

旅游扶贫叩开幸福门

本报记者 赵珊

今年是脱贫攻坚决胜之年。旅游扶贫是物质和精神的双扶贫，脱贫成效显著，为贫困地区保护了生态、美化了环境，提振了经济，富裕了百姓。

脱贫攻坚重要角色

安徽省金寨县地处大别山腹地，是全国重点连片扶贫攻坚主战场。县城近郊的小南京村准确定位，以农耕文化发展旅游，经过5年多的耕耘，原来凋敝贫穷的小山村成为“中国美丽休闲乡村”和展示大别山传统农耕文化的露天博物馆，走出了一条通过旅游脱贫致富的成功之路。

近日，文化和旅游部副部长李金早在国务院政策例行吹风会上表示：从全国平均来看，旅游发展解决贫困户脱贫占到整个扶贫总任务的17%至20%。发展旅游脱贫具有一个重要优势，它不是简单的转移支付和简单的赋予，而是鼓励贫困人口通过自己的勤劳和智慧来实现脱贫，它是一种产业扶贫。旅游具有强大的市场优势，具有新兴的产业活力、强劲的造血功能和巨大的带动作用。

中国的旅游扶贫还获得了世界的认可。2018年和2019年，世界旅游联盟联合世界银行、中国国际扶贫中心共同发布减贫案例，向国际社会展示了中国旅游减贫事业的巨大成绩。贵州遵义花茂村、河北易县狼牙山、新疆乌什、西藏林芝、宁夏六盘山、云南世博集团等多个优秀案例，为世界旅游减贫贡献中国范例，传播中国经验。

乡村游是重要渠道

乡村旅游已成为中国农民就业增收、农村经济发展、贫困人口脱贫的主战场和中坚力量。文化和旅游部开展全国乡村旅游重点村建设。甘肃省天祝藏族自治县天堂村大力实施“民宿体验、乡村美食、



重庆市丰都县三建乡打造的集特色文化和乡村旅游于一体的生态花卉产业园。

熊波摄(人民视觉)

休闲度假”，全村近60%的村民从事旅游接待及相关产业，实现旅游综合收入3000多万元。

旅游扶贫产生了实实在在的效应，使得过去依靠耕作生计的农民能够直接进入第三产业，实现脱贫。宁夏原治家村通过农家乐联系农户达到135户，村里相关领域就业1100多人，也有来自村外的贫困户。村民的户均收入达到8万元，农民人均旅游营业收入将近7000元。贵州遵义花茂村通过乡村旅游带动了近400人的就



游客在江西省大余县白莲产业扶贫基地观赏莲花。叶功富摄(人民视觉)

业，过去在外打工的人纷纷回到村里发展旅游。海南省中廖村整合农业生产、乡土文化、农垦资源，实现农村、农业、农民与旅游有机结合，探索出了一条“文化旅游+美丽乡村建设”为特色的精准扶贫之路，逐步增加村民的收入，受益村民70余户，年创收达477万元。

中国旅游集团董事长万敏表示，旅游扶贫是产业扶贫中返贫率低、受益面广、拉动性强、扶贫效果好的扶贫方式，既能帮助贫困户，又能给广大消费者提供美好的生活体验。集团将进一步加大旅游扶贫力度，今年将在四川马边县和贵州黎平县建成2个美丽乡村项目，接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接。

互联网创造新模式

在旅游扶贫的实践中，各地形成了“景区带农户”“旅游企业带农户”“合作社带农户”“公司+农户”等多种多样的形式。互联网为旅游扶贫开辟了广阔空间。在疫情防控的特殊时期，旅游业的网络直播深入贫困地区，推出土特产销售直播，帮扶村民打通销路，拓宽了增收渠道，带动乡村旅游发展，助力当地复工复产和振兴发展。

近日，河南省文旅厅联合高德地图对“河南旅游扶贫地图”进行智慧升级，并在20个脱贫攻坚重点县推出小店发光公益计划，通过景区来带动周边小店。早在2018年9月，双方就推出“百村扶贫计划”，一年多来，约有110万人次在高德上对贫困村进行了搜索关注，并有近70万人次发起了前往贫困村的路线规划。高德在2019年启动小店发光公益计划，面向全国小店免费开放入驻。截至今年5月，河南省的小店入驻量已超过30万，这些小店在入驻30天后，曝光次数增长超70%，吸引更多顾客到店消费。

