

圆桌谈

《隐秘的角落》《怪你过分美丽》《重生》《人间烟火小厨》……近一段时间，引发观众热议的优秀网络剧作品层出不穷。一些专家和媒体认为，网络剧已经迈入精品化、短剧化、类型化时代。这一波网络剧大热的原因是什么？目前还存在哪些问题？未来将如何发展？本报记者请业内人士和专家畅所欲言。

主持人：本报记者 苗春

嘉宾（按姓氏拼音首字母排序）：

戴莹 爱奇艺副总裁，自制剧开发中心总经理

冷淞 中国社会科学院新闻与传播研究所世界传媒研究中心秘书长

谢颖 阿里文娱优酷剧集中心总经理

### 一、您认为当前网络剧形成热潮的原因是什么？

谢颖：观众日新月异的观看需求倒逼平台不断创新。网络剧成为热潮一方面是因为疫情宅在家的用户有了更多接触网络剧的机会；另一方面，社交媒体搭建起了巨大的沟通网络，不断扩大讨论的圈层，让网络剧在更多人那里得到共情共鸣。

戴莹：以爱奇艺为例，我认为离不开三个关键词：创新、用心和精品化。创新是打造头部效应剧的“直升机”，只有题材创新、人设独特、故事新颖的网络剧，才能从诸多同质化作品中脱颖而出。精品化是一部作品得以成为爆款必要条件，也是网剧未来的方向。

### 二、以往的网络剧良莠不齐，其中不乏一些粗制滥造的作品，近年来这种状况是如何逐步改变的？

戴莹：多方共同努力使整个网剧行业走向崛起。首先是相关利好政策为网剧行业指明了前进方向。其次与网生用户观剧习惯有关，用户审美期待不断提升，推动创作者向前。还有就是越来越多优秀创作团队成熟起来，相对于名气的光环，他们更加注重能不能把故事讲好、演员是不是最适合这个角色等问题。

谢颖：任何行业野蛮生长之后，都要回归逻辑理性和规律。与其说大导演、大明星、大制作、大团队是国产网络剧3.0时代的标志，不如说是新生代导演、演技派演员、精良制作、专业团队构成了网络剧精品化的底色。网络剧从题材类型、制作风格到播出模式、剧集长短等从未放弃探索，基于当下的互联网环境，年轻人的喜好多元化，受众圈层特点比较突出，为了满足受众喜好，市场会提供更多类型的精品剧。

冷淞：近年来，受台网监管统一标准影响，平台摒弃既往购买粗制滥造的小成本网剧的运营模式，主动吸引社会资本注入和行业顶级团队加盟，主导内容制播生产体系，凭借优质IP改编、精心打磨剧本、精选知名演员、加诸精致视听观感和精确算法宣发，以良好的商业表现和剧集质量推动市场的良性循环和理性发展，实现工业体系迅速跨越升级。

### 三、您认为，网络剧最受欢迎的题材是什么？为什么？什么是网络剧成功的标准？

戴莹：从早年至今，爱奇艺涉及青春、悬疑、现代、年代、古装等多题材网剧内容开发，多元题材都受到用户欢迎。若从近几年的作品来看，现实题材网剧迎来创作高峰。因为优秀作品一定要紧跟时代来创作，我们需要通过文艺作品，通过网剧去传递温暖、关怀社会，需要传递阳光和正能量，要让观众有共情和共鸣。

冷淞：一直以来，优质悬疑网剧比较受欢迎。这类题材往往剧情烧脑、节奏紧凑、人物关系复杂、悬念设置巧妙、戏剧冲突强烈，更能让人深

# 网络剧为什么大热？



①《隐秘的角落》剧照  
②《重生》剧照  
③《怪你过分美丽》剧照

百度图片

陷其中并产生追剧的动力。成功网络剧的核心在于剧本的故事讲述和人物塑造，以及演员对角色的表现能力。

谢颖：不同受众有不同喜好。比如，不少女性观众喜爱甜宠剧，类型观众喜爱探案悬疑剧，一般大众喜爱都市话题类等。任何文艺作品最终都离不开对“人”的呈现，电视剧、网络剧在这点上并无分别。人设和故事是优质剧集的核心，在这一点上，不同类型网络剧要求会不太一样，比如悬疑剧可能更强调电影化的镜头语言。

