

出口转内销 促进双循环

本报记者 王俊岭

前不久，国务院办公厅印发《关于支持出口产品转内销的实施意见》，在鼓励企业拓展国际市场的同时，支持适销对路的出口产品开拓国内市场。6月30日，商务部召开网上专题发布会，商务部、海关总署、国家市场监督管理总局相关负责人就出口产品转内销相关问题作解读，同时强调将落实落细《意见》，用足用好各项政策措施，全力稳企业、稳就业，帮扶外贸企业渡过难关，稳住外贸外资基本盘。

出口转内销潜力正释放

“从国内消费看，国内市场需求正加快释放，为电子家电、轻工、纺织服装、农产品等出口行业提供了内销市场。从投资

带动看，各地推进新型基础设施、新型城镇化和重大工程建设，为机械设备、电机电气设备、精密仪器等出口行业带来了新机遇。从消费升级看，部分外贸企业正从传统批量生产转向个性化定制，可以更好满足国内消费升级需求。网上销售、直播带货等消费新模式快速发展，也为外贸企业打通了直接面对消费群体的销售渠道。”在发布会上，商务部外贸司副司长杨国良分析了出口转内销的巨大潜力。

事实上，出口转内销的潜力正在释放。今年的“6·18购物节”中，很多出口受阻的外贸企业纷纷借助电商平台大力拓展内销市场。京东旗下社交电商平台京喜提供的数据显示，自今年4月中旬京喜启动“出口转内销”帮扶以来，短短2个月内新

入驻的外贸企业超过1万家；从6月1日至17日，京喜上外贸商家的订单量环比上月增长超过100%。“我们发现很多用户在搜索耳温枪、电子体温计，为此我们联系了上游外贸厂家，反向定制出一款针对新兴市场的儿童测温手表，很受欢迎。”京喜运营总经理冯燕举例说。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员任兴洲表示，出口转内销并不只是空间市场的转变，更需要经营观念的转变。比如，在生产上，对产品设计创新和生产流程进行调整，向柔性生产方式转变；在渠道上，用好用足政府和电商平台企业的各项扶持措施，尽快熟悉和融入国内市场销售体系。

全方位支持助企渡难关

“从短期看，支持出口产品转内销，是帮扶外贸企业破解内销难题，促进外贸基本稳定的应急之举。从长期看，支持出口产品转内销也是促进内外贸有效贯通，充分利用国内国际双循环，培育参与国际合作和竞争新优势的长久之道。我们将落实落细《意见》，确保用足用好各项政策措施，全力稳企业、稳就业，帮扶外贸企业渡过难关，稳住外贸外资基本盘。”杨国良强调。

据海关总署企业管理和稽查司副司长林少滨介绍，《意见》还提出进一步放宽内销征税时限，由每月申报，调整为最长可按季度申报，而且允许符合条件的企业可以每个季度结束后15天内申报。

林少滨表示，这大大减少了加贸企业办理内销手续的次数，必然极大地节约企业办理内销业务的成本，同时这一政策也将大大提高企业办理内销业务的整体效率，对企业开拓国内市场销路，渡过疫情影响的难关，继续健康发展产生非常积极的作用。



在疫情防控期间，江苏省淮安市涟水县一批出口制造企业迅速调转“船头”，拓展内贸市场，追回“消失”的订单，实现销售业绩逆势增长。涟水县特创科技有限公司预计实现全年销售额百分之百增长。图为6月29日，该公司员工在生产印制线路板。
王 昊摄（人民视觉）



近来，江西省宜春市金融、商务、工信、海关等部门积极作为，加速外贸产品进入国内市场，帮扶外贸企业保订单、稳市场。图为宜春市一家外贸企业的工作人员在生产线上赶制智能门锁。
周 亮摄（人民视觉）

京东集团京喜事业部商品运营总经理杨绍晖介绍，“6月24日，我们开启‘京喜产业带厂直优品计划——内销行动’，在电商平台上搭建帮助外贸企业转内销的通道，精准对接国内新兴市场的消费需求。到今年年底，我们将开放10万家外贸企业优惠入驻窗口。”杨绍晖说。

实现国际国内双循环

“出口转内销”是否会增加国内市场的竞争压力？在中国社科院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任任绍华看来，尽管外需受到抑制，但中国内需市场规模庞大，中等收入人群规模位居世界第一，为外贸企业转战内需市场提供了强大的需求保障。

