农业农村部、财政部已累计批准建设优势特色产业集群300个、现代农业产业园450个

“十五五”规划纲要提出，推动绿色电力与算力协同布局

2026年中央一号文件提出，因地制宜优化农业生产结构和区域布局；因地制宜发展农业新质生产力



数据来源：农业农村部

R“三农”观察

一泓清水里的“算法”

晓 林

水里藏乾坤。由水观城，一滴水里的新韵，值得深思。

点“水”成金。湖北十堰丹江口库区是南水北调中线工程的重要水源地，水质长期稳定保持在地表水Ⅱ类及以上。一库好水，吸引众多食品饮料企业落地生根、聚链成群。2025年丹江口市水经济产业综合产值突破200亿元。

“算”“绿”同兴。湖北宜昌，三峡、葛洲坝大型水电站坐落于此，宜昌清洁能源装机容量占比超94%。宜昌以绿电为底座，积极发展算力等产业，2025年底已建成算力3500P（1P约等于每秒1000万亿次计算速度），算力及大数据产业产值突破千亿元。

从“守水护水”到“用水兴水”，实践证明，推动高质量发展不是在保护和发展之间做减法，而是在资源禀赋和产业变革交汇处做乘法。

各地条件千差万别，发力点是要找到“非我莫属”的比较优势，背后是因地制宜的方法论。内蒙古鄂尔多斯市达拉特旗在推进沙漠治理过程中，主动留出13万亩原生沙区用于发展文旅产业，“沙漠游”成了文旅金招牌；四川省理县依靠夏天不热、冬天不冷、昼夜温差大等优势，大力发展高山蔬菜产业，年产优质高山蔬菜超11万吨，“理县大白菜”被认定为国家地理标志产品……发展的密码藏在比较优势里，优势找得准，方向才不会偏，坚持因地制宜，激活沉睡的资源、待挖的富矿，才能紧紧握住发展的主动权。

产业升维，要在强链补链延链上下更大功夫，通过链上“开花”闯出新路。锻造发展的长板，不能停留在“卖资源”“做代工”的起点上，要沿着产业链条向高附加值环节攀升，提升产品竞争力。以农业为例，2025年，全国已培育出规模以上农产品加工企业超10万家，主要农产品加工转化率达到75%，“土特产”文章越做越实。从生产端到消费端，要以系统思维统筹产业全链条，让产业链上中下游深度共融，做足做活“头尾衔接、延链增值”文章，推动产业发展迈向新台阶。

强化科技创新与产业创新深度融合，是提升发展能级的关键所在。从种源完全依靠进口到国产品种走向国际“餐桌”，通过育种攻关，推动我国白羽肉鸡产业迈入全球种业第一梯队，2025年国产种源在国内市场占有率达到31%。越来越多的产业，在科技创新与产业创新的同频共振中，持续焕发新的生机与活力。走好科技创新与产业创新深度融合的发展之路，要打通成果转化难点，一方面要以产业现实需求为基础加快科技攻关，另一方面要以场景应用加速创新成果转化，让创新真正转化为现实生产力。

立足自身资源禀赋，坚持因地制宜、精准施策，以产业链升级提升价值链，让科技创新与产业创新深度融合、双向赋能，定能推动高质量发展行稳致远。

R乡村一线

这个大集为啥这么火

——天津百年芦台大集见闻

本报记者 龚相娟

软糯香甜的红瑶甘薯、新收割上市的七里海蟹田大米、大神堂码头刚刚捕捞上岸的鲜活鱼虾……漫步在天津市宁河区的芦台大集，各类商品琳琅满目，此起彼伏的叫卖声诉说着乡土风情。

芦台大集，旧时依托蓟运河的漕运码头，南北货物流转，四方人流汇聚，逐步形成固定集市，至今已绵延传承了三四百年。

从最初零散的路边摆摊，逐步成长为京津冀颇具名气的农贸市场。近年来，芦台大集探索“赶集+”创新模式，古老集市逐渐变身为集农副产品展销、民俗非遗展示、亲子休闲体验于一身的区域文旅消费新地标。

网购时代，传统大集依然热度不减

农历逢三逢八，是芦台大集开集的日子。

10月17日，农历九月初八，大集正逢全国优质“土特产”走进京津冀推介活动。7000平方米的展区内，汇集23个省区市150余家企业，生鲜果蔬、肉禽蛋奶、粮油干货，2000余款特色农副产品摆满了展台。

现场最受关注的当数网红大锅。人群层层围拢，一口直径2.38米的巨型大锅居于中央，四周环布8口中型铁锅。“八方开锅仪式”在此上演，柴火熊熊、铁锅蒸腾，燕赵板栗炸糕、东北酸菜烤肉、吉林人参鸡汤等八大地方风味依次登场，八位乡村主厨轮番掀锅，用乡音喊出开锅号子。

