

古老非遗如何实现当代发展

本报记者 郑海鸥



杭州拱墅站开展的草编教学

资料图片

今年6月13日是文化和自然遗产日。近年来，非物质文化遗产的保护和发展日益成为社会关注的焦点。古老非遗如何实现当代发展、成为“国潮”典范？怎样助力文旅融合、拉动消费增长？作为拥有217项国家级非遗代表性项目、886项省级非遗代表性项目的非遗大省，浙江各地做出了有益探索。

传承创新，融入城市生活

走在京杭大运河南起点的杭州市，都市元素、历史古城与运河文化交相辉映。

“非遗不是静止的，它必须适应当下的生活状况，否则就容易走向濒危。所以我们着力推进非遗融入现代生活。”浙江省非遗保护中心主任郭艺说。

2019年5月6日，文化和旅游部非遗司批复支持设立的传统工艺工作站杭州拱墅站（以下简称“拱墅站”）正式挂牌。当下，拱墅站以“城市”作为重点，积极探索现代城市非遗保护的模式与路径，打造传统工艺的“城市会客厅”。

窗花剪纸、铜艺制作、中国人写中国字等体验和交流活动……为促进非遗的生产性保护，拱墅站积极举办不同规模、不同主题的非遗体验互动、展示展览活动，吸引了大批市民和游客的参与。

2020年春节，拱墅站联合中华老字号杭州知味观在杭州商业中心街区打造“国潮”线下体验店。“许多市民、游客现场踊跃体验传统木版年画拓印技

艺，仅元旦一个晚上便印了超过1000张，很多市民体验后意犹未尽，又购买了木刻体验包，准备深度体验、分享这一技艺的乐趣。”拱墅站相关负责人介绍。

让非遗融入生活，特别是让年轻人把非遗“带回家”，非遗文创产品的研发设计不可或缺。拱墅站的学生们创意性地融合了杭州天竺筷和龙泉青瓷两大省级非物质文化遗产，设计出“传统中餐宴双筷”，受到年轻人追捧。浙江省非遗代表性项目天竺筷第五代传承人王连道对此也赞赏有加：“他们在传承的基础上大胆创新，让古老非遗更好地走进生活，也是在倡导健康、文明的生活方式，可谓多赢。”

丰富的节庆习俗是非遗融入当下生活的重要切入点。然而，随着城市化进程的加快，原有的生活方式和民俗文化生活不可避免地受到冲击。“送大暑船”是台州市椒江区重要的节庆习俗，椒江区葭沚渔村以项目推动，在真实全面系统记录的基础上，积极搭建平台，使其逐步从以传统村落为单位组织的民俗活动，转型为面向新型城镇社区、整合社区居民为传承主体的传统节庆活动。

“送大暑船”是地方民俗文化的活态呈现，寄托了村民祈求渔业生产丰收、国泰民安的希望。”椒江区文广旅体局相关负责人说，“活动由当地民众按照惯例自发组织开展，是民众对公共事务的参与及协作意识的真实体现，不仅让非遗民俗以全新的方式融入现代生活，还深化了亲朋关系、相邻关系、社会关系，有助于社区关系的和谐融洽。”

出台《关于推进文化浙江建设的意见》，实施《浙江省实施中华优秀传统文化传承发展工程工作方案》，将加大非遗保护利用列入实施富民强省十大行动计划……近年来，浙江加大力度持续推进非遗融入现代生活，一项项古老的非遗在传承创新中逐步鲜活起来、流行起来。

活化利用，助力文旅融合

老台门、长弄堂、青石板、石拱桥……在绍兴市柯桥区安昌镇，原汁原味的江南水乡风貌吸引了无数游人。徜徉在古镇长长的翻轩骑楼下，灌腊肠、扯白糖、春年糕、裹粽子，这些非遗美食的制作和品尝，更让游客们尽享老时光里的“烟火味”。

