

网上中国

互联网大咖秀

细分市场成为移动搜索发力点

互联网企业角逐搜索市场

本报记者 金晨

今日头条先后上线“头条搜索”APP和“头条百科”；背靠阿里巴巴的夸克搜索发布最新版APP，主打“搜索框+AI”模式……随着互联网生态的垂直化、细分化，众多平台着力打造丰富的内容生态体验，搜索引擎的功能不断被重新定义。借助多项新技术，互联网企业纷纷以“搜索工具+业务生态”的模式强势入场。



微信“搜一搜”功能。

图片来源于网络

内容生态 火力全开

通过头条搜索“新能源汽车”，便会看到懂车帝提供的各类车型信息，点开相关推荐视频就可直观了解车辆特点……作为近年来势头强劲的互联网企业，字节跳动一直将打造丰富的内容生态体验作为进军搜索业务的核心，旗下今日头条也承担着“排头兵”的任务。

凭借多款头条系应用程序提供的服务，今日头条积累了大批忠实用户和鲜活的内容生态。今年以来，今日头条先后上线“头条搜索”APP及“头条百科”网页产品，进一步完善搜索引擎产品线。

为了“头条百科”能顺利上线，字节跳动于去年9

月收购互动百科，吸纳其收录的逾1300万词条、5万个分类、68亿文字以及721万张图片等内容资源，进一步提升头条系信息生态的广度和深度，这对其搜索业务的整体内容生态布局有着重要价值。

“内容生态布局直接关系到搜索业务用户数量。”北京理工大学计算机网络安全对抗技术研究所所长闫怀志表示，如果用户觉得某款搜索引擎好用，便会在一段时间内继续使用；而用户一旦产生较强的使用黏性，相应搜索引擎及软件日活跃量的天花板也会随之抬高。

目前，今日头条、微信“搜一搜”等均已建立起庞大的自有内容池。“在实现了旗下各内容平台搜索功能的整合后，互联网企业的内容生态之间可以相互连接，这将其持续构建更为庞大的内容生态打下基础。”闫怀志说。

精准推荐 千人千面

随着手机“推送”这一概念的出现，专注于全网搜索的各大搜索引擎不再是人们了解信息的唯一方式。各类短视频、电商等平台争相将信息推送至用户手中，让用户体验到极具个性化的信息推荐服务。

“如果说传统的搜索是用户主动‘觅食’，那么如今铺天盖地的信息流对于用户来说则像是一种‘投喂’。”艾媒咨询分析师刘蕾蕾表示，当前国内用户接触最多的就是各类APP，使用习惯也开始从主动搜寻内容逐渐转向被动获取。如果搜索引擎无法及时接入更多定制化的信息，那么用户检索信息的难度就会增加，使用热情也会逐渐消减。

中国互联网络信息中心日前公布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，2019年国内搜索引擎用户总数持续上升，但使用率降至81.3%，连续两年呈下滑趋势。业内人士对此解释称，搜索引擎的使用率下降并不代表着搜索减少，只是不再单纯地发生于搜索产品中，而个性化信息推荐APP的兴起则从侧面证明用户对信息搜索有了更高要求。

“一个搜索框就能打赢的时代已经过去。”阿里巴巴智能搜索业务部负责人吴嘉表示，在移动互联网时代，搜索的过程变得更有交互性，搜索引擎既是用户进入某个生态的载体，又是APP平台洞悉用户需求的途径，承担着用户与场景、精准匹配信息间的“信使”媒介功能。

对平台而言，通过分析用户操作信息，APP后台可较为精准地了解用户需求特征，在为提供更加个性化、专业化服务的同时，也为平台创造了更高的商业价值，成为用户与平台之间的“黏合剂”。

视频搜索 领先一步

随着用户个性化、差异化甚至专业化的需求逐渐增长，着重从技术层面发力的互联网平台在搜索市场获得了越来越多的机会。

得益于在AI领域的深耕，背靠阿里巴巴的夸克搜索以“搜索框+AI工具”的模式圈出新领地。夸克搜索日前发布最新版本APP，在教育与健康领域发力，重点升级了拍照搜题、拍照转文档、卡路里识别等AI学习工具。