### 四、与电视剧、电影、短视频等相比，网络剧主要满足了观众的哪些观看需求？

谢颖：网络剧比固定时间播放的电视剧观看灵活，互动性、讨论性强，更符合年轻观众需求，题材更多样。网络剧长度一般超过12集，讲述的是长篇连续故事，具有很强的沉浸感和剧情黏性，这是长度有限的电影和短视频无法比拟的。

冷淞：相比其他影视艺术，用户观看网络剧具有高度的自由，也凸显个性化、私密化的心声，一些弹幕、倍速、进度拖拽、只看某人等互动策略一定程度上节省欣赏过程的精力和时间。

### 五、国产网络剧还需要在哪些方面创新和突破？

戴莹：在我看来，国产网络剧创新和突破的关键点在于故事内容和类型的创新，核心是内容的创新和突破。

谢颖：在制作上，需要继续提升工业化、专业化水平。题材上，目前网络剧在犯罪悬疑、古装言情、女性传奇等方面相对成熟，但未开发的其他题材仍有很大潜力。在播出模式上也仍在探索，周播、日播或者一次性播出等都有可能。此外，5G、

VR又将带来怎样的创新空间，我们也可以拭目以待。

### 六、如何评价网络剧“走出去”的现状？今后应如何更好地“走出去”？

谢颖：网络剧走出去已有一定成绩，比如《白夜追凶》花落Netflix，《长安十二时辰》在亚马逊获五星好评；输出题材从古装为主变得更多元，如反映当代年轻人生活题材的《最动听的事》《乡村爱情故事》；从主要发行范围在亚洲，到开始辐射到美国。未来网络剧应该更具有“走出去”的意识和勇气，在原有古装剧、类型剧之外，拓展新领域，比如都市情感、行业、科幻等类型，展示更多面的现代中国。

冷淞：现阶段网剧走出去仍然任重道远，这一症结根源在于文化背景和价值观念的差异。当前可以适当学习借鉴美剧的多线叙事方法和群像角色塑造的人物设定，利用大数据带来的智能化和便利化创作，跳出出自产自销的内循环市场，以跨民族的人文关怀精神和国际化视野提升制作水准。

### 七、网络剧未来可能会有哪些发展方向和趋势？

戴莹：这两年来，听到非常多业内人士的呼吁，希望大家都能去做一些精品剧集，不要再注水；在短剧集层面，我们现在的用户习惯，包括“网生”这一代，接触过更多美剧、日剧、韩剧，他们习惯这种短剧集的语境，市场也需要这个类型。

冷淞：未来，网络平台将成为探索网剧新模式、新类型、新手法试验田。在体量上，网剧或许会呈现两极分化的局面，小体量满足碎片化观看，大制作向电影靠拢；而互动剧、竖屏剧如何实现内容与形式的绝佳适配，有待进一步探索。

# 数字人文 绽放异彩

张鹏禹

通过词频统计快速抓取《红楼梦》中的730多个人名；利用三维建模和3D打印技术“重塑”云冈石窟第十二窟；抓取分析人气值、集赞榜数据，研究《创造营2020》等热门综艺节目的粉丝行为……如今，大数据、云计算、人工智能等数字技术与人文研究的结合正催生出“数字人文”的全新研究范式，在驱动学术生产方式变革的同时，其创新研究成果也逐步惠及大众。

数字人文是研究者采用数字技术来解决人文领域研究问题的跨学科实践。其历史最早可以追溯到1949年的“阿奎那项目”，即用计算机对中世纪经院哲学家托马斯·阿奎那的全部著作及相关文献制作语词索引。数字人文最核心的特征是用数字技术解决传统人文研究中遇到的、传统手段无法解决的问题。这样说来，恐怕还略显抽象，我们不妨举几个数字人文在不同学科的应用案例。

