

面对疫情反弹 防控有力有效

海外声音

外媒纷纷给北京防疫“打高分”

本报记者 高乔

国际
论
道

据北京市疾控中心数据显示，自6月11日北京新发地批发市场发生聚集性新冠肺炎疫情至7月2日24时，北京累计报告本地确诊病例331例，在院324例，治愈出院7例。尚在观察的无症状感染者29例。2日0时至24时，北京新增确诊病例2例，已连续5天新增本地确诊病例数在个位数。

经历20余天的现实检验，北京新增确诊病例明显减少，疫情已被有效控制。北京及时有效应对“第二轮”疫情的举措和经验，为全球各国应对疫情反弹提供了一份参考方案。



北京市通州区梨园镇小稿村社区卫生服务站工作人员在梨园镇公庄小区附近的集中采样点指引人们来到核酸检测采样窗口。
新华社记者 张晨霖摄

“北京有应对疫情的秘诀”

“检测点十分迅速地在一夜之间建好。”美国有线电视新闻网记者戴维·卡弗在报道《这可能就是北京快速应对疫情的秘诀》中介绍，金融街街道检测点是北京多个新建检测点之一，承担附近19个社区居民的核酸检测任务。按照疫情防控要求，金融街街道利用闲置空地划分等候区、检测区、应急处置区、医务人员休息区等，每个区域之间采取硬隔离方式进行区隔，并张贴一米线保持距离。这个检测点约有100名医护人员，按2个小时轮班，每天采集时间从早上9时持续至晚上10时。医护人员用过的防护服都有单独的处理区域，避免交叉污染。

自新发地批发市场发生聚集性疫情以来，北京市及时有效的防疫举措获得国际社会广泛关注。据路透社报道，检测工作已经在全市范围内展开。北京市正在对快递外卖人员进行检测。外卖平台美团证实，公司所有在京的配送员都将接受检测。曾在高危地区送过外卖的人员将暂停接单，接受检测并居家隔离14天。北京市快递员、外卖骑手将全部分批进行核酸检测。

“积极地测试和追踪密切接触者，这是中国政府成功控制疫情策略的关键。”美国《纽约时报》报道称，北京市政府规定，核酸检测应突出三个重点：重点人群、重点

区域、重点领域。优先检测新发地市场及周边社区高风险人员，并陆续对餐饮、商超、集贸市场从业人员，中高风险街道乡镇居民、物流、外卖行业从业人员进行大规模核酸检测。政府在医院、公园入口、体育场和社区中心设立了核酸检测站，在不到一周的时间内检测了110万人。

端午假期期间，北京市严格的防疫措施也受到外媒关注。据拉美社报道，端午假期，北京继续严格出京管理，禁止中高风险街乡以及最近暴发疫情的新发地批发市场相关人员离京，其他人员非必要不出京。此外，全市公园风景区严格控制入园游客量，一些客流量较大的公园实行预约游园，其他有条件的公园，也通过扫码购票等非接触购票方式，降低传染风险。

“人们不像之前那么紧张”

在此轮疫情中，中国政府与广大民众的抗疫信心来自严谨科学的防疫经验和有效举措，也表现在民众正常的生活节奏中。海外媒体对中国在“第二轮”疫情中的表现纷纷打出高分。埃及《祖国报》报道称，北京第二轮疫情骤然而至，凸显新冠病毒的狡猾和不可预测，也使中国再次承受巨大压力。不过，与上次武汉疫情相比，这次人们已积累了丰富的经验，中国这次并没有表现出任何的惊慌失措，而是从容不迫进行处理，相信这次疫情只是局部的，不会在全城全面暴发，更不会大规

模波及其他省区市。

“在这轮疫情中，人们似乎不像之前那么紧张了。”《纽约时报》报道称，在新一轮疫情中，北京并没有对全城采取封闭式管理，而是重点防疫。北京很多其他社区中，商店、超市、餐馆以及理发店都在营业，马路上依然车来车往，像平时一样繁忙。这得益于中国政府在前几个月的疫情中积累的大量经验。

据埃菲社报道，居住在北京市中心胡同里的居民充分信任市政府的防控工作。市政府为阻断新疫情，将突发公共卫生应急响应级别由三级调至二级，很多人对此并不担心，有些市民为消除疑虑决定去做核酸检测。北京市西城区一位出租车司机解释说：“疫情曲线表现平缓，因为发现得早，避免了大规模传播，我们胡同里现在是安全的，保安会阻止潜在感染者进入。”这位司机表示，相信社区的核酸筛查、测温、扫码和严控人员出入措施能起到防控作用。