2005年，安昌古镇被原建设部、国家文物局共同评选为第二批中国历史文化名镇。近年来，安昌古镇着力传承弘扬年俗、商俗、婚俗等水乡民俗活动，不断丰富非遗小镇的文化内涵。绍兴市柯桥区文化广电旅游局相关负责人表示：“古镇的原住民、烟火气、老文化，是其他景区很难具备的特色资源，是我们的核心竞争力。”

鲁迅笔下的“祝福”仪式是极具“绍兴味”的民俗，也是一年中比较隆重的活动。安昌古镇一到腊月，几乎家家户户都春糕裹粽、杀鸡宰鹅、买鱼买肉、置办福礼，“年味”十足，广受赞赏。“古镇通过自身的平台，实现了文化和旅游融合、传承与利用同步、发展同创新并举。广大游客在共享保护成果的同时，更多感受到传统文化的魅力、安昌古镇的情怀。”绍兴市柯桥区文化广电旅游局相关负责人表示。

近年来，到古镇打酱油、做腊肠等体验游逐渐兴起，安昌古镇逐渐形成了“四季游”“月月游”“天天游”，2019年游客达到338万人次，古镇居民和商户的收入不断增长。“对祖祖辈辈传承下来的文化更自信了。”古镇居民点赞道。

浙江是民宿大省。非遗与民宿的结合，让宁波市宁海县的民宿广受欢迎。

依托泥金彩漆国家级非遗、清刀木雕浙江省级非遗、箍桶宁波市级非遗，宁海打造了占地面积35亩、建筑面积1.7万余平方米的非遗文化产业园。宁波泥金彩漆国家级非遗传承人、宁海东方艺术博物馆馆长黄才良在产业园内建起了“岚月山房”民宿，推出非遗研学实践课程和体验班。有游客留言说，“在世外桃源般的美景中休憩，还可以体验和参与泥金彩漆、清刀木雕、传统女红等，真是养身又养心。”

“我们的非遗保护工作正在逐步由数量型传承保护向质量型活化利用转变，加速构建非遗科学保护新格局。”浙江省文化和旅游厅副厅长叶菁说。

让榜样与童心共振

汤娟

今年“六一”国际儿童节当天，中央广播电视总台推出了2020年“六一”特别节目——《我们的节日》。

节目以给孩子们“讲故事”的方式展开，把鲜活生动的英雄事迹变成孩子们可以理解的故事。例如，原创绘本故事《我的爸爸妈妈》以医生、工人、快递员、警察等为呈现主体，巧妙地让孩子们展现了普通人的伟大。节目还邀请钟南山、袁隆平、张富清、郎平、王亚平等榜样人物讲童年、送祝福、写寄语，拉近与孩子们的距离，将榜样的力量寓教于乐地传达出来。同时，在脱贫攻坚决战决胜之年的时间节点上，节目安排了脱贫县的孩子们以“云朗诵”的方式演出，展现教育扶贫成果。宏大的现实命题融合在节目的艺术表达中，节目希望以此唤醒童心、点亮初心，在欢歌笑语中培育孩子的家国情怀。节目还以儿童节为契机串联起时空，唤起更多人的情感共鸣。《飞夺泸定桥》《映山红》带领观众探寻红色基因，《让我们荡起双桨》让人们重温经典，而运动健身、航空航天则引导孩子们面向光明未来。

在特殊时期，云拍摄、云录制的这台节目，给少儿节目带来了创新路径和参考样本。不仅带

来耳目一新的视听效果，更便于通过镜头汇聚天南海北的孩子们共同的欢乐和不同的精彩，获得更高的参与性与互动性。节目从孩子的视角出发，以童言童语实现了祖辈、父辈与孩子的深度对话，发散快乐，让节日气氛更浓，使成年人和孩子共同沉浸其中，实现“童心共振”。