携程去年上线了“壮美山河”扶贫频道，研发高品质、创新型、特色型的旅游产品，把定点扶贫县的优质旅游资源和产品推向市场，为游客提供全程式、便利化的一站式旅游资讯和产品。该扶贫计划启动以来，扶贫目的地旅游热度上升明显，云南省红河哈尼族彝族自治州门票预订同比增长723.53%，度假线路热度上涨20多倍。此外，携程旗下门店开到450多个县级城市，已进驻16个贫困县，旅游专业人士能够更近距离地结合当地旅游扶贫资源进行推广和开发。

电影中经常出现这样的情节，极具文艺气质的女主角拿着面包，在美术馆的名画前一坐就是一天。在江苏省常州市武进区的一片艺术馆群落中，你也可以悠闲地度过富有中国传统文艺气息的一天。

常州在历史上曾有“百园之城”的美名，更有着在江南地区独树一帜的造园哲学，如今一脉相承的现代造园正在悄然崛起，西太湖畔雅集园，就是其中的优秀典范。

曲水流觞与西园雅集，可以说是中国文化史上两次最为激动人心的文人集会。前者尽显魏晋风华，后者则绕不开一位与常州关系匪浅的大文豪苏东坡。在北宋大画家李公麟的《西园雅集图》中，可一窥当年盛景。松栢梧竹、小桥流水间，西园主人王诜，邀请友人苏轼、苏辙、米芾、蔡襄等人写诗、作画、看书、谈经……宾主风雅，极宴游之乐。

名士们在园林中将对于自然的向往，转换成风雅的生活日常。这种造园美学，也内化到雅集园的一花一木、一石一亭间。西太湖的辽阔碧波、花博园的万紫千红，这座恰到好处的园林轻易能走进你的心。可能是因为池畔的春柳，在花香与微风中婆娑起舞；也可能是因为高处的亭台，在蝉鸣和松涛间翘起一角飞甍。

雅集园内有五大馆，这庞大体量的艺术馆群落在江南地区少见。五大馆馆长张安娜推荐，第一次来雅集园，一定要先去刘海粟夏伊乔艺术馆。这里常年陈列刘海粟、夏伊乔及其女儿贻的书画真迹和相关史料，是深入了解中国新美术运动的拓荒者、现代美术教育事业的奠基人刘海粟艺术人生的绝佳平台。

陈履生美术馆则是以美术史论家、画家陈履生命名的专业美术博物馆。馆内除展



西太湖雅集园经常举办专题画展。

夏俊摄

示陈履生绘画作品外，还有其收藏的历代文物与“名家画油灯”系列书画作品。作为全国第一家专业化的油灯主题博物馆，这里收藏了陈履生的半生珍藏：从新石器时代至民国时期的近2000件古今中外各色油灯珍品。

“今年夏天，我们将引进一场3D敦煌文化展，展览形式可以说是前所未有的，绝对能震撼到你。”张安娜透露说。这里不仅经常举办展览，中国画学会常州西太湖创作基地(馆)还常年在此开展考察写生、展览以及书画交流，疫情过后，这里将再度成为全国画家云聚雅集之所。

游客来到雅集园，绝不会空手而归。五大馆里都设有文创角，展示雅集园文化内涵丰富且物美价廉的文创产品。刘海粟的代表作印到了重磅真丝丝巾上，还有以恽南田的花鸟画为素材定制的紫砂壶、油灯博物馆里陈列着油灯扑克牌……逛文创小铺，品一杯咖啡，参加丰富多彩的文化艺术培训。当夕阳落入湖面，灯火点亮夏夜，湖畔的艺术之光，熠熠不灭。



欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”

浪漫余杭 湿地风韵

韩晓露

杭州余杭一地多湿地，自古又多云集文人名士。梁实秋、章太炎、沈括……都是余杭人士。只是余杭之大，即便如我这般出生于杭州，以文为生的当代文人墨客，也未曾完全去余杭深入探秘其湿地景象或人文踪迹。所以，余杭在我眼里富有独特的魅力。

前几日，我同友人去到余杭腹地仁和街道葛墩村的一片湿地采风，说是刚开辟的一块湿地，还未完全开发。大约过了杭州环城高速公路两个收费站，又过了一段路，我们进入这片湿地的口子。一千余亩的湿地，漫漫无边，清风徐徐而来，空气格外清新，深吸一口入肺腑，如同将肺清洗了一番。湿地的草坡绵延起伏，草坡上自然裸着沙滩或野花朵朵。湿地周边散落着碧玉般翠色的湖泊，时不时有水鸟、野鸭飞过，一片片芦苇在岸边摇曳生姿。