文学研究方面，令研究者发愁的一个问题就是海量文学作品并没有进入研究视野，进而对文学创作的总体情况缺乏高屋建瓴式的准确把握。2019年，中国新版当代小说就有5542种之多，更别提汗牛充栋的网络文学了。当年网络文学注册作者已达1755万人，其作品量可想而知。因此，想要把握当下创作的潮流和趋势，数字人文给出的办法是“远读”（distant reading），与贴近作品、以准确把握某一文本为目标的“细读”（close reading）相对，远读将镜头拉得更远、视角更广，考察作品的范围更大，通过忽略无关的细节信息，利用数字技术从宏观上更加客观准确地描摹出文学创作的概貌。

2018年，谷歌故事工场CEO走走通过抓取1979年至2018年40年间，680位作者发表在《收获》杂志上的1618篇长中短篇小说，从每十年的地理位置变化、明快—沉郁作品比例、影视改编类型曲线、主题变迁等6个维度着手，解读《收获》40年作品风格的变化趋势，是远读研究的一次尝试。通过对小说文本的词频数据分析，他们发现《收获》第一个十年（1979年—1989年）刊载作品的高频词是“我要”，反映了作家主体意识的觉醒和自我表达欲望的提升；第二个十年（1990年—1999年）的表达主体从“我”扩展到“我们”，“家庭”伦理关系成为最受关注的话题；第三、第四个十年中，文学创作也呈现出各自不同的特点。如果通过人工阅读得出相似结论，恐怕要大费一番周折。

此外，数字人文还可为人文学研究中的疑难问题提供全新的解决思路，实现了科技和人文的跨界破壁。明初重要诗人杨基的出生年月一直存在争议。有研究者根据他《梁园饮酒歌》一诗中“我生之辰木入斗，乌啼东井命暨守。璧为文府斗为岁，许我文章播人口。”将杨基出生地苏州天平山的GPS坐标、时区导入软件，加载黄道坐标后计算出他的生日在1331年12月4日至次年1月25日之间，为文学史研究提供了更为可靠的证据支撑。北京大学研究人员借助声门仪、呼吸带、眼动仪等设备记录保存传统戏曲保定老调，可以精确记录表演者的声带振动频率、幅度、节奏和呼吸信号以及眼神表达和视线焦点。通过对这些数据的分析，有可能找到戏曲表演“韵味”形成的密码。

在文化遗产保护和利用方面，数字人文更是发挥着不可替代的作用。通过平面和立体扫描、智能文本识别，可以完成古籍文献、艺术品甚至建筑的数字化数据采集，形成稳定安全可靠、可重复利用、获取便利的数字资源，这不仅是获取学术研究资料的必要环节，其成果通过转化利用，更可面向大众发挥文化普及的教育功能。经过30多年数字化技术的发展，目前敦煌研究院已完成230多个洞窟的数据采集、145个洞窟的图像拼接、160多个洞窟的虚拟漫游和三维空间结构以及42身的彩塑三维重建。利用相关数字化成果，敦煌研究院面向大众推出了“云游敦煌”微信小程序等一系列线上“云展览”，让数字人文的成果为全社会共享。

以上只是数字人文应用前景的冰山一角，更多的跨学科交叉研究正在展开。有研究显示，数字人文研究论文分布在102个学科领域中，计算语言学、计量史学等新兴学科不断涌现。未来的人文研究将搭上数字化时代的快车，相关成果也将更好地为社会大众服务。

文化只眼

## 《了不起的长城》引发海内外关注 国产综艺“出海”表现不俗

本报电（记者张鹏禹）由五洲传播中心联合灿星制作、北京卫视共同推出的电视节目《了不起的长城》掀起收视热潮，引发海内外观众对长城文化的关注和热议。

根据中央电视台索福瑞收视率调查公司调查数据显示，《了不起的长城》（以下简称《长城》）自1月4日播出后，全国网平均收视率1.25%，期均覆盖人口约952.25万。该节目不仅在优酷和芒果TV两家国内主流视频平台同期播出，更是瞄准覆盖全球用户的海内外主流视频网站，实现全网期均超5500万次播放量，在国产综艺“出海”方面表现不俗。海外网友评论说：“这是一个将真人秀和历史结合起来的节目，嘉宾太可爱了！”“我非常乐意去了解节目中的历史元素。”

