

网上中国

破解信息资源不畅通和细分营销难点

# 科技+文旅，让你“说走就走”

海外网 李雪钦

## 5G优化旅行质量

“玩转故宫”小程序、“一部手机游云南”智慧文旅平台、“多游一小时”杭州城市大脑文旅系统、“鲁博手礼”山东博物馆文创智造云平台、“锦绣潇湘·金牌解说”云平台、中国（海南）南海博物馆5G创新应用项目……为促进科技成果向生产力转化，推动文旅行业高质量发展，文化和旅游部近日公布2020年度文化和旅游信息化发展典型案例名单。

“新冠肺炎疫情对文旅行业的影响，防疫期间的特殊条件又让文旅与科技的融合有了某种加速度和推进剂。这58个典型案例的公布很有必要，也很及时，有具体操作层面的借鉴意义。”中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦说，文旅产业正升级换代，朝高科技方向发展，5G、云计算、大数据、人工智能等信息技术对于文旅行业具有重要的应用价值，能极大提升中国旅游的服务水平。

目前，多地采用信息技术提高文旅服务效能，通过模式的创新优化旅行质量。比如杭州城市大脑文旅系统推出“20秒景点入园”“30秒酒店入住”等服务场景。“我们一家来杭州旅游，到杭州是晚上，用平台的‘找空房’微信小程序很快就确定了酒店，太方便了。”宁波游客汪女士连连点赞。

甘肃文化旅游大数据交换共享平台实现了重点景区的实时监控和立体管理，解决景区“看不见、呼不应、连不上、管不住”的管理难题。兰州大学教授杨毅认为，该平台纵向贯通各方数据，能够掌握入甘游客人次、停留时间和分布情况，可以帮助甘肃省文旅产业弯道超车。“通过一部手机可以解决吃、住、行等各种问题，十分方便。”甘肃游客唐锐说。

在陕西师范大学旅游系主任白凯看来，“科技+文旅”使“说走就走”成为可能，旅游出行实现线上线下的融合，会变得更加高效便捷。“信息技术对于文旅行业的提升、改造是全方位的，它解决的第一个痛点是文旅信息资源的不畅通问

近年来，文化和旅游信息化发展加速，5G、云计算、大数据、人工智能等信息技术，正在有效解决文旅管理、服务及营销等方面的痛点难点问题。以数字化内容为核心的文旅信息化产品，推动着中国旅游业线上线下一体化发展。

题，然后就是游客统计等数据测算问题，还有文旅行业的综合管理、安全监测、细分营销等难点问题。”

## “云端营销”大放异彩

当前，文化和旅游信息化发展中涌现出不少成功的营销案例，多地积极对文旅资源和产品进行数字化、网络化、智能化的开发和应用，通过提高文旅产品的供给质量和效率，大力打造“爆款商品”，有效促进旅游消费。

地方搭建一站式综合文旅消费平台成趋势。南京文化消费智能综合服务平台集机构入驻、票务销售、文化消费数据采集分析等多种功能于一体，通过整合南京各大剧场、演出机构等相关资源，对接政企类平台、各大主流票务平台，成为连接文化演出产业链并有效提升行业运转的“云枢纽”。目前平台已入驻文化演出机构200余家，演出总票房逾2.16亿元，观演人次超过60万，带动相关消费约6亿元。

建立专业化的旅游资源交易平台也成为相应的标配。山西省智慧旅游云平台致力于聚合山西本土文旅资源、打造文旅企业线上交易平台，已对接主要在旅行社商，帮助山西景区打通全网络分销渠道，去年销售景区门票38.7万张，实现收入3000余万元。

文创产品被誉为“带得走的文化”，是文博单位创收的“重头戏”，也深受消费者喜爱。“鲁博手礼”是由山东博物

馆打造的文创智造云平台，集线上交易、线下智慧生活馆、原创产品设计转化中心于一体，力求通过设计师的巧妙设计，把馆藏珍品转化为大众喜爱的产品。平台聚集了200余名签约设计师、2万余名非遗传承人和300余家制造企业，通过各类线上文创旅游商品的开发及销售，提升文旅信息化的产业推动力。

## “5G+VR”带来新体验

在智慧文旅的创新体验方面，5G、AI、VR、AR等技术的渗透更是带来不一般的奇幻感觉。

5G+VR全景直播，带你站在南海看南海；5G+AI游记助手，为到馆游览的观众自动生成图文并茂的个人专属游记；5G+AR文物修复助手，让身处异地的专家隔空指导文物修复工作；5G+感知安防，通过人脸识别技术让安全隐患无所遁形……中国联通参与建设的中国（海南）南海博物馆5G创新应用项目，是5G技术在博物馆文物保护、游客服务、智慧管理等领域的第一次大规模应用。该馆负责人表示，5G技术为文博工作赋予科技能量，将现代化科技手段融入博物馆工作，不仅能为观众提供更精准、更多元的服务，也为博物馆的智慧化建设提供更大的发展空间。