傍晚晚霞满天，绯红色连着墨蓝色的天际与碧波荡漾的水面，风光若锦缎。此时在湖面支起烤炉烧烤，又是一番别样的风情。若将这

番野味入书卷，也是无比散淡有味。在湖边小憩时，若能佐以美酒咖啡，就着这片美景微醺，眼前的野花，这一片花光媚眼，蝉嘶长堤暮，此景只怕役损词客。或者可以闲对一片湖泊，停灯向晚，抱影一宿，无眠。或者，一枕清宵好梦，满目淡烟，芦苇潇潇，襟袖依约，带风微香。这浪漫的样子原本就是一篇唯美的散文。

从朝露湿润脚蹻一直到迷梦人侵湖边的帐篷。卷一册书卷入怀，揽一段诗文人胸，这番好景良时几度有？想那来的时候，我们路过章太炎故居，走的时候又带走沈括坟冢的风。又在湖边可品梁实秋笔下的风味人间。据说不远处，还有一处碧潭，可以卸云帆，晚风轻航；可以赏霁色如晴昼，见碧水静，皎月飞光。

此番游历，我将这一段浪漫余杭的韵脚，带回了诗文里，于是那如画如诗的景象，牵了我的心好久，一番酝酿，落笔后才让我再度回到人间。



到元阳认种梯田

黄兴鸿文/图

“动作要轻，抓鱼头，对对对，这不就捉到一条鱼了。”“太好玩了，栽完一株又一株，我要变成栽秧小能手咯。”日前，在云南省元阳哈尼梯田里，来自昆明的“认种人”马先生和亲友们，脱了鞋子，卷起裤脚，到田里捞鱼、栽秧，体验着农耕生活……

5月的哈尼梯田景区，正是栽秧季。今年，在做好疫情防控的同时，景区创新提出了“梯田认种”计划。正是这个新玩法，让今年景

区的春耕别有一番风味。

一身泥泞的马先生在梯田里忙得不亦乐乎，他说：“认种了1亩梯田后，我和家人不仅有了体验田园耕种的乐趣，还为保护梯田和扶贫出一份力；在秋收后，我们就可以吃上自家梯田出产的红米、鸭蛋等特色农产品。认种梯田后，我们可以免费进入哈尼梯田景区游玩，享受景区内酒店、餐饮的优惠折扣。这样的好事情，哪有拒绝的道理。”在梯田

里，马先生不时拍个抖音、发个朋友圈。他的朋友也认种了红米，这次未能前来。“为填补他们的遗憾，我们为他们来个云直播。”马先生笑言。

对于“梯田认种”这样的新玩法，当地村民李小二非常支持。李小二家在元阳县黄草岭村，世代躬耕梯田，他乐意把自家的5亩地交给世博元阳公司经营，这样卖米不用发愁，收入也能增加。据介绍，认种计划提出后，像李小二一样愿意跟世博元阳公司合作的农户已有20多户，他们提供的40亩梯田，目前已有30余亩被人认种。

元阳哈尼梯田红米稻由1300年前的野生稻驯化而来，种植在海拔1400米左右的高山梯田中。红米稻由高山泉水灌溉、云雾滋养，绿色原生态、春种秋收，一年一季。

看着在梯田里捞鱼、栽秧的“认种人”以及辛勤劳作的当地村民，世博元阳公司副总经理王婉秋说：“对于‘梯田认种’，我们的初心是让更多的游客有机会认识元阳哈尼梯田，并体验到传统农耕活动的乐趣，收获有机生态的农产品，参与到保护梯田的活动中。通过认种的方式，公司又可以帮农户把梯田里的农产品销售出去，提高当地百姓的收入，从而帮助当地贫困户增收脱贫。”

元阳哈尼梯田景区有82个村寨，近6万村民生活其中。世博元阳公司隶属的华侨城云南世博集团运用“景区带动”脱贫致富的做法，将元阳哈尼梯田打造为4A级旅游景区；景区每年按比例提取门票收入交由当地政府，用于哈尼梯田世界文化遗产核心区保护和发展的；招收本地员工，带动当地困难群众就业，改善景区设施，组织景区人员培训，促进了当地旅游业的发展和村民脱贫致富；帮助景区农户销售梯田鸭、古树茶等农产品，近几年每年帮助农户销售红米600多吨，让1250余户建档立卡贫困户受益。

上图：游客在元阳哈尼梯田体验栽秧。