《我们的节日》剧照 出品方供图

少儿电影配音大赛启动

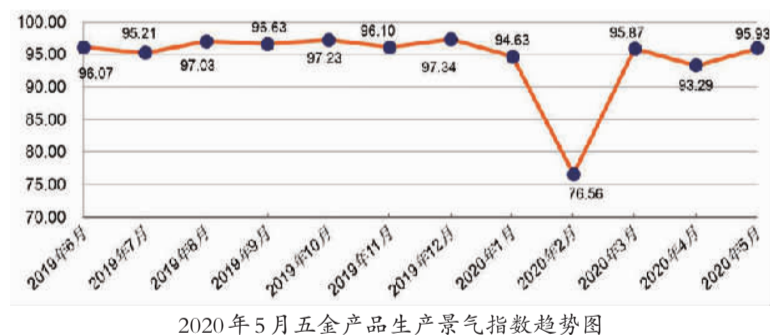
本报电（记者苗春）第十一届中华少儿电影配音大赛日前启动。大赛由中华全国妇女联合会家庭和儿童工作部、中国关心下一代工作委员会办公室、北京市委宣传部指导，中国电影博物馆和中国影家协会共同主办。今年活动设立了16个分赛区，面向7至16周岁的少年儿童，免费报名、免费参赛。“小影迷配音”官方APP将设置线上比赛、讲解培训、配音展示、话题讨论、互动打卡等通道。“小影迷配音”“少儿电影配音大赛”等微信公众号、短视频平台，也将呈现相关内容。

中国·永康五金指数

2020年5月份

2020年5月永康五金内销市场需求抬头，生产景气企稳回升

5月份，永康五金产品生产景气指数收于95.93点，环比上涨2.64点，较去年同期上涨2.28点。从行业结构看，十二大类行业景气指数呈现八升四降格局，其中厨用五金与机械设备类行业上涨幅度居前，环比分别上涨8.71点和7.61点。



2020年5月五金产品生产景气指数趋势图

一、企业客户量环比回升，需求景气逐步回暖

5月份，生产企业需求景气指数为94.31点，环比上升2.24点。其中，生产企业客户量景气指数为94.68点，环比上升3.65点；商品出厂价景气指数为99.54点，环比上升2.44点。在十二大类行业中，市场需求景气呈现六升五降一平格局，其中，厨用五金、日用五金电器行业需求景气指数涨幅居前，环比分别上升13.53点和11.97点。

二、商品存货周转速度加快，经营效益稳步提升

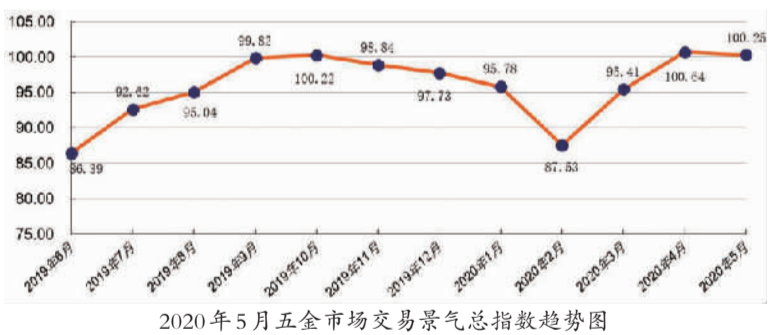
5月份，企业经营效益景气指数收于95.37点，较上月上升2.45点。其中，商品利润率景气指数为96.23点，环比上升4.08点；商品存货周转速度景气指数收于96.58点，环比上升1.96点。在十二大类行业中，有两个行业需求景气指数回扩至活跃区间。

三、生产景气预期行情将平稳运行

5月份，生产经营状况的预期指数为97.16点，环比回升2.06点，预计企业生产景气后期将平稳运行。

2020年5月永康五金市场运营上升略缓，景气指数略有回落

5月份，永康五金市场交易景气指数为100.25点，环比下降0.39点。十二大类行业景气呈现六涨六跌格局。结构性指标波动幅度较大，其中，要素供给环比下降7.85点，市场需求景气指数环比上升2.10点，运营效益景气指数环比上涨0.80点，总体判断景气指数环比上升1.30点。