为了打造更万能的搜索引擎，夸克团队结合图像、文本、语音的能力，构建了领先业界的多模态内容理解技术方案。夸克搜索技术负责人郑嗣寿介绍，以视频搜索为例，夸克通过多模搜索不仅能理解视频的文本信息，更是深入到视频每一帧和语音每一秒里去分析视频主题和质量，进而提升用户在视频检索上的体验。业内人士指出，夸克努力打造差异化产品，并通过AI不断提升搜索引擎智能化结构，以此作为突破口寻求成长空间。

而在夸克之外，百度、搜狗等“老牌”搜索引擎平台也在加紧推进“技术+搜索”新模式的布局。百度创始人李彦宏曾公开表示，AI让内容推送与查找结果之间的边界日趋模糊，过去的“问答式”搜索将会变得更具“对话感”。



奈杰尔·图恩

为改变世界提供动力

海外网 陈菲扬

Graphcore是世界知名的人工智能芯片科技公司，总部位于英国布里斯托。奈杰尔·图恩(Nigel Toon)是该公司的联合创始人兼首席执行官。

加入Graphcore之前，图恩曾是可编程逻辑设备制造商Altera公司的副总裁，在那里他用13年的时间建立了公司欧洲业务部门。除了在全球深度科技领域的重要贡献和影响力之外，图恩还积极支持布里斯托及整个英国的创业生态系统。他会定期出席创始人活动和全球会议，同时深入指导企业家及其公司发展。

图恩和西蒙·诺尔斯于2016年联合创立了Graphcore，公司开发了一种新型处理器，即IPU（智能处理器单元），以加速机器学习和人工智能应用。一年后，公司推出智能芯片，这款芯片的应用范围广泛，包括无人驾驶、云计算等。有了高性能芯片的支持，利用海量数据训练人工智能系统优势显著。同时，Graphcore正进一步开发IPU系统，它可以降低云计算和企业数据中心人工智能应用加速的成本，提高训练和推理的性能。换句话说，Graphcore正在为电脑开发“大脑”。图恩称：“我们在Graphcore所做的事情可能会改变计算的未来，如果我们做到了这一点，IPU将定义机器智能的未来，为改变世界提供动力。”

Graphcore的主要业务是设计用于人工智能应用程序的处理器，为云服务等产品提供支持。公司自成立以来便吸引了许多关注，不久获得了顶级投资者的青睐，包括宝马、微软、三星等公司。为了帮助公司客户解决如何正确使用芯片的问题，Graphcore会提供服务器蓝图，并使用免费软件工具对其产品进行打包。图恩曾表示：“我们会给你电脑设计的配方，然后卖给你配料。”Graphcore已向世界各地公司运送了数万块人工智能芯片。

开发人工智能优化芯片的竞赛已经开始，Graphcore成为全球领先者之一。作为一家技术创新型企业，Graphcore始终致力于人工智能芯片科技创新，努力创造并改善未来生活的各个方面。

图片来源：Graphcore公司官网

广西三江 决胜全面小康 决战脱贫攻坚

广西三江侗族自治县(以下简称“三江”)是国家扶贫开发工作重点县、滇桂黔石漠化片区县，分布着侗、苗、瑶、壮、汉等民族，其中侗族人口占总人口58%，贫困人口基数大、贫困程度深、覆盖面广，脱贫攻坚难度系数排名全区前列，脱贫攻坚任务异常艰巨。三江在2015年贫困村总数98个，贫困户21709户，贫困人口92406人，贫困发生率25.22%。经过几年攻坚，全县实现71个贫困村摘帽出列，20804户91349名贫困人口脱贫，贫困发生率由25.22%降至1.99%。面对最后的“贫困堡垒”，三江坚持尽锐出战，不获全胜，决不收兵，坚持生态立县，坚持“绿水青山就是金山银山”理念，大力推动两茶一木、种稻养鱼特色生态产业加快发展，引领群众走上绿色发展、产业扶贫的康庄大道。三江坚决贯彻落实“生态立县、旅游富民、坚决打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会”战略，全县上下力往一处使，大力实施产业脱贫，坚决打赢脱贫攻坚战。