“玩转故宫”小程序依托腾讯云小微AI语音助手的核心技术，运用语音交互提供AI导览服务。据悉，AI导游“福大人”的“人设”是内阁大学士，不仅能讲解景点文物，畅谈历史趣闻轶事，还能跟游客闲聊互动，并提供个性化的游览路线。

“我们对文旅信息化的发展既憧憬又焦虑，憧憬的是文旅信息化产业市场需求旺盛，焦虑的是还面临许多问题，比如景区缺内容、文化缺载体、技术难落地等。”有业内人士坦言。

放眼未来，科技与文旅的融合已是不可阻挡的发展潮流，但“科技+文旅”绝不是技术的盲目照搬、简单复制和强行嵌入。文化是融合之魂，科技则是融合手段。不管用什么高科技，根本还是内容为王，必须找到每个地域、每座城市独特的“新文脉”。



本文图片均来源于网络

## 垃圾分类「搬」上云端



6月30日，在浙江省湖州市南浔区善琰镇观音堂村，村民在党员志愿者的指导下学习智能垃圾分类车的操作方法。据悉，与以往上门评分不同，该清运车与南浔区垃圾分类系统联网，村民只需刷卡，经由车载系统识别，自动对分类结果评分并上传至云端，形成每户家庭的垃圾分类档案，实现全过程可追溯。

图为保洁员驾驶智慧垃圾分类清运车上门清运垃圾。张斌摄（人民图片）

## 多地完成网贷“清零”任务

# 网贷清退按下加速键

本报记者 刘 晓

P2P网贷清退进入“攻坚阶段”。一段时间以来，多地宣布全部取缔对辖内网贷业务。随着整治不断深入，P2P网贷行业风险持续得到缓释。

## 能退尽退，应关尽关

今年以来，全国各地均加快P2P网贷平台清退步伐。

6月24日，山东青岛公布了第一批13家自愿退出且声明网贷业务已结清的P2P网贷机构名单。两天后，新疆也公布了第一批清退机构名单，目前新疆已累计清退27家P2P网贷机构。

能退尽退，应关尽关，是此轮互联网金融风险专项整治的主要方向。互金整治领导小组和网贷整治领导小组此前明确，要争取2020年基本完成互联网金融和网贷风险专项整治的主要目标任务。

数据显示，专项整治以来，全国累计有5000多家P2P网贷机构退出。截至今年一季度末，全国实际在运营的P2P网贷机构139家，较2019年初下降86%；借贷余额下降75%；出借人数下降80%；借款人数下降62%。机构数量、借贷规模及参与人数连续21个月下降。

与此同时，多地已完成“清零”任务。

近日，湖北发布公告，全省纳入专项整治的147家法人网贷机构，没有一家完全合规并通过验收，截至目前已全部停业；安徽省地方金融局表示，全省94家P2P网络借贷机构全部停业退出，存量风险有序化解；截至6月18日，江苏省216家法人P2P网贷机构全部终止新增业务，实现了行业性的全面退出。

据统计，截至目前，湖南、山东、

重庆、河南、云南、四川、河北、甘肃、山西、内蒙古、陕西、吉林、黑龙江、江西、湖北、安徽等省份已宣布全部取缔对辖内网贷业务，其余各地网贷机构也在陆续退出中。

## 化解平台风险仍有挑战

专家表示，作为互联网金融风险专项整治工作的一项重要安排，P2P网贷平台退出是防范网络借贷平台风险的重要方式。通过良性退出能够降低网络借贷整体风险，也有利于保护投资者利益。

2018年以来，一度迅猛发展的P2P网贷平台相继“爆雷”，大批投资者深陷非法集资陷阱，多家P2P网贷平台因非法集资与自设资金池被立案侦查。

今年6月，北京海淀公安分局官方微博发布通报表示，对安投融（北京）网络科技有限公司（爱投资）涉嫌非法吸收公众存款案开展查处，对公司首席执行官王某等12名犯罪嫌疑人依法采取刑事拘留强制措施，对实际控制人赵某网上网追逃。此外，警方已对涉案资产开展查封冻结，并全力追赃挽损。

