

“不懂球的胖子”有了新职务

# 刘国梁：再造大满贯

本报记者 刘 晓



2014年5月5日，时任中国队总教练的刘国梁（中）为队员加油助威。新华社发

4年前的里约奥运会上，曾有不认识刘国梁的网友称他为“不懂球的胖子”。这个有趣的调侃，随后成为球迷对刘国梁的昵称。

从运动员到教练，从中国乒协主席到“世界乒联”主席，那个“不懂球的胖子”，将成为世界乒乓球发展的“开拓者”。

6月29日，世界乒乓球职业大联盟（WTT）宣布，中国乒乓球协会主席刘国梁将担任新成立的WTT理事会主席，以全面领导和开拓世界乒乓球的未来。

从21年前夺得大满贯，到以教练身份培养出张继科、马龙等大满贯选手，再到如今为世界乒坛创造新的大满贯赛事，新角色、新使命赋予了刘国梁新的挑战。

## 众望所归

WTT理事会主席花落刘国梁，可谓众望所归。

作为世界乒乓球职业化改革里程碑的WTT，由国际乒联于2019年8月创立。该机构旨在以运动员和球迷为核心，帮助国际乒联的赛事体系及商业体系进行全面升级与改造，以充分发挥乒乓球运动潜力，进一步推动乒乓球的世界影响力，从而在与其他体育项目的竞争中脱颖而出。

为了更好地保障WTT的良性发展，为世界乒乓球的未来把握好方向，WTT需要一位世界乒乓球行业的领军人物出任理事会主席。具有辉煌职业生涯和丰富经验的刘国梁，无疑是最好的人选。

WTT表示，在世界乒乓球大家庭里，刘国梁是受人尊敬的领导者，拥有出色的才能及丰富的职业成就。他曾获得奥运会和世锦赛单打金牌，退役后又曾先后担任中国乒乓球队总教练和中国乒乓球协会主席，期间取得了一系列成功，中国乒乓球协会也是目前世界上最成功的乒乓球协会。“刘国梁不仅在中国，同时在全

世界乒坛都是极具影响力的人物，希望他能用自己的影响力和号召力，在世界范围内推广乒乓球运动，让更多年轻人喜欢，展示体育的力量。”国际乒联首席执行官史蒂夫·丹顿说，WTT自成立后一直在寻找一位经验丰富、长期从事乒乓球运动，并和他们一样希望通过新颖方式让乒乓球更为职业化的人。

“最终，大家想到的都是同一个人——刘国梁。”史蒂夫·丹顿说。

据悉，WTT理事会将由世界乒乓球的主要参与方组成。除了刘国梁外，理事会还将包括退役及现役运动员、世界乒乓球的重要贡献者、赛事主办方和国际乒联人员等，他的“同事”名单将于不久后公布。未来，WTT理事会将代表所有世界乒乓球主要参与者的观点，并确保每个人的声音能被聆听，一起为了共同的目标努力奋斗。

## 创新赛事

身为中国乒乓球第一个男子大满贯得主，刘国梁入主WTT的重任之一，便是打造新的大满贯赛事。自2021年起，WTT将全面运营

国际乒联赛事，并推出大满贯赛在内的全新赛事体系，帮助国际乒联的赛事以及商业资产改造升级。在全新的赛事体系下，乒乓球运动员将得到更多平台和机会，从而进一步提升乒乓球在世界范围的影响力。

“WTT和乒乓球未来发展紧密相关。”刘国梁说，“在以前，乒乓球赛事主要以奥运会、世锦赛、世界杯三大赛为主，三大赛之外没有职业赛事体系。希望WTT从明年开始有自己的大满贯赛事，能够将更好的平台提供给世界球员，有更多优秀运动员从中展示自己，体现自我价值，同时也能让球迷欣赏到最高水平的比赛。”