游客在现场品鉴各地美味，转身就可在展区购置同款食材，舌尖滋味瞬间收入囊中，沉浸式体验感十足。“如果赶上了做肉焖儿饭，一定要尝尝，这是宁河的特色。”一位本地口音的大娘向身旁年轻人介绍。大娘姓陈，退休后开始“追集”，没事就拉着购物车赶集，“现在物质上啥也不缺，赶集就是享受逛的过程，看看老物件，找找记忆里的味道。”

10月18日恰逢重阳节，活动在集市上连办两天。天津市宁河区兴宁建设投资集团有限公司（以下简称“兴宁集团”）所属的芦台大集管理运营有限公司副经理孙明佳介绍，短短2天，客流量达15万人次，综合销售额500余万元，参展各方现场达成合作意向2200余项。

84岁的居民于增会前不久专程去芦台大集买花，顺带买些菜。他从孩童时期跟着大人赶集，工作后又曾在宁河县（今宁河区）农村工作部任职过，更能理解乡村大集存在的独特价值。

“大集，是乡土社会延续传承下来的一种生活方式。”在于增会看来，乡村物产通过大集直达消费者，新鲜、实惠，大集上有“看得见、摸得着、尝得到”的消费体验，有“抹去零头”的乡土人情与烟火气息，“在网购高度普及的今天，乡村大集生生不息，这些都是独特的吸引力。”

“赶集+”跨界融合，激活集市多元功能

芦台大集原址坐落于芦台镇，上世纪90年代后期搬迁至如今的宁河区贸易开发区。跟随人流走进大集，滨水东路纵向4排摊位依次排开，与横向主干道长发路形成十字形格局，高峰时能容下近千个经营摊位。近两年，宁河区在主干道外拓展出35亩特色商业延伸区，搭建起百姓大舞台，“赶集+惠民活动”轮番上演。

11月1日上午10点，一阵激昂的鼓点声在舞台响起，打击乐独奏《楚汉决战》烘托气氛后，古典戏法《鸳鸯棒》展示传统绝活、国粹京剧清唱《空城计》选段引得台下叫好声不断。这是当天举办的“冬启新韵 艺聚大集”名家好戏下基层活动，把惠民文艺演出送到了百姓赶集的现场。



①

今年8月，商务部等九部门印发《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》，提出深化“千集万店”改造提升，支持乡镇商贸中心、集（农）贸市场、乡镇特色大集等建设升级；培育“农业+”“民俗+”等特色消费场景。

对当地居民来说，芦台大集早已不是单纯的农贸市场。自2025年3月起，宁河区人社局、民政局、文旅局等多部门协同发力，把就业招聘、相亲交友、文化演出、志愿服务等活动搬进集市。

“我们依托芦台大集开展公益志愿服务，重点为65岁以上老人、残障群体提供免费理发服务。”全国岗位学雷锋标兵、天津市三八红旗手、秋萍巾帼志愿服务队负责人李秋萍介绍。团队在爱心义剪的同时还开展反诈宣传，提醒老年群体守护好钱袋子。

腊月里是芦台大集一年中最热闹的时候。今年2月10日，正值北方小年，“芦香海味村厨争霸赛”总决赛上，8位从4轮初赛中脱颖而出的村民大厨，在大集现场展示拿手好菜、一决高低，冠军领到了一头年猪。

大集还能“链接”体育赛事。“跑完马拉松，赶百年芦台大集”，4月19日，2026七里海半程马拉松在宁河区举办，开通免费公交专线，跑友凭号码牌免费乘车直达大集开启逛吃体验。

社区服务实践也搬上了集市舞台。9月4日，第二届社工技能比武大赛在芦台大集“百姓大舞台”举办。大赛以各社区为单位组建参赛队伍，从问答闯关到情景小品展演，一线社工结合案例生动演绎邻里调解、便民服务等基层工作场景，市民在欢笑中读懂社区治理日常、增进理解与信任。

芦台大集的扩容升级，跳出了传统集市“卖货”的单一模式，从“露天百货市场”升级为兼具商贸、文旅、便民功能的“综合服务平台”。“赶集+就业”“赶集+演艺”“赶集+赛事”，各类资源整合下沉，让老百姓在家门口就近享受多元化服务。

国庆期间，芦台大集“蟹满宁河·味庆丰收”主题活动连续多日举办，以河蟹美食为核心，融合特色市集、民俗演艺、潮流互动活动，民俗秧歌、汉服巡游、原创话剧等特色文艺节目将乡村大集变为文旅景点，为市民、游客带来一场场氛围感满满的休闲体验。