“今年以来，中国消费市场克服疫情冲击，实现逐月回暖，基本生活用品消费持续增长，升级类商品比较活跃，住行类商品零售得到改善，这也说明在疫情防控常态化下，老百姓对美好生活的需求与追求依然不断增长、增长，也体现了中国消费市场发展潜力大、韧性强。”商务部消费促进司副司长李党会说。

李党会进一步指出，出口转内销对国

内市场而言并非只是此消彼长的替代关系，而是会进一步丰富国内市场供给，增加消费者选择，精准对接需求，带动消费升级。同时，国际市场长期形成的通用国际规则，也有助于改善和提升国内营商环境，有助于中国超大市场规模优势和内需潜力的充分释放，推动实现国内国际双循环相互促进。

今年下半年，商务部将举办全国性促消费活动，利用步行街、重点商圈等在品牌集聚、渠道融合、市场人气等方面优势，拓宽适销对路出口产品的内销渠道。同时，指导和地方搭建消费促进平台，帮助外贸企业进一步对接国内大型商贸流通企业、电商平台企业，促进供需对接。此外，有关部门还将鼓励企业研发适销对路的内销产品，创建自有品牌，培育和发展新的消费热点，进一步促进国内消费市场提质扩容。



央企为全产业链保驾护航

本报记者 李 婕

产业链协同复工复产是经济社会平稳发展的重要抓手。近期，中央企业发挥产业龙头牵引作用，打通供应链、协同上下游，助力经济社会发展。

打通堵点协同优化

近日，由航空工业集团研制的我国首款全复合材料多用途无人机——“翼龙”1通用平台通过多家单位合作实施，圆满完成了搭载无线通讯基站设备的首次系列测试，为航空应急救援产业发展提供助力。

当前，多家央企与产业链上下游各单位通力合作，打通堵点，保障经济平稳运行。

发布中国商飞供应商开发需求指南、启动长三角G60科创走廊大飞机供应商储备库……近日，中国商飞与长三角G60科创走廊推出一系列合作举措。截至目前，G60科创走廊九城市中已有数十家企业与中国商飞公司开展业务合作，一批高等院校、科研院所参与大飞机产业发展。

为解决煤炭行业的诸多痛点问题，6月18日，中国移动联合清华大学、阳煤集团、中煤科工等70多家单位成立5G智慧矿山联盟，并在阳煤集团新元煤矿正式落成国内首座5G煤矿，实现煤矿智慧化管理，助

推行业高质量发展。

重点工程辐射带动

作为重大工程建设的国家队，多家央企积极协调推进投资规模大、辐射范围广、带动作用强的项目，促进全产业链顺畅运转。

我国首个深水自喷大气田——陵水17-2气田完成首口开发井作业；最大水深海底管线铺设项目首阶段完工……在做好疫情防控和应对低价挑战的同时，中国海油重点油气开发项目稳步推进。据了解，陵水17-2气田预计2021年投产后将稳产十年，每年将为粤港琼等地稳定供气30亿立方米，可以满足大湾区1/4的民生用气需求。

“昆明文笔山二期风电项目如期投产！”“黑龙江威虎山二期风电项目如期投产！”中国大唐以重点项目带动新能源产业链复苏。以一台风力发电机组为例，其包含塔筒、叶轮、刹车系统、偏航系统等近400个设备零件，涉及上下游各类型制造企业。

当前，粤港澳大湾区交通大动脉——深中通道项目全面推进。中交集团近4000名工作人员分布在西人工岛、桂山岛、伶仃洋大桥、中山

大桥等作业区，565台（套）大型设备正在紧张忙碌，上演着“大兵团”作战的场面。

海外项目平稳运行

中央企业是“走出去”的主力军，境外单位分布在185个国家和地区。在做好防疫的基础上，央企海外项目勇挑大梁，保障国际贸易和产能合作平稳进行。

中国华电与印尼、俄罗斯、越南等十余个“一带一路”相关国家开展能源合作，建成我国在俄罗斯首个大型电源项目捷宁斯卡娅核电站、印尼巴厘岛电站等重大项目。同时，正加快推进一批标志性项目落地海外，为当地经济发展提供清洁能源的能源保障。

有的央企在力稳外贸“生命线”上下功夫。中远海运充分发挥全产业链贯通的优势，船队和全球航线服务始终没有中断，集团1300多艘船舶持续正常运营，全力维护国际贸易正常开展。在招商局集团，招商港口深圳西部港区今年前5月重箱进口量逆势同比增长9%，其中进口水果箱量更是同比增长50%；每周挂靠超过100条亚洲航线，为进口东南亚水果提供便利、发达的航线网络。

