

# “圈旅游”激发新活力

本报记者 尹婕

在疫情防控常态化背景下，各地旅游业正在探索，寻求突破。伴随着人们旅游习惯的改变、城市经济的发展、文旅融合的深入，旅游业发展呈现出新的变化，及时发现并抓住这些新动向和新趋势，将在未来旅游竞争中占据优势。

## 熟人圈

### 注重旅游安全性

马蜂窝数据显示，今年端午假期该平台上的“定制游”订单量较清明小长假上涨4300%。“目前各地游客均以本地游客为主，本地游客对新玩法、深度玩法有更高的需求，不只是‘打卡’和浅尝辄止的体验。”定制游近年已逐步成为主流，疫情也推动了定制游市场的成熟。马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶指出，相比往年端午，中国游客积攒了更多对旅行的期待，预算也较为充足，同时更注重旅行的安全性和私密性。

在疫情防控常态化背景下，旅游形态、旅游习惯将发生重大改变，这已成为旅游业界、游客的共识。

4月，山东青岛游客霍先生邀4位朋友一同自驾前往浙江宁波、湖州、杭州。霍先生介绍，他们几人都曾去过浙江旅游，多是跟团出行，如今，受疫情影响，参团不便，便自己组了这个小团。“预订酒店、制定行程，我们5人分工协作，旅途很顺利。”像这样的熟人、朋友组团，正成为越来越多人的选择。北京市民黄皓告诉记者：“约上朋友、同事，组成小团，由专业的旅游公司帮忙定制旅游线路，这样的出行更自在。”

此前，上海就有多家旅行社推出过“呼朋唤友”小众定制团，主要面向家庭和熟人朋友圈，2至5人即可自由组团成行。虽然价格较大众团队高一些，但是因其提供的个性化产品、较高的舒适性、安全性，仍旧受到追捧。

## 区域圈

### “串门”游成常态

近年来，长江经济带、中部崛起、洞庭湖生态经济区等一系列重大战略的实施，给区域经济发展注入了新活力，也给区域旅游的新发展提供了契机。新冠肺炎疫情给文旅业发展带来了巨大的挑战，抱团发展、优势互补、统筹区域内旅游资源，挖掘区

域旅游潜力，更是成为多地旅游业迎难而上利器。

6月下旬，湘鄂边旅游融合发展研讨会举行，南县、华容、安乡、君山及石首5个县市区域旅游融合发展达成“石首共识”，共同协商决定适时启动编制区域旅游融合发展总体规划，将确定五地的休闲旅游模式；6月，福建先后重启闽东北、闽西南两个协同发展区的文旅市场营销联动，在武夷山签订《闽东北协同发展区疫后旅游市场复苏行动合作框架协议》，在厦门举行《闽西南e家人》旅游产品发布会及公众销售会；

客小长假出游的首选方式。区域游固然有交通便利、时间成本低等优势，但也存在如何将旅游产品做出新意的挑战。如何吸引区域内的游客不断“故地重游”，将成为今后一段时期旅游目的地需着力解决的问题。

## 文化圈

### 文化生发新魅力

今年中国旅游日当天，山东青岛市委书记王清宪代表青岛、烟台、潍坊、威海、日照胶东五市发布《致全

是影响人们旅游决策的重要因素。

“阳光热烈，天蓝云浅，草木葱郁，空气里弥漫着植物湿润的清香，这是夏日江南给我留下的独特记忆。”自驾游爱好者魏薇向记者描述她心目中的江南，因为对江南文化着迷，她每年都会去长三角地区自驾游两次，“不同的季节去江南，我能够发现它不同的美。”7月上旬，魏薇将再次前往上海，专程去上海博物馆看“春风千里——江南文化艺术展”，“我希望在那里能了解到更多关于江南的历史，读到更多江南故事，我想有了这些文化储备，我今后的江



近日，江苏省宿迁市泗洪县洪泽湖湿地景区内荷花绽放，吸引众多游客前来赏花观景。 刘成龙摄（人民图片）

近日，在京津冀区域旅游合作城市交流会议上，河北承德市旅游和文化广电局与辽宁朝阳、赤峰、大连、锦州、阜新、葫芦岛等6市文旅局，联合推出跨区域旅游精品景区和特色旅游线路，加快旅游市场复苏。

目前，短途游、周边游已成为旅游的主要形式，这也给区域旅游带来了发展机遇。多家在线旅游平台的数据显示，今年端午假期，国内长三角、珠三角和成渝地区的短途出行最为活跃，省内游、周边游继续成为游