2025年至今，芦台大集

- 累计接待游客超550万人次
- 直接带动千余名群众就业
- 拉动周边餐饮、住宿、物流等配套产业协同发展
- 综合收益突破亿元

2022年以来，围绕集市上下游业态，芦台大集所在的宁河区贸易开发区

- 新增注册企业58家
- 新增个体工商户304户
- 为当地经济注入新活力



“现在大集活动丰富，很好玩，我们带孩子来宁河钓完螃蟹，再来大集逛逛，节假日就得热热闹闹。”90后河北省游客马晓涵笑说。



②

细处治理，用心守护人间烟火

对于商户摊贩而言，芦台大集是家门口的增收阵地。

80后商户苑红红一开始只是赶集购物者，“停车免费，周末过来遛娃的同时把饭菜也买了，后来发现这里人越来越多，商户生意很好，人也热情、朴实，就萌生了也来摆摊试试的想法。”

去年腊月二十三，苑红红第一次出摊卖手工馒头，“三屉大馒头，一会就没了。”腊月二十八，她和对象多备了4倍的货，除了手工馒头，又增加了糯米饭、奶茶，光是原材料牛奶就备了十几箱。“还是不够卖，后面人还在排队，但奶茶杯子没了，又临时打电话让人闪送。”

商户一般早上4点起来备货、6点出摊，“晚了人一多，就挤不进来了”。苑红红边卖货边直播引客流到摊位，这边不逢集的时候，她也去其他大集卖，“还是这儿人气旺，每次备的货半天就卖完了，下午一两点收摊，还不耽误接孩子放学。”

一年来，苑红红认识了不少摊主，有跟她一样的本地人，也有来自山东、河南、陕西的跨省经营者，大伙儿都带着乡土物产扎根市集。“看着全国各地的朋友汇聚到我们天津的大集，很骄傲。”苑红红说。

伴随人气与影响力持续攀升，宁河区属国企兴宁集团接手芦台大集，于2024年启动芦台大集提升改造工程，2025年专门成立芦台大集管理运营有限公司，实现集市专业化运维管理。

围绕游客需求，停车、如厕、便民服务，硬件配套全面提档升级；围绕商户经营，优化分类分区布局、划分常设经营区域、统一配备遮阳设施，摊位排布更加科学合理，商户不用争抢点位，农户售卖自家农产品，也设有免费机动摊位。宁河区还联动天津公交集团，开通多条一元定制公交赶集专线，覆盖天津站、天津西站、文化中心、滨海新区等枢纽与大型社区，打通便民赶集出行通道。从集前筹备、集日运营到闭市收尾，集市建立起全流程运营规范。市场监管部门逢集到场抽检食品安全，让这座老集市的治理从粗放走向精细化。

“大集已经成为撬动当地消费增长和经济发展的重要支点。”孙明佳介绍，2025年以来，芦台大集累计接待游客超550万人次，直接带动千余名群众就业，拉动周边餐饮、住宿、物流等配套产业协同发展，综合收益突破亿元。2022年以来，围绕集市上下游业态，芦台大集所在的宁河区贸易开发区新增注册企业58家、个体工商户304户，为当地经济注入新活力。

今年7月，“芦台大集美食”开通线上直播，直播间首播当天曝光量突破5万人次。线上下单、集市核销，打破集市时空限制，实现线下烟火与云端流量双向赋能，让芦台大集的乡土魅力走出津门、触达更多网友，持续放大芦台大集的文旅品牌影响力。

芦台大集的升级脚步并未停歇。目前，特色鱼市、夜巷市集、大锅宴、主题商街等新项目正在规划建设，打通从田间到集市的产销链条。孙明佳表示，宁河区还将推动辖区乡镇集市规范化挂牌升级，打破定时开集的传统模式，探索“天天有集”的常态化消费场景，构建全域覆盖、业态丰富、长效兴旺的乡土消费新格局。

图①：热闹的芦台大集。 张显毅摄

图②：大集上，游客驻足欣赏戏曲变脸表演。 陈 刚摄

数据来源：兴宁集团

R美丽乡村我的家

桂花香里日子甜

本报记者 窦 皓

秋末冬初，浙江省台州市黄岩区院桥镇秀岭村，满山桂花，甜香浮动。“咚咚咚……”桂花林里，村民们手持长竿轻敲枝条，细碎的桂花簌簌而落，宛如一场金色花雨，树下铺开的布单上很快积起厚厚一层。

“寒露前后桂花开，花期只有三五天，得抢着收，来不及打的就落在地里了。”村民陈学良说。今年，秀岭村约500亩桂花进入采收季，10万余株桂花树预计产花5万斤，按鲜花收购价每斤10元计算，是笔不小的收入。