2020年5月五金市场交易景气指数趋势图

一、市场需求量小有上升，需求景气向上运行

5月份，五金交易市场需求景气指数为104.78点，环比上涨2.10点。其中，市场销售价格景气指数为105.96点，环比上涨3.88点，商品销售量景气指数为103.78点，环比上涨1.90点。十二大类行业呈现十升二降格局，其中机电五金和厨用五金行业涨幅居前，分别环比上涨7.36点和6.98点。

二、商品周转速度加快，效益景气上涨略缓

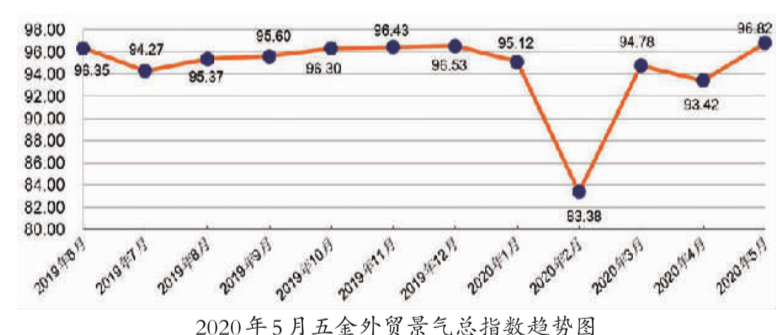
5月份，五金市场交易效益景气指数收于102.18点，环比上涨0.80点。其中商品存货周转速度景气指数为104.00点，环比上涨2.40点，商品销售毛利总额景气指数为103.56点，环比上涨1.74点，销售收入景气指数为104.27点，环比上涨2.56点。十二大类行业呈现八升四降格局，其中厨用五金和机电五金行业涨幅居前，分别环比上涨2.68点和2.64点。

三、五金市场交易景气指数的后市预测

5月份五金交易市场预期景气指数收于99.11点，环比回落0.22点。预计后期市场景气将有所回暖。

2020年5月永康五金出口需求小幅反弹，外贸景气回稳微涨

5月份，永康五金产品外贸景气总指数收于96.82点，较上月小幅上涨3.40点。从行业构成看，在十二大类行业中，表现为七个行业景气指数回升，五个行业景气指数下降。



2020年5月五金外贸景气总指数趋势图

一、出口交货量回升明显，外部需求景气稳中抬头

5月份，出口需求景气指数为94.90点，较上期小幅上升4.11点。其中，厨用五金、建筑装潢五金、日用五金电器行业出口需求景气指数，环比分别上升36.02点、19.19点和8.80点。从二级景气波动情况看，本期需求景气抬头主要得益于其下二级分类中出口交货量及客户量指数的回升，环比分别上升10.01点和6.82点。从被调查的十二大类行业情况看，有四个行业需求景气指数处于扩张活跃区间，有八个行业仍处于回落区间。

二、出口额呈现回暖，外部效益景气趋稳

5月外贸运营效益景气指数收于97.21点，较上月上升5.88点。其中，出口销售额为102.47点，较上月上升10.26点，成为本期运营效益回升主要拉动力。十二大类行业总体呈现十升二降格局，其中厨用五金、建筑装潢五金行业出口市场需求景气指数涨幅明显，环比分别上升20.69点和8.11点。

三、外贸景气指数后市预测

5月份，预期景气指数收于97.42点，较上月上升2.22点，预计6月外贸景气将呈现稳中略升的格局。

中国·永康五金指数编制办公室
2020年6月5日

数据来源：中国永康五金指数编制办公室（文中数据已经过进位处理，保留两位小数）