国游客的信》，五市文化和旅游局联合签署并共同发布《胶东经济圈文化旅游一体化高质量发展合作框架协议》，“胶东经济圈文化旅游合作联盟”成立。此前，山东省政府印发的《关于加快胶东经济圈一体化发展的指导意见》明确要求，推动胶东五市协同发展文化旅游产业，用好五市的红色文化、海洋文化、影视文化、开埠文化、传统民俗文化。

当前，文化与旅游融合日益深入，文化已成为旅游的重要吸引物，

南文化之旅将会更加丰富多彩。”

中国像这样因地缘和历史等形成的文化圈还有很多，例如西北文化旅游圈、岭南文化旅游圈、皖南文化旅游圈等，这些文化旅游圈都已成为重要的国内旅游目的地。共通的文化底蕴和乡土风情，让原本独立的地区彼此关联，在统一文化主题的基础上，将各自最具特色的旅游产品，组成区域整体联动的招牌文化旅游线路，生发出新的魅力，让文化成为区域一体化最有号召力的品牌。



## 石码之晨

林建武

我的家乡位于海上丝绸之路重要节点九龙江与厦门港交汇处的月港古城——石码镇。据史料记载，石码历史悠久，在唐朝以前是个内海海滨，明宣德年间改称锦江，明弘治以后，“都人以当地海潮上下湍激，屡有崩溃，乃沿江垒石筑十二坝以障之”，故名“石码”，沿袭至今。前人这样描述石码镇：“南漳名胜地，石码更称雄。金厦如襟带，澎台接舰艖，街衢夸洞达，阡陌庆盈丰。一自海氛息，安歌乐土中。”

红砖、灰墙、古街、骑楼，走进石码古城就像走进了一段久远的故事。旧店铺、老手艺、守候在骑楼店铺前只为品尝“古早味”美食的游客，一同构成了一幅古镇美景。

骑楼建筑有“暑行不汗身，雨行不濡履”的特点，石码有闽南规模最大、保存最完整的骑楼古建筑群。月港曾是海上丝绸之路的重要节点，是对外通商、通航以及贸易往来和经济交流重要的窗口，因此，石码的文化交流也更具包容性及多元性。

正是休渔期，一大早，修补渔船的敲打声就从月港传来。我索性趁着晨曦微露，穿过青石板路、白墙红瓦的锦江道，一路向古月港漫步。小镇上的人渐渐多了起来，跟着当地居民的脚步，我来到古街路口一家百年老店的门前。这是一家店面不足20平方米的小吃店，五香卤面是这里的招牌。五香即瘦肉、

豆皮、碱面、洋葱、白糖，包成条形后油炸至色泽焦黄。这种看似简单的美食，其中却包含着一个师傅几年甚至几十年的经验，这也正是美食能让人念念不忘的魅力所在。

经过一夜熬制的卤汤在锅里冒着热气，浓稠的卤汤香飘四溢，刚出锅的五香卷色泽金黄，让人垂涎欲滴。此时的小店内聚满了食客，有外地来的游客、回乡探亲的游子，更多的是本地居民，他们刚在早市吃完菜，一手提着菜篮子，一手领着孩子，过来吃早点。热气氤氲中，我入迷地欣赏着这生动有趣的市井生活画面。

“无论脚步走多远，在人的脑海中，只有故乡的味道熟悉而顽固，它就像一个味觉定位系统，一头锁定了千里之外的异乡，另一头则永远牵绊着记忆深处的故乡。”人的味蕾总是难以忘记家乡的味道，那是任何山珍海味所不能比的。2017年，我曾到京工作半年，期间受邀到一老乡家中聚会，正巧他的母亲从老家带来了五香卷和卤面。席间，一大桌的美食无人问津，而卤面却被大家一扫而光。如今，只要回到家乡，我一定要到小镇骑楼下找一间小店，尝一尝家乡的味道，锅边糊、沙茶面、米苔目、五香面、米烧果……骑楼下的美食总能透过味道，慰藉我们这些游子心中潜藏的思想。

图为石码风光。 陈海山摄

## 穿行黄河小三峡

应红枫文/图

在我的印象中，黄河总是混浊的。但自从在甘肃游历了黄河小三峡，特别是游览了刘家峡水库之后，我才知道黄河原来有一段这么清澈美丽的风景。

黄河小三峡在流经永靖县境内的黄河主河道上，大自然奇迹般地造化出了刘家峡、炳灵峡、盐锅峡三座风光秀丽的山水峡谷，刘家峡、盐锅峡、八盘峡三座大坝在黄河上巍然而起，炳灵湖、太湖水、毛公湖三大人工湖泊浩荡在高峡之间，勾勒出风情万千的绚丽色彩。当地导游介绍，每年夏天，黄河小三峡游人如织，带动了当地的旅游业发展。

