、外商投资企业报送投资信息；加大宣传力度，提升服务水平，多渠道、多方式开展宣传解读和答疑，确保信息报告主体知晓报送义务、了解报送流程。

通知要求，各地商务主管部门与市场监管部门要明确责任分工，建立完善沟通协调机制；加快推进系统改造，做好渠道保障，便利外国投资者、外商投资企业报送投资信息；加大宣传力度，提升服务水平，多渠道、多方式开展宣传解读和答疑，确保信息报告主体知晓报送义务、了解报送流程。

中国在产千万吨级煤矿达五十二处

本报北京7月9日电（记者丁怡婷）记者从中国煤炭工业协会获悉，截至目前，我国已建成千万吨级煤矿52处，核定生产能力8.21亿吨/年，约占全国生产煤矿总产能的1/5。

从地域分布看，52处千万吨级煤矿分布在7个省(区)。其中，内蒙古自治区21处，产能3.91亿吨/年；陕西省15处，产能2.10亿吨/年；山西省8处，产能1.33亿吨/年；新疆维吾尔自治区3处，产能3000万吨/年；宁夏回族自治区2处，产能2400万吨/年；安徽省2处，产能2330万吨/年；云南省1处，产能1000万吨/年。



“内外兼修”稳市场

近期，江西省丰城市外贸企业在完成国外订单的同时积极开拓国内市场，缓解海外疫情冲击带来的影响，促进企业稳增长。今年1至5月份，该市外贸出口总额达6417万美元，同比增长10.2%。图为丰城市捷和电机(江西)有限公司员工在生产线上组装电动轮椅车。

周亮摄 (人民视觉)