党建引领，汇聚决战决胜脱贫攻坚磅礴力量

三江把“不忘初心、牢记使命”作为加强党的建设的永恒课题，开展集中专题研讨6期，以“初心三问、永葆本色”为主题，举办培训班36期，累计培训3801人次。提高党员干部思想认识和政治站位，强化党员干部打赢脱贫攻坚战的责任担当。2019年，评选表彰5个“干事创业好班子”、15名“担当作为好干部”。深入脱贫攻坚一线考察识别干部，2019年至今共提拔重用脱贫攻

坚一线干部106人。

全面攻坚，坚决啃下最后的脱贫硬骨头

决战决胜“四大战役”。一是严格落实控辍保学“双线四包”工作机制，坚守教育保障红线，确保建档立卡贫困户义务教育适龄儿童少年全部接受义务教育；积极改善办学条件，补招215名义务教育教师，乡村教师短缺问题基本得到解决。二是大力推进基本医疗保险参保工作，目前全县参保率达98.26%，贫困人口参保率达100%，健康扶贫“198”政策已得到有效落实。三是全力推进农村危房改造工作，需进行改造的危房目前已全部完成改造工程；全县易地扶贫搬迁入住6118户27120人，入住率100%。四是强化饮水安全保障，2020年内要完成的56个饮水安全巩固提升项目均已开工。

统筹推进，努力实现疫情防控和经济发展两战全胜

一是发挥好新型农业经营主体带贫减贫作用，增强产业发展后劲，引导19家SC证企业到51个贫困村创建绿色茶叶生产基地12.88万亩。新冠肺炎疫情期间出台相关产业扶贫激励政策，紧急筹集2亿元交易流动资金、担保贷款3750万元生产周转资金、调剂1082万元专项奖补资金，支持三江茶叶产业持续健康发展。截至5月中旬，全县共销售茶叶5061.5吨，销售额达6.07亿元。

二是多措并举，稳就业、保民生。加强就业扶贫提升行动，全力保障就业扶贫工作平稳推进。目前，有外出务工意愿的建档立卡贫困劳动力47097人，已外出务工人员

44437人，跨区点对点输送贫困劳动力617人；2020年实有就业扶贫车间33家，已全部复产，带动就业630人，其中贫困劳动力414人。

三是主动作为，快复工，防风险。全面落实县处级领导和县直部门点对点帮扶企业(重大项目)，强化部门整体联动，按照“一企一策”原则，定点联系、精准指导、解疑纾困，推动企业(项目)加快复工复产。目前全县餐饮行业经营主体1434家，复工1420家，复工率达99%；酒店宾馆108家，已开业94家；规模以上工业企业13家、限额(规模)以上商贸企业45家、在建在监项目21个均已复工复产。

四是化危为机，兴文旅，促消费。为激发旅游市场活力，提振旅游行业信心，三江出台《三江侗族自治县2020年旅游发展引客奖励方案》，全力打好文旅复苏“组合拳”，有力推动全县文旅产业及时复苏。全面响应“广西人游广西”活动，积极谋划“柳州人游三江”“柳州人品三江茶”等文旅促消费活动，构建扶贫产品“3+1”产销战略合作框架，通过利用后盾帮扶单位、粤桂帮扶平台搭桥牵线，加强与爱心企业协作，打通三江特色产业扶贫产品的供需渠道。“五一”期间，三江共接待游客5.4万人次，实现旅游消费5562.2万元。

决战决胜脱贫攻坚，三江将保持“万众一心加油干”的实干品格和“越是艰险越向前”的拼搏精神，举全县之力、凝全县之心、聚全县之智，坚决夺取脱贫攻坚收官战全面胜利，与全国全区全市同步建成小康社会。

数据来源：中共三江县委宣传部



稻田综合种养是三江产业扶贫的重要产业。图为良回乡稻田综合种养基地。



油茶产业是三江生态扶贫产业之一，全县种植面积达61.7万亩，助力脱贫攻坚。



贵广高铁、三柳高速和桂三高速的开通，使三江的交通优势进一步凸显。



茶叶是三江产业扶贫的支柱产业，目前全县的茶叶种植面积达18.8万亩。



三江大力发展文化旅游产业，2019年全县旅游人数突破1000万人次。



三江聚焦聚力易地扶贫搬迁后续扶持工作，建设了江川小学、江川中学、万亩茶园、卫生院等设施。



易地扶贫搬迁群众实现就近就业。

广告