在严抓防疫的同时，北京的重要项目建设并未因疫情停滞。据德新社报道，在北京，冬奥会项目是疫情后首批重启项目之一。北京市副市长、北京冬奥组委执行副主席张建东承诺，所有场馆将在年底前完工，之后的重点是如何将人工造雪专家和设备安装到冬奥等问题。北京冬奥会协调委员会主席胡安·安东尼奥·萨马兰奇说，国际奥委会对中国的组织者非常赞赏，因为过去几个月中国经历了一段令人难以置信的困难时期。尽管存在这些特殊情况，北京冬奥会依旧持续完成关键里程碑任

务，“这真正证明了，北京在不到两年的时间里，为世界顶级冬季运动选手提供完美舞台的决心”。

“北京为防疫提供启示”

北京应对疫情反弹的有效举措，获得外媒好评。多国媒体称，北京的防疫经验值得思考，可供借鉴，为全球各国应对疫情反弹提供启示。

《纽约时报》报道称，这次北京“重点防疫”的应对方法如果成功，那么这种新方法可能会成为中国应对未来疫情的风向标，许多专家已确信这一点。北京市政府仍在努力控制疫情，政府工作人员表示，他们对疫情谨慎的态度和做法正在产生效果，每天的新增确诊病例数量已经在下降。北京市政府工作人员越来越相信，他们已在疫情迅速失控前遏制住了它的暴发。

德国商业银行新兴市场资深经济学家周浩发表文章称，北京疫情出现反弹或许有助于我们更好地了解疫情对社会和经济的未来影响。北京的经验或许可供其他国家和城市进行案例研究：部分封禁措施有助于减缓病毒传播速度，积极检测和追踪接触史有助于减少新增感染；日常个人防护将成为常态。新冠病毒将大大改变我们的生活方式，为避免再次经历很多人经历过的完全封禁措施，我们必须采取更加切实可行的办法应对意料之中的疫情反弹。因此，北京的经验值得研究。

大多数外企不愿离开中国

在新冠肺炎疫情对国际贸易造成冲击的情况下，几乎没有企业愿意离开中国的熟练劳动力和高效原材料供应商而迁往其他国家。

中国的工厂组装了世界上大多数智能手机和消费电子产品及越来越多的医疗设备、工业机器人和其他高科技产品。中国还是维生素C、抗生素和其他药品原料的主要供应商。中国用了20年时间建设港口、铁路、电信网络和其他被认为是世界上最好的基础设施。

在西方国家消费增长乏力之际，14亿中国消费者的吸引力也将企业日益紧密地与中国联系在一起。汽车和高价值商品的制造商正在花费数十亿美元扩大在中国的生产。在接受中国欧盟商会调查的企业中，仅有11%的企业表示它们正在“考虑将投资迁往其他国家”，低于去年的15%。

——据美联社报道



7月2日，“一带一路”供应链基地（连云港）项目现场，工人正在安装屋面檩条拉筋。
王健民摄（人民视觉）

中国采取严密防疫措施迎高考

受新冠肺炎疫情影响而延期的中国高考将于7月7日和8日举行。虽然推迟了一个月举行，但考生人数仍比去年多了40万人，达到1071万人。为了预防新冠病毒传播，中国的教育部门将采取严密的应对措施。

今年高考期间，中国全国将有7000多个考点的40万个教室用于考试，监考人员为94.5万人。与往年最大的不同是，包括监考人员、考生在内的所有相关人员，都需在考前2周进行体温检测，提交健康报表，考试当天也要在考场入口量体温等。在传染风险较高地区的考场，监考人员和考生必须自始至终佩戴口罩。出现过确诊病例的学校不得作为考场。此外，在考试之前，必须对考场进行彻底的消毒、打扫。

——据日本《东方新报》报道



在河北省邯郸市第三中学“全真模拟高考”现场的隔离考场，“监考老师”为考生分发试卷。
郝群英摄（人民视觉）

人工智能在中国迅速发展

中国的人工智能研发和应用是快节奏和务实的，旨在寻找有助于解决现实问题的应用。例如，中国在医疗保健领域取得了快速进展，正在为该国老龄化人口提供易获得、负担得起的高质量服务。各种应用包括“AI医生”，通过远程医疗帮助偏远地区与经验丰富的医疗顾问建立联系；通过机器学习加速药物研究；利用深度学习来进行医学图像处理，有助于癌症等疾病的早期发现。

新冠肺炎疫情暴发以来，中国的科研人员和科技公司加快筛查、诊断和新药开发，努力抗击疫情，医疗人工智能应用激增。通过加速CT扫描诊断帮助武汉筛查新冠肺炎病例的人工智能工具在意大利和英国也有应用。

——据澳大利亚对话网站报道



江苏省苏州市彩香实验中学的校园AI运动会上，“马拉松”队的选手正在比赛前调试机器人。
华雪根摄（人民视觉）



新加坡《联合早报》网站报道，中国端午假期前两日，中国累计接待国内游客3707.7万人次，累计实现国内旅游收入96.6亿元。中国国家铁路集团有限公司介绍，端午小长假首日，中国铁路发送旅客753万人次，创春节后单日旅客发送量新高。