前5月 全国累计为企业办理出口退税6324亿元

新华社北京7月2日电（记者都琼源）随着一系列稳外贸政策措施落地见效，记者2日从国家税务总局了解到，今年1至5月，全国累计为企业办理出口退税6324亿元。

今年3月，国家税务总局会同财政部联合制发公告，提高1464项产品出口退税率。各地税务部门对

照产品清单逐一摸排，定向推送，缓解企业资金压力。

为了加快退税速度，税务部门积极推行无纸化退税申报，将全国正常出口退税的平均办理时间再提速20%。截至5月底，无纸化退税申报企业户数已占全部申报企业户数的93%，退税额占全部退税额的96%。

税务部门在推行出口退税无纸化申报的基础上，大力实施出口退税全程“非接触式”办理。自2月10日推行以来，已有近29万户企业通过“非接触式”方式申报办理退税4324亿元，切实降低办税成本，优化营商环境。

为确保企业正常退税，税务部门对新办出口企业首次退（免）税申报等风险可控的出口业务，在限额范围内先行办理退（免）税，待疫情结束后再补办实地核查手续，最大限度推行“非接触式”服务。

海南离岛免税 新增商品开售

7月1日，海南开始实施调整后的离岛免税购物政策。海南离岛旅客每年每人免税购物额度提高至10万元，电子消费产品等7类新增商品开售。图为海口日月广场免税店的工作人员为顾客打包酒类商品。

新华社记者 郭 程摄



苏州投资200亿元建姑苏实验室

本报南京7月2日电（记者王伟健）6月30日，材料科学姑苏实验室成立大会在江苏省苏州市举行。姑苏实验室正式揭牌成立，并被授予“江苏省实验室”。

据了解，姑苏实验室规划总投资200亿元，总部位于苏州工业园区，占地500亩，以材料科学领域中的国家重大战略需求、江苏经济

发展重大需求以及未来科技革命的前沿技术为“三大重点”，汇聚国内外技术前沿的一流科学家、学科领军人才和科研团队。按照规划，通过五年左右的一期建设，集聚1000名以上的科研、技术及管理人才，建成具有国际一流水平的材料研发公共平台，突破一批材料领域核心基础科学问题和关键共性技术问题；通

过二期建设，到2030年，骨干人员规模达到3000名以上，涌现出一批标志性的原创成果，力争跻身世界一流材料实验室行列，成为具有全球影响力的国际化科技创新策源地。姑苏实验室相关负责人表示，这个实验室将创新建设体制机制，分别在组织框架、岗位设置、人员聘任、职称聘用、研究路径、知识产权归属等方面享受充分自主权，并积极鼓励其探索符合科技创新规律和市场经济规律，引领未来科技、产业发展与国际接轨的各类新型管理体制。

在行业内普遍攻关的是1200孔漏板拉丝技术。与之相比，2400孔漏板拉丝技术将极大降低成本、提高效率。”近年来，广安依托境内玄武岩矿石储量达2亿吨的资源优势，重点培育玄武岩纤维产业，与10所高校建立深度合作关系。通过科研攻关，目前广安已成功突破多个技术瓶颈，并在全球首创原料空气动力学粉碎均化技术和玄武岩矿石大数据分析配方稳定均化技术。

广安实现玄武岩纤维技术新突破

本报成都7月1日电（记者王明峰）1日，世界首条玄武岩纤维2400孔漏板拉丝智能化池窑生产线暨年产6万吨玄武岩原料均质化生产线点火投产仪式在四川广安华蓥市举行。新型玄武岩纤维直接纱成品问世后，将广泛应用于5G新基

建、海洋工程、航空航天、制造轻量化等领域。

国家“863计划”玄武岩连续纤维及其复合材料生产与应用课题组组长石钱华介绍，一块1200孔漏板每天产量低于0.6吨，而一块2400孔漏板每天产量将超过1.5吨。“现

直播带货 火了农货



7月2日，“2020年江华瑶山雪梨开园直播节”在湖南省江华县大路铺镇瑶山雪梨种植基地举行。现场通过直播带货推介瑶山雪梨，开展消费帮扶，促进农民增收。当天，通过直播带货销售瑶山雪梨累计超过2万单。图为游客身着瑶服在种植基地体验采摘瑶山雪梨的乐趣。 蒋克青摄（人民视觉）