随着互联网金融和网贷风险专项整治工作不断深入，网络借贷等互联网金融领域风险持续收敛。但与此同时，化解网贷平台的风险还有不少挑战。其中，停业机构处置任务仍然艰巨。数据显示，截至2019年11月初，能明确查到完成兑付后真正良性退出平台有180家，仅占全部停业、转型及问题平台数量的2%。经停业的网贷机构存量风险仍处高位，“退而不清”“退而难清”问题突出，风险化解可能需要较长时间。

专家表示，当前P2P案件群体性纠纷和系列案件较多，由于“嵌套结构”层出不穷，电子证据认证困难，本金、利息、中介费用以及其他费用边界模糊，加上“套路贷”、虚假诉讼等情况存在，

使得查明案件事实、适用法律规范难度加大。

## 整治网贷“老赖”，防止机构“跑路”

随着P2P网贷清退进入“收官期”，投资人的权益保证成为关键问题。一些平台经营面临困难，兑付难度加大，更有部分借款主体发现平台即将“爆雷”或“倒闭”，趁势打起“逃废债”的算盘，损害出借人权益。

对此，有业内人士呼吁，应推动网贷平台接入央行征信系统，以更好保护投资人利益。

事实上，从去年开始，中国已加强P2P网贷领域征信体系建设。不论是在营的还是已退出经营的P2P网贷机构，均需全面接入征信系统，网贷领域失信人或将面临提高贷款利率、限制提供贷款等惩戒措施。

截至5月22日，百行征信有限公司拓展的金融机构达1710家，签约信贷数据共享机构近1000家，已有20余家网贷机构对外宣布正式接入央行征信系统。此外，多批网络借贷平台借款人恶意逃废债信息以及出险网贷机构“跑路”高管人员名单，已被纳入央行征信系统和百行征信系统。

各地相继出台多项措施整治网贷“老赖”，防止机构“跑路”。其中，深圳建立了网贷“老赖”的三级公示制度，被纳入网贷“老赖”的机构名单将报送至人民银行征信中心，由其审查后纳入征信系统。此举有利于互联网金融从源头上把控风险，让“老赖”无法钻空子。

中国政法大学互联网金融法律研究院院长李爱君认为，多头借贷和恶意逃废债是困扰P2P网贷行业发展的突出问题。网贷平台接入央行征信系统对借款人有威慑和惩戒作用，会提高其偿债意愿，可以降低网贷机构的风控成本和运营成本，保护出借人权益。

## 互联网大咖秀



## 弗朗斯·穆勒：重视打造本土品牌

海外网 陈菲扬

Ahold Delhaize（阿霍德·德尔海兹）是一家总部位于荷兰的全球知名零售企业，也是欧洲超市、电子商务及可持续零售领域的巨头。弗朗斯·穆勒（Frans Muller）是该公司的总裁兼首席执行官。

在加入Ahold Delhaize之前，弗朗斯在德国零售商麦德龙工作超过15年，担任过许多高管职位，拥有丰富的零售经验。自2013年起，弗朗斯开始担任Delhaize（德尔海兹）集团总裁兼首席执行官。5年后，他正式成为Ahold Delhaize的总裁兼首席执行官。

Ahold Delhaize成立于2016年，由拥有上百年零售历史的荷兰食品零售商阿霍德集团和比利时连锁零售商德尔海兹集团合并而成，Ahold Delhaize致力于帮助客户在任何时间、任何地点、以任何方式购物，无论是在店内还是在网上。相关负责人解释称，两家公司的合并能加速创新，将其专业领域进行结合，通过超市模式和在线平台为客户提供更高的价值和选择。

作为世界领先的零售商，Ahold Delhaize在全球拥有近7000家门店和38万名员工，公司以其优

秀的本地品牌而闻名，每周为5400万顾客提供服务。此外，Ahold Delhaize还使用了区块链和人工智能等最新技术，为客户提供个性化信息，比如通过忠诚度应用或在线建议，帮助客户做出更好的选择。弗朗斯表示，Ahold Delhaize的目标是通过创新商品搭配和销售规划，为客户提供更好的实体店和网店购物体验，同时公司进行价值投资和增加新店，提高其在当地社区的关联性。

随着数字技术和移动互联网的不断发展，零售商正在经历一场如何将客户、产品和门店统一管理的变革。弗朗斯表示：“如今，Ahold Delhaize已经为未来做好了准备，公司拥有非常强大的财务背景和适当的组织结构，可以在商店和网店进一步发展我们的品牌。”公司计划通过加快对全渠道增长和技术的投资，加强打造本土品牌。2019年，Ahold Delhaize正式宣布与Hanshow Technology（汉朔科技）建立战略合作伙伴关系，实现其门店数字化升级，并建立联合创新实验室，开发更多创新型门店的功能及应用。

图片来源于网络