据美联社报道，随着中国新冠疫情防控形势不断好转，一些外资旅游公司已重启其在中国的旅游业务。从4月开始，中国国内的旅游市场就有复苏的迹象，航空业专家也预期在国际旅游恢复以往水平以前，大部分的国内旅游项目都能恢复到以往状况。疫情发生以来，全球各国纷纷实施旅游管制以防疫情进一步扩散，同时密切关注中国旅游市场的发展情况，并将其作为未来规划的参考。

左图：7月1日，湖南省湘潭市湘潭县花石镇湘潭县特色产业园成片荷花竞相绽放，吸引各地游客慕名前来赏花游玩。近年来，该镇开发万亩湘莲基地等独特农业风光，形成了“赏荷之旅”休闲观光路线，带动乡村旅游。
方阳摄（人民视觉）

中国国内游复苏势头明显

■ 受访专家：中国旅游研究院院长 戴斌

新冠肺炎疫情让中国旅游业受到了前所未有的冲击，承受了前所未有的压力。最开始受到影响的是市场方面。从1月23日开始，到3月中旬，有组织的旅游活动几乎全部停止，旅游市场的发展面临巨大挑战。政府工作方面，旅游系统的工作重心由“繁荣市场、保障供给”调整为“停组团、关景区、控疫情”。3月12日，中国文化和旅游部下发通知，各省（区市）有序恢复省（区市）内旅游业发展，全国进入防控性复工新阶段。

从春节、清明节、劳动节和端午节假日旅游市场数据来看，国内旅游恢复上升的态势十分明显。其中，清明节假日3天，国内旅游接待总人数4325.4万人次，同比恢复38.6%；实现旅游总收入82.6亿元，同比恢复19.3%。劳动节假日5天，国内旅游接待总人数1.15亿人次，实现国内旅游收入475.6亿元，分别同比恢复53.5%和37.6%。端午节假日3天，国内旅游接待总人数和旅游总收入的恢复势头十分明显。数据表明，旅游消费的信心正在恢复，产业振兴的动能开始积聚，旅游经济触底反弹和稳中向好的趋势仍在继续。

2020年下半年，中国旅游市场最大的影响来自于疫情防控形势能否得到有效稳定，特别是北京等地的疫情能否

得到有效防控。目前，中国外防输入、内防反弹的压力还比较大，面临的局势相对复杂。在这种情况下，跨省旅游业务的恢复和发展是行业信心恢复的一个重要信号。中国政府将在适当时机尽快放开跨省旅游业务。只要跨省旅游业务放开了，旅游市场的转型和产业的振兴就有很大的希望。市场恢复的主要影响因素包括：一是消费信心；二是产业发展的新动能，如何用好科技和大数据，推动数字文化和智慧旅游的发展；三是政策因素，包括中央政府和地方政府对旅游业纾困解难的政策。

自疫情发生以来，旅游企业面临困难、挑战和压力。疫情发生后不久，文化和旅游部门先后推出了暂缓80%旅行社质量保证金、恢复省（区市）内旅游业务、景区预约开放、调整旅游发展基金使用方向等支持旅游企业的政策；各地政府纷纷出台相应政策帮助企业共渡难关，如北京对入境旅行社直接给予奖励和补贴；发改部门通过新基建、文化和旅游公共支出和项目建设，为旅游行业发展带来新的信心和动能。整个上半年，没有因为旅游而发生疫情的传播和扩散，没有发生旅游企业的大面积倒闭和员工的大面积失业，没有发生重大涉旅安全事故和旅游投诉，说明广大游客对旅游行业采取的举措是认同的、理解的。

从第三季度开始，内地旅游业将转入以国内市场为基础的产业振兴新阶段。随着国内跨省游的逐步放开，旅游消费和出游意愿将会进一步明显增长。加上暑期旅游和中秋、国庆等假日旅游市场的强力支撑以及我国较高的居民储蓄率，更多潜在旅游市场需求将在下半年有序释放。未来一段时期内，周边旅游、乡村旅游、都市休闲旅游、文化和旅游融合发展将成为旅游行业发展的主旋律，也会成为市场恢复和产业振兴的新空间。在此过程中，旅游行业应关注游客对安全和品质的诉求，采取有效措施，为游客提供安全、品质放心的旅游产品。只要游客有获得感，有满意度，旅游产业的未来就有可靠保障。

疫情发生以来，中国入境旅游市场也受到极大影响，目前，出入境旅游只达到往年15%左右的水平。随着中国出境旅游市场的极度萎缩，国际社会，特别是海外一些主要旅游目的地国家和地区，也感受到巨大的市场压力。从公开报道看，很多以接待中国游客为主的旅游企业都受到极大影响。在疫情得到有效控制的前提下，只要中国的旅游市场得到有序恢复和发展，中国对于全球旅游业复苏的引领作用就会凸显出来。

（艾大采采访整理）

专家
解
读