在打造赛事方面，刘国梁有较为深刻的思考。2006年，时任中国男乒总教练的刘国梁提出“直通模式”，通过选拔赛的方式决定国际大赛部分出征名单，并通过电视或网络直播吸引球迷关注。从最初的“直通”系列到近年来的“地表最强12人”，这种公平而充满悬念选拔方式，极大地调动了球员的积极性。“难打胜过世乒赛”的精彩程度，也助力了乒乓球运动的推广。

据了解，即将设立的WTT赛事将分为3个等级，其中最高级别为每年4站的大满贯赛。WTT希望将其打造成为比肩网球四大满贯的世界顶尖体育赛事。此外，WTT还将设立第二等级的冠军赛和第三等级的挑战赛。赛季收官时，还将举行WTT世界杯决赛，只有世界排名前16位的单打选手和排名前8位的双打组合可以参加。

“运动员的价值需要有好的比赛平台来展示。”刘国梁说，“未来，我们的国际舞台上多了四大满贯赛事和一系列大奖赛，无形中给了所有运动员机会。”

## 造星运动

造星，也是WTT和刘国梁的目标。

根据国际乒联的设想，WTT要真正做到以球员和球迷为核心。史蒂夫·丹顿介绍，成立WTT的初衷是想打造一批家喻户晓的乒乓球明星，继而带动乒乓球项目发展。

刘国梁同样认为，WTT将会是一个很好的造星平台。“球员是真正的生产力，要通过这个平台培养出更多冠军、打造更多明星、输送更多精彩的比赛，让球星和球迷有更多近距离接触。”

事实上，以球员为中心，早已成为刘国梁的改革目标之一。2018年当选中国乒协主席以来，除了全力备战东京奥运会之外，他还提出建立教练员运动员双向选择机制，并成立运动员委员会。刘国梁说，目前很多开展比较好的国际体育组织中都有运动员委员会，成立了自己的组织后，运动员在联赛、国家队和商业开发中的合理要求，乒协都会为其服务。

球星的成长离不开球迷的支持。刘国梁说，里约奥运会后，乒乓球在中国和日本，尤其年轻群体中受到巨大关注。更好的球迷和粉丝，才能造就体育明星。

“球迷和运动员是鱼水关系，球星也需要球迷的追崇鼓励。明星越多，大家就会越喜爱这项运动，球迷粉丝也会越多。”刘国梁表示，希望通过WTT的赛事平台展现运动员的自我价值，让更多优秀运动员在场上打出水平，吸引更多球迷。

如何让中国“国球”风靡世界？刘国梁坦言，原来更多地考虑成绩和中国的发展，现在要考虑世界和未来的发展，通过WTT打造乒乓球运动的职业化、产业化和国际化。在疫情导致乒乓球赛事停摆的当下，他的责任更为重大。

“世界乒乓是一个命运共同体，大家要团结一心，为了乒乓球事业发展而推广，希望每一个国家、每一个协会、每一个明星运动员，都能够发挥自己的主观能动性，让更多的人接触乒乓、了解乒乓、喜欢乒乓。”刘国梁说。

# 疫情之下，体育产业的变与不变

立 风

席卷全球的新冠肺炎疫情，让体育产业遭遇“急刹车”。赛事纷纷延期或取消，产业拉动效应不再；居家防疫成常态，线下消费消费遇冷……面对不可预知的发展前景，体育产业面临着从未有过的挑战。

在变化中保持定力、随时而动——在复工复产过程中，在变与不变的考验下，体育产业显现出新的动向。

疫情极大影响了线下体育消费，加速了体育产业向线上转移的进度。疫情防控期间，体育鞋服业遭遇库存危机，今年618期间，包括国际大牌在内的体育用品品牌纷纷降价，不少国产品牌压力陡增。除了体育用品销售遭遇低谷之外，疫情也让健身行业遭受巨大打击，不少健身房深陷经营困境，甚至被迫关张。