秀岭村山多地少，户籍人口1600多人。40多年来，村里人靠苗木吃饭——枇杷苗、杨梅苗、蜜橘苗，桂花产业，是在苗木的老底子上长出来的。

今年68岁的李正连，是秀岭桂花果苗专业合作社负责人。上世纪70年代末，他跟着父亲外出售卖果苗，靠着自学摸索的扦插繁育技术，从自家老桂树上繁育出一批优质桂花苗。后来，李正连把村中200多亩林地承包下来，从此与桂花结下不解之缘。

在他的带动下，秀岭村家家户户的房前屋后都栽上了桂花。行情最好时，一棵品相好的桂花树能卖上千元，大树甚至卖到几万元。随着苗木市场逐渐饱和，桂花树不好卖了。李正连把目光从卖树转向卖花。

“卖花，不只是把原料挑下山，而是要把转瞬即逝的花香留住，做成常年可卖的产品。”李正连说。

走进合作社，一瓶打开的桂花酿，酒香裹着花香，沁人心脾。桌上还摆着桂花蜜、桂花干、桂花茶等产品。鲜花送进工厂，变成糕点、饮品；合作社尝试自酿桂花酒，销往镇里丰收节和农民集市……产品越做越多，仅深加工一项，李正连家一年就能增收约10万元。不仅如此，李正连还尝试用冻干技术保存桂花，做成产品，尽可能把桂花的香气长久保留下来。

这份“留香”的心思，也牵动着在外创业的秀岭人。台州市凌冠食品有限公司负责人陈玲平是土生土长的本村人，每年桂花季都回村采购原料，把酒酿桂花糕、桂花味小罐茶酥等产品卖向全国。

“我从小闻着桂花香长大，就想把桂花做成糕点，让更多人尝到我们秀岭的味道。”陈玲平说，公司五六款桂花系列产品稳定供应全国100多家烘焙店，小罐茶酥当年一上市便卖出1万多份。

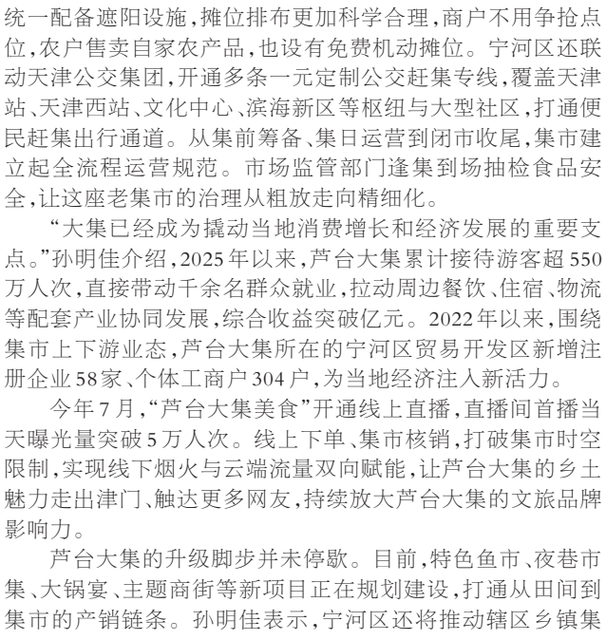
种了半辈子桂花，李正连还在琢磨新门道。2009年，他在自家苗圃里发现一株变异桂花，花蕊稳定为三枚——而国际登录的金桂品种花蕊均为两枚。此后17年，他持续观测、无性繁育，已扩繁至20余株。今年10月，这一新种质通过专家现场审定，成为全球首例人工选育的三蕊金桂，定名“秀岭鑫”——三个“金”表明金桂，又对应三蕊，“秀岭”取自村名。

“在做好保护的基础上，后续计划发动村民一起种，把咱秀岭的品牌打出去。”李正连说。

产业要旺，还得聚人气。秀岭村紧邻秀岭水库，生态洁净、风光宜人。水库边，绿树映水，白鹭掠波。如今，周边低效土地经过综合整治，还种上油菜、高粱、玉米、小麦。春日花海金黄，秋日田园斑斓，桂花产业与田园风光相互映衬，吸引不少周边游客前来露营。

“村里趁势规划桂花观光园、水库露营、亲子研学等业态，同时计划打造桂花研学基地。”秀岭村党总支书记、村委会主任李智明说，“同时要擦亮桂花季文旅招牌，用‘桂花+’串联产业和旅游，让村民的腰包一年比一年鼓。”

日头升高，晒场上的桂花被摊成薄薄一层。山风拂过，甜香漫出村子。“晒的时候不能翻，一翻，颜色就差了。”俯身查看的李正连说起未来，满怀憧憬：“桂花村”要把满村甜香，酿成村民的好日子。



村民在农家小院筛拣刚采收的丹桂花。

毛秋琦摄，AI修饰生成素描画

本版责编：郁静娴 版式设计：张芳曼