《长城》受到海外观众好评的原因在于该节目不仅深耕细作长城的文化内核，也贴合适应了市场需求。长城不仅是令人惊叹的中国古代防御建筑，也是世人向往的旅游胜地，更是中华民族的象征和骄傲。节目深挖并呈现了长城文化带的自然地貌、经济面貌、历史变迁、典故传说、文艺创作、方言俗语、风土人情与特色美食等方面的内容。在节目形式上，作为一档户外体验类真人秀，参与嘉宾们喊出“走四万里中国长城，学五千年中华文化”的口号，以“长城砖员”身份组队，开启游学之旅，登上直至春秋战国下至明代修建的不同长城段，西至嘉峪关、东至山海关，上山下水、入关探城。嘉宾往往要在不同场景中还原历史人物或文物，比如扮成戍边士兵，一边学习一边体验古代的兵器使用和饮食习惯。沉浸式体验寓教于乐，为观众带来新鲜观感。

制作《了不起的长城》是五洲传播中心在推广中华优秀传统文化中的新探索。在上半年良好的播出基础上，制播团队还计划与法国TV5、俄罗斯电视1台等海外主流电视媒体联合制播，并把“大运河”列入制播开发对象，致力于为中华文化打造更多靓丽名片。

## 《湾区儿女》：抒写壮丽大湾区

周锐

壮丽大湾区的无限风光和建设热潮。

实业兴国、科技引领、创新驱动，是《湾区儿女》重要的主题内容。女主角麦斯钰推动传统产业升级，奋战在LED前沿领域，为争取世界领先的科技地位竭尽全力。现实中，从广州南沙到深圳前海、珠海横琴，延伸至香港、澳门，一条融研发、转化、制造于一体的科技创新走廊正在构建。踏上这片热土，人们感受到的不仅是速度与激情，更有对创新与品质的执着追求。无论戏里戏外，粤港澳大湾区的故事都精彩纷呈。

伶仃天海一色，大桥飞架三地。在《湾区儿女》剧中，港珠澳大桥是男主角黄梓健投入全部身心的崇高事业。这一“国之重器”打通了粤港澳大湾区道路交通网，为大湾区基础设施互联互通树立了典范。湾区风云际会，像剧中人一样的建设者完成了诸多探索，剧中的许多情节都展现了大湾区建设中的无限创意。如《湾区儿女》中多次出现的大桥人工岛旅检大

楼，是采用“合作查验，一次放行”新型边检模式的三地互通边检口岸，极大提高了通关效率和旅客体验。

剧中写到的麦斯钰与雷梨花等友人们一起打造的科技产业园区，如今已经变成现实。而麦斯钰、黄梓健实现人生价值的跌宕旅程，在现实中的湾区儿女们看来也一点都不陌生。大湾区建设热潮中，热血青春激荡澎湃。青年创业者说：“这里比在任何地方都更容易让想法变成现实。”

宏伟蓝图已经绘就，远大梦想扬帆起航。珠江水与伶仃洋交融，曾亲历民族抗争的百年沉浮，也将见证湾区崛起的时代胜景。正如《湾区儿女》所呈现的，包括港澳同胞在内的全中国人民将一同写就共担民族复兴历史责任、共享祖国富强荣光的壮丽篇章。

（作者为中央文献研究室副研究员）

影视热点



《湾区儿女》剧照 出品方供图

作为第一部聚焦粤港澳大湾区的影视作品，电视剧《湾区儿女》自登陆央视起，就以其独特的题材引人注目。粤港澳大湾区建设是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家战略，是新时代推动形成全面开放新格局的新举措，是推动“一国两制”事业发展的新实践。从概念起源到建设发展的历程，《湾区儿女》可以让观众在追剧过程中，尽情领略壮