大环境在变，但人们对于体育和健康的需求并未改变。伴随着向线上和云端转移的风潮，体育产业也在线上寻求机遇。疫情防控期间，不少体育明星搭上直播带货的快车，掀起了一波体育直播的热潮。以筋膜枪为代表的体育用品，成为消费者热捧的网红产品，让人们看到了体育+直播带货的潜力。而在健身行业，健身APP、健身直播课等云端健身的产品和模式在此期间得到了更好的打磨和广泛运用，催生了体育消费的新形态。

随着经济社会复苏态势向好，体育也在以崭新的面貌悄然回归人们的生活。在许多地方，“夜经济”正在向纵深发展，也由此带动了体育消费的“晚高峰”。浙江温州、山东潍坊等地相继推出政策，鼓励夜间体育消费、体育赛事。在民众生活逐步恢复正常的背景下，体育夜市、24小时健身房等模式在多地兴起。

体育产业的面貌在变，但体育对于城市发展的作用并未改变。城市的发展，体育是强大的助力。近年来，以马拉松为代表的体育消费数量逐年增加，成为中国各大城市争相布局的“香饽饽”。研究显示，在体育赛事举办期间，往往会形成大量餐饮、娱乐、交通、住宿、旅游等方面的消费需求，有效拉动城市GDP攀升。疫情当下，城市的复苏更需要体育，体育产业的重振也需要城市的参与，两者之间的“化学反应”正在越来越多的地方发生着。近来，江苏、黑龙江、辽宁等省市已通过政策支持、线上招商等方式，开辟体育产业发展的新路径。

体育或许会因疫情暂时离场，但体育文化、体育元素在生活中不会缺席。体育不仅可以促进经济复苏，也能够在全球抗疫的关键时刻鼓舞士气、缓解焦虑。在全球范围内，英超、西甲、意甲、德甲等赛事已重燃战火；在中国，CBA联赛率先复赛，中超联赛也有望在近日公布复赛细节。赛事的回归让体育产业重见曙光，也让更多人从中收获快乐和信心。

寒冬或许漫长，但四季的轮回终究不会改变。当春天来临，经历疫情考验的体育产业定会迸发出更大的能量。



6月26日，吉林省长春市首届荧光夜跑节举行，百余名跑步爱好者参与其中，在夏夜中奔跑，享受运动健身的快乐。新华社记者 许畅摄

## 十九届环青海湖自行车赛取消

据新华社电（记者李琳海）赛事组委会6月29日在西宁宣布，取消原定于7月26日至8月2日在青海省举办的2020第十九届环青海湖国际公路自行车赛。

环湖赛组委会办公室副主任、青海省体育局副局长杨海宁介绍，为积极应对取消环湖赛造成的影响，组委会将组织举办环湖赛嘉年华系列活动，相关活动将于7月25日至8月2日在青海多地举办。

“2021年，我们将以更加饱满的热情、昂扬的斗志、崭新的姿态，全力办好第二十届环湖赛，呈现一场高水平的自行车运动盛宴。”青海省体育局局长杂藏才让说。

## 山东体育用品博览会8月举行

据新华社电 首届山东（临沂）体育用品博览会将于8月22日至24日在山东省临沂市举办。博览会将依托当地商贸物流优势，线下招商招展与线上“带货”相结合，推进体育消费扩容提质。

据介绍，此次博览会室内展出面积30000平方米，室外展区6000平方米，展位1200个，将设置健身运动器材装备展区、户外运动休闲及运动食品展区、运动休闲服饰展区、运动场馆设施展区、球类运动及水上运动展区五大功能展区。

山东省临沂市兰山区区长沈如茂介绍，展会期间，还将举办淮海经济区体育产业高峰论坛、全国体育运动学校联合会校长论坛、“智能健身器材”评选活动、山东省体育产业优质资源推介会等活动，并同步开展招商引资工作。

## 海上冲浪

近年来，随着冲浪运动的普及推广，越来越多的游客在假期期间来到海南的海边学习冲浪，在海天之间享受运动的乐趣。

图为游客在三亚后海学习冲浪。新华社记者 张丽芸摄