刘家峡水电站是我国在第一个五年计划期间自己设计、自己施工、自己建造的大型水电工程，是黄河上游开发规划的第七个梯级电站，兼有发电、防洪、灌溉、养殖、航运、旅游等多种功能。1964年，刘家峡水电站建成后，成为了当时中国最大的水力电力枢纽工程，每年将57亿度的强大电流，送往陕西、甘肃、青海等省份。刘家峡水电站的配套工程刘家峡水库，蓄水量达57亿立方米，水域面积达130多平方公里。刘家峡水库虽地处高原峡谷，但景色壮观，被誉为“高原明珠”。

我们乘坐的游艇在刘家峡水库的水面上穿行，犁开一排排浪花。刘家峡水库水质纯净，纵深处呈现一片深蓝色，湖面水平如镜，雾气氤氲，清凉的水汽令人心旷神怡，我们感觉如在西湖的碧波上荡舟。一座座山峰迎面而来，闯入视野，那就是刘家峡了。刘家峡山势低矮，但是山上植被苍翠，游客们在阵阵赞叹声中纷纷举起相机或手机，把这黄河壮美的画卷一一摄入镜头。

10分钟后，游艇进入炳灵峡。炳灵峡的水质比刘家峡的略微发黄，但是两

岸奇峰耸立，钟灵毓秀，或刀劈斧削，或浑厚壮丽，很有桂林山水的喀斯特地貌风格。炳灵峡南侧有我国六大著名石窟之一的炳灵寺石窟，是我国第一批国家重点文物保护单位。炳灵寺石窟依山而建，分上寺和下寺，下寺始建于十六国时期的西秦，距今有1600多年的历史，现存窟龕216座，佛像815身，壁画约1000平方米。炳灵上寺距下寺2.5公里，始建于隋代。自唐朝以来，炳灵寺石窟在历代均有修建，已经具备了相当大的规模。而炳灵寺石林地处刘家峡和炳灵峡相交的小积石山，因其特殊的地质构造和大自然的鬼斧神工，加上丹霞流火般的丹霞地貌，形成了雄奇壮美的炳灵石林。

循着游艇浅浅的水声一路看去，盐

锅峡和刘家峡、炳灵峡一样，自有特色。峡谷间浩淼的水波，像是一匹巨大的绸缎荡漾在群山之间，风光景色集江南的秀丽婉约和高原雄壮浑厚于一体，让人叹为观止。两岸满目苍翠，比江南水乡的风景更多了一番厚重的韵味。这一条在我眼前静静流淌的大河，水色温婉，却塑造了黄河小三峡这段令人惊艳的风光。

导游介绍，前几年，黄河小三峡已经被列入甘肃省重点风景名胜区，前来参观旅游的国内外游客日渐增多，它的迷人风光不断被世人所认知。现在，黄河小三峡以其旖旎的自然景致和浑厚的人文底蕴，成为甘肃旅游一颗璀璨的明珠。



欢迎关注本版微信公众号  
“人民日报行天下”



炳灵峡风光



## “网红扶贫”

# 带动藏区农产品走向全国

贺陶文/图

“欢迎来到我的直播间，我在四川省阿坝藏族羌族自治州小金县四姑娘山双桥村。这是小金特产松茸，这是野生的羊肚菌……”6月24日，像往常一样，何瑜娟架起一部手机，开始了她的网络带货。与此同时，阿娟团队的其他成员在户外开始了同步网络直播，向网友推介家乡的虫草、牦牛肉、苹果、松茸等。

“嘉绒姐姐阿娟”的故事让东西部协作小金援建工作组产生兴趣，2018年起累计援助资金和各类直播设备共100万元，并协同

当地宣传部门，帮助以阿娟为代表的“网红扶贫”事业。上虞E游小镇的小城画画公司也在物资、流量、技术等方面给予支持和帮助。通过共同努力，阿娟在网络平台上为当地的农副产品开辟了一条新销路，将电商销售与扶贫有机结合起来，取得了可喜成绩。

据统计，2018年至今，阿娟等通过网络带货为小金代言推销各类特产1500多万元，帮助300多户贫困户家庭脱贫。目前，阿娟的全网粉丝量已从最初的20万涨到300万。据了解，今年阿娟的销售有